

策划
词

博鳌亚洲论坛 2013 年年会于 4 月 6 日至 8 日在海南博鳌举行。
作为经济性论坛,企业是论坛的绝对“主力”。据博鳌亚洲论坛秘书长周文重在早前的新闻发布会上透露,报名参会代表共 1477 人,分别来自 43 个国家和地区,其中企业代表 1221 人,占 82%。
而在这场以企业界人士为主角的论坛上,“创新”成为一个最重要的“关键词”。

博鳌亚洲论坛上的“创新”之声

■ 本组稿件采写 胡续发 姬少亭

沈南鹏：未来看好民营企业 在信息科技等领域创新

红杉中国基金创始合伙人沈南鹏在博鳌亚洲论坛 2013 年年会民营企业企业家圆桌会议上表示,对民营企业创新科技中,未来特别看好信息科技、医疗健康、金融服务业三个领域。

博鳌亚洲论坛 2013 年年会 4 月 6 日举行民营企业企业家圆桌会议,主题是讨论在全球经济大环境下民营企业投资的战略选择。

沈南鹏说,企业家永远有办法,不管结论对不对,但是企业一定会找出差异化的方法跟企业共同成长。民企怎么跟国企、外企竞争,显然在资本实力、政策方面是弱势的,但是可以从差异化方面找到方法。

“比如金融行业,大的金融肯定是对商业银行、国企银行吃了,但是地方小金融现在成长非常快,小额担保、租赁等等,这个方面民营企业有很多可为的地方”,沈南鹏认为,在三四线城市基础设施建设、保障房建设,民营企业、中小企业完全有可为之处。

讲到能源,沈南鹏表示,显然国内是大的国企能源公司的市场,但是民营企业可以在走出去当中找到自己的机会。中国不少民营企业在探索海外资源、能源类的投资。

对于创新和科技方面,沈南鹏认为,这是民营企业未来发展非常重要的方向性选择,几年前同样论坛上讲民营企业、中国的企业普遍的科技投入比例比较少的。中国企业平均财务指标,研发费用在整个费用的比例,跟美国、欧洲公司相比比例偏小,平均小 6 个点,但是今天民营企业越来越重视在科技上投入,产品差异化方面做出自己的工作。

在创新科技当中,有三个领域是未来特别看好,第一是信息科技。“过去已经走出百度、阿里巴巴、腾讯这些全球企业,从市值、核心竞争力来讲,他们已经具备相当地位。未来信息科技还会在中国有更高速的发展,尤其是在无线互联网、云计算、大数据行业里面,这些民营企业大有可为”,沈南鹏表示。

第二个领域,医疗健康。过去几年大家猜測,GDP 增长多少,但是有一个行业不用担心,那就是医疗健康行业,过去几年平均增长率是 20%,未来几年我相信仍然会以高速增长成长,这是一个长期看好的行业,这个里面有很多领域民营企业是可以参与的。

第三,金融服务业,金融代表国家经济基本指示标的行业,随着市场化、更多的消费升级,金融服务业会呈现百花齐放状况,更多不同形式的融资形式需要得到满足,这方面我相信民营也会有更多的参与空间。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状,也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销

蒙牛总裁：未来中国企如何提振消费创新很重要

4 月 7 日下午,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司总裁孙伊萍在“博鳌亚洲论坛 2013 年年会”的“提振消费:任重道远”分论坛上表示,未来中国企业如何在提振消费上创新是很重要,不是小打小闹创新,应该是品类的创新。

孙伊萍在发言中说:今天这个论坛很有意思,快销品行业很多都是来自国际快销品行业,只有蒙牛是一个本土的,只有 13 年历史的中国企业。提振消费,提振消费力,到底这部分消费力给到谁?中国从制造已经从中国市场了,所以对中国本土企业来说是非常有忧患意识

和竞争意识,如何在中国本土市场和国际大公司同台竞争,最后把提振的消费者落到中国人公司手上。这里面有几个值得思考。第一个最关键的就是食品安全以及消费者关心的问题。中国企业虽然时间比较短,但是非常有实力投资在技术上,比如蒙牛这样的公司,欧洲很多公司来参观过我们公司后,完全对我们的投资的生产技术非常感叹,整个生产技术非常先进。未来在软件上、系统上提升,通过系统投入能够保证品质的保证,我一直相信未来中国食品企业一直是靠系统建设进行对食品保证。第二点,中国

人领导的中国公司应该最懂中国消费者。蒙牛本身是本土的企业,应该对中国消费者需求最了解,特别您刚才提到底层的消费者,蒙牛是靠什么发家呢?创始人牛根生先生靠 50 万现金,他跟利乐公司研究出非常便宜的产品,打造了来自蒙牛原汁原味的牛奶,迅速从 0 到 100 亿。因为我们懂得中国消费者的需求。另外李剑阁先生谈到的,比如老龄化,未来怎么满足需求?一定要在品类创新。我们最近推出第一个针对 50 岁以上现在可能算中老年人的牛奶,也就是说看到了这一层,中国老龄人除了会把钱花在子女上,但是对自己的健康还

是非常关注的,所以我们就研制这个品类,创造第一款中国针对老年人牛奶。
孙伊萍指出:未来中国企业如何在提振消费上创新是很重要,不是小打小闹创新,应该是品类的创新。另外一个问题,商业模式。调查数据告诉我们,在中国三四线城市电子商务需求非常大。我们也在总结一个问题,中国三四线城市由于超级市场开发非常慢,物流配送慢,电子商务造成了新的需求,也许你认为是金字塔底层消费者,但是他同样会通过电子商务来购买,所以对中国企业来说,商业模式也很重要。

表示相信中国能够以自己在扶贫领域取得的巨大成就帮助其他国家消除贫困。
为了加快这个进程,基金会与中国农业科学院和华大基因合作,充分利用中国在水稻培养方面卓越的领先技术,共同研发一系列水稻新品种——绿色超级稻。他说,绿色超级稻的试点项目已经帮助小农户提高了近 20%的产量,下一步要做的就是与其他贫穷国家分享中国这些“令人鼓舞的成果”。
“只有中国才有这种创新能力。”他说。
盖茨同时指出,中国尽己所能为贫穷国家的发展作出贡献是正确的选择,而这也有利于中国自身的发展。
他呼吁博鳌论坛在座的“中国最成功的企业家和商界人士”,将市场投资中所运用的技巧和严谨态度,同样运用到为中国以及世界贫困人口寻求解决方案上。

张晓强：未来发展将依靠科技与体制创新

4 月 6 日下午,国家发展改革委员会副主任张晓强在“博鳌亚洲论坛 2013 年年会”的“失速的新兴经济体:跨越‘成长陷阱’”分论坛上认为,一个新兴的讲求质量的城镇化,既是中国实现现代化的必须完成的历史任务,又是扩大内需最大的潜力所在。目前科技创新对中国 GDP 增长贡献率只有 30%左右,在快速发展过程中给环境和资源造成了巨大压力。未来的发展,可能在科技创新、体制创新上迈出更大步伐。

在分论坛中听了印度尼西亚经验以后,有主持人问张晓强:你觉得中国未来新的经济增长点在哪里?今天这些限制是不是我们为了中国经济新的增长以及为了改革所必须付出的必要代价?

张晓强回答:中国作为人口最多的发展中国家,随着我们强调今后发展方式要从主要依靠出口和投资更多的转向内需,特别是消费需求。这个本身我认为就是中国今后实现可持续发展的一个巨大的潜力。比如说轿车的销售,中国已经是连续四年世界第一大市场,这已经不是潜在的问题了,是实实在在的超过美国,连续四年了。去年虽然中国成品油总的消费只增长 4%,但是汽油消费增长 10%,因为去年一年卖了 2000 万辆汽车。今后每年的销售在这个基础上还要有所增长。

张晓强认为,从扩大内需这个角度,当然还有很多亮点。比如旅游、医疗、保健、教育、文化,同时大家都提到一个新兴的讲求质量的城镇化既是中国实现现代化的必须完成的历史任务,又是扩大内需最大的潜力所在。因为中国这样巨大的一个人口,13.5 亿,城镇化率刚达到 52%,而且有些专家还不认可,说因为这里面还有 1 亿多长期在城镇居住,但是没有户口的农民工,和发达国家相比有 20-30%的差距。所以在讲求质量的城镇化的推进中,它有大量的投资和发展机会,不仅仅只是一个圈地、摊大饼、造楼,而是要在城镇中有完善的基础设施,有良好的生态宜居的环境,商业医疗教育等等更均等的公共服务,还要有适应经济结构升级更好的就业机会,包括服务业等等,比如说中国现在的大城市交通拥挤非常严重,所以我们提出公交优先发展战略,现在多个大城市在建设地铁,去年底中国地铁实际营运里程达到 2000 公里,北京 440 公里,居世界第一位。上海 420 公里,居世界第二位。英国从过去世界第一位 400 公里降到第三位,大家刚刚纪念英国伦敦地铁 150 周年,150 年搞了 400 公里,北京上海是 20 年。最近专家预测说到 2020 年,中国城市地铁轻轨这一项还要再增加 4200 公里。可以想象这带来多大的机会。

当然我们在科技创新这方面,科技创新对中国 GDP 增长贡献率只有 30%左右,比发达国家 60%到 70%差得太多,这是一个巨大的差距,但是这恰恰又是一个巨大潜力,如果能达到科技创新对 GDP 增长哪怕是 50%,这个潜力就极为巨大。