

我国主要桃花节品牌战略研究

邹陶嘉/文

桃花搭台、经济唱戏型

1、兰州桃花节

1984 年 4 月，首届兰州桃花会在安宁堡开幕，共接待外地企业和个体工商户 135 个，商业系统成交额达 142 万元。著名歌唱家蒋大为也携夫人到会助兴，并以一曲《在那桃花盛开的地方》，将首届桃花会推入高潮，也为兰州桃花会打上了经典的标签。

1992 年，作为兰州“首届中国丝绸之路”的前奏，由安宁区政府主办的第 9 届桃花会突出了“文化搭台、经济唱戏”的特点，宣传“春天的桃乡、沸腾的安宁”，以“发展中的安宁区属工业”、“前进中的安宁乡镇企业”为主线，从安宁的人文地理，到安宁四大优势，欢迎省内外、国内外有识之士前来投资，引进资金 800 万元，合作项目 6 项。2001 年第 18 届桃花会期间举办了信息发布、招商引资、经贸洽谈、商品展销、踏青赏花、黄河漂流等活动。与以往不同的是，此次节会取名“安宁桃花旅游节”，此后每年桃花会正式称为“兰州桃花节”。

2、中国·成都国际桃花节

1987 年 3 月，成都市龙泉驿区举办首届桃花会，2001 年 8 月，国家旅游局批准将成都桃花节命名为中国·成都国际桃花节。

成都龙泉从 1993 年第七届桃花节提出了“以花为媒、广交朋友、促进开发、繁荣经济”的办会宗旨，一直延续至今。2013 年第 27 届中国·成都国际桃花节以“共建财富之城成功之都，共享幸福龙泉桃花生活”为主题，围绕“汽车龙泉”、“田园龙泉”、“幸福龙泉”三大板块，“桃花经济”的财富效益不断放大，龙泉驿区不仅是鲜花的海洋，更是汽车的世界。

桃花搭台、经济唱戏型桃花节还有上海南汇桃花节、河北顺平桃花节等。上海南汇桃花节还推出了桃花节吉祥物“淘淘”。

花果结合型

1、无锡阳山桃花节

1997 年无锡市阳山镇举办首届阳山桃花节。阳山水蜜桃曾被 99 昆明世博会指定为唯一的无公害水蜜桃，享有永久冠名权。它以晶莹剔透、皮嫩肉甜而享誉海内外，是无锡农产品的一大品牌。阳山现有水蜜桃种植面积 3 万亩，其中盛产面积 2.5 万亩，年产量超过 1.5 万吨。阳山水蜜桃已出口到泰国、台湾等地。近几年，桃农每年的桃子基本是“桃花刚开，果已卖完”，80%的阳山水蜜桃都是通过桃花节订单销售的。

2、山东肥城桃花节

2002 年山东肥城举办了第一届桃花节。肥城桃以个大、肉肥、味美而著称，是历

代皇室贡品，境内种植面积达 10 万亩。

中央行景区地处 10 万亩桃园的中央，是肥城桃的主要发源地。由于水质、土质等条件特别好，中央行里产的肥桃品质最好。这里曾被中共中央、国务院“授予农业合作化建设先进集体”荣誉称号，周恩来总理亲自签发了荣誉证书。这里的群众曾先后三次进京给党中央、毛主席送肥桃，中央行也因此名扬四海，前来参观旅游者络绎不绝。

花果结合型桃花节还有陕西礼泉桃花节、北京平谷桃花节、广东连平桃花节等。鲜桃生产在礼泉已有上千年的悠久历史，早在盛唐时期就作为宫廷御用水果而名扬天下，礼泉的桃园因此被命名为御桃园。

礼泉的史德镇拥有鲜桃面积 2 万亩，被誉为“中国鲜桃第一镇”。北京平谷是著名桃乡，首都最大的果区。广东连平的桃园则有“一株桃树两种桃花”的奇景，这株桃树是本地毛桃的砧木与鹰嘴蜜桃嫁接的结果，而且两种花结的果味道也不同，朝东的水蜜桃鲜甜清脆，而朝西的则酸涩爽脆。

中国·成都国际桃花节既是桃花搭台、经济唱戏型桃花节，也是花果结合型桃花节。成都龙泉水蜜桃是达到“奥运桃”标准的水蜜桃，2008 年销往奥运主办城市达 50 万公斤以上，还远销香港、新加坡、日本、马来西亚等 20 多个国家和地区。

地方特产结合型

1、中国黄山五里桃花节(深冲开茶节)

2007 年 3 月，黟县首届五里“桃花节”（深冲“开茶节”）两节合开，隆重开幕。

五里、深冲是黟县的两个近郊村，以“一村一品”的特色农业享誉省、市内外，五里是以千亩桃园为主导产业的水果专业村，深冲是以千亩茶园为主导产业的茶叶专业村，两村境内桃花绽放、茶香四溢。桃花节（开茶节）期间，纯朴的民间工艺品、民间特色食品展销进一步增添了节日的气氛。

2、桂林恭城桃花节

2003 年桂林恭城举办了首届桃花节，从 2011 年开始，桂林恭城桃花节和油茶文化节两节合办，桃花节期间通过举办恭城油茶万人长桌流水宴、创意油茶文化大赛、广西油茶大展等，诠释“情意桃花、香味油茶、温暖生活”。

此外，地方特产结合型还有安徽当涂园艺桃花节，当涂园艺桃花节期间举办名特优农产品及旅游产品展示展销活动，组织全县名特优农副产品，如太平牌土鸡蛋、甜润大米、黄池食品等进入桃花节市场。现已有园艺茶叶厂成立，采茶女专做“青山云雾”茶叶，以供游玩者品鉴。

周边景点结合型

1、连云港桃花涧桃花节

连云港桃花涧景区 1997 年 4 月成功举办了首届桃花节。景区内 有 7000 千年前古人类留下的被誉为“东方天书”的将军崖岩画，20 世纪 70 年代将军崖岩画被发现保护，20 世纪 90 年代中期以后形成了一个访古、探幽、赏花、娱乐的景区。

2、丹东河口桃花节

《在那桃花盛开的地方》这首歌曲大家耳熟能详，但很多人可能不知道这首歌唱的是辽宁省丹东市宽甸满族自治县河口。作为国家特许经营赴朝鲜旅游的城市，丹东依托境内鸭绿江、虎山长城、凤凰山、五龙山、天华山、黄椅山、大孤山、天桥沟、青山沟、蒲石河、玉龙湖、大鹿岛、獐岛等景区景点，与沈阳、大连构成辽宁旅游的“金三角”。

宽甸“鸭绿江边的香格里拉”旅游形象得到了市场的认可和广泛传播，春天宽甸最美的地方是“在那桃花盛开的地方”——鸭绿江畔、宽甸河口。

周边景点结合型桃花节还有南宁山水桃花节、珠海竹仙洞桃花节、天津运河桃花节等。当涂园艺桃花节既属地方特产结合型，更是周边景点结合型，园艺村与唐代诗人李白墓园同坐落在青山怀中，村内有晋代桓温大将军墓、明代琉璃瓦遗址、新石器时代遗址等历史人文景观和百灵庙、青云寺等诸多古刹。

肥城桃花节也有周边景点结合型的成分，肥城风光秀丽，境内有大汶口文化遗址、齐长城等历史文化遗存，有孔子、颜回、关羽、李白、杜甫、范蠡、西施、穆桂英等历史名人活动的名胜古迹。

地方文化结合型

1、林芝桃花节

在林芝县城东南方向约 5 公里处，有一片天然野生桃林，人们称它为桃花沟。林芝桃花节期间有民族歌舞表演、走进贡布民居的藏家风味小吃等活动，将桃花节与

地方藏民族文化相结合。

2、中国·常德桃花源旅游节

常德市的对外宣传口号是“桃花源里的城市”，在常德市桃源县城西南 15 公里水溪附近就是举世闻名的桃花源，相传因东晋诗人陶潜所写的《桃花源记》和《桃花源诗》而得名。后修复桃花观、秦人洞、高举阁等古代建筑，拓展桃林 10 余里。桃源县种植的桃花品种达 30 多种，迄今已举办了 10 多届桃花节。2009 年，一年一度的常德桃花节正式升级为“首届中国·常德桃花源旅游节”。常德将桃花节与地方历史文化相结合，并在桃花节期间组织了桃花源秦文化风情游。

此外，桂林恭城桃花节既是地方特产结合型桃花节，也是地方文化结合型桃花节，桃花节期间有大型瑶族歌舞表演，可观千名瑶家美女云集桃花海，可品瑶乡风味美食，将桃花节与地方瑶族文化相结合。

综合型——江苏泰州水城慢生活桃花节

首届泰州桃花节于 2009 年举办，至今已是第五届。泰州桃花节主要有如下几个特色：

1、桃花节与地方文化相结合

首先是与地方历史文化相结合：泰州桃园内的陈庵是孔尚任创作千古爱情传奇《桃花扇》的地方，桃园是泰州“戏曲文化三家村”之一，另两家是纪念京剧大师梅兰芳的梅园和纪念著名评话艺术家的柳园。今后泰州桃园可与南京秦淮河畔的李香君故居陈列馆(媚香楼)形成旅游联盟关系。

其次是与地方民俗文化相结合：泰州

水城慢生活桃花节期间在城河桃园段举办了泰州水上民俗鱼鹰(鸬鹚)捕鱼表演。

2、桃花节与地方特产相结合

不同于花果结合型桃花节的肉食桃，泰州桃园以观赏桃为主且品种众多，有 116 个品种近 4000 株桃树，几乎涵盖了全国所有观赏桃品种，可谓全国之最。

泰州水城慢生活桃花节期间举办了泰州老街早茶集市、明代服饰展示、桃木礼品展销，宣传泰州的“皮包水”早茶文化、明代服饰文化和木雕文化。老街早茶集市除了提供泰州早茶三宝(烫干丝、鱼汤面、蟹黄大包)、“福香茶”(即复香茶，为龙井、花茶、魁针的混制茶)之外，还推出了桃花茶、桃花糕点等。将来还可把桃花文化延伸到“水包皮”即沐浴领域，推行桃花花瓣浴。

泰州出土的明代服饰数量为全国之最，拥有明代官服、礼服、民服数百套，水城慢生活桃花节期间展示了由景区与北京服装学院等联合研发设计的明代款式家常服和睡衣。泰州还有以世泽木雕为代表的市级木雕非物质文化遗产。

桃花扇是李香君和侯方域的定情信物，通过演绎《桃花扇》爱情传奇，传播桃花运文化，泰州水城慢生活桃花节期间举办了桃花节长三角相亲交友大会、“千里姻缘一线牵”传统风筝展销、“石”来运转，桃花运开——广西大化精品石展、桃花运风水吉祥物品展销；以“邮”传情——联合市邮政公司在桃园的石舫举办了《桃花》系列邮品首发仪式，并在桃园的孔尚任旧居举办了“春色满园”桃花邮票展。

(作者为中国著名战略咨询专家)

大数据创新智慧城市新模式

摘要

智慧城市的本质是对数据的智慧处理，事实上，在任何一个行业中，都不会遇到智慧城市产业中这样跨部门、跨区域和跨类型的数据复杂度。而围绕智慧城市跨部门、跨产业数据整合和分析的大数据业务，同时被智慧城市和大数据两个产业看作是未来的发展方向。

智慧城市的本质是对数据的智慧处理，事实上，在任何一个行业中，都不会遇到智慧城市产业中这样跨部门、跨区域和跨类型的数据复杂度。而围绕智慧城市跨部门、跨产业数据整合和分析的大数据业务，同时被智慧城市和大数据两个产业看作是未来的发展方向。“我们认为智慧城市是一个大数据的系统，城市要实现智慧的职能，必须要有大数据做支持。”东软高级副总裁卢朝霞教授介绍。她表示，实时、全面、系统的数据采集和实施是智慧城市的基础，而对采集来的数据缺乏有效的分析评价，智慧城市中的各个单元也无法达到有机运作的目的，故智慧的 BI 系统是智慧城市实现的另一个必要条件。

“我们认为一个智慧城市中，一定有大数据处理系统，从采集、存储、分析到利用，都是智慧的。”卢朝霞说。

“很多城市的智慧城市建设以一卡通为具体的体现，但是实际上，成功的一卡通其基础一定是后端的数据共享和数据整合，一定是城市公共数据中心所共享的、基础的大数据系统。”卢朝霞教授如此介绍大数据作为智慧城市基础的重要性。她表示，

从食品安全溯源系统到智能社区的管理和安防；从汽车导航、电子警察到交通调度和售票系统，各个行业的智能化都要依赖于数据采集、统一调度和分析挖掘。

“智慧城市的本质还是数据管理问题，是否能把各个部门的这么多数据调动起来，让大家实现共享，通过智慧应用服务于市民的衣食住行。”卢朝霞强调。

而对城市业务的理解，对数据来源和用途的清楚认识，是 IT 服务商为客户提供大数据服务过程中面临的重要挑战。随着大数据分析处理工具的成熟，智慧城市中的大数据应用在技术层面已经不存在任何问题，但是如何把数据分析与业务应用需求结合，就需要有具备“通吃”各行业、了解各行业应用的 IT 服务商能超越传统的界限，站到城市平台上抽取关键信息，为决策提供有效的支持。而如何建设拥有跨行业信息化经验的数据分析服务技术力量，对 IT 服务提供商而言更非易事。

而在为智慧城市提供数据服务的过程中，信息安全层面的问题同样会成为 IT 服务提供商者面临的一大障碍。智慧城市的跨部门数据整合汇集了城市关键的信息资

源，虽然大部分信息并不涉密，但一些敏感信息如果泄露，同样会对市民、企业和政府的隐私造成影响。

在 IBM 夏然看来，在当前中国的智慧城市建设进程中，对海量数据的收集已经成为普遍的应用，但是拿数据真正进行分析、为决策提供支持，才是最为重要的。

“对城市而言，大数据就是应急，在城市发生紧急状况的时候，需要能随时随地立即调用数据，提供经济状况的应对策略。如果大数据起作用的时间过长，则会失去价值。”夏然说。

而围绕智慧城市中的“大数据”高级阶段，即通过数据整合和数据挖掘实现真正的智慧方面，亦被太极认为是未来 IT 服务商实现创新服务的最主要发展方向。

“在智慧北京的建设中，来自不同部门的数据经由一定规则抽取出来，进一步为决策者提供支持服务。”太极智慧城市事业部总经理李存国介绍。

早在 2005 年，北京市已经通过统一的政务信息资源交换体系，开始数据挖掘业务的探索，通过“结对子”等方式设计交换数据的方式、内容、频率和保障体系等，通

过经信委提供的统一平台进行数据交换，实现制度和技术上的双重保证。而作为建设者的太极，则在其中提供包括平台承建，数据实时交换，多种方式的数据接入、封装和服务，以及持续性的支持和沟通等服务。

“目前来看，IT 服务商为城市决策者直接提供数据服务的最主要障碍还是认识问题。”李存国说，“城市决策者认识不到大数据需求，或者是觉得传统的方式也已经足够了。”

为了让城市决策者充分认识到大数据服务带来的价值，李存国介绍，太极目前在一些地区的做法是在小范围内开展试点案例工作，如关联几个部门的信息提供城市运行综合状况服务的方式，让城市决策者感受大数据分析带来的价值，进而产生将大数据应用推广到所有委办局的需求。

“由于试点规模比较小，领导想看很多关联信息是看不到的，所以反馈还比较一般。”李存国坦言。他表示，大数据服务的推广，将是未来太极在智慧城市发展道路上主要的尝试之一。

(来源：睿商在线)