

郑贵有：车间走出的国家级技能大师

杜超

郑贵有，内蒙古北重集团的一名普通员工，将人生的坐标定位在车工岗位，21年的历练、锃亮的摇轮，成就了精湛的车工操作技能。2008年，他成为内蒙古自治区第一个，也是最年轻的、享受国务院政府特殊津贴的普通员工。2009年被国家人力资源和社会保障部授予“第九届全国技术能手”称号。2012年8月，以他的名字命名的国家级技能大师工作室——“郑贵有车工技术工作室”正式通过国家人力资源部和社会保障部的审批。

他的成长足迹记载了他对职业技能的执着追求与热爱，书写了他在本职岗位上自强不息与积极进取，诠释了一名新一代企业知识型、技术型人才的真实内涵。

渴求知识，奠定成才的基础

“人生在勤，不索何获”，1992年郑贵有从北重集团技工学校毕业，面对企业的快速发展，他深感知识的贫乏。于是他将别人娱乐休闲的时间用在了对知识的追求上，涉猎了《车工工艺学》、《金属切削理论》、《刀具切削与刃磨》、《一般复杂工件加工方法》等理论。在实践方面，他虚心向老师傅们请教，把学到的各种知识融会贯通，运用到实际工作中。遇到技术难题，就动脑筋想办法，反复试验，探索新加工工艺。经过多年的实践和总结，他在实践中逐渐练就了扎实的基本功和娴熟的操作技能，不仅成为生产上的技术骨干，而且成为公司关键技能带头人。他的技术创新——圆锥切削法，在实际工作中得到广泛推广应用，他撰写的论文《细长丝杆的车削技术》荣获北方重工集团学术论文一等奖。

在“创建学习型组织、争做知识型员工”



图为工作中的郑贵有。

的活动中，他不但自己以身作则，作为班长，他还把建成一个“学习型、创新型、技术型、团结型”的班组当成自己的责任，使他带领的班组成为一支善于打硬仗的团队。作为高级技师，他把所掌握的专业知识及实践技能毫无保留地传授给学员，他先后带出12名徒弟，已成为生产骨干，其中有一名徒弟在2006年9月参加了内蒙古自治区第二届数控加工技能大赛，并取得了第三名的好成绩。

攻坚克难，注入成长的动力

他干起活来就像拼命三郎，从不惜力，别人不愿意干的活儿他干，只要是他担负的生产任务，不管时间要求多紧，工作量有多

大，技术要求多高，他从不计较，总是想尽一切办法按时保质保量完成。

在承担出口印度高压水压试验机冲洗对齐测长装置中的细长杆和细长丝杠关键零件的加工任务，细长杆刚性差，容易产生弯曲变形和振动，尺寸和精度很难保证。微毫之间见真功，在加工中，他通过采用高速和低速相结合的方法，改进装夹方法、跟刀架，改变吃刀方向、合理选择刀具的几何角度和切削用量，啃下了硬骨头，为国争了光。

世界首台、首套36000吨黑色金属垂直挤压机是国家“十一五”重点项目之一，挤压筒是保证正常生产的核心部件。由于该件是特大件，加工难度大，技术要求高。为此，北重集团专门购置了一台大型数控立车，并指

定由技术精湛的郑贵有亲自操作。郑贵有不负众望，在最短的时间内，摸索出从装卡、选择刀具和各类参数的确定的一整套加工技术，每月能把每件重达170多吨的挤压筒加工3—4件。节约了大量资金和时间，有效地保证了生产需要，受到公司领导的称赞，为挤压机顺利产出做出了贡献。

郑贵有在车工岗位一干就是二十个年头。这二十年里，他进行技术攻关和技术革新及合理化建议达80多项，为公司节约资金达260多万元。

践行宗旨，夯实思想基础

身为共产党员，他牢记宗旨，将创先争优作为终身的追求，发挥共产党员的模范带头作用。他加工的产品又好又快，他完成的工时总是最高，他加班总是最多。他连续多年被北重集团党委授予“优秀共产党员”称号。2011年被中央企业团工委、中央企业青年联授予“第一届中央企业青年五四奖章提名奖”。同年被包头市委授予“包头市优秀共产党员”，出席参加了中共包头市第十一次党代会和中共内蒙古自治区第九次党代会。2012年6月被内蒙古自治区委员会授予“自治区创先争优优秀共产党员”。

当记者现场问他：“干车工累吗？”他毫不犹豫地回答道：“累，也很辛苦，但不后悔。既然选择了车工，我就有信心学好干精。”这就是一名共产党员、一名普通员工爱岗敬业的真谛，这就是一名普通员工在岗位上能够成才的思想根基。

“莫嫌天涯海角远，但肯摇鞭有到时”。郑贵有同志经过多年组织的培养和个人对事业的孜孜追求，勤学苦练已学有所成，日积月累使他成为北重集团车工技术领域上一颗璀璨的明星。



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载55

汉明 著

不畏浮云遮望眼，只缘生在最高层。实现了，说起来好说，而当年对浮云的觉知却不是一件容易的事情。当年，僵化的思想很像是一个坚硬的标签，困扰着河套酒业这一雄心勃勃的管理团队。这些标签比如“边远旗县出不了名牌产品”、“边远旗县产生不了现代化的明星公司”、“北方寒冷地区生产不出浓香型白酒”、“北方建不成花园式工厂”、“旗县小镇的生活是很难有品质的，是留不住人才的”，这是真的吗？这是百分之百真的吗？在河套酒业的管理层看来，没有经过质疑的东西是不可以轻易接受的，解放思想有时就是击碎标签，念头一转豁然开朗。

“边远旗县也能出名牌产品”、“边远旗县当然能产生现代化的明星公司”、“北方寒冷地区同样可生产浓香型白酒”、“北方也可以建成花园式工厂”、“旗县小镇也可以建成鸟语花香的小区，生活同样可以有品质，同样可以留住高端人才”。

一次次标签的击破，就是一个团队心灵成长的过程。有一句话说得好：心大一点儿，舞台就能大一点儿。

走出“从来如此”的困扰

许多大学生抱着必胜的信心，回乡创业，但回到家乡，就被那种浓重的乡土生活的惰性元素淹没了，再好的创业培训还比不过邻人的一句闲言碎语，激情随之熄灭。

人是人的环境，抗闲言，抗碎语，这也是一种文化，也是企业家要营造的一个能力。

这么大岁数，钱也够花了，见好就收吧。

在咱们这样懒散惯了的地方，还想搞出中国名酒，天方夜谭。

俗话说唾沫星子淹死人，这些闲言碎语，里面有着善意的提醒，但你对这份提醒要保持警惕。关键时刻，企业家的可贵就在于他的思想在高温下是火，在北极这样的冰川里依然是火，他相信星星之火可以燎原！这也就是张庆义所说的，人和人的差别并不大，同样的事情就看你怎样把握。

对于专家的意见，张庆义是尊重的，但是他同样保持着独立的思考。有的专家说，白酒市场严重饱和了，谁再投资谁就是傻瓜。河套酒业善于独立分析，依托区域市场，杀出了一条血路。

当年有些专家认为应该控制白酒产量，担心与民争粮，实践证明，西部地区的制酒原粮多是从荒地、边角地种出来的，而且河套酒业的发展刺激和拉动了粮食生产，河套酒业不仅不与人争粮，还是一种富民产业。

企业转制时，还有人担心国有资产流失，而转制10年后人们发现，国家资产不仅不损失还增值了。

河套酒业的花园式小区里有人工湖，还养着金鱼，地上铺着音乐通道，在这么高纬度的地区建设花园式小区，可见河套酒业的人是多么热爱生活，多么敢于想，也敢于创造，敢于用双手建设自己的幸福生活。

作为一个封闭的传统农业区的人们，有一个人人认同的逻辑“从来如此”，人们习惯于“从来如此”，也就会习惯于“从来如此落后”，张庆义带领的河套酒业的可贵之处，在于抓住了当地当时政府和企业要发展杭锦后旗经济的共识，走出了“从来如此”的泥潭，使企业连续二十年实现稳健增长和品牌提升。可以说，单就客观条件来说，当年在内蒙古与河套酒业旗鼓相当的企业有很多，而唯独河套酒业走在了前面。同样的事，就看你怎样把握，二十年，让小镇上的人们从那些众多的“从来如此”中走出来，绝不是一种偶然。

羚锐制药多举措推进人才培养

今年以来，国内知名医药上市企业河南羚锐制药股份有限公司扎实推进人才培养工作，为此企业采取了多种举措：

一是以论坛机制或学习日活动搭建培训平台。开办羚锐论坛，举办羚锐管理人、羚锐企业经理人学习日活动，开设现代企业管理、医药健康产业、金融证券、心灵指导、个性舞台等特色教育，助推员工成

长。

二是培训广度与深度相结合。羚锐论坛或员工学习日活动，开设“公共课”、“专业课”：公开课每周一堂课，全体员工参加，学习现代企业文化、企业管理和金融证券等知识；“专业课”以部门为单位每定期集中授课，学习医药健康产业生产与营销、质量技术、医药研发等知识，培训活动开展以

来，取得明显效果。

三是以考促学，推行定期绩效考核制度。考核涵盖部门协调能力互评、部门培训、执行力、日常考勤等近20项内容，对成绩优异的员工给予奖励，以奖促学营造全员争先的良好氛围。

(汤兴)

践行企业社会责任

李锦记成立“全球义工队”培育资深义工

本报讯 近日，李锦记发布了《2012年度李锦记酱料集团的企业社会责任报告》。

李锦记近年来积极履行各项企业社会责任，身体力行地推动全社会的可持续性发展，成立“全球义工队”就是企业践行社会责任的实际行动。

据悉，该企业在今年3月集结在全球各地的李锦记义工，成立了“李锦记全球义工队”。李锦记酱料集团企业社会责任报告主要从各利益相关方的角度，系统地介绍了李锦记酱料集团中国区的规范运作、诚信经营、员工关怀、品质责任、环境责任和社会责任等相关部门的履责实践。

李锦记一直以来以社会责任履责为发展支点，积极发挥企业公民的杠杆作用，致力于成为负责任的企业公民。今年是李锦记集团创业125周年的纪念之年，为将李锦记热心公益、回馈社会的大爱精神发扬至全球各地，李锦记以“凝聚力量、奉献爱心”为宗旨，在今年3月集结了在全球各地的李锦记义工，成立了“李锦记全球义工队”。

李锦记全球义工队的成立，建立于李锦记各地义工队活动日益发展成熟之基础上。

为鼓励义工队员积极参与活动，李锦记

每年为服务时数达到一定标准的义工队员颁发“义工时数优秀奖”，并向服务时数排列前10位的义工获颁“最给力义工奖”的嘉许。经过数年的发展，李锦记在各地已经

培育出一批为公益无私奉献的资深义工。

此次李锦记全球义工队的成立，旨在发挥李锦记全球化优势，将李锦记人的爱心传递到世界各地。目前，已有超过600人加入了李锦记全球义工队的行列。成立后的李锦记全球义工队将会于4月21日在香港举办长者同乐日活动，9月在全球各地同步举行捐血活动等，开展一系列全球性的社会公益活动。

李锦记酱料集团主席兼行政总裁李惠中先生表示：“今年是李锦记成立125周年，我们将一如既往地坚持‘思利及人’的核心价值观，争取为各利益相关方创造更多的价值。我将全力支持李锦记全球义工队的活动，通过义工队的各种活动将李锦记的爱心传播到全球各地，让李锦记在获得永续经营的同时，不断造福国家和社会。”

(唐文)

李锦记全球义工队的成立，建立于李锦记各地义工队活动日益发展成熟之基础上。

为鼓励义工队员积极参与活动，李锦记

每年为服务时数达到一定标准的义工队员颁发“义工时数优秀奖”，并向服务时数排列前10位的义工获颁“最给力义工奖”的嘉许。经过数年的发展，李锦记在各地已经

培育出一批为公益无私奉献的资深义工。

此次李锦记全球义工队的成立，旨在发挥李锦记全球化优势，将李锦记人的爱心传递到世界各地。目前，已有超过600人加入了李锦记全球义工队的行列。成立后的李锦记全球义工队将会于4月21日在香港举办长者同乐日活动，9月在全球各地同步举行捐血活动等，开展一系列全球性的社会公益活动。

李锦记酱料集团主席兼行政总裁李惠中先生表示：“今年是李锦记成立125周年，我们将一如既往地坚持‘思利及人’的核心价值观，争取为各利益相关方创造更多的价值。我将全力支持李锦记全球义工队的活动，通过义工队的各种活动将李锦记的爱心传播到全球各地，让李锦记在获得永续经营的同时，不断造福国家和社会。”