

# 新疆质监局 专项整治吐鲁番地区 葡萄酒产业成效显著

新疆吐鲁番盆地干燥少雨,日照充足,优越的光热条件和独特的气候,被誉为“葡萄和瓜果之乡”。但是吐鲁番地区葡萄酒品种单一、档次低、品质不高、行业影响力不大,产品大多还是停留在低端市场,企业管理水平不高,品牌保护意识不强,吐鲁番葡萄酒之文化资源没有得到很好的保护和利用。

2012年,自治区质量技术监督局确定了吐鲁番地区葡萄酒生产加工集中加工区域为重点整治区域,以促进当地优势资源转化为优势产业,转化为优势效益,把特色产业做大做强,推动当地经济发展。

根据自治区质监局的部署,吐鲁番地区质量技术监督局召开了“吐鲁番地区葡萄酒专项整治动员会”,督促葡萄酒生产企业对其生产条件开展自查和提升工作。同时开展法律法规宣贯工作,提高企业食品法律法规和产品质量安全意识,落实质量安全主体责任。为进一步使专项整治落到实处,吐鲁番地区质量技术监督局按照“监管与帮扶”相结合的原则,组成帮扶服务队对企业逐一进行帮扶,及时查找企业存在的问题,解决企业遇到困难。为巩固专项整治取得的成果,吐鲁番地区质量技术监督局采取了专项检查与突击检查相结合的方式,加大了执法力度,严厉打击生产伪劣葡萄酒,伪造产地、伪造或冒用厂名厂址、冒用他人品牌、虚假标注等行为,对不能持续满足生产许可条件的企业,一律从严从重处理。

吐鲁番地区质量技术监督局制定了“一提四制”措施,“一提”即结合国家葡萄酒准入条件产业政策,要求葡萄酒生产企业必须具备压榨发酵条件和必须拥有独立生产线,提高产品质量。“四制”即推行质量管理体系认证制度、推行首席质量工程师制度、实施黑名单制度、实施责任公开承诺制度,制作《生产企业质量安全承诺书》、《食品生产加工企业使用食品添加剂公示栏》等公示板,免费发放到食品企业,并要求悬挂显眼位置,接受社会各界的监督。

目前,吐鲁番地区15家葡萄酒生产企业已全部具备压榨发酵条件;4家不符合要求的配制酒生产企业的生产许可证被注销;已有5家企业通过ISO9000质量体系认证,4家正在申报;4家企业的4名人员取得了质量工程师资格,并被企业授予首席质量工程师。

通过开展专项整治工作,吐鲁番地区葡萄酒生产企业转变了只灌装不发酵的状况,葡萄酒与配制酒生产混乱的现象得到遏制,葡萄酒生产企业的管理水平得到提升,增强了市场竞争能力,为推动地方经济的发展做出了贡献。据不完全统计,经过一年整治,到2012年底,吐鲁番地区葡萄酒产量由2011年的3418吨增加到4600吨,产值由7286万增加到9586万,解决就业岗位由294人增加到385人。

(中国红网)

# “泸州酒瓶”将现 2013春季全国糖酒会

2013年春季全国糖酒交易会将于3月28日—31日在成都世纪城新国际会展中心隆重召开。为给泸州酒类企业搭建一个直接“对接”的交流平台,集中展示泸州优势,提升泸州的美誉度、知名度和整体竞争力,泸州市商务局、酒发局、酒协,联合组织了泸州市酒类企业抱团出击,以特装展形式统一参展。

近日,17家参展单位就参展情况进行了座谈商讨,确定了最终的整体布展方案,并安排了参展期间的相关事宜。

据了解,此次展馆以“中国酒城·醉美泸州”和“打造中国白酒金三角核心腹地”为主题,参展单位多为品牌企业,包括泸州华明酒业集团公司、泸州巴蜀液集团酒业公司等会长单位以及四川桂康酒业有限公司、泸州禧事达酒业公司等小巨人企业。其中,四川泸州施可富大曲酒厂和泸州长泰酒业有限公司各设有展位5个。参展企业品牌意识和展示意识较往年都有所提高。

据悉,此次酒展面积更宽,规模更大,品牌更多。整体展位展示将采用现代的表现手法(提取分酒器的轮廓)和白酒的造型,并融入古典元素龙头及文化元素麒麟温酒器等进行造型塑造,整个展示现代、明亮、通透、具有浓厚的文化,将“泸州酒瓶”搬到全国糖酒会,充分体现泸州美酒。

泸州市酒协已经连续5年组织泸州市酒类企业以特装方式抱团出击,已成为(成都)全国春季糖酒交易会上的一大特色和亮点。对提升企业形象,促进交流合作具有重要意义。

(段婉露)

# 朱明:青花瓷酒3年进军“10亿俱乐部”



●北京青花瓷酒业股份有限公司董事长朱明

■本报记者 张建忠

2009年5月,中国白酒泰斗秦含章老先生就与青花瓷酒结下了深厚缘分,在初次品尝青花瓷酒后,秦老当场挥毫泼墨,为其题写了“青山绿水,美景良,花气幽香,佳酿,瓷瓶藏味,人喜,酒风格四海扬”的七言绝句,这首脍炙人口的《青花瓷》被北京青花瓷酒业装裱珍藏,并作为青花瓷酒品牌文化

的珍贵史料传承至今。

## 青花瓷品牌 深深地植入到消费者心里

在2009年,北京青花瓷酒业股份有限公司董事长朱明从做贸易的代理商,到做实业的董事长、品牌推广者,沿着一个全新的人生轨迹,把“青花瓷”这个品牌在酒业中做大。

朱明用了3年时间,从三级市场“以农村包围城市”的战略逐步走向全中国,销售额达到5个多亿;在3年的时间里,“青花瓷”从单一的清香型到如今的清香、浓香、酱香“三香齐发”战略布局完成,3年时间里,从最初的代工到拥有3家生产企业,并扩建山西酒厂,使其能够达到30亿产值的清香型白酒生产基地。

就在这3年时间,朱明已经在中国大地上插遍了“青花瓷”的大旗,并且以“青花瓷”酒业为龙头,开始在市场上形成了一股“青花瓷热”,使得“青花瓷”——这一有着千年历史,中国独有的“文化品牌”符号深深地植入到消费者心里。

## “一树三花” 青花瓷独创的战略模式

“一树三花”是北京青花瓷酒业股份有限公司独创的战略模式,即一个“青花瓷”品

牌同时生产“酱、浓、清”三种香型,三大香型又分别在贵州、安徽、山西三地建设工厂——即贵州青花瓷酒业有限责任公司、安徽青花瓷酒业有限责任公司、山西青花瓷酒业有限责任公司,三大工厂均被“北京青花瓷”控股。加上控股的山西汾阳市酒厂和北京明大天润商贸有限公司,目前“青花瓷北京总部”共控股五家企业,实现过亿销售额。

这种“一个品牌,三个产区,以点带面,全国开花”的“商业思维+产业运营”的独特企业战略模式,在我国酒业发展史上无疑开创了先河,具有行业里程碑的价值和意义。

近期,朱明的青花瓷酒业专卖连锁计划开始实施,已经在全国各地开设专卖店超过200多家。朱明计划,3年内青花瓷的专卖店将在全国各个区域增加到400—500家。按每个专卖店年销售额100万元计算,未来3年,青花瓷专卖店就将创造4—5亿元的销售额,而这种模式最终将力推青花瓷覆盖全国,甚至走向世界。

朱明立下青花瓷酒3年进军“10亿俱乐部”的壮志雄心,而且独创了一套前瞻性的“一树三花”的战略模式和营销体系。

## 树民族品牌为已任 打造一流白酒企业

2012年12月22日下午,作为酒中新的企业代表,朱明应邀出席了四大名酒荣

耀60年名酒价值与中华文明高峰论坛在北京人民大会堂举办的庆典活动。高峰论坛上,北京人民大会堂何济海、中国酒业协会理事长王延才、中国食品工业协会白酒分会常务理事兼秘书长马勇、中国酒类流通协会常务副会长兼秘书长刘勇、贵州茅台集团、泸州老窖、汾酒集团、西凤酒集团的主要负责人以及来自全国各省市酒业管理部门、行业协会、名优酒类生产企业、优秀经销商、营销咨询界代表共计300余人共同见证了这场白酒盛典。

在高峰论坛上,朱明与中国酒业协会理事长王延才、中国酒类流通协会秘书长刘勇、西凤酒集团等业内人士交流了中国名酒文化的发展历程及当下名酒业的发展现状。朱明在接受记者采访时表示,青花瓷酒独特的品牌文化内涵,赋予了其弘扬民族文化、树立民族品牌的责任和使命,北京青花瓷酒业将紧抓中国文化在世界提升的宝贵机遇,以树立和推广民族品牌为己任,凝聚行业共识,爱护民族品牌,面向世界打造一流白酒企业。

在晚宴上,朱明与中国白酒泰斗秦含章老先生进行了亲切交流,105岁高龄的秦老在听到朱明提起青花瓷酒后竖起大拇指,连连点头称赞:青花瓷酒?我喝过、喝过,你们的酒品质很好,你们做得不错。

# 泸州江阳区多举措强化高粱产业发展

3月5日,将迎来二十四节气中的惊蛰,正所谓惊蛰春雷一声响,天气回暖万物长。值此,高粱种子将开始萌动,幼苗将破土而出。

据了解,泸州老窖的有机高粱基地已初具规模,种植主要品种为青壳洋高粱、国窖红一号等高粱品种,泸州老窖浓香型白酒是以有机高粱作酿酒原料的世界级蒸馏酒,而其中国窖1573酒选用的原粮都来自于有机高粱基地川南独有的“糯

红高粱”,并经过了严格的筛选和考究的工艺流程,是获得国内有机认证的浓香型白酒。

为进一步提高高粱基地的产量,增强农民种植高粱的积极性,2012年以来江阳区从三方面强化高粱产业发展的指导和管理。一是组织技术人员深入田间地块开展育苗、移栽、田间管理、病虫害防治与适时收割技术培训,已培训16期,培训农民近3.5万人次;二是统一采购良种17500公

斤、地膜21吨、配方肥与有机肥800吨、农药780公斤、杀虫灯48盏、机动喷雾器40台等农资投入到示范片建设;三是认真开展高产创建工作,在名酒名园名区开展1万亩示范片建设,在通滩与石寨片开展2万亩示范片建设,实施高粱集中育苗650亩、地膜覆盖栽培6000亩,以此辐射带动全区7.2万亩高粱基地建设。

(陈启烽)

# 让青稞酒走向全国

■本报记者 李国政

青稞是一种早熟粮食作物,生长期短,耐寒性强,适宜于青藏高原寒冷的气候。青稞营养成分十分丰富,富含蛋白质、脂肪、碳水化合物、钙、磷、铁等微量元素含量也较高,每百克产热量高达357千卡。青稞既是高原人民充饥御寒的食物,也是酿酒的上等原料。用青稞酿制的青稞酒,醇香味美、清爽甘甜、纯正绵柔。

70年代后期至90年代,青稞酒逐渐成为青海人白酒消费的主打产品,于是青稞酒厂便一个个应运而生,西宁酒厂就是其中之一,而且是青海省最早的青稞酒厂。该厂后来改制为西宁富合蛋白,研

目前该公司是青藏高原最大的青稞酒民营酿酒企业,年产青稞酒6000吨,虫草系列保健酒300吨,纯净水5000吨。

让青稞酒走向全国,这是西宁酒业有限公司董事长兼总经理王结岑多年以来的心愿。为了将这个心愿变成现实,西宁酒业有限公司建起了清香型青稞酒生产线,引进了自动化灌装生产线及智能检测设备。不但提高了产能,而且能够保证酿出质量更高的青稞美酒。

据工程师穆云玲介绍,西宁酒厂过去只能生产浓香型青稞酒,我们现在既能生产浓香型青稞酒,又能生产清香型青稞酒。酒的品种有青稞、青稞、青稞等十多个品种,能满足不同消费者的需要。青稞酒制作工艺非常严格,选用上等青

稞,用小麦、豌豆制曲,中温中曲,采用二次清工艺,这是吸纳了汾酒、西凤酒的优点,又结合高原气候采取的新方法。另外,西宁酒厂酿酒用的是地下50米的纯净水,运用美国进口设备,采取全封闭流程,经过反渗透处理,真正体现了“好水酿好酒”。

主管生产和销售的副总经理杨清说:为了使青稞酒走向全国,我们加强了三个方面的合作。第一,严把质量关,不管高、中、低档酒,都严格执行国家的有关标准,始终遵循“质量就是生命”的原则。第二,做好产品包装更新换代。第三,多种途径促销,主动出击市场,使更多的人了解青稞酒,喜爱青稞酒,钟情青稞酒。3年内,我们的目标是产值利税翻两番。

# 把泸州建设成为 中国酒文化会展推介窗口

2月4日上午,泸州市召开《中国白酒金三角核心腹地总体规划》中期研究成果汇报会。

据了解,《中国白酒金三角核心腹地总体规划》(征求意见稿)提出了“中国白酒金三角”核心腹地总体战略定位和发展目标。规划将“中国白酒金三角”核心腹地总体战略定位为汇集“两带”的中国优质白酒核心产区、辐射西南的白酒综合配套产业基地、服务全国的白酒产业综合服务平台和面向世界的中国白酒文化展示窗口。

## 汇集“两带”的中国优质白酒核心产区

立足泸州汇集赤水河酱香酒带和长江宜泸浓香酒带的地域优势,依托优质酿酒资源,加快酒类企业整合与产品技术创新,建设中国优质白酒核心产区。与宜宾和遵义共同推动“中国白酒金三角”产区升级,推进成品酒差异化发展,打造中国顶级优质成品酒产区。推进基酒生产标准化,做强基酒规模优势,建设全国重要的优质标准化基酒产区。

## 辐射西南的白酒综合配套产业基地

依托区位与产业优势,采取“向前拓展、向后延伸、关联配套”策略,打造白酒综合配套产业基地。加快糯红高粱种植基地建设,提高原粮供应保障程度,打造“中国白酒金三角”酿酒专用高粱种植基地。加快配套产业园区建设,整合现有分散包装材料生产企业,形成西南地区最大的集



研发、制造、供应于一体的西南最大的酒类包材生产基地。开发白酒生产产品和酒消费相关保健产品,率先建设全国白酒延伸产业示范基地。

## 服务全国的白酒产业综合服务平台

依托产业与城市功能优势,打造多功能、专业化、广辐射的白酒产业综合服务平台,重点发展配套服务。建成覆盖基酒、成品酒和包材辅料、多种交易方式并存的酒类交易平台,建立白酒质量检测与技术

创新服务平台,完善产业融资服务体系,打造酒类金融服务平台。提升现有物流系

## 面向世界的中国白酒文化展示窗口

依托白酒历史文化,加快发展酒文化旅游和会展经济,创建面向世界的中国白酒文化展示窗口。推进泸州酒文化与传统

(泸州新闻网)

# 啤酒与海鲜同食 易导致痛风



痛风又称“高尿酸血症”,属于关节炎的一种。痛风在临床上指的是一种极度疼痛的关节炎,它痛的时候来如风因而得名。

痛风是由于嘌呤物合成代谢增加,尿酸产生过多或因尿酸排泄不良而致血中尿酸升高,尿酸盐结晶沉积在关节滑膜、滑囊、软骨及其他组织中引起的反复发作性炎性疾病。痛风患者常表现为脚趾肿胀疼痛。这是因脚趾离心脏远,温度低,尿酸最易在此处结晶,从而产生剧烈疼痛。

痛风是一种古老的疾病,其诱因是摄入过多高嘌呤食物,长期尿酸过高,加上外在压力诱发所致的代谢紊乱。发病时,患者体内尿酸浓度升高,尿酸盐沉积在关节及附近组织中,造成局部肿胀、疼痛、变形。痛风与饮食失调直接相关。因此痛风与尿酸过高的人,除了药物治疗外,也要控制日常饮食,避免过多摄入高嘌呤食物。

海鲜中含有丰富的嘌呤,啤酒中丰富的VBI恰恰是嘌呤分解代谢的重要催化剂,如果在吃海鲜时又过多地饮用啤酒,会使血液中的尿酸含量迅速增多而不能及时排出体外,便形成尿酸盐沉积下来,从而出现痛风症状和尿酸结晶。有不少因喝啤酒吃海鲜而得痛风性关节炎者。有痛风病史的要禁食海鲜等含嘌呤较多的高蛋白食物,啤酒也要不喝或少喝。研究表明,当食品及饮料中含有一种名为咖啡碱的化合物时,体内的尿酸水平就会升高,而啤酒中的咖啡碱含量就特别高。

尿酸易沉积在任何关节的软骨、滑膜、腱鞘及关节周围软组织。通常是多关节分布,发于远端关节,如足、踝、足跟、膝、手腕、手指等。尿酸足沉积在皮下的结缔组织内,一般以耳廓、脚趾、手掌、手腕等为多见,形成皮下结节。肾脏也是尿酸易沉积的部位,包括肾实质、肾小管,有时沉积在肾盂和输尿管内,导致痛风性肾病、痛风肾结石和输尿管结石。其他部位包括动脉血管壁上、心肌和心内膜,并引起相应的组织损害。

对于痛风来说,啤酒不是问题,食物中含有丰富的嘌呤才是关键。营养师提醒,要避免吃太多嘌呤高的食物,如海鲜、动物内脏、浓肉汤等。如果食用嘌呤高的食物,可配苏打水、茶水、鲜奶、乳酸菌饮品和碱性的蔬菜、水果,这样就可以中和尿酸盐溶解度,有利于尿酸排出,从而大大降低患痛风的概率。能够中和嘌呤的碱性食物还有鸡蛋、玉米、生菜、冬瓜、油菜、卷心菜、胡萝卜、芹菜、黄瓜、茄子、莴笋、番茄、萝卜、泡菜、西瓜。嘌呤含量较少的食物有芦笋、菜花、扁豆、豌豆、菠菜、蘑菇、麦片、青鱼、金枪鱼、龙虾、火腿、麦麸面包。这些都是吃火锅和海鲜的“最佳搭档”。

(编者整理)