

小贷和融资性担保公司 纳入征信系统

“做好小额贷款公司和融资性担保公司的征信服务。建立正向激励机制,将符合条件的两类机构有序接入征信系统,提供征信服务。”央行副行长潘功胜在近日召开的人民银行内部会议上指出。

潘功胜指出,未来将开展这两类机构信用评级试点工作,为商业银行、监管部门提供有效参考。

此次央行会议还要求,全面实施《征信业管理条例》,加快制定相关配套制度,逐步形成比较完善的征信管理制度体系。

今年1月底,央行正式发布了《征信业管理条例》,被认为是第一次对征信行业建立了系统、明确的行业规范。

潘功胜进一步指出,未来将提升金融信用信息基础数据库服务水平。

“要多措并举,提升数据库数据质量;密切跟踪金融机构业务需求,丰富征信产品与服务;充分利用技术手段,完善对异常查询的防控;不断推进动产融资登记公示系统建设及应用。”他说。

对于普遍关注的社会信用体系建设工作,潘功胜指出,积极推动地方信用体系建设;深入推进机构信用代码推广应用工作;以试验区建设为重点,开展中小企业与农村信用体系建设。(一财)

今年将在持续保持严厉打击内幕交易案件高压态势的同时,进一步加大对上市公司虚假信息披露案件和欺诈上市案件的打击力度,加大对中介机构违法违规行为的查处力度。

证监会:今年欺诈上市 坚决严厉打击

郭玉志

日前,中国证监会召开通气会,通报了近5年以来证券期货执法工作情况以及下一步工作思路。据悉,在证券期货执法工作方面,中国证监会将进一步加大统筹协调,坚持惩防并举,以提高办案效率和执法效果为目标,加大对重点和恶性案件的执法力度,加大从源头上打击、遏制、预防证券期货违法行为的力度。

证监会有关部门负责人表示,除上述工作外,证监会下一步将重点做好以下方面工作:一是继续加强内幕交易综合防控,不断完善各种规则制度,切实加强内幕信息和内幕信息知情人登记管理,从制度机制上预防内幕交易行为发生;二是在继续做好市场操纵、欺诈上市、虚假披露案件查处工作的同时,加强对其违法手段、规律特点的研究,增强防范与查处的针对性和有效性;三是加强对执法工作的总体研究和顶层设计,优化体制机制,增强系统内外的协调互动与协作配合,全面提高执法效率;四是加强和完善案件线索发现系统和案件



管理系统建设,拓宽案源渠道,提高线索发现能力;五是继续加强刑事追責工作,积极推进证券司法体制改革,加大行政执法与刑事侦查的有效对接,推动形成调查侦查工作与司法诉讼的有机衔接,不断提升执法效果。

据介绍,2008年至2012年,证监会共

调查案件1458件,其中正式立案500件,作出行政处罚决定276件,对1228个涉案主体进行了行政处罚,对183名责任人实施市场禁入、收缴罚没款5.6亿余元,移送公安机关案件125件,对外执法协作案件317件,有力维护了市场秩序。

值得注意的是,5年来,证监会始终保

持对内幕交易的高压态势,集中调查内幕交易案件590件,占期间案件调查总量的40%,向公安机关移送内幕交易涉嫌犯罪案件65件,占同期移送案件的55%。此外,证监会对证券市场进行了坚决打击,5年期间先后调查129件市场操纵案和169件上市公司财务造假等信息披露案件。

不仅如此,统计显示,2012年是证监会执法力度最大、查办案件最多、移送刑事追責案件最多的一年。全年受理证券期货违法违规线索380件,比2011年增长了31%,新规案件调查316起(含涉外违法案件60件),比2011年增长21%。移送公安机关的央批案件中已有20件告破。

上述部门负责人表示,在切实加强资本市场执法工作的基础上,证监会积极深化执法体制改革,努力构建综合执法体系,确立并持续完善了“统一指挥、分工协作、审查分离”的执法体制,初步构建了惩防并举的综合防控体系,推动了市场法制建设取得明显进展,积极推动加大刑事追責力度。

科技创新打造中国医药好品牌

——河南羚锐制药股份有限公司打造医药强势品牌纪实

党的“十八大”明确指出:“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。”并强调“着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”。这些论述使中国企业界深受鼓舞、倍感振奋。

在“十八大”报告中,唯一一个在标题上出现的国家战略,就是“创新驱动发展战略”。报告将其作为“加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式”五条具体措施中的第二条,充分体现了我们党对科技创新是提高社会生产力和综合国力理论认识上的加深,也显示了党对这一战略的高度重视。作为技术创新主体的工业企业,只有坚持科技创新,走自主创新道路,才能不断提高核心竞争力,实现科学发展。

从大别山革命老区新县崛起的河南羚锐制药有限公司(以下简称“羚锐制药”)在近年来的发展中,立足当地资源,着眼全国市场,突出医药大健康产业特色,坚定走自主创新道路信念,打造产业链条,不断壮大产业规模,由一个深山区科技扶贫企业、作坊式小厂,10余年间发展成为一家集医药科研、生产销售、保健品开发、金融投资等为一体的集团化医药企业、上市公司,独辟市场蹊径,走出了超常规发展之路。

坚持科技兴企 打造科技羚锐

创立于1992年的羚锐制药,现在是一家以药品生产经营为主业的国家火炬计划重点高新技术企业,也是鄂豫皖革命老区和全国贴膏剂业中的首家上市公司。公司总部所在地——河南省新县是全国闻名的“将军县”和全国生态环境建设示范区。革命战争年代,这里是中共中央鄂豫皖苏区首府,是许世友、李德生、郑维山等43位共和国将军和50余位省部级领导干部的故乡,也是红四方面军、红二十五军、红二十八军等多支主力红军的发源地。由于过去长期战争的创伤,这里的经济基础差,底子薄,发展起步晚,目前仍然是全国扶贫开发工作重点县。

老区新县特有的红色文化和生态资源,培育和造就了羚锐制药。

羚锐制药创立之初,技术力量薄弱,产品科技含量低,企业潜伏着巨大的生存危机。面对这一状况,1994年,在生产经营十分困难的情况下,在时任公司总经理、党支部书记的熊维政同志带领下,羚锐人毅然贷款近百万元用于科技投入,针对中老年人骨质增生患者较多这一现象,根据祖国中医药学中内病外治原理,与有关专家共同研发了贴膏剂产品骨质增生一贴灵,填补了国内利用透皮吸收技术主导骨质增生疾病治疗的空白,为公司培育了主导产品,使企业步入了一个崭新的发展阶段。

自此,公司每年从销售收入中提取一定比例的资金作为科研专项基金,全力投入技术创新和科研开发,并在此基础上创立组建了国家认定的企业技术中心、国家博士后科研工作站和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心;公司集中技术力量大力推进技术创新,促进中药现代化,先后对传统膏药生产中的提取、涂胶等十余项关键工艺进行改进、完善和创新,推出通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、冰樟按痛轻松贴膏、辣椒风湿膏、伤湿止痛膏、骨质增生镇痛膏等系列产品,使膏药生产技术达到了国内一流水平,并且形成了规模化生产能力;公司先后研发骨通脑胶囊、参芪降

糖胶囊、胃疼宁片、复方参片、青石颗粒、咳宁胶囊、野苏颗粒等多个国家中药保护品种,并通过广泛搜集、挖掘传统贴膏药品种进行二次研发,先后向市场推出了酸痛宁贴、乳痛停贴、痛经停贴、前列舒康贴、睡安贴等保健贴膏产品,使贴膏剂医药健康产品生产达到了国内一流水平。同时,公司推进技术创新,使贴膏剂药品生产工艺也得以不断改进:将膏剂药品的背衬材料由原来的纺织布改为弹力布,在贴膏剂药物基质中采用透皮吸收促进剂,进一步提高其产品的科技含量;与华中科技大学等单位合作,首创将二氧化碳激光先进制造技术引入贴膏剂药品生产工艺,研制出了“膏剂在线激光冲孔设备”;引进和采用日本先进贴膏剂药品生产技术,开发出了不粘毛系列贴膏剂产品等,近两年来,公司还及时向市场推出了羚锐小羚羊退热贴等新产品,进一步拓展了贴膏剂产品功能。

公司与北京中医药大学、中国中医科学院中药研究所在北京中关村共同组建北京羚锐伟业科技有限公司,建立了自己的科研基地;2001年,公司的贴膏剂、胶囊剂、颗粒剂三个主导产品车间顺利通过国家GMP认证,由此成为全国贴膏剂业中率先通过GMP认证的企业,并被国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”;公司还制定了“生产一代、储备一代、研制一代”的新产品开发方针,使羚锐产品由单一的贴膏剂逐步发展到拥有片剂、颗粒剂、胶囊剂等10多个剂型百余个产品,其中包括国家一类新药——骨质增生贴膏,其中包括祛痛膏(骨质增生一贴灵),治疗心脑血管疾病的培元通脑胶囊,治疗糖尿病的参芪降糖胶囊,治疗胃寒性胃病的胃疼宁片;国家高新技术产业化产品——治疗骨质增生的丹鹿通督片和河南省高新技术产品——治疗风湿热感冒的咳宁胶囊、感冒康胶囊,治疗泌尿系统疾病的结石康胶囊,治疗冠心病的心可宁胶囊等。

2012年,公司在科技创新方面更是卓有成效:在国家药典委、国家食品药品监督管理局等单位的指导下,公司对药品质量标准进行深度试验研究,使得通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、活血消痛酊、冰樟按痛轻松贴膏、辣椒风湿膏等贴膏剂药品质量标准的提高和标准转正工作得到有效实施;祛痛健身膏质量标准研究顺利推进;合成橡胶基质工艺技术研究推进顺利,并不断应用于新产品,收到了良好效果。

公司严格按照要求,建立健全了覆盖全过程、可追溯的药品电子监管体系,将药品电子监管与新版GMP推进、企业换证相结合,按规定赋码,实现药品生产销售全程监控,保证药品的安全防伪,解决了药品安全监管等方面存在的诸多问题。对原有产品进行微创新,其中包括对羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、关节止痛膏等部分产品的包装进行升级、封口技术进行改进、实施拉连锁包装等,更好地适应了市场的需求。深化GMP管理工作效果明显,2012年12月,羚锐制药剂车间最终一次性通过国家新版GMP认证。不仅如此,公司还顺利通过“首批河南省信用建设示范单位”、河南省高新技术企业复审,先后荣获“河南省生物医药行业20强企业”、“全国中药行业工业企业主营业务收入百强企业”,并被确定为河南省高成长性“百高”企业、“十二五”全国民族特需商品定点生产企业;“中国主导产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)再度入选‘健康中国·中

药国产品牌榜”、“2012中国中药行业骨伤风湿疾病类优秀产品品牌”,企业发展迈上了一个崭新台阶。

整合资源 打造品牌羚锐

2000年10月,“羚锐股份”(现已更名为“羚锐制药”)4000万A股股票在上海证券交易所成功上市,羚锐制药由此成为国内贴膏剂业中的首家上市公司。近年来,公司通过上市,构筑了新的发展平台,在此基础上进一步整合资源,调整生产经营结构,着力实施产业基地建设;首先,在羚锐新县生态工业园增加投资数千万元,扩大生产规模,按照GMP标准建造了多条贴膏剂药品生产线,使贴膏剂药品年生产能力提高到了30亿贴,初步建成了全国最大的外用贴膏剂药品生产基地;其次,公司投资的外用贴膏剂药品科技园,通过引进国内外先进的生产设备,使之成为国内先进的大型口服药生产基地;公司进一步完善了位于北京中关村的北京羚锐伟业科技有限公司科研基地及其药品研发体系建设,投资近4000万元在北京总部基地组建了北京羚锐药物研究院,吸纳大批高层次人才加盟,并设立羚锐制药企业博士后科研工作站、国家认定的企业技术中心和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心形成呼应之势,为羚锐实现可持续发展增添了科技动力。

2009年4月引进,现在已经获得生产批文并投入试生产的羚锐芬芬(骨架型)贴片项目为国内行业较为关注的重大项目,是羚锐制药力争在贴膏剂领域有所作为的又一大手笔。该项目通过引进、消化德国莱普泰克公司成熟的骨架型芬芬透皮贴剂技术和德国瀚辉公司的芬芬透皮贴剂专用设备,建设一个独立的芬芬贴片生产基地,生产国际最先进的芬芬贴片(骨架型),项目通过国家GMP认证并正式投产后,将会成为羚锐制药新的经济增长点,有力地推动羚锐“二次创业”工程的稳步实施,不但进一步提高我国透皮贴剂的研发和生产技术水平,而且会进一步强化羚锐制药在行业中的龙头地位。

2012年3月,公司在河南省信阳市羊山工业城、占地680亩的河南省信阳羚锐健康产业园开工奠基,为羚锐制药有史以来投资最大的一个项目。该项目不仅承载了羚锐制药厂区的生产项目,而且还将丰富其产品体系,启动口服液、针剂、保健品等项目。据介绍,正在建设实施中的羚锐健康产业园生产区包括胶囊剂车间、片剂车间、丸剂车间、颗粒剂车间、注射剂车间、口服液车间、中药前处理及提取车间、仓库(包括原料库、辅料库、包装材料库、中间库、成品库等)、办公楼包括综合办公、培训、研发中心、水电辅助供给系统;主要设备:装配行业先进生产流水线设备,并引进行业先进工艺技术。项目建成投产后,将大幅度提升羚锐制药的药品生产能力,对推动老区信阳区经济社会发展具有积极意义。

“信阳羚锐健康产业园工程不仅给了我们一个广阔的发展空间,还是我们承载中原经济建设,走持续、快速发展之路千载难逢的机遇。”羚锐集团总裁熊维政如是说。

互补、上下游延伸的经营格局,完善了自己的生产能力与产品系列,进一步培植了企业规模优势、品牌优势和市场优势。

注重创新成果产权化、专利化 打造知识羚锐

羚锐制药作为全国贴膏剂业中的首家上市公司、国家火炬计划重点高新技术企业,其研发生产的骨质增生一贴灵、骨质增生一擦灵在治疗骨性关节炎方面,因剂型新颖,疗效显著、独特而蜚声国内,其中的骨质增生一贴灵利用中医内病外治原理和透皮吸收技术,还填补了国内同类产品空白,并荣获全国首届医药保健品博览会金奖;胃疼宁片为该公司生产的国家中药保护品种,是治疗胃病的中医良药,曾获国家科委颁发的“三个新产品新产品博览会金奖”。目前,这三个产品均申请并获得了国家专利,为公司专有知识产权的产品。公司还依靠知识产权保护的相关法律、法规,对市场上的专利侵权行为进行了严厉打击,从而保护了自己的知识产权,维护了公司的专有产品在市场上独有的地位。

2002年,“羚锐”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,成为国内橡胶膏剂业中首件“中国驰名商标”。为保护商标不受侵犯,公司在成立商标管理委员会的同时,先后采取了一系列维护商标品牌的措施,全方位进行了38个类别商标注册,并在美国、俄罗斯、澳大利亚、欧盟和东南亚等近30个国家或地区注册了自己的商标,为羚锐医药产品打入国际医药主流市场迈出了可喜一步。

羚锐制药不断加大新产品研发和技术创新力度,并对创新成果及时申报专利。2002年,公司通过与华中科技大学合作,将二氧化碳激光应用于贴膏剂生产工艺,研制出“膏剂在线激光冲孔设备”,成功地将激光先进制造技术引入橡胶膏剂药品行业,该工艺及设备属国际首创,技术达到国际先进水平,所生产出的贴膏剂产品能解决透气问题,而不影响疗效,深受患者欢迎,该设备与工艺已获国家发明专利和实用新型专利;2004年,公司与北京羚锐伟业科技有限公司共同开发生产出了药品绿色薄膜包衣材料果维膜,该产品以天然无公害水果为原料,通过特定工艺加工而成,和现在大多数药品采用的糖衣包装和化学合成薄膜包衣包装相比,更适宜作长期服用的中药制剂、保健食品的包衣,且因为来自天然,安全无毒副作用。目前,该产品已获国家专利;公司还在产品包装、药品品种保护等方面进行了知识产权保护。所有这些,进一步增强了羚锐产品的市场核心竞争力,也为企业实现持续和跨越式发展奠定了坚实基础。

重视人力资源开发 打造学习型羚锐

羚锐制药上市后,进一步强化了对设备、劳动力等各类资源的整合,并取得了显著的成效:通过各类人才交流机构、人才招聘会、交流会和各种传媒,广开门路延揽人才;公司还通过与高等院校加强校企合作,送优秀员工到高等院校进行深造;在“引得进”的同时,还通过努力,实现“留得住、能够充分发挥作用”,在具体实践中,公司出台了一系列政策,给人才以好的工作平台,让优秀人才待遇与市场接轨,建立良好的激励机制,在工作与生活中尽力体现企业的关心,做到“政策留人、

事业留人、待遇留人、感情留人”;公司还通过加快薪酬机制改革,在薪酬管理上引入激励机制,严格考核,实行按岗位重要性、按责任、风险、按贡献大小计酬的薪酬机制与模式,充分发挥了薪酬激励的调节作用,建立健全激励机制,正确评价人,科学考核人。

公司经常聘请国内外专家来企业授课,举办学习讲座,定期开办“羚锐论坛”,在定期组织“管理人员培训学习日”活动的同时,通过加强态度教育、忠诚度教育、文化知识教育、技能教育等,全面提高了员工综合素质;公司鼓励员工结合企业实际,立足岗位自学成才,并在工资晋级、职位晋升上予以优先考虑,倡导员工全员学习、终身学习,努力提高员工队伍整体素质,打造学习型团队。

建立企业ERP系统 打造信息化羚锐

ERP是“企业资源计划系统”的简称,它能够为企业解决销售、生产、采购、库存和财务管理方面的一系列普遍性问题,是当前企业信息化建设方面的重点。目前,国内制药企业都在积极进行信息化建设,ERP的应用不仅可以做到统一规范企业的运营和管理,整合企业各方面的资源,实现企业对物流、信息流、资金流的全面掌握和控制,同时,针对医药商业毛利率低的问题,ERP的应用还可以帮助企业全面掌握客户资源,实现统一采购,减少采购环节的漏洞,从而降低成本,提高效率。

羚锐制药自1996年购进微机进行账务管理以来,从引进用友财务单机版、自主开发销售、人事等电脑管理软件到2001年构建ERP系统,先后投入千余万元,建立工作站200多个,建成了覆盖全国的百兆网络系统。计算机局域网应用系统有:浪潮ERP系统,包括账务管理、财务预算与分析、工资、销售考核、采购、库存等系统,人事管理与销售管理自主开发系统、市场推广管理系统、产品防伪识别和员工考勤管理系统等。公司的生产经营、成本控制、企业管理等情况均可以在网上查询。

羚锐制药通过构建ERP信息系统,改善了企业业务流程,提高了企业管理水平;加速了信息在企业内部的传递,实现了企业物流、资金流、信息流的统一和各部门业务数据的共享,满足了GMP对物料管理的要求,提高了各业务部门的工作效率。早在2003年,公司就荣获“河南省制造业信息化工程建设重点示范企业,如今,羚锐制药用现代信息技术提升企业整体水平,积极推进技术、管理、产品、市场营销创新,无论是产品设计还是工业设计,都全面实现了计算机辅助设计,并实现了生产经营、物流、信息流和财务结算模块化运作。ERP系统的构建,在为公司培养一批优秀信息化管理和复合型应用人才的同时,也促进了企业管理。

坚持科技创新,做好做精中国医药产业,做强做大羚锐品牌,是羚锐人不懈的追求。近年来,在各级党委、政府和社会各界的亲切关怀下,在广大股民的大力支持下,羚锐制药依靠全体员工的奋力开拓,各主要经济指标均保持了20%以上的年增长幅度,累计纳税5亿多元,向社会公益事业捐款捐物3000多万元,安置了大批富余劳动力就业,还拉动了地方相关产业的发展。

目前,羚锐制药已被确定为“河南省创新型试点企业”、“河南省百户重点企业”,并被评为“全国科技名牌500强企业”,“羚锐”商标还被评为首批“全国重点保护品牌”和“名优品牌”。公司将立足于此,通过积极完善科技创新体系,不断提高企业自主创新能力,全力推进“二次创业”工程的实施,努力实现企业科学发展,为推进中原经济区和建设振兴民族医药经济做出更大贡献。(汤兴