



八马龙门生态茶庄园



茶仙子在赛珍珠专属茶园体验采茶



八马董事长王文礼向法国拉图酒庄庄主、
许晴小姐介绍赛珍珠独特三香



八马茶业董事长王文礼(右)与八马茶业形象代言人
许晴小姐(左)现场演绎传统制茶工序之采青

为何赛珍珠引领浓香型铁观音市场？

八马浓香型铁观音生产方法获国际发明金奖

历史悠久:十三代家族非遗文化决定赛珍珠的基因

1736 年，自从八马先祖王士让发现铁观音以来，就以浓香型铁观音香型出现；此后近三百年来，全部以浓香型产品形态出口到世界各地。至今，日本、东南亚以及欧美等

国的茶市均是浓香型铁观音最为流行。

王氏家族十三代制茶薪火相传，加工传统浓香铁观音永不间断，其传统风格一脉相承，经典不俗。近 5

年来，八马技术团队研究出一套精湛娴熟的浓香型铁观音制作技艺，代表了浓香型铁观音的最高水准。2012 年 11 月 12 日，在第七届国际发明展览会上，八马茶业发明专利

《浓香型铁观音的生产方法》荣获国际发明技术金奖。这是我国茶叶行业一项革命性的技术突破，也是对八马坚持传统与创新相结合的肯定。

销量领先:出口最大和千店连锁决定赛珍珠的体量

外销是八马的传统优势，长期以来出口历来保持领先。严格的出口要求，使得八马最早推行茶园可追溯制

度，练就八马超强的安全性，所有产品通过高达 276 项日本严苛的农残和污染物检测。

八马自 1997 年开始连锁经营，凭借一流的全产业链和品牌张力，迄今为止，八马在全国已经拥有近千家连

锁店，其店数位居全国内资茶企第一位。至此，八马获中国驰名商标和农业产业化国家重点龙头企业实至名归。

暖胃耐泡:丰富的茶色素和协调的内含物配比决定赛珍珠的秉性

细品赛珍珠，闻干茶炒米香，闻茶汤果味甜香，品滋味兰花香。为何赛珍珠茶汤金黄透亮有质感，滋味温润回

甘，暖胃润肠，这是由于赛珍珠坚持传统发酵加以精湛的烘培技艺，从而生成较多的茶色素，而茶色素被称为茶叶软

黄金，具有抗氧化、降血脂、养肠胃等诸多功效，使得它具有很好的饮用价值。此外，由于赛珍珠讲究科学栽培、

发酵程度足够、老嫩程度合适，内含物极其丰富且性质稳定，促使其产品具有耐泡、耐存储的特性。

身份象征:意见领袖和富豪名流的追捧决定赛珍珠的品位

自赛珍珠诞生以来，业界专家赞誉其为安溪铁观音点亮了一条光芒之路，引领了传统浓香型铁观音回归并迅速复兴。

自 2011 年 5 月 15 日赛珍珠全球品鉴会在泉州启航以来，历经三大洲四个国度十一座城市的巡回品鉴，众多福布斯富豪、商政名流、专家学者都对赛珍珠

给予至高评价，不论是共享还是馈赠，赛珍珠已成为一个圈层身份的象征。饱含着对中华茶文化的深刻尊重与传承，凭借着对土壤的执着，对原料

的坚持，对古法的守护，赛珍珠这份浓香馥郁的完美传承，靠的是八马祖祖辈辈朴厚守拙做茶人的工匠精神，她将在中华民族伟大复兴的征程中尽显荣耀！

【相关新闻】:八马浓香型铁观音荣获国际发明金奖

本报讯:随着传统浓香型铁观音回归和再度流行，浓香型铁观音制作方法成为广大茶企、茶商潜心研究的技艺，凭借数

百年从不间断的制茶技艺传承，八马的浓香型铁观音加工技艺备受称赞，以赛珍珠为代表的浓香型铁观音成为经典之作。

2012 年 11 月 12 日，在昆山举办的第七届国际发明展览会上，八马茶业发明专利《浓香型铁观音的生产方法》(专利号

ZL201010245727.8) 荣获国际发明技术金奖。这是中国茶叶史上一项革命性技术突破，彰显浓香型铁观音经典魅力。

【茶叶小百科】

为何越来越多的人喜欢浓香型铁观音？据专家分析，原因有二：

一是浓香型铁观音选择的原料发酵较足，又经精制烘培，性质稳定，不易

再氧化，使得口感醇厚，更加暖胃润肠；二是浓香型铁观音茶色素含量较

多，茶色素被称为茶叶软黄金，其抗氧化、抗血脂、养肠胃功效明显。

盘点 2012 茶市

为何越来越多的人选择浓香型铁观音？

谈及这个问题，熟知铁观音的人都能回答，这是因为饮用浓香型铁观音暖胃、睡得香，又符合人们喝茶口味越喝越浓的传统。而更多人，提到浓香型铁观音，就立刻联想到八马赛珍珠。

确实，传统浓香型铁观音回归主流并且不断发展壮大，始终离不开八马赛珍珠的身影。赛珍珠是国家级铁观音非遗传承人家族技术团队的代表作，它最终成为浓香型铁观音的标杆产品，其实并不偶然，因为八马品牌的积淀、赛珍珠的故事承载着历史悠久的茶文化。

【温馨提示】:

泡饮赛珍珠头遍茶汤不要倒掉，因为：1.八马全产业链标准化生产，安全性有保证；2.第一遍茶汤内含物最为丰富。

八马品牌形象代言人：许晴

许晴



传人之作 浓香经典

赛珍珠，八马旗下的顶级铁观音。八马祖传，跨越四个世纪，历经十三代传承至今，成为国家级非物质文化遗产的精品茶品牌。