

烟斗雪茄：男人性感的哲学武器(下)

■ 高松元

说到雪茄,首先得说到香烟。我个人不太喜欢抽烟,因为烟草文化随着工业化的推进,变得越来越沦落,很快已经变成了一种快餐文化,5分钟,只有快感,没有层次。

难怪有人这样比喻:

香烟像妓女——用于匆匆解决欲望,用后即弃,不留痕迹。

烟斗像妻子——一次添置,长久维系,长伴终身。

怎样既能满足欲望,又拥有更炽热的爱情?雪茄无疑是烟斗的最好替补,它和烟斗有时正好互补。

雪茄像情人,它有时候会更能让你放松。她懂你。在深夜里,在书房里,你燃起一根雪茄,就如和知心的情人面对面地交谈,而这种交谈没有聒噪,更多的是静默和沉思。

雪茄有浓厚沉郁的质感,把雪茄送至唇边,一股淡淡的烟草香而来,多像女人的初吻,蜻蜓点水般地浅尝辄止。轻吸一口,将烟含在嘴里几秒钟,再轻轻仰头朝上一吐,便足够矣。待你看着空中缭绕的烟雾,浓厚一团,泛着灰蓝色,带着香气,你多半会幻想你正在抽的这根雪茄,是一位古巴少女在她修长的男人大腿上烟擎卷成的。——抽雪茄的男人和拥有烟斗的男人一样,是冷静的、从容不迫、知所进退的,同时更增添了一丝淡淡的浪漫。

雪茄的历史已有500多年。恐怕只有很少的中国人知道“雪茄”这词的由来,出自民

国最浪漫的诗人——徐志摩之手。

1924年的秋天,刚从德国柏林回来的徐志摩,带着同妻子张幼仪的离婚证书回到上海。一个周末,在一家私人会所,当年的诺贝尔文学奖得主泰戈尔正谈论论道,其时,他的嘴唇上正叼着一根古巴雪茄。泰戈尔突然饶有兴致地问徐志摩:“Do you have a name for cigar in Chinese?”(你有没有给雪茄起个中文名?)徐志摩回答:“Cigar之于烟灰白如雪,Cigar之烟草卷如茄,就叫雪茄吧!”从此,雪茄就赋予了个这么浪漫的名字。

在这样的深夜里写作烟斗和雪茄,我也突然想起了我的大学,因为第一次抽雪茄,还在读大二。当年,看到周围的同学,嘴上毛没几根,校园里叼着根香烟,觉得安在是教室里的不雅。一个夏夜,我和同桌,在安静的教室里听着零点乐队的《荒家》,同桌悄悄递给我一根雪茄,长城牌的,是同桌从他老爸那里偷过来的。我们轻轻一嗅,就感觉到那种略带甜味的深沉香气,这样的深夜,两个好友一边抽雪茄,一边欣赏年轻时代的音乐,感觉前所未有的淡定和惬意。

从那时起,就迷恋上了雪茄,无论是外形还是味道,不过,雪茄的分享也就是几个好友的事,应酬自然是香烟,好朋友则是雪茄。雪茄市面上的价格也要比香烟贵,当时能买到的牌子也不过是长城牌的,还有就是顺百利。

我的那个同桌,当年,曾是逃课的主儿,成绩一塌糊涂,不过,雪茄让我们似乎都有点与众不同的思索。十几年前的那个夏夜,当我们颤颤巍巍地用一次性打火机点燃雪

茄时,我们只能算是渴望成为男人的男孩。十几年后,当我事业有成地出现在他的面前,依然很默契地从他的包里掏出一包古巴雪茄,很粗的那种,并用配套火柴给我点上,故作优雅地告诉我,这是特制的长支木制火柴,通常称之为“the cigar match”,它比一般火柴要长上一倍,而且是木柴做成,燃烧也比较慢。

他送我的一盒古巴高级雪茄,盒中还附有相高于盒子大小的香柏木片。香柏木片所发出的芳香可与雪茄香相互交融,以长保雪茄的香味。可以把香柏木撕成条状,用一般火柴点燃它,再用它点燃雪茄,简直奢侈得要死。

他告诉我,在古巴,每根雪茄都是有文化的。全世界最好的雪茄产自古巴。伍尔芙曾这样形容,这里本身便是一具天然的保湿烟罐;地球上再也没有别的地方,其泥土、阳光、风和水组合,能像这里这般特殊而且精当,于栽种烟草是再适合不过了。这也就是为什么地球上再也没有其他地方,生产的雪茄不论看起来、摸起来、闻起来、尝起来,能像地道的哈瓦那雪茄一样没



得挑剔。

也许是这种影响,我和他一直收藏着烟斗和雪茄,它们让我们自然亲近。烟斗和雪茄一样,它们从某种程度上会促进一个男孩思索,而一个思索的男孩,会成为一个成熟的男人,雪茄和烟斗对成熟男人来说,是一个情结,是一种不可缺少的潜移默化。

父亲的叶子烟情结

■ 张文凤

前两天在整理房间时,发现了父亲的戒烟本,本以为父亲把下了还安安静静地躺在柜子里。去年冬天父亲患了严重的支气管炎,咳嗽一个多月不见好,医生说是吸烟过多所致,要求父亲戒烟。这可难为了父亲。父亲这一生没有别的嗜好,就是爱抽烟,尤其酷爱叶子烟。现在怎么能说戒就戒呢?远在上海的姑妈听说了此事,连忙买了戒烟器寄来,让父亲想吸烟时就用戒烟器。开始父亲很有兴趣,想抽烟时就用戒烟器“吧嗒吧嗒”地抽起来,戒烟器上绿绿的光火也闪烁起来,“烟叶”的清香也随之弥漫开来。可是好景不长,一个月不到,随着父亲病情的好转,他便把戒烟器丢在了床边,还唠叨“几大百买个这东西有什么用,一点味道都没有”,便又一如既往地慢腾腾地取出叶子烟,仔细地裹好烟叶,放在已伴随他多年的乌黑锃亮的烟斗里后便“啪嗒啪嗒”地抽起来。烟雾升腾中,父亲脸上的皱纹慢慢舒展开来,一副怡然自得的模样。

在我儿时的记忆中,父亲每次从田间

地里劳作回来或者饭后,都会卷好叶子烟,悠闲地抽上半天。那时家里经济条件差,母亲给父亲买的都是几元钱一斤的下等叶子烟,而且母亲会定量。我工作后经济不再窘迫,接父要城里同住,想借此机会好好孝敬双亲。凭借我对叶子烟不多的了解,认为叶子烟对身体的危害严重,于是早早买了两条软云烟放在家里等父亲来后慢慢抽。本想父亲会高兴,会渐渐改变吸烟的习惯和口味,可父亲来后没几天又抽上了叶子烟。为此我有些生气也有些迷惑,一再追问,父亲才说他让一些朋友买掉了软云,重新买了叶子烟。我以为父亲心疼钱,父亲却说叶子烟的口感纯正劲儿大,抽习惯了,也尝试换过几种牌子的纸烟,可都没叶子烟抽着舒服。

后来我在网上查阅到叶子烟的焦油含量比烤烟低,常用具有祛痰的功效。于是便对父亲抽叶子烟不再反对,只是每次都会给他买几十到一百多元钱一斤的上等叶子烟。每次接过烟,父亲都会微笑着说:“还是我闺女懂我呀!”

父亲的叶子烟情结,亦如我对文字的情结,除了理解支持尊重,我还能做什么?

漫话鼻烟壶

■ 卢志远

鼻烟壶最初是用来承装鼻烟的容器,随着人们对鼻烟的喜爱而兴盛发展,后演变为具有社交意义的工艺品,甚至用来做夸富斗有之用。鼻烟壶是玉石、瓷器、料器、漆器、珐琅、金属、牙角和绘画、书法、雕刻、镶嵌等工艺相结合的艺术品,气质高雅,造型精巧的鼻烟壶是清朝工艺美术的缩影。自问世以来,就成为海内外收藏者争相追逐的宠儿。至今,在欧美和东南亚等一些国家还有鼻烟壶协会,对鼻烟壶的交流和发展起了很大的促进作用。

鼻烟在明代晚期从欧洲传入我国,当时相传具有药用价值,由于价格昂贵,又因官廷大臣的反对,所以开始并未广泛流行。康熙即位时,在与欧洲传教士的交流中,对鼻烟产生了浓厚的兴趣,在皇宫大臣之间开始了鼻烟的流行。此时国外用鼻烟盒和鼻烟瓶盛放鼻烟,使用极为不便,国内一般使用药瓶储存,样式又不美观,于是清官造办厂开始设计制造专门的鼻烟盒。著名士王士禛在《香树笔谈》中曾有如下记载:“近京士又有制为鼻烟者,云可明目,尤有辟疫之功。以玻璃瓶贮之。瓶之形象种种不一……皆内府制造,民间亦或仿而为之,终不及。”由此可以看出,最早的鼻烟壶是玻璃质地的,由宫廷内府设计制造,民间艺人也仿照其样式制作,由此掀起了鼻烟壶的流行。

清廷的养心殿造办处成立于顺治年间,康熙时又有扩大,下设十四个作坊,是专供生产皇家御用器物的手工艺工场。御制鼻烟壶一般是由此处生产。造办处集中了一批造诣很高的宫廷画家和工艺师负责设计、制作鼻烟壶,其物质和技术力量雄厚,所生产的鼻烟壶质量是可以想象的。清圣祖康熙非常

重视学习西方先进的科学技术和优秀的文化艺术,曾邀请多位西洋匠师担任造办处下属作坊的匠役长,还聘请西洋艺术家在宫廷任职,教授西画。这些做法对促进西方科技、文化的交流起到了重要的作用,也体现在鼻烟壶的制作上。在清官造办处创烧珐琅画珐琅鼻烟壶之前,画珐琅鼻烟盒的制作已在欧洲流行多时。应康熙的邀请,1713年法国珐琅艺术家格弗雷雷来到北京担任造办处珐琅作匠役长,当时生产的许多风格华丽、彩绘精巧的画珐琅鼻烟壶至今仍是罕见的精品。康熙时期虽然开始制造鼻烟壶,但生产数量有限,以料器和瓷器为主,珐琅鼻烟壶极为珍贵,传世数量不多。雍正即位时,对鼻烟壶的制造更为积极,制造时使用的材质和装饰题材更加丰富,样式也更多。在雍正皇帝的直接参与下,形成自身特有的风格和造型,艺术上进入一个新阶段,为乾隆时期鼻烟壶的生产进入全盛时期打下了坚实的基础。乾隆是一个热爱艺术的皇帝,他即位时天下太平,物阜民丰,这一时期是中国古代工艺美术发展的高峰。同时,乾隆还是位园艺鉴赏家,在他的推动下,鼻烟壶的种类大大增加,瓷器、料器、珐琅、玉石、象牙、犀牛角、琥珀、珊瑚、玛瑙、翡翠、水晶、竹根、匏器、雕漆等各类材料无所不用。由于乾隆自己的爱好和各级官员的奉迎,此时鼻烟壶在数量上空前绝后,样式无奇不有,风格镂奇错彩,鼻烟壶的制作艺术在此时达到顶峰。

除了宫廷鼻烟壶工场外,民间的鼻烟壶制造也在繁荣发展。广州作为当时对外贸易的港口城市,在与外国商人的交流过程中,鼻烟壶的工艺和制作也趋于繁荣。一是广州有大量外来鼻烟盒可以借鉴;二是广东抽烟和吸闻鼻烟甚为流行;三是广东手工艺丰富

身边的细节

■ 程国亚

生活中,细节无处不在,而综合办的工作更是如此,要做一个认真细心观察的人才能做好分内分外的工作。怀揣一颗细腻善良的心观察生活,细微之处,点点滴滴尽是温暖。

比如清晨上班来早的时候,顺手把电梯按到一楼的小习惯,也许只是一个不到一秒钟小动作,却或许可以后来的同事保持心情愉快。予人玫瑰,手有余香。

仍旧想写一写企业文化,谈及企业文化,以往会让人想到企业的形象设计,比如做了什么树立形象的大事,花费巨资改善办公环境,提高职工福利等举措,而非一些细微的小细节。其实不然,所谓企业文化正是应该渗透到企业管理中的每个细节,从细小之处体现企业的精神。

倘若你参观日本的中小企业,就会惊奇地发现很少有企业雇用专业的清洁工来打扫卫生。从擦办公桌、清扫地板、清洁卫生间到公司大门的清扫、草坪的修整,都是由本企业员工自己来完成。虽然打扫卫生是件不起眼的小事,从中却很能体现日本中小企业的管理方式和企业文化。

同样的情形也发生在烟草行业。就在上周,县局的保洁员因病住院。在没有任何通知的情况下,先是一位女同事拿着拖把自觉清扫外走廊的卫生,然后领导们纷纷亲自上阵,最后几乎是全体员工都开始对公共卫生区进行打扫,随后每天如是,保持着县局公共卫生区的整洁卫生。这些细节中体现出安庆烟草“和”文化的本质,正所谓一屋不扫何以扫天下,通过大家的协作,在积极保持一个清洁、有序的环境,而在积极劳动付出的过程中,也增强了员工与领导干部之间的凝聚力和团结意识,增强了员工对企业的归属感。正如杰克·韦尔奇所说:“健康向上的企业文化是一个企业战无不胜的动力之源。”

在担任系统管理员工作以来的几个月,我感觉身边需要注意的细节无处不在,小到复印纸张尽量使用双面,大到开会会议室电源视频投影仪的顺序,公开政务的时候要使用阿拉伯数字标注好年份日期等。种种细节,在前辈们的教导下,我变得处处留心。还是那句话,仰望星空需要脚踏实地。

站在县局五楼的走廊望向远处,楼下水池里的小鱼们正在初冬的阳光下浮上水面,懒懒地晒着太阳,三三两两地飞鸟盘旋着掠过天空,外面的草地上有人晒着白菜……深呼吸一口冬天特有的冰凉而有蓬勃生命力的空气,我忽然觉得这个冬天令人欣然快意。

抽手卷烟丝：欧美年轻人时下流行新时尚

■ 渭南

眼下,各国政府对烟草制品的管制越来越严,纷纷开展控烟行动,各种行政法律法规随之而来。去年末我国香港政府对香烟的课税增加达百分之二十之多,从而推高了当地香烟的零售价,烟民为之大呼异议。与此同时,香烟价格的不断飙升,让更多的烟民转向抽私烟、手卷烟丝、烟斗烟丝之列。然而,早在这之前,欧美国家的烟民们已经开始流行抽手卷烟丝及烟斗烟丝,这已经成为当地流行的一种新时尚。

走在英国伦敦、法国巴黎等城市的大街小巷,看看路边的咖啡厅、酒吧,你会发现越来越多的烟民随身带着一个烟丝盒,里面装着已经卷好的烟条,闲暇之时他们便会随手掏出一根点燃以解决烟瘾。现在,越来越多的烟民加入这一行列,他们在家无烟之时,便会自己拿出卷烟器、海绵头,亲自动手卷手卷烟丝,甚为有趣。

为什么手卷烟丝会在欧美地区如此盛行?原因是众多的,不仅仅是因为人们想通过抽手卷烟丝来减低抽烟的费用支出,更多的是人们通过抽手卷烟丝,得到了更大的满足感,也体现了自己个性张扬、与众

不同的一面。目前,手卷烟丝的种类繁多,包含有香草、水蜜桃、苹果、香橙等多种口味,人们可以从其中挑选自己喜欢的口味,或者同时购买多种手卷烟丝回来自己进行调制,让自己抽独一无二之口味。同时,其产地来自世界各地,美国、巴西、古巴、德国是主产地。此外,其烟味更加的醇和,易入口,不辣喉,烟味更独特,烟民得到了很好的享受。而进口手卷烟丝以美国帆船、巴西、德国丰收、卓越、马坝烟丝为典型代表。

目前,国内的卷烟烟丝同样较香烟具有价格低廉的特点,同时品质优越,主要在云南地区产出,而最为人所熟悉的则是金骏叶烟丝,金骏叶烟丝是集销售、生产、产品开发一体化的烟草商,取得了国家合法的生产销售资格,在云南地区享誉盛名。金骏叶精心挑选了云南玉溪地区的烟丝,细心挑选具有高含量类胡萝卜素、糖类化合物、蔗糖、葡萄糖等的烟草茎叶组织,经过烟草老师傅的纯手工、宫廷式精心调制,将烟叶进行烘烤、膨胀、晾晒、切丝、调味,制出味道独特、醇厚、色泽亮丽自然的烟丝,烟丝香气量大,香气纯正,余味舒适,燃烧性好,为烟民提供了优质的选择。