

人才风向

据国内最大的人力资源服务商前程无忧2月25日发布的蛇年春节后第一周才市行情,雇主2月16日至2月22日期间日发布职位数较去年同期增加21.5%。报告显示,二线城市人才需求强劲,房地产行业发布的职位数最多。

# 我国二线城市: 人才需求加剧 房地产业成“纳人大户”

稿件采写 朱蒙雪

## 二线城市人才需求强劲

前程无忧首席人力资源专家冯丽娟分析认为,春节后第一周招聘职位的激增是因为春节后企业的职位空缺较多,另一原因是越来越多的雇主习惯在互联网上进行人才招聘。

统计数据显示,人才需求仍集中在大城市,京、沪、广、深一线城市发布的职位量占职位总量的46.7%,比重进一步下降。2012年春节后首周一线城市的人才需求量占49.9%,2011年为51.7%。武汉、成都、西安、南京等二线城市发布的职位数较去年同期增幅均超10%。

冯丽娟表示,由于产业调整和迁移,一线城市的服务业产值占城市GDP六成以上,企业数量和提供的就业岗位数量则达到八成左右。服务业用人缺口构成一线城市招聘量的绝大多数,且多数雇主将长期、反复地招聘。二三线城市既有产业转移的需求,也面临农村城镇化的机遇,制造业和服务业的用人需求均呈现强劲的势头,制造业和多数职位为一线岗位,职位量多但对雇员的经验要求不高。

值得注意的是,在内地拥有逾百万雇员的富士康宣布在春节后暂停招聘,显示出电子制造业的用人方向。由于招聘和员工管理的困难,领先的企业将更积极尝试机器人替



代人工,制造业的就业规模将进一步萎缩。制造业集中的珠三角和长三角,不仅面临大型企业数减少的可能,且深受电子商务影响的中小生产企业仍招工、招聘困难,但由于订单日趋零碎、多样和频繁,员工的利润率提高,提供员工较高薪酬成为可能,这也意味着对员工技能的高要求成为必然。

## 房地产行业招聘量最大

前程无忧的数据显示,2011年春节后第一周,房地产行业的招聘量列各行业人才

需求之首。2012年同期,其位列第三。2013年同期,房地产行业发布的招聘职位数重回榜首,职位发布量比去年同期增长40.3%。和2012年同期相比,72.4%房地产中介公司的增加招聘,销售类人才需求最大。65.4%的开发商增加招聘和工程开发/策划、结构/土木/土建工程师和工程造价师/预结算等职位有明显增长。在人才市场上,房地产行业的升温首先带动了建筑/建材/装潢和家具/家电行业的人才需求。前者比去年同期增长了10.7%,后者增长了6.6%。在发布职位数最多的十大行业中,快

速消费品、制药/生物工程和工程/培训的职位量较去年同期保持两位数的增长,贸易/进出口和电子技术/半导体/集成电路行业的发布的职位量多年来首次跌出十大行业的需求榜单。

在快速消费品行业发布的职位中,销售类职位占绝大多数,其次是市场渠道类。在线销售、在线客服和技术支持的人才需求占八成以上。尤其在拉动消费的政策刺激下和电子商务的潮流下,快消业的成熟人才一直是其他行业“挖掘”的对象,人才保留的难度越来越大。

经历了过去三年的高投资和高增长后,互联网/电子商务行业似乎进入了稳步发展期。2013年春节后第一周该行业发布的职位量较去年同期增长了6.3%,不过,行业内技术开发类职位的招聘量增加了33.2%,特别是网络游戏开发工程师的招聘增长连续数月均在30%以上。

## 专家声音

冯丽娟分析认为,2012年中国智能手机的用户超过了个人计算机的用户,围绕移动端应用程序的开发和推广,成为多数企业的经营重心。由于竞争激烈,成熟人才少,经验在二三年已属“资深”,工作机会多,薪酬也处于较高水平。

★春节后,中国各地“用工荒”再现:武汉缺口首次突破10万人,广东春节后缺口最高达120万人……  
★2013年,中国有创纪录的700万高校毕业生投入求职潮,据测算,城镇需要就业的劳动力达2500万左右,而每年城镇新增岗位只有约1200万,人才市场仍然是供大于求的局面。  
★“求职难”与“用工荒”进一步凸显,反映出中国人才市场结构性短缺加剧。

## 人口红利消减 我国结构性人才短缺加剧

蔡敏 詹婷婷 杨丁淼

毕业于一所普通本科院校的柯习龙几个月来一直奔波在各大招聘会,却仍未得到用人单位的垂青。“我的办公自动化专业似乎无用武之地。”他悲观地说。

“赶场”的何止求职者?合肥联宝集团招聘主管朱俊刚结束一个大型招聘会,又坐上了开往淮南的“招工大巴车”。朱俊说:“我看招工比就业更难。公司年初三就开始了节后招聘,我过年基本就没休息过。带着大巴跑火车站、社区、招聘会,磨破嘴皮,先参观后入厂,但每次能带回几个人就算不错了。”

求职者、招工者各有道不完的难处。“想找份技术员的工作,企业嫌我不是名牌大学,没有工作经验。做一线操作工,我又觉得对不起自己读的几年大学,对未来也看不到希望。”柯习龙无奈地说。

朱俊也有一肚子委屈:“我们这种制造业企业不愿接受太大的招工,但年轻人又嫌工作太辛苦太累,去年的几个职业院校学生基本上干不到三个月就都走人了。”

春节刚过,中国各地“用工荒”再现,武汉缺口首次突破10万人,广东春节后缺口最高达120万人……包括劳动力大省安徽在内,全国范围内打响了年后招工的“争夺战”。

而与此数据形成鲜明对比的是,2013年,中国有创纪录的700万高校毕业生投入求职潮。另据测算,城镇需要就业的劳动力达2500万左右,而每年城镇新增岗位只有约1200万,人才市场仍然是供大于求的局面。

专家认为,节后“求职难”与“用工荒”进一步凸显,反映出中国人才市场结构性短缺加剧。

安徽社会学家王开玉认为,高校人才培养模式与企业需求脱节的现状是用工结构性短缺的重要原因。

“中国高校,尤其是一般应用型高校仍亟待调整专业设置,加大学生实习力度,帮助毕业生适应新的市场。大学生们则应进一步转变就业观念,在基层锻炼自己,有一技傍身才能再图发展。”王开玉说。合肥永屹人力资源服务有限公司运营部经理李海龙分析认为,未来一段时间内,大学生就业难与制造业、服务型企业招工难将“两难并存”。软环境建设不足、员工年后返岗率低,是造成这种现象的另一个重要原因。

浙江宁波一家科技公司的人力资源部经理朱永和坦承:“由于返岗率较低,我们只能把大部分精力花在招聘上,无力将人才培养工作向绩效考核、个人发展延伸,从而形成了用工上的恶性循环。”

有专家指出,新春招工难的背后,还有中国“人口红利”出现拐点的隐忧。国家统计局近日发布的统计公报指出,2012年末,中国大陆劳动年龄人口比上年末减少345万人。这是在相当长时期以来,中国劳动年龄人口绝对数量首次下降。

“人口红利消减,对企业来说需要更加重视劳动力的素质,不能仅仅依赖招工,必须向科技要生产力,加强对工人的职业技能培训和生产自动化的投入。”王开玉说。“同时企业与高校的合作不应是仅仅提供实习场所,可以尝试向高校提出用人需求,进行‘订单式’培养”。

## “把关怀送到职工心坎上” ——北重集团实施服务职工工作纪实

杜超

一栋栋新居拔地而起,一座座厂房粉饰一新,一张张笑脸热情洋溢,一股股暖流汇聚心底……回望过去的一年,这些瞬间感慨不已,“企业是职工的第二个家,为了让每一位职工都能感受到北重大家庭的温暖,我们不能有丝毫懈怠。”李建平这样说,也是这样做的。近年来,在他的带领下,北重集团时刻关注职工,倾力实施民生工程,“面对面、心贴心、实打实”做好服务职工工作,切实把关怀送到职工心坎上。

### 排忧解难让职工“心暖”

“感谢公司的关怀,真的不知道说什么好了!”今年2月11日,当身患脑梗,做过两次开颅手术的44岁病休职工郝瑞斌从李建平手中接过慰问金时,他流下了激动的泪水。元旦春节,天寒地冻,每到这个时候,北重集团上下就多了一份牵挂:“困难职工过冬物资是否充足,他们能否过一个快乐、祥和的春节?”怀着对员工的这份牵挂,北重集团领导每年都会来到困难职工家中,为他们送去企业的关怀。 “关爱困难职工,为他们排忧解难是企业义不容辞的责任”李建平说。近年来,北重集团大力实施帮扶救助暖心工程,确保“不让一户职工因困难生活不下去,不让

一个职工子女上不起学,保证遭天灾人祸的职工有人管”。2012年,公司元旦、春节期间走访慰问各类人员3472人次;资助58名困难职工子女上学;救助因大病和意外事故造成特殊困难的职工175人次;用于基层日常慰问困难补助资金45万元;慰问困难职工1400人次;使用近9万元对进入帮扶中心的70名特困职工进行物资救助。全年公司广大职工为困难救助基金捐款98万元。

### 造福家园让职工“心聚”

去年,北重集团人力资源部职工倪媛最高兴的事儿有两件:一是她就要搬进公司刚刚盖好的职工住宅楼了,二是她可以使用公积金贷款买房。住着低于市场价的经济适用房,享受着相对较低的住房公积金贷款利率,被房子折腾了几年的她,终于如释重负,“有了公司的帮助,我知道解决住房问题,员工不是一个人在战斗。”倪媛高兴地说。

像小倪一样,北重集团员工确实不孤单。近年来,为了圆职工的住房梦,公司在公司周边盖起了职工住宅楼,去年公司还全面启动了公积金制度,为职工足额缴纳公积金2014万元,实现了“五险一金”保障制度的全覆盖,把职工利益与企业发展和效益提高至于同等重要位置,切实减轻了职工购房负担,提高了企业凝聚力。

## 用真情留住员工的心 奥康节后员工返岗率超85%

2月18日,浙江奥康鞋业股份有限公司迎来节后首个工作日,包括温州瓯北、千石、重庆在内的三大生产基地全部正常复工复产。在当日,员工返岗率就已达85%,据该公司人事行政负责人统计,在开工后一周内还将有员工陆续返岗,预计总体返岗率将超过98%。

“与去年相比,我们今年的员工返岗率还有所增长,并且这两天我们三大生产基地还新招了300余名新员工,作为员工储备。”该公司人事相关负责人告诉记者,尽管近年来国内劳动密集型行业频频遭遇“用工荒”,但是奥康每年开工第一天的返岗率都超过了80%,这与奥康长期以来在员工关爱方面所做出的努力密不可分。

“今年是我在奥康工作的第10个年头,每年公司的开工仪式我都会准时参加,不单单就是为了挣点钱,还因为在这里能让我感觉到家的温暖。”在奥康开工仪式现场,来自湖北的朱美灿在公司高管的列队欢迎下进入厂区,脸上露出感动的笑容。朱美灿告诉记者,在奥康工作起来特别踏实,首先是因为稳定的工资待遇和薪酬福

利,其次是奥康在保证良好的工作环境的同时还多方面为员工解决后顾之忧。从2010年开始,每年暑假奥康都会免费为员工子弟举办夏令营,为员工解决“后顾之忧”。朱美灿每年都会把孩子从老家接过来,不仅能够让他们全家能够团聚在一起过暑假,夏令营还有利于他们的健康成长。

除了夏令营,奥康还提出了健康员工子女教育计划,对那些考上中专及高中以上学历的员工子女分别给予数千元不等的奖励。每年举办年终奖酒,宴请公司的每位员工,准备精彩的节目,共享快乐和幸福。员工节后返厂,往年公司都会为他们报销返厂的全额车票,还给准时返厂的员工准备红包。并且还通过开设员工活动中心、周末影院以及改造生活小区和食堂等措施,为员工营造了良好的工作与生活环

境。每年年初,是员工离职跳槽的高峰期。各企业相继“放假”,但还是无法避免“用工荒”这块硬伤时时发作,令许多企业深感力不从心。然而鞋企奥康却在这场人才争夺战中显得悠然自得,因为奥康一直以来

都用真情留住员工的心,从员工本人到他的家人,从每一细节都让员工感受到公司对他们的关爱,让他们从心里舍不得离开公司。(喻静)



奥康:在新春人才争夺战中志在必得。



## “天天市”搭建才市金桥 成都人才供需两旺 节后招聘次第展开

### 春季特大型人才招聘会在世纪城新会展中心启幕

为做好春节后人才供需衔接服务,中国成都人才市场为此推出了“天天市”招聘活动,位于宁夏街136号的成都人才大厦每天上午都有招聘会。节后截至2月20日,已连续举办5场招聘会,进场单位289家,发布需求岗位7494个;进场求职人员9152人次,人才供需总体呈现两旺态势。

一是招聘求职需求旺盛。从节后招聘会情况看,招聘岗位数量较上年同期增加了25.1%,求职人数较上年同期增加了36.1%,符合节后招聘求职需求集中呈现的周期性规律且招聘求职需求均超过了去年同期,预计招聘求职高峰将持续到4月下旬。

二是用人需求较为丰富。从招聘单位所属行业和招聘岗位情况看,用人单位需求主要集中在计算机通讯、教育培训、商业贸易、生产制造、咨询中介等行业和市场营销、管理行政、金融财务、建筑装饰、计算机互联网等岗位,覆盖的行业和岗位类别较为丰富,其中计算机通讯行业和市场营销岗位人才需求最为热门。

三是求职人才注册分布广泛。从求职者通过成都人才网网应聘的岗位类型看,应聘建筑装饰、市场营销、管理行政、金融财务、五金机械类岗位排在前三位,应聘者共计占到了岗位总数的64.2%,其中建筑装饰为节后求职者应聘热门岗位,占比达15.3%。 据了解,作为新春招聘活动的重头戏,成都人才市场将于3月2日、3日在成都世纪城新会展中心(成都市天府大道中段1号)举行“2013成都春季特大型人才招聘会暨中高级人才洽谈会”。目前,已报名人数单位超过1500家次,其中不乏世界500强、国内以及省市知名重点企业,预计发布需求岗位超过6万个。作为今年首次特大型人才招聘会也是成都市年度最大规模招聘活动,招聘会专设了三个场馆,并特设中高级人才洽谈专区、高校毕业生招聘专区,预计将吸引各类专业技术、管理人才以及高校毕业生参会,预计发布需求岗位将超过10万人次。(江津 殷邦泽)