

美素丽儿“新瓶装旧酒”的几大疑问

蔡梦葵 报道

2013 年 3 月 28 日,央视曝光称荷兰知名奶粉品牌“美素丽儿”的中国总代理玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司涉嫌非法生产,市场上热销的号称原装进口奶粉,竟然是掺杂了过期奶粉、重新灌装,并打上新的标号生产出来的。

触目惊心的内幕让社会感到震惊,而更令人难以想象的是,这些假冒伪劣产品居然出自正牌商家。涉案企业所在地苏州工业园区于 28 日晚紧急召开通报会,表示玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司涉嫌走私婴幼儿奶粉,改装成同一品牌系列进口婴幼儿奶粉事件属实。

目前嫌疑人已被警方抓获,在生产点内查获的 17 个批次奶粉仅 3 批次合格。该公司产品迅速下架。

然而,在事件背后,却有不少疑问,相关部门也尚未对公众作出合理解释。

相关部门是否“庇护”违法企业？

据称,苏州市质监部门于 2012 年 11 月 21 日以玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司未取得食品生产许可证,涉嫌非法生产为由将其位于苏州工业园区的厂区查封。

然而,从 2012 月 11 月 21 日到 2013 年 3 月 28 日 4 个多月里,该公司的几款产品仍在市场上大行其道地流通,且销售业绩还越来越火爆,各地代理商也因此继续快速扩张。玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司在上海有一家负责总经销和市场经营的全资子公司——上海玺乐美素失业有限公司。

央视记者在暗访该公司时了解到,在苏州工厂被封锁后,该公司从未接到过任何执法部门要求下架和召回的通知,故销售并未受到任何影响。

此外,央视记者在 3 月 29 日进入美素丽儿位于苏州的非法生产厂区中发现,春节之后在市场上随意购买的盒装和灌装的美素丽儿奶粉,与被查封的奶粉存在批号一致的现象。而 3 月 28 日由苏州市工业园区食安办召开的新闻发布会上,发言人称涉案的问题奶粉并未流入市场。央视记者认为,生产批次的一模一样,无法排除查封之后可以买到的美素丽儿奶粉与问题奶粉毫无关系。此外,央视记者在美素丽儿厂区发现有苏州当地包装厂生产的美素丽儿奶粉包装,这足以证明玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司在其“窝点”非法“狸猫换太子”的行径。

然而苏州市工业园区食安办在发布会上公然表示市场上销售的美素丽儿奶粉无论是奶粉还是包装均来自国外。这无疑表明苏州市工业园区食安办存在“袒护”和“包庇”企业的可能性。

当然,最令人费解的,还是当地质监部门在查封玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司的窝点之后,仅仅将此事上报给江苏省质监部门,然后江苏省质监局又上报国家质检总局,并报案公安机关。此后便再无音信。

在之后的四个月里,工商部门也未对在售的不安全食品采取任何措施。这直接导致四个月间又有数以万计的家庭在不知情的情况下购买了不安全产品,并让无数婴幼儿继续受害。可见,负责生产环节监管的质检部门极有可能“知情不报”,并未按照法律规定将该事件通报给负责流通领域的工商部门。或者质检部门在通报之后,工商部门并未对该案采取行动。

总而言之,本应保护消费者安全的执法单位,竟成了“刽子手”。其“大事化小、小事化了”的态度也令人不得不怀疑——“助纣为虐”的背后,究竟有什么“不能说的秘密”？

瑞士总部是否“狼狈为奸”？

除了相关部门的反常表现令人疑惑,玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司违法生产的生产资料也让人捉摸不透。据央视记者在其非法生产的区域调查时发现,厂区内堆放有许多 2013 年 5 月即将过期的美素丽儿原装奶粉,面积足有两三个篮球场那么大。

玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司将这些即将过期的奶粉重新包装,涂上全新的生产日期和过期日期,并流向市场。这些即将过期的奶粉是怎样进入中国的?毕竟,我国《商检法实施条例》对即将过期的产品进口有十分严格的规定。

对此,犯罪嫌疑人,玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司总经理牟峻向央视记者证实,这些奶粉是通过台湾合资方的渠道走私入境的。

但是,其台湾的合资方又是从哪里弄到数量如此庞大的过期奶粉源?

据业内人士介绍,欧洲市场对过期产品的回收机制还是较为健全,当然也不排除玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司有可能通过某些手段从欧洲的超市和代理商那里低价回收即将过期的奶粉,再通过走私的手段运回中国。当然,如此大批量的过期奶粉,也完全有可能是与瑞士总部或某个生产线串通一气,直接通过总部的渠道将即将过期的奶粉低价购得。

此外,瑞士玺乐集团在华唯一代理商长期从事着非法运营,这对其总部信誉度有极大的隐患,而瑞士玺乐集团竟会全然不知或全然不管。这也着实令人感到不解。

在事件发生后的第二天,瑞士玺乐集团即发表声明称,玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司是其在中国的唯一合法代理商,但涉嫌奶粉造假是中国代理的个人行为,他们正在研究对代理商的监管办法。

瑞士玺乐集团在声明中表示,对中国代理商偷梁换柱的违法行径并不知情,但同时也表示他们之前并未对经销商进行过监管,这怎么看都不像一家跨国知名食品公司的作为。据业内人士介绍,类似于瑞士玺乐集团这样的国际大型食品企业,对于供应商和经销商,都拥有一套相当完善的管理体系。

以百胜餐饮和家乐福为例,他们不仅会聘请专业的第三方食品质量检测公司对其配套商在不提前通知的情况下进行排查,还会让这些第三方公司对其分布于全球各地的餐厅或卖场进行产品和管理体系的抽检,不论直营店还是加盟店都一样。并且,在同一城市的不同店面,还会请不同的公司做该项业务,确保检测的公平公正,避免滋生腐败。

记者了解到,就连一家生产插座合资电子电器企业,都会通过总部直接派人在全国各卖场进行巡视,除了跟踪经销商的销售状况,还要确保经销商按照总公司的规定办事。

因此,瑞士玺乐集团声明中得说辞听上去让人难以置信是真的,称“涉嫌造假是中国代理的个人行为”像极了是推卸责任。

此外,据央视记者调查,原装进口的美素丽儿奶粉在欧洲为蓝白相间设计的包装,包括央视记者在玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司非法生产的窝点内找到的走私美素丽儿奶粉也是蓝白相间的包装。但在中国却变成了绿白相间的包装。

而且,2012 年 4 月瑞士玺乐集团正式进入中国市场的产品推介会上,现场摆放的奶粉均为绿白色包装,推介会上还坐着现任瑞士玺乐集团总裁。当然,欧洲很大,国家也很大,我们可以相信,绿白相间的美素丽儿有可能是央视驻欧洲记者未涉足的国家售卖的不同包装。但通过查询玺乐集团官网 www.hero-group.ch,记者也并未发现官网上有中国市场上那种绿白相间包装的产品。

如真是央视猜测的那样将奶粉进口至中国,再在中国非法包装,那瑞士玺乐集团就是明知中国总代理动过手脚,但却视而不见。这种“明知故犯”更易让人对其诚信度产生怀疑。

中国消费者还能相信谁？

经历过 2008 年的“三聚氰胺”事件以后,洋奶粉在中国一夜爆红,其主要原因即是消费者对国产奶粉失去信心。之后,又有不少消费者发觉许多进口奶粉多按国标生产,属于为中国老百姓“量身定制”,这又使直接以欧洲当地标准生产的奶粉更受欢迎——因为“与欧洲婴幼儿喝一样的奶粉”必定更加安全可靠。

这催生了不少“代购”模式大受热捧,以及无数奶爸妈妈甚至专程赴香港买奶粉,并导致港府不得不对外来人口购买奶

粉进行限购。这正反映出中国消费者对一切“国”字沾边的奶粉都不信任的现状。

“美素丽儿”则是在这种大背景下应运而生。而且,作为“官方发售”的欧标奶粉,其售后、质保都更为可靠,其产品销量的大热固然毋庸置疑。目前,由于所有卖场和网店的美素丽儿奶粉已闪电下架,我们已无处探寻美素佳儿产品的销量。但据央视报道,即使在去年查封后的四月里,美素丽儿奶粉的销量也是节节攀升,可见消费者对这种欧标奶粉的认可度。

实际上,美素丽儿以及各种欧洲原装奶粉代购,抓住的正是消费者对所有奶粉及相关产物极度不信任的心理。无数事实证明,奶粉国标与欧洲标准并无太多区别,许多洋奶粉以国标为生产标准,其目的仅是为更便捷进入中国市场。美素佳儿推荐会上玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司负责人以及公司客服所谓的“欧标奶粉比国标奶粉更好”,则更是无稽之谈。

据《江苏日报》报道,我国食品安全标准中的 GB10765—2010《婴儿配方食品》和 GB10767—2010《较大婴儿和幼儿配方食品》两个标准,分别适用于 0—6 个月婴儿配方奶粉和 6—36 个月较大婴儿与幼儿配方奶粉。

0—6 个月婴儿配方奶粉,完全能满足婴儿营养要求,不需要添加任何食物,我国标准与国际食品法典(CAC)标准、欧盟标准一致。适用于 6 个月以上婴幼儿的配方奶粉,有差异,欧盟标准规定的蛋白质指标值上有差异,欧盟标准规定的蛋白质含量是 1.8—3.5 克/100 千卡,我国标准规定蛋白质含量为 2.9—5.0 克/100 千卡,也就是说,欧盟标准平均低于国标 1.3 克/100 千卡。

对于出生到 6 个月的婴儿来说,所有营养来自母乳或奶粉,我国 0—6 个月婴儿配方奶粉标准和欧盟完全相同。6 个月孩子开始添加辅食,我国婴幼儿添加辅食主要为米粉等碳水化合物,而欧洲等国添加辅食以蛋白质为主,为保证孩子一天能摄入足够蛋白质,因此,我国在设定 6 个月以上婴幼儿奶粉标准时,蛋白质含量设定标准比欧盟标准要高一些。

中国普通消费者不可能熟知标准,认为国标不如欧标,无非是对“国字头”的整体不信任。中国消费者是无辜的。事实证明,不仅仅是“国字头”,就连进入中国市场的欧标奶粉也有可能出问题。无论什么出身均争先恐后地在中国犯法,这不是“国字头”的责任,而是监管者的责任。

倘若监管可以不力、有法可以不依的现象继续存在,不论是国产奶粉还是欧标奶粉,中国消费者买到的,都有可能是问题奶粉。

新部门能够抓住“重新做人”的机会？

在玺乐丽儿进出口(苏州)有限公司被查封之时,主要执法部门是质检总局,假如当时开始声势浩大地对问题产品进行下架和召回,负责的执法部门应是工商总局。而如今,我们注意到负责召开新闻发布会的已是国务院食品安全委员会办公室(简称国务院食安办)。

在今年两会正式开始的“大部制”改革,国家质检总局和工商总局负责食品安全监管的部门已与国务院食安办合并,成立了全新的国家食品药品监督管理总局。新的部门整合了生产环节和流通环节的“多头执法”,统管整个食品安全领域。

在美素佳儿涉假这样“恶劣”的丑闻面前,国务院食安办若能坚决地处理,极有可能在公众面前竖立威信、展示自身公信力,是重组后的新部门“重新做人”的好机会。在 3 月 28 日央视曝光美素丽儿之后,当地食安办的确反应迅速,开始大刀阔斧地彻查。

目前,江苏省食安办已组织对市场上流通的玺乐美素丽儿奶粉进行全批次检测,并尽快公布检测结果;园区食安办也开设了专门网站接受消费者咨询。

另外,据苏州工业园区食安办发布,苏州工业园区工商局去年 11 月对公司经营地的 18 批次约 131.5 吨进口奶粉送检均合格,除 2 个批号无法提供合法来源,对 16 个批号合格且有合法来源证明的奶粉予以

解封。

同时,还有 2012 年 11 月 21 日至 2013 年 3 月 26 日之间,经太仓港报关报检、检验合格的玺乐美素奶粉共 27 个批号。将上述存在的重复批号整合显示,一共有 34 个批号的“美素丽儿”奶粉为官方通报的检验合格产品。

但是,如前文所述,央视记者 2 月份在北京商场内购得的美素丽儿奶粉与去年 11 月被查封的属同一批次,并在被查封的厂区内看见苏州当地包装厂生产的美



述 评

美素丽儿奶粉涉假,是 2013 年第一起引发轩然大波的食品安全事故。此次事件的“血腥”程度,较之 2012 年的十多起食品安全事件均有过之而无不及,毫无悬念的违法行径让“砖家”无从为其辨护,加之直指“祖国的花朵”,令人不知该从何去愤怒。

更令人愤怒的是相关部门在处理该事件时各种的庇护越发明目张胆。

从 2012 年 11 月质检总局掌管食品安全大旗时期的“大事化小、小事化了”,到 2013 年 3 月新登基的国务院食品安全办在召开新闻发布会时与事实相矛盾的漏洞说辞,无不形象地展现出其“嘴脸”。

事实上,无论是刚重组的国家食品药品监督管理总局,还是才“分手”的国家铁路局与中国国家铁路公司。他们均是“转变政府职能”的排头兵,且承载了中国老百姓对转变职能后“春运难”、“食品安全”等“老大难”迎刃而解的迫切期望。

像笔者这样“吃着屌丝的饭”,还“操着国务院的心”的许多人,无非希望看到某些部门在“大部制改革”真可以“重新做人”,好让这碗“屌丝的饭”中有毒有害物质别超标。不过,就美素丽儿奶粉涉假事件中,当地食安办的一些表述,让民众有点小失望了。

中国有许多跟吃相关的俗语,如“民以食为天”、“病从口入”等,无不透露出中国人自古以来对食品的重视。不清楚这些俗语是不是也声名远扬到了国外,反正不少国家对食品安全问题的重视程度是极致的,不论是法律的严苛还是处罚力度却如秋风扫落叶般的无情——一旦发生问题,涉案人员恐怕这辈子都别想有诚信可言。

笔者曾建议一旅日友人在当地开展四川松茸的进口业务,这位朋友开始颇感兴

趣,但却发现在当地难找合作伙伴。他的日本朋友认为,食品行业的门槛和要求太高,若因没有经验而出了什么差错,可能倾家荡产,一辈子都翻不了身。

而中国的实际情况恰恰相反,开个小作坊或开个餐饮小店什么的,成本极低,一些农民工租个路边摊位就可以摆个烧烤店。而一些天高皇帝远的远郊,甚至无许可证即可轻松开店。其实,中国好多领域的实际情况都是这样——人们可以自由随地吐痰和扔东西,却不能自由迁徙。中国可以办奥运会、世博会,可以修全世界最长的客运专线,动车却会追尾。

因此,中国才需要立刻转变政府职能。让“国家利益大于一切”变成“人民利益大于一切”。但是,由于我国各级部门的“盘根错节”和“犬牙交错”,转变职能仍路漫漫,一些新政对于某些部门恐怕仍是“一半火焰、一半海水”,不少老百姓担心因中毒太深,相关部门只是换个办公室上班而已,继续“占着茅坑不拉屎”。“转变职能”只是在风声比较紧的时期喊喊话而已。

目前,食品安全问题不是“狼来了”,而是动物凶猛的“狼吃人”了。相关调查显示,因为饮食,我国城市儿童的铅中毒率高达 51.6%。有网友戏谑,因为饮食,中国人民已熟知元素周期表,都是化学专家。而倘若新的部门继续“光说不练”地抵触改革,各类惨剧还会愈演愈烈,这无异于犯罪。

谈到改革,国务院总理李克强认为,喊破嗓子不如甩开膀子;国务院副总理汪洋认为,改革就是拿刀割自己的肉。这无疑是在给相关部门敲响警钟。就食品安全监管的改革,笔者套用两会期间一部十分卖座的电影之宣传语——食品安全监管可靠性的提升“一万年太久,只争朝夕”。