

中国新药创制已投逾300亿元 获62件新药证书

中国科学技术部25日向媒体通报“重大新药创制”国家科技重大专项实施情况称,截至2012年底,该专项共立项1251个课题,中央财政共投入97亿元人民币,地方配套和带动企业投入分别41亿元、193亿元。

到2012年12月,新药创制重大专项累计获得新药证书62件,拥有自主知识产权的品种约占2/3,其中一类新药12个。时,临床在研品种近400种,获199个临床批件,完成104项II期和III期临床试验;由请发明专利近9000项,获专利授权3000余项(项产业化上市品种)23个,总产值达12.4亿元。该专项实施累积新增产值近800亿元。

国家食药监局与百度合作 打击虚假药品信息

国家食品药品监督管理局与百度公司25日在京签署战略合作协议,携手利用公共搜索服务平台引导公众安全用药,打击虚假药品信息。

协议约定,国家食品药品监督管理局已经批准上市的药品及经批准具有正规资质的网上药店的权威数据提供给百度;百度根据权威数据,通过在搜索结果中展现药品数据信息、网上药店信息、药品安全置顶提示信息、为网民提供安全药品信息指引。

这意味着,网民只需输入药品名称,经国家食品药品监督管理局发布的药品说明书范本、许可生产企业等信息将展现在搜索结果前列。同时,符合国家相关要求的网上药店,也会在搜索结果中加上认证标志,为网上购药渠道的合法性提供保障。

近年来,网上购药因其便利性成为人们生活中日益重要的购药方式之一,而与此同时,利用互联网贩售假药的犯罪分子也日益增多,互联网上良莠不齐、真假难辨的药品信息,让公众无所适从。

中国将鼓励儿童药研制 加强儿童用药管理

中国将鼓励儿童药研制。这是国家食品药品监督管理局2月26日召开的新闻发布会传递的信息。国家食药监局药品注册司司长王立丰当天表示,鼓励研发儿童专用剂型和规格,加强儿童用药管理。

新春来临 康王支招无屑迎春

春节长假已悄然结束,紧张忙碌的工作也正式开始。对于漂泊在外的朋友而言,春节长假是一年中最难得的与家人、朋友相聚的绝佳时间,但因种种原因让人并不尽如人意。近日,众多网友抱怨,长假不仅累还带来了不少的困扰,甚至成为健康透支的罪魁祸首。其中典型的就是头皮健康问题。为此,记者专程采访了滇虹药业知名品牌康王的相关专家,为网友头皮健康问题答疑解惑。

广药实施大健康产品营销突围

近日,广药集团旗下上市公司广州药业股份有限公司(以下简称广州药业)发布公告称,将以广州药业为主体申报直销资质。这是继哈药集团、康美药业进军直销领域后,制药行业第三家高调宣布进入的企业。

传统营销模式需要变革

公开资料显示,广药集团的大健康产业已具规模,除王老吉凉茶外,还拥有白云山凉茶、潘高寿凉茶、陈李济植物饮料、明兴清开爽、群星夏桑菊和菊普茶等系列饮料产品,白云山和康美药业还开发了养生酒系列,广药集团计划以此为基础打造大健康产业模块。

然而,从近几年的市场表现来看,广药集团的营销业绩却差强人意,优质产品线并未给公司带来丰厚的利润与市场霸主地位,甚至带来家产品也遭到竞争的围堵。

跨国巨头淘金中国 国内疫苗产业借势崛起

中国疫苗市场的巨大潜力,吸引了世界排名最领先的跨国疫苗制造巨头前来淘金。近年来,外资与民营企业携手共同开拓市场的趋势波涛汹涌。第一家在北美上市的中国疫苗企业——北京科兴的品牌中心主管刘沛诚向上海证券报表示,这种合作将有利于加速新疫苗在国内的引入以及疫苗品质的进一步提升。

2月7日,智飞生物发布公告,称将深化与美国默沙东的合作关系,继2011年4月25日签订《市场推广服务协议》之后,公司与默沙东公司就扩大合作领域以及开展轮状病毒疫苗(五价)、呼吸道合胞病毒疫苗(RSV)等项目合作达成初步意向,形成《合作备忘录》。

智飞生物人士表示,双方共同投资五价轮状疫苗的三期临床阶段,合作完成该产品的临床及生产注册工作;该产品上市后默沙东将委托智飞公司开展中国大陆市场的推广和分销工作。同时将深入探讨呼吸道合胞病毒疫苗的研发工作。

去年3月,全球生物制药巨头诺华宣布并购浙江天元,完成在中国疫苗市场的布局。去年底,葛兰素史克收购了与深圳海王合资的疫苗厂的剩余股份,这家疫苗厂目前为葛兰素史克全资拥有,将在中国本土生产季节性流感疫苗;同时惠氏还在中国寻找合作的对象……毋庸讳言,中外联手,将共同做大中国疫苗的市场蛋糕。

力。在这种情况下,传统营销模式远远不能满足公司快速发展的需要,必须加以变革。

去年年底在广州召开的全国药会上,广药集团总经理李楚源曾表示,广药未来将建立以“连锁店+直销+电子商务+服务”为主的发展模式,力争在2015年大健康产业规模达500亿元,并力争到2020年全集团实现销售收入1500亿元的目标,最终进入世界500强企业行列。

药企涉足直销能否成功

对于广州药业涉足直销领域,最引人遐想的莫过于去年广药集团收回王老吉凉茶后的营销业绩。有消息称,王老吉在加多宝成就了销售神话,但是广药经营王老吉却处于亏损的状态,广药近期一直在抱怨药材价格太高,成本压力巨大。

不过,在直销行业人士看来,直销业主流产品主要以高端保健品和化妆品为主,食品饮料采用直销模式鲜有出现。

事实上,广州药业申请直销牌照还引发了业内的一些担忧。前车之鉴的伤痛令许多人对直销心存疑虑。

据了解,截至目前,我国商务部共颁发直销牌照33张,多数为保健品企业。由于问题频出,国家工商行政管理总局监督管理局已经全面收紧了牌照的发放。

而哈药尽管拿到了牌照,但是由于管理上的一些问题广受诟病,从实际效果来看并未对业绩产生提振效应。

布局中国市场

根据全球咨询机构Frost&Sullivan的数据,2005—2010年,中国疫苗行业复合增速18.5%,其中I类疫苗增速16%,II类疫苗增速20%;预计2011—2015年,疫苗行业复合增长率22%,其中I类疫苗增速17%,II类疫苗增速24%。

随着中国成为增长最快新兴经济体,中国也成为跨国疫苗企业最重要的海外市场,这些企业在中国的快速发展中如鱼得水。2月3日,默沙东公司的全球网站公布其最新财报表。2011年全年公司营业收入增长48%令人惊讶地达到37%。

更值得重视的是,随着我国新医改工作的推进,医改正在从“治疗为主”走向“预防为主”,疫苗行业迎来新的发展机遇。而外资五大疫苗巨头也看到了我国疫苗行业的潜力所在,纷纷加大对疫苗市场的投资。

正是在这样一个背景下,拥有技术和产品优势的外资疫苗巨头和手握渠道优势的民营疫苗企业走到了一起。

“与中国本土企业的合作,是基于默沙东对中国医药市场的了解。因为我们不仅要把默沙东的药品、疫苗和服务带到上海、北京、广州这样的大城市,更需要让内陆城市,像西北、东北这些地区的大众获得药品和疫苗。”默沙东中国主席兼总裁冯纳玺先生向上海证券报表示。

长江证券的医药行业研究员则认为,国内一些公司能够参与到全球最新的疫苗



哈药股份获得直销牌照后,第一期投入3亿元打造该项目。公司提出,在哈药直销起步初期,其主要任务是扩大直销区域和建立服务网点,3年内对直销公司没有任何利润要求。

目前,直销与传统销售渠道一样,也面临着电子商务的冲击。现在消费者已经可以通过网络购买一些直销品牌,虽然在大多数直销企业内部对此是禁止的,但网购的前景非常明朗。

“广药集团营销突围是意料之中的事情,它的尝试将对其他企业起到示范作用,同时探索大健康产业市场营销的发展之路。从这个角度讲,未来不管广药的成功与否,我们都应该祝福它,关注它。”一位业内人士说。

研发过程中去,表明公司不仅拥有优秀的销售网络,其研发实力同样得到了全球疫苗巨头的认可,体现了其较强的综合实力。

事实上,默沙东也需要强有力的合作伙伴。作为跨国医药巨头,默沙东的疫苗业务在全球也处于前列。其在中国上市的“默尔康”(通用名:麻疹风疹腮腺炎三联疫苗)和“纽莫法”(通用名:23价肺炎多糖疫苗)在其总体疫苗业务中占比较小,多糖疫苗“麻腮风-水痘四联疫苗”和预防宫颈癌的HPV疫苗(在国内已经进入三期临床)均还没有引入中国,这些产品未来有望在国内推出。

探索中外合作新模式

历史文化名城扬州市是江苏省的一个地级市,常住人口为446万,该市疾控中心的相关负责人向上海证券报透露,近年来在该中心注射疫苗的人数呈稳定上升的态势,他们每年从省疾控中心领取疫苗,目前市民对联合疫苗的需求越来越多。

从这一家疾控中心传出的信息相当丰富:首先,销售覆盖到省级疾控中心的疫苗企业,才是真正的渠道为王;最后,联合疫苗已成为新的市场热点,而这些技术主要集中在外资企业手里。

中外合作也已经展现积极的一面。一直以来,诺华诊断研发团队享有卓越盛誉,曾经创造了全球首个基因工程乙肝疫苗,发现丙肝及首个HIV基因组的克隆和测序,“通过交流信息、有效合作,将得到一加一大于二的结果”,诺华诊断上任不久的研发

直销业务只是副业,对于直销的运营和文化都比较陌生,同时在集团内部重视不够,管理能力低下,致使直销的驱动力不够。

“默尔康”和“纽莫法”在预防宫颈癌的HPV疫苗(在国内已经进入三期临床)均还没有引入中国,这些产品未来有望在国内推出。

就默沙东与先声将成立的合资公司来看,由先声控股。据先声药业相关负责人向记者介绍,中外合作正从传统的中资企业提供渠道的模式向更平等的方向发展:默沙东将向合资公司提供3个产品,先声也将提供2个产品,且未来将在更多品种的范畴内开展合作。

而全球疫苗老大葛兰素史克也开始尝试在中国疫苗领域开展新的合作模式。据葛兰素史克中国总裁及疫苗业务总经理李博忠向记者表示,去年公司已调整了疫苗分销模式。“在过去,覆盖全国,我们一直是与一家分销商合作,几年全国,我们调整成为区域性分销模式,分别与三家分销商合作,从以往的侧重于大城市向更深度的二、三线城市扩展,这样一个深度分销模式可以为客户提供更有效的分销服务支持。”

“虽然合作的模式还不成熟,但大家都不会停止尝试。”一位业内资深市场人士这样对记者表示。“联合疫苗和新型疫苗是中国未来疫苗市场的开发热点,通过合作,中国的疫苗产业的研发实力、生产工艺以及质量水准都将水涨船高,产业升级后有望满足中国市场更大需求。”一位资深医药行业研究员这样指出。

能避免头皮问题的反复困扰。饮食上多吃蔬菜,减少油腻食品的摄入;工作中保持愉悦的心情,避免熬夜;在雾霾、阴雨天气中也要做好头皮的防护措施。洗头是措施,而防头屑才是根本。

值得注意的,市面上大多数日化类产品为了增强去污效果,都添加了碱性物质,与人体的弱酸性头皮环境形成了强烈反差,在去污去屑的同时也可能造成对头皮的伤害。康王发用洗剂特有的弱酸性配方有效避免了去屑过程中对头皮的伤害。

专家指出,许多头皮问题的产生都与平时生活习惯有关,春节过后要注重调养才

产品,但效果都不是很好,让自己感到很烦恼。其实,商场和超市中出售的产品为普通日化类产品,能够在短时间内去除头屑,但并不能从根本上解决真菌繁殖问题。要想彻底摆脱头屑困扰,要从杀菌、抑菌做起。滇虹药业明星产品康王发用洗剂中含有的酮康唑是引起头屑真菌的克星,能在短时间内将其杀灭并在头皮形成保护层。

专家指出,许多头皮问题的产生都与平时生活习惯有关,春节过后要注重调养才



能避免头皮问题的反复困扰。饮食上多吃蔬菜,减少油腻食品的摄入;工作中保持愉悦的心情,避免熬夜;在雾霾、阴雨天气中也要做好头皮的防护措施。洗头是措施,而防头屑才是根本。