企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY Special Planning 特别 策划

谁先升起，谁就是太阳

——康藏旅游战略思考

■ 汪洋 刘先武

在未知领域我们努力发现，在已知领域我们重新发现。

——题记

上篇

斯巴嘉尔木 一个全新的康藏旅游构想

在小金和丹巴之间有一座闻名全藏的神山，名叫“木尔多”，属于藏族年神类神山，其神名又叫“斯巴嘉尔木”，这个神山周围多为深山河谷，居民大多从事定居农业。神山的东面是小金川河，西面是大金川河，藏语称“曲钦”，其上游梭磨河藏语称“穆曲”，这两条河在井巴汇合为大渡河，藏语称“嘉尔木欧曲”。上述神山的神名、水名、自然环境综合构成一个地名，即“嘉尔木”（山神名）穆址（同瓦）（即居住在穆曲河流域的人）戎（即农业河谷区）。

木尔多神山是木尔多和斯巴嘉尔木的圣山。这里“嘉尔木”即后妃、女王或神妃之意（藏语中有“木”者一般指女性，“斯巴”有世间、生、存在、纯洽者等之意。“斯巴嘉尔木”即众生之女王，由此而得名“嘉尔木俄曲”（大渡河）意为女王银河。“嘉尔木戎巴”意为女王河谷，简称“嘉戎”。

丹巴县不仅是罕多山主峰所在地，是大、小金川的汇合处，有“大渡河上第一城”的称谓，而且是嘉绒的本部核心地区，还是本部与冲部的接合部，是嘉绒文化与康巴文化的交融地带。

斯巴嘉尔木及康藏东女国古城（镇、寨）群落

这是一个区别于徽州古村落、江南水乡古镇、闽粤古村落、滇南少数民族古村落的概念，也是区分藏区古镇的群落，原因只有一个，因为我们所涵盖的康藏地区东女国古镇群落，石碉就是嘉绒藏区文明的浓缩。文化历史内涵是其他村落无法替代的，它是以东女国母系社会文化遗产为主体的特殊村落，其中心区在甘孜州境内的丹巴、道孚、炉霍、甘孜、新龙、雅江，以及阿坝的金川，凉山的盐源、木里，精华部分在甘孜。首先，这是一个独一无二的女性为主导的王国，其次是以女性为主权的走婚婚姻社会，其三它发源康藏地区，与其他藏区以土木建筑为核心的有本质区别，以石砌碉楼为主体的建筑，这种“雕房文化”被一位法国建筑学家誉为“东方金字塔”，它的古城古镇古村落特点鲜明，构成了中华多元文化的独特景象。

战略制高点:一个超级集合景区概念成立的理由

打造以四川甘孜阿坝凉山为核心的斯巴嘉尔木（中国东女国女王谷地）及康藏东女国古城（镇、寨）群落，是本案核心概念。

这是一个超级集合景区概念，世界上现存的以女性社会为主体的走婚部落，这是吸引世界目光的最鲜亮卖点。

我们认为，云南打造香格里拉，香格里拉因外国人的一本小说《消失的地平线》制造的乌托邦社会，是个意象概念，是炒作的结果，强势话语权在云南手里，四川西藏都成为云南的配菜，尽管四川的自然优势人文地理优势胜过云南，但在香格里拉运作策略上四川被甩得很远。

舆论界有种说法，谁先升起，谁就是太阳。以丹巴金川雅江为核心圈的东女国母系社会，以雅砻江（核心在鲜水河流域）流域为中轴线的走婚带才是四川的唯一性，才是四川旅游的新命题。

我们认为以东女国为主体命名的斯巴嘉尔木（中国女王谷地）及康藏东女国古城（镇、寨）群落是推进甘孜阿坝凉山雅安旅游的新发现；是拉动这些地区经济持续发展的资源；也是四川宝贵具有唯一性的旅游资源。

丹巴甲居藏寨春色

泸沽湖上摩梭女

嘉绒美女

在这个新发现中有着丰富的历史文化、民俗文化、宗教文化、建筑文化、宗族文化及种族血缘文化。

《南蛮西南蛮传》记载：“东女国，西羌之别称，以西海中复有女国，故称东女焉。俗以女为王。东与茂州、党项接，东南与雅州接，界隔罗女蛮及百狼夷。其境东西九日行，南北22行。有大小八十余城。”

东女国南北长22天的行程，东西长9天的行程，如果按照过去一天骑马40公里或者步行20公里，那么东女国应该南北覆盖400公里到800公里，东西覆盖180公里到360公里。

斯巴嘉尔木概念下的旅游打造——

主体概念：东女国及遗址及女王谷地

建筑文化概念：康藏古城（镇、寨）群落

核心概念：走婚风俗

相配套的三大卖点：

卖点一，丹巴金川女王谷地；

卖点二，康藏碉楼群落；

卖点三，走婚大峡谷（包括泸沽湖）。

这个超级集合概念归纳起来为——

一地；女王谷地。

（东女国以及“嘉绒”即嘉莫绒，意为“女王的谷地”。至今，这个地区仍残存有东女国文化因素，仍信奉“木尔多”神山的古老崇拜。木尔多神山是木尔多和斯巴嘉尔木的圣山，“木”在藏语中一般指女性，“嘉尔木”意即女王、后妃或神妃，“斯巴嘉尔木”即众生之女王。因此，专家们把这一地区称为“嘉戎地区”，即在古代存在过以女性为中心，或以女性为王的女性崇拜时代，“嘉尔木”之称就该是对“东女国”的一种称呼。）“嘉戎地区”主要分布于中国四川省甘孜藏族自治州的丹巴、道孚、阿坝藏族自治州的理县、马尔康、金川、小金、汶川、黑水等县以及雅安宝兴县的部分地区。

一江：雅砻江流域

两点：（这是走婚部落的核心点。）

1、扎坝（鲜水河走婚大峡谷为精华）；

2、泸沽湖（以泸沽湖镇为中心的泸沽湖的核心区域）。

泸沽湖是整个康藏地区的走婚民俗飞地，它地处彝族地区，远离康藏区，但地处雅砻江流域，它的走婚习俗与东女国则是一脉相承。

因此它的心理距离与康藏东女国非常接近。

扎坝鲜水河水流域走婚文化与泸沽湖走婚有着历史的渊源，泸沽湖地处大峡谷下游，比较完整地保留了东女国母系社会完整基因，至今扎坝人走婚依然盛行。

在核心区域的古镇，是重点打造的旅游集散地，泸沽湖镇可以大有可为，气候条件交通海拔相对于核心区更有理由。它的纬度与云南丽江大致相等。

三个组团：

1、丹巴组团。东女国都城东女乡、梭坡乡（丹巴562座碉楼其中172座在此）、美人谷（美女）、井备、中路、甲居藏寨、巴底土司官寨（碉楼与官寨结合的杰作）天造美景和天造美人的双优！丹巴乡村被“选美中国”选为中国乡村第一美，当之无愧。

2、雅江组团。318国道鲜水河流域也是318国道上最美丽最具魅力的地区，318国道被称作中国人的景观大道，精华部分就在这个区域。

历史上的东女国就处在今天川、滇、藏交汇的雅砻江和大渡河的支流大、小金川一带，也是现在有名的女性文化带。而扎坝是东女国残余部落之一，至今保留着很多东女国母系社会的特点。

扎坝过去是一个区，现在有7个乡，5个乡在道孚县境内，2个乡在雅江县境内，一共生活着将近一万人。在扎坝，女性是家庭的中心，掌管财产的分配和其他家庭事务，与东女国“以女为王”相似，有的家庭有30多个人，大家都不结婚，男性是家中的舅舅，女性是家中的母亲，最高的老母亲主宰家中的一切。“很明显是母系社会的残余，经过现代社会的冲击，已经和原始的母系社会不完全一样，只是保留了一些基本特点。”

扎坝人走婚，通过男女的集会，男方如果看上了女方，就从女方身上抢来一样东西，比如手帕、坠子等，如果女方不要回信物，就表示同意了。到了晚上，女方会在窗户边点一盏灯，等待男方出现。扎坝人住的都是碉楼，大概有10多米高，小伙子必须用手指头插在石头缝中，一步一步爬上碉楼。他们之间的关系叫做“甲依”，就是伴侣的意思。女方可以同时有很多“甲依”，但也有极少数姑娘一辈子只有一个“甲依”，两个人走婚走到老。

3、金川组团。公元八世纪末，东女国王室发生内乱，男人篡夺了王权，东女国女王冒着生命危险，携带旧僚巧妙逃离到金川，并在金川人的帮助下恢复了王室，东女国因此在金川复兴。

以上三个组团区域每年5月—10月下旬是黄金季节，可以在这五个月做足功课每个景点突出所长特点，形成一个女王谷地集合概念而胜出。比如扎坝的走婚丹巴美人谷碉楼温泉美寨。

重点建设泸沽湖镇，还原一个真实的走婚王国

建立一个以丹巴雅江金川为核心的东女国母系社会部落旅游区。这是一个全新的旅游线路，一条与藏文化息息相关的人文风土历史景物混合游一起的川西高原之旅。它的精华部分就在于南北走向的雅砻江（鲜水河流域）走婚文化带。

雅砻江大渡河是民族崛起的流域。完全处于青藏高原的腹地，平均海拔达3000米以上，有些区域的平均海拔达到4000-5000米以上。

我们认为，横断山脉曾是女儿国的天地，南有泸沽湖，北有嘉绒女国。

山美、水美，春美、秋美，女美、村美。远古的东女国，应该是个唯美的国度。因为，这里是自然与女人“双美之国”。

东女国有“鸟崇拜”，三星堆、金沙遗址也有“鸟崇拜”，这里面有联系吗？

史书记载，东女国每到十月，女王就下令巫师送酒肴到山里去，还要把碾碎的麦子散向空中，大声祷告呼唤鸟。不一会儿，就有一只像野鸡的山鸟飞到巫师的怀里，于是剖开这只鸟的肚子，如果肚里有谷粒，来年一定是好年头；如果肚里是霜雪，就一定有大灾，她们称这种做法为“鸟卜”。无独有偶，在三星堆和金沙遗址中，分别挖掘出“神鸟树”和“太阳神鸟”等文物，昭示着三星堆人和金沙人都崇拜鸟。

涉及的区域：

这是一个传统的民族走廊，也称之为“藏彝走廊”。甘孜阿坝凉山雅安，核心区在女王谷地丹巴金川及雅砻江流域的鲜水河。

旅游发展的可行性分析：

1、直接拉动经济。甘孜阿坝凉山地处川西川西南，经济相对落后，三个民族地区的经济相对滞后。形成四川旅游业的新产业链（与九寨黄龙的比较）美景西移，美丽西移，精华就在这个区域。

2、集合旅游区域的旅游经济评估需要以下数字支撑：

旅游GDP总值

人均旅游GDP

经济容量与环境荷载量分析

旅游经济与区域经济关联度

旅游投入

人均消费、过夜天数、创汇、复游率等

接待能力、水平

旅游配套产业发展状况评估

旅游经济效益分析。

旅游发展必然带动道路交通的发展。这个区域的道路相对落后。尤其是泸沽湖地区，四川部分明显落后云南部分。但四川手中有泸沽湖镇这个王牌，就一定要用活。

出路与对策：

争取政府支持和投资者的支持，尤其是对那些致力于旅游投资的资金企业给与政策倾斜，在政府支持下说服联合国教科文组织的专项资金，组织专业力量对这一地区的人文遗产和自然遗产做个详尽的整合报告。

开发与和整合这个旅游区域需要20年时间完成，可分三步走。

利用现有的旅游资源，重点开发以丹巴为核心的东女国遗址及村寨碉楼。这些独特的碉楼有着很高的建筑学、民族学和历史价值。碉楼主要集中在嘉绒地区（丹巴、道孚、理县、马尔康、金川、小金、汶川、黑水等地）和雅江流域，南起木里（凉山州境内）北到道孚、东至康定、西至雅江。

以鲜水河流域为主体的走婚走廊，主要集中点扎坝、泸沽湖。

而以泸沽湖镇为中心的四川部分的泸沽湖景区，重心放在泸沽湖镇的打造上，打造泸沽湖镇是夺回走婚主动权的核心关键所在。

阶段性操作思维路：

第一阶段，重点打造女王谷地，也就是我们所讲的丹巴金川组团。

第二阶段，重点打造泸沽湖镇，这是掌握话语权的最直接表达。

第三阶段，形成一个完整的以康藏古城为主体的东女国经典旅游圈。

面临困难：

一、要依靠省委省政府做整体思路的梳理，提出一个完整的发展思路及战略规划。

二、需要强大的资金支持，各种渠道的投资机构参与。

三、要有一个整体规划和产业链的构架。

四、交通道路是该旅游带的最大瓶颈。

五、电力通讯等基础设施配套较差。

突破点：丹巴

斯巴嘉尔木成为全球旅游（文化遗产自然遗产）热点。拉动甘阿凉雅四地旅游经济持续发展发展的方向。

下篇

藏羌医药养生旅游的发现

四川省是闻名海内外的中医药资源大省，素有“中医之乡，中药之库”的美誉。悠久的中医药与民族医药文化，丰富的中药资源，享誉华夏的名医名家，众多的医药典籍，较强的临床、科研、教学实力，厚重瑰丽的道教、佛教、彭祖长寿养生文化以及大量具有保健功能的温泉等资源，共同构筑了四川得天独厚的中医药健康养生资源集群。以深厚的中医药健康养生文化为背景，以“健康”主题，在四川开发集“文化、健康、生态、科考”于一体的全新旅游产品——中医药健康养生旅游，把四川打造成为世界中医药文化与健康养生旅游目的地，是实现中医药资源与旅游资源深度融合的有效途径，是对观光旅游、生态旅游和文化旅游更高层次的提升，是满足人们追求高品质生活新需求的必然选择。这对于整合中医药产业和旅游产业的优势资源，顺应国际旅游产业发展的新趋势，应对国内旅游市场的激烈竞争，实现四川旅游产业优化升级和推进中医药产业发展，具有重要的意义。

四川濒危珍稀中药材资源得天独厚

四川省有药用植物约5000余种（植物药4000多种、动物药300多种、矿物药30多种）。中药材蕴藏量居全国第一，年产销量居全国第一，道地药材种类居全国第一，重点药材数量全国第一。

甘、阿、凉三州因其独特的地理环境，名贵动植物药材和濒危珍稀药材均集中，民族医药药材资源丰富。据统计，四川名贵中药材有2/3产于三州少数民族地区，有藏药1000多种，彝族药物1000余种，羌药600余种。

绿色生态资源是开展中医药健康旅游必备的外部环境，绿色生态资源与中医药健康养生旅游项目紧密结合，可以使四川中医药健康养生旅游的形象和品质大大提升，从而增强四川中医药健康养生旅游的优势和不可替代性。

九寨沟、稻城亚丁自然保护区、四姑娘山、峨眉山、贡嘎山、海螺沟、米亚罗、龙池、卡龙沟、蜀南竹海、瓦屋山、巴郎山、碧峰峡、大草原、道孚、巴塘、甘孜九龙、康定、泰林、青城山、卧龙熊猫自然保护区以及成都周边的西岭雪山、银厂沟、天台山、黄龙溪、石象湖、龙泉湖、九龙沟、槽鱼滩、朝阳湖、简阳三岔湖等景区等均绿色生态，风景秀丽，环境逸人，不仅吸引着大量的观光、休闲、度假游客，也是开展中医药健康养生旅游的重要基地。

“民族医药与川产道地珍稀中药资源科考”旅游带

（一）资源及特点：

四川民族医药历史悠久，包括藏、羌、彝等民族医药，历经千年的传承和发展独具特色。川产道地药材种类多、蕴藏量大，为中医药的可持续发展可靠提供了坚实的资源基础。

“民族医药与川产道地珍稀中药资源科考”旅游带的地区为：甘孜、阿坝、凉山三州。

（二）主要旅游产品：

1、川产道地濒危珍稀中药材生长环境及习性研究；

2、GAP药材生产基地参观考察；

3、道地药材认植、认购；

4、民族医药体验。

以三州民族医药为特色的民族医药生态旅游板块

（一）资源特色

四川的民族医药主要分布在三州地区。甘孜州有藏族医药，阿坝州有藏族、羌族医药，凉山州有彝族、摩梭族医药，这些具有民族特色的医药文化加上三州的秀美风光、良好的自然生态非常适合开展民族医药生态旅游。

（二）主要旅游产品

1、藏、羌、彝、摩梭族医药文化体验；

2、藏、羌、彝、摩梭族医药特色诊疗观摩；

3、少数民族特色保健体验；

4、少数民族特色药膳。

远眺罕尔多神山

鲜水河谷扎坝走婚：飞檐走壁的爱情

藏药 雪莲花

以川产道地珍稀中药材资源科考为主的中药资源科考旅游板块

（一）资源特色

四川中药在全国有着举足轻重的地位，素有“无川不成方”之说。四川省有药用植物蕴藏量居全国第一；已经成为全国最大的中药材基地，产销量占全国总产量的1/3，年产销量居全国第一；全国重点普查的430种常用中药材中，四川就有383种，重点药物数量居全国第一；全国主要道地药材200多种，四川有49种，约占总数的1/4，道地药材种类居全国第一。

另外，四川的藏、羌、彝族药材资源也比较丰富。我国有藏药3000种左右，四川阿坝藏族自治州就有1000多种。彝族药物数达1000余种。羌药植物药类有600余种，动物药类有40余种。一些药材本身就具有一定的观赏价值，这就为科考游提供了条件。

（二）主要旅游产品

1、野生珍稀中药材、药用动物科考；

2、GAP基地考察；

3、动植物药材认植、认养、认购等；

4、真、伪、劣珍稀中药材辨认等。

“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路

该旅游产品线路充分利用现有“九环线”旅游资源，凸显藏、羌医药养生康复文化特色，使旅游者在领略“九环线”的生态风光旖旎同时，探寻和体验藏羌医药的独特与神奇。

（一）开发现状

1、现有旅游资源优势

阿坝藏族羌族自治州，是藏、羌、彝、蒙、回、纳西等少数民族的聚居区，其率真纯朴的民族风情、古老神秘的文化遗产以及雄奇幽险的自然景观，作为旅游资源不仅具有丰富性和多样性，而且具有独特性和垄断性，符合世界旅游趋势求新、求异、求知的需求，具有很强的文化吸引力和国际市场竞争力。但其旅游资源开发起步晚、旅游经济薄弱。总体来说，其旅游业现状可以概括为：“一流资源，二流开发，三流交通，四流知名度，五流经营”。

2、不足之处

（1）尚未启动系统开发中医药旅游产品。

四川省旅游局正启动编制《四川省中医药健康养生旅游产品线路规划》，但未形成全省统一开发的局面，未能对四川中医药资源进行有效整合以及对线路进行科学安排，重点项目开发建设有待启动。

（2）藏羌民族医药文化缺乏专门的展示载体，相关旅游产品单一。

阿坝藏族羌族自治州藏羌医药文化历史悠久，资源丰富，但缺乏展示载体。藏羌医药旅游产品几近初级观光产品，体验和参与性不强。产品档次低，结构单一，缺乏卖点，市场推广力度不够。

（3）规划线路交通与景区建设不配套。

“藏羌民族医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路是依托现有“九环线”进行开发的，规划的景区分割，未能形成相对封闭的景区，不利于开发建设和管理。因此相关景区的交通现状需要得到有效改善。

（二）开发构想

打造“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路。要从两个方面进行：一是在已有的传统优势线路上嵌合藏羌医药特色的健康产品，以达到丰富旅游产品，提升旅游品质的效果。二是根据藏羌医药资源分布的特点，打造该旅游产品线路。

以四川旅游精品线路“九环线”为依托，充分发挥现有旅游资源优势，在现有线路嵌合藏羌民族医药文化和健康产品。

同时以“213国道”改线为重点，加大基础服务设施建设；以“九环线”精品旅游区为重点，充分整合周边资源，构建面向国际市场的“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻” 旅游产品线路。

藏羌医药作为中医药的分支，申报世界非物质文化遗产。

把目前单一的观光产品拓展为观光、体验、休闲相结合的复合型产品，提升产品吸引度。

在成熟线路中嵌入藏羌医药健康旅游产品

在已建立行业标准、产品质量标准基础上，在四川四大精品线路之一“九环线、西环线”、三个国际休闲度假旅游区之一“大九寨”中，嵌入藏羌医药健康养生旅游产品。

（1）在“九寨沟、黄龙”世界自然遗产景区，嵌入川产道地濒危珍稀中药材、特色动、植物药（GAP）体验游，让游客了解民族地区天然药物资源情况，了解川产濒危珍稀中药材的GAP栽种过程，举办道地中药材的认栽、认种等特色旅游活动。

（2）围绕阿坝丰富的温泉旅游资源优势，以中医药传统养生保健知识和方法为指导，结合藏羌民族医药养生康体特色，展示温泉养生、防病治病的科学内涵，让更多的游客体验温泉旅游。

打造藏羌民族医药特色的健康旅游产品线路

“阿坝藏族羌族医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路主要突出藏羌民族医药的资源优势，体现“原生态”主题。依托全国唯一的羌族聚居区-阿坝藏羌自治州，让游客在体验羌族民俗文化同时，感受羌族独特的饮食保健文化。同时也领略藏医药文化的独特魅力。

（一）产品构架

一条旅游精品线：“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路。

两个个精品旅游区：汶川-桃坪羌寨精品旅游区；茂县-松坪沟精品旅游区。

三个支撑中心：都江堰，汶川，茂县。

一条嵌合线路：九环线；

一条延伸线路：可延伸至西藏、青海。

（二）旅游项目

1、观光：自然生态观光。包括：都江堰、桃坪羌寨、松坪沟自然生态风景区、叠溪海子等。

2、体验：人工养麝、人工抚育黑熊，川贝母GAP参观，辨认真假川贝母等名贵药材等；藏羌饮食文化；藏羌特色保健（如：温泉，藏药浴蒸，火灸，牛角罐等）。

3、休闲：散步，登山；日光浴，森林浴；

4、养生保健：太极拳/太极剑，八段锦，五禽戏，瑜伽等。

（三）产品定位

阿坝自然生态观光，羌藏医药文化与健康养生探寻。

（四）目标市场

1、川渝市场；环渤海、长三角、珠三角经济圈等发达地区市场

2、以探寻羌医药文化为目的、热爱大自然的港澳台地区和日韩、欧美等高端境外游客市场

3、以观光、休闲、度假为目的的家庭、结伴、旅行团队市场

4、以天然药物、民族医药科考为目的的专业市场；主题团队市场

5、月收入3000元以上、年龄25-45岁，大专学历以上的个人市场

6、可组织自驾游

“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路设计及推广方案（见表一）

“甘孜藏医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路

该旅游产品线路充分利用现有甘孜旅游资源，凸显康巴藏医药养生康复文化特色，使旅游者在领略壮丽生态风光同时，探寻和体验藏医药的独到与神奇。

（一）开发现状

1、现有旅游资源优势

甘孜州是康巴文化的发祥地，中国香格里拉生态旅游核心区。原始古朴的生态环境，神奇美丽的自然风光、博大精深的康巴文化和浓郁的民族风情是甘孜州旅游资源的基本特色。

2、不足之处

除了尚未启动系统开发中医药旅游产品，以及藏医医药文化缺乏专门的展示载体，相关旅游产品单一之外，

甘孜州也存在规划线路交通与景区建设不配套的问题。

藏医药文化体验规划旅游线路是依托现有“环贡嘎2小时旅游圈”进行开发的，规划的景区分割，未能形成相对封闭的景区，不利于开发建设和管理。因此相关景区的交通现状需要得到有效改善。

（二）开发构想

以“环贡嘎2小时旅游圈”为依托，充分发挥现有旅游资源优势，在现有线路嵌合藏医药文化和健康产品。

同时以“川藏线”改造为重点，加大基础服务设施建设；以“环贡嘎2小时旅游圈”为重点，充分整合周边资源，构建面向国际市场的甘孜藏医药文化与健康旅游精品线路。

藏医药作为中医药的分支，申报世界非物质文化遗产。

把目前单一的观光产品拓展为观光、体验、休闲相结合的复合型产品，提升产品吸引度。

打造“甘孜藏医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路。要从两个方面进行：一是在已有的传统优势线路上嵌合藏医药特色的健康产品，以达到丰富旅游产品，提升旅游品质的效果。二是根据藏医药资源分布的特点，打造该旅游产品线路。

具体方案建议如下：

1、在成熟线路中嵌入藏医药健康旅游产品

在已建立行业标准、产品质量标准基础上，在“环贡嘎两小时旅游圈”，嵌入中医药健康养生旅游产品。

（1）在海螺沟、天全喇叭河、木格措等景区，嵌入川产道地濒危珍稀中药材、特色动、植物药（GAP）体验游，让游客了解民族地区天然药物资源情况，了解川产濒危珍稀中药材的GAP栽种过程，并同时举办道地中药材的认栽、认种等特色旅游活动。

（2）围绕甘孜丰富的温泉旅游资源优势，以中医药传统养生保健知识和方法为指导，结合藏羌民族医药养生康体特色。展示温泉养生、防病治病的科学内涵，让更多的游客体验温泉旅游。

2、打造中医药特色的健康旅游产品线路

通过中医药特色的健康旅游精品带，体现中医药健康养生旅游特色。它将中医药健康养生旅游的各类产品集成于旅游线路的设计之中，并使该线路具有其他线路所不能替代的特色和优势。“甘孜藏医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路主要突出四川民族医药的资源优势，体现“原生态”主题。依托全国第二大藏区的重要组成部分-甘孜藏族自治州，让游客在体验藏医药文化同时，感受藏族独特的饮食保健文化，领略藏医药文化与资源的丰富内涵。

（三）产品构架

一条旅游精品线：甘孜藏医药文化与健康养生探寻。

两个精品旅游区：海螺沟-贡嘎山，康定。

三个支撑中心：都江堰，海螺沟-贡嘎山，康定。

一条嵌合线路：环贡嘎2小时旅游圈；

一条延伸线路：可沿川藏线延伸至西藏、青海。

（四）旅游项目

1、观光：沿途自然生态观光。包括：蒲江石象湖、蒙顶山、雅安（周公山温泉）、天全喇叭河、海螺沟-贡嘎山、木格措、跑马山等

2、体验：茶与养生文化，藏族饮食文化，藏族特色保健（如：温泉，火灸藏药浴蒸，藏医药六季养生法，等）；川贝母GAP基地和虫草GAP基地参观，虫草的生长过程，辨认真假川贝母、虫草等名贵药材等

3、休闲与体育：定向越野，散步，登山；日光浴，森林浴

4、养生保健：太极拳/太极剑，八段锦，五禽戏，瑜伽等

“攀西彝族、摩梭医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路

本线路产品覆盖凉山州和攀枝花市大部分区域，以彝族、摩梭风情，阳光生态和彝民、摩梭医药为主要资源特色，由游时机集中在“五一”、“十一”和春节黄金周以及秋冬季节；客源市场以成渝地区传统市场为主；相关旅游产品项目缺乏；品牌市场推广力度较弱。

（一）开发现状

1、现有旅游资源优势

凉山旅游资源丰富独特。既有美丽的湖光山色，又有浓郁的民族风情和独特的“航天高科技”。全国唯一的彝族奴隶社会博物馆、彝族火把节文化、歌舞文化、毕摩文化等异彩纷呈，泸沽湖畔摩梭人走婚习俗及风情极具魅力；凉山自然风光雄奇峻秀，有泸沽湖、邛海—泸山、美姑大风顶等国家级风景名胜区和自然保护区，有马湖、腾海、龙肘山—仙人湖、小相岭、冶勒、麻哈泽、申果庄、马鞍山、鹦嘴、白草坡等一大批省级风景名胜区和自然保护区，自然景观遍布全州。凉山还有西昌卫星基地的航天高科技景观及四季如春的宜人旅游气候。

攀枝花有独具魅力的旅游资源。气候条件优越，年均气温援氏20度，无霜期达300天以上，年日照2700小时，温暖凉爽、气候宜人、四季可游，被誉为“阳光之城”；年年开花的攀枝花苏铁、原始森林、高山草甸、地下海子、瀑布、温泉、溶洞等构成了丰富的自然资源；有“象牙微雕钢城”的攀钢、有世界第三高坝的二滩水电站以及有“小小联合国”之称的欧方营地、奇趣横生的“万里长江第一漂”等等，独特的人文景观，具有非凡的吸引力；境内民族风情浓郁，42个少数民族分散杂居，她们的节庆歌舞，多姿多彩，各具特色；热带水果、宝玉石和“砚中奇品”苴却砚等旅游商品丰富多彩。

2、不足之处

尚未启动系统开发中医药旅游产品；彝族、摩梭医药文化缺乏专门的展示载体，相关旅游产品单一；规划线路交通与景区建设不配套。

“彝族、摩梭医药文化与健康养生探寻”规划旅游线路是依托现有“攀西阳光生态旅游线路”进行开发的，规划的景区分割，未能形成相对封闭的景区，不利于开发建设和管理。因此相关景区的交通现状需要得到有效改善。

（二）开发构想

以“攀西阳光生态旅游线路”为重点，充分发挥现有旅游资源优势，在现有线路嵌合彝族、摩梭医药文化和健康产品。

以“雅西高速”高速建成为旅游提供了保障。以“攀西阳光旅游线路”为依托，充分整合周边资源，构建面向国际市场的凉山彝族，摩梭医药文化与健康养生探寻旅游精品线路。

彝族、摩梭医药作为中医药的分支，申报世界非物质文化遗产。

把目前单一的观光产品拓展为观光、体验、休闲相结合的复合型产品，提升产品吸引度。

（三）产品构架

一条旅游精品线：“攀西彝族、摩梭医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路。

四个精品旅游区：雅安-蒙顶山，西昌-邛海，泸沽湖，攀枝花-红格温泉，

三个支撑中心： 雅安，西昌，攀枝花。

一条嵌合线路：攀西阳光生态旅游线路；

两条延伸线路：一条沿延伸至云南丽江，另一条延伸到大香格里拉环线。

（四）旅游项目

1、观光：包括：蒲江石象湖、蒙顶山、石棉、米易、西昌邛海、攀枝花等。

2、体验：茶与养生文化，彝族与摩梭饮食文化，彝族与摩梭特色保健（如：温泉、彝酒、烧火法、熏蒸法、洗浴法（多用于皮肤病及风湿病）、刺治法、拔火罐法、放血法、推拿按摩法等），象经川黄柏GAP基地，攀枝花芦荟GAP基地；

3、休闲与体育：散步，登山；日光浴，森林浴；金沙江激流回旋与漂流等康体健身活动。

4、养生保健：太极拳/太极剑，八段锦，五禽戏，瑜伽等。

（五）产品定位

攀西阳光生态观光、彝医、摩梭医药文化与健康养生探寻。

四川丰富的民族地区旅游资源是四川打造世界级旅游圈的当然选择。我们完全可以避开大香格里拉的概念，另起炉灶，建立四川话语权的生态旅游。这是一个非常艰巨的大工程，确实一个令人兴奋大有可为的世界级精品旅游线路。必将产生巨大的经济效益和政治效益，并对甘孜阿坝凉山雅安四州少数民族地区带来翻天覆地变化。

表一

产品名称	“阿坝藏羌医药文化与健康养生探寻”旅游产品线路5日游
主题设计	阿坝自然生态观光，羌医药文化与健康养生探寻
里程	520公里
适游时间	3－11月
游线组织	成都—都江堰—汶川－桃坪羌寨－茂县－松坪沟－川贝母GAP基地（新荷花药业）－茂县－成都
游程安排及要素组织（吃、住、行、游、购、娱）	D1 成都—都江堰－汶川(149km) 早上：成都出发，沿途参观成都中医药大学中医药文化博物馆，体验中医药文化的悠久历史。前往都江堰养眼风景区。 中午：都江堰养眼场午餐。 下午：参观都江堰养麝研究所，人工养麝，人工抚育黑熊等。 到达汶川，参观担任美医药科技特别疗法。 晚上：夜宿汶川，参加篝火晚会。
	D2 汶川－桃坪羌寨－茂县 早上：参观桃坪羌寨，探寻羌医药文化。请当地相传羌医讲解羌医药的传奇历史。 中午：桃坪羌寨午餐。体验羌族饮食文化，领略其养生内涵。 下午：到达茂县。夜宿茂县。体验羌医药理疗保健(火灸，刺血，牛角罐等)。
	D3 汶川－茂县－松坪沟－川贝母GAP基地(11271公里)
	上午：沿途观赏高原风光，穿深——松坪沟省级风景名胜区(世界上保存最为完整的地震破坏遗址之一)，观赏溪海子。 中午：松坪沟长街海沟叠松山庄午餐，感受羌族饮食文化。 下午：到达川贝母GAP基地(四川新荷花药业)。 晚上：夜宿茂县，中药材科种植普讲课。
	D4 川贝母种GAP基地(公里)－茂县
	早上：参观基地。跟随基地员工体验川贝母的种植过程，学习川贝母的真伪辨认。观赏大熊、美活等川产道地的种植和自然生长情况。购买中药材等。学做川贝雪梨膏。 中午：基地藏餐。 下午：返回茂县。 晚上：夜宿茂县，体验藏式传统保健(藏药浴蒸)。
	D5 茂县－成都(19968公里)
	早上：参观茂县藏羌医院。 中午：午餐。 下午：参观紫坪铺水利工程，回成都。

注：此线路可延伸衔接九环线，可能射至青海、西藏