

东方丰利： 促进两岸证券业学术交流 构筑两岸合作与发展桥梁

2013年2月25日，北京东方丰利投资咨询有限公司(简称：东方丰利)董事长毛凤丽在接受记者采访时欣慰表示，今天，国民党荣誉主席连战访问大陆，与习近平总书记进行重要的历史会晤，华南银行董事长林明成等多位台湾企业界、金融界重量级人物随行，这不但反映了两岸领导层对金融证券业的重视，也是未来两岸金融证券业合作发展的利好消息。东方丰利作为长期致力于证券金融历史行业的新锐企业，我们将紧紧抓住这一历史机遇，通过我们两岸学术交流的合作方式，共同为两岸的和平统一与发展做出自己的贡献。

毛凤丽指出，顺应海峡两岸日益紧密的经贸合作与文化交流趋势，公司未来将进一步整合两岸证券领域的学术资源与合作潜力，积极借鉴台湾金融理财与管理、投资经验，更好地服务大陆证券资本市场的健康理性发展。为此目的，公司未来将充分发挥自身行业先发优势，与中国大陆北京大学、台湾南台科技大学等知名学府及学术机构加强合作，通过专家互访、学习研讨、组织内地企业家、金融从业者等赴台湾实地考察证券公司交易情形等灵活方式，以开放的视角，借鉴台湾经验，服务大陆从业者的理性投资与证券市场的健康发展。

据介绍，东方丰利于2001年进入证券金融服务行业，是致力于金融证券、期货、外汇行业及其他相关金融产品软件研发、销售与服务，着眼国际资本市场发展的行业新锐企业。公司2008年进入北京金融街，被邀请成为金融街商会成员，同年成立太原子公司，2011年成立深圳子公司，2013年1月被邀请进入深圳前海特区。

(本报记者 王镜榕)

华为发布全球 网速最快的智能手机

本报巴塞罗那讯(记者 余胜海)2月24日晚，华为在巴塞罗那发布了华为全新一代P系列旗舰智能手机 Ascend P2。Ascend P2采用优美的流动感设计，支持全球领先的LTE Cat 4技术，配置了2个WIFI接收器，在WIFI环境下，最大下行速度150Mbps，用户仅需数分钟即可下载一部高清电影，并浏览视频，上传下载图片、视频、音乐、文件、电子书可做到“秒级”，其网速将会比其他用户快2-3倍，是目前全球上网速度最快的智能手机。

在2012年的MWC大会上，华为发布了Ascend P1高端智能手机，以其精致的做工，超薄机身和强大的性能赢得了全球无数媒体的极高关注和性能赢得了全球40多个国家赢得了良好的口碑，受到日本、北美和欧洲等发达国家消费者的追捧。Ascend P2很好地延续了Ascend P1的设计语言，更高端更优雅，更高性能与规格，更好的体验。据华为技术有限公司高级副总裁、华为终端公司董事余承东介绍，Ascend P2有黑白两种颜色，将于今年第二季度在全球陆续上市，在欧洲市场零售价格为399欧元。

“泡书”成时尚

对于喜欢读书的职工们来说，今天，是个好日子！好在哪里？茂名石化动力厂工会负责人解释：“免费‘套餐’任您选，免费‘食粮’任您尝！”

去年，经过精心筹建的动力厂“职工书屋”正式对职工们开放。“职工书屋”有着专业技术、文学、管理、生活常识、综合等等书籍，全方位满足职工学习专业知识及对各种信息的需求，学习氛围。“读好书，好读书”的学习氛围。

茂名石化积极推动“建职工书屋，创书香企业”活动向车间、班组深化和延伸。深化“精一门、会两门、学三门”读书自学活动，创造学习型氛围，工作有创新的平台，激发职工学文化、学技术、学业务的积极性，促使这项活动不断升温。茂名石化通过持续深化“创书香企业”建设，把“专题献策、点题攻关”活动与技术革新、技术论坛、合理化建议、“安康杯”竞赛、“安全生产连万家”活动等紧密结合起来，职工整体素质和综合实力得到了进一步的增强。

动力厂热电一车间化学水一班班长柯新明荣获“广东省技术能手”称号。熟悉柯新明的人都知道，柯新明很爱书，工作十八年，喜欢“泡书”是同事对他不二的称呼。

书中有黄金屋！喜看书，能看书，会看书的他，针对车间回收透平凝液二氧化碳经常超标，导致高速混床周期短，再生频繁，使装置酸碱耗增大问题，针对工艺凝液系统尚余200吨/时富裕能力，建议利用透平凝液至工艺凝液跨线将部分透平凝液转至工艺凝液系统运行，从而达到减少高速混床运行负荷节约酸碱和再生用水的目的。建议经实施，每月节约创收11.5吨，节约用水2200多吨，每年节约创收20.5万元。

(钟大海 柯思恩)

“汇聚美丽，成人之美”已经无声成长根植在企业文化元素的最深处。这也是聚美优品能够在激烈竞争的美妆网购市场脱颖而出的制胜法宝，更是其领航美妆网购一跃而成中国垂直B2C标杆企业的坚实基础。

聚美优品：“让变美更简单”

“蜗居、裸婚，都让我们撞上了。别担心，奋斗才刚刚开始，80后的我们一直在路上。不管压力有多大，也要活出自己的色彩。做最漂亮的自己”，“梦想，是注定孤独的旅行，路上少不了质疑和嘲笑，但那有怎样？哪怕遍体鳞伤，也要活得漂亮。我是陈欧，我为自己代言。”谁也没想到，一段视频会如此受网友热捧，迅速蹿红网络，并引发了被称作“聚美体”的励志吐槽模仿。垂直电商聚美优品的这一则创意广告意外走红，并获得当年广告大奖。梦想，奋斗，这段广告也是聚美优品企业文化的生动写照。

在第一部广告中，陈欧与自己的创业伙伴——聚美优品的高管团队，为网友讲述了一群为梦想和未来奋斗的80后创业故事。真实世界里的聚美优品，前身是“聚美铁三角”陈欧、戴雨森、刘辉于2010年3月创立的团美网。当时正值国内团购网投资高峰，蜂拥而上的“百团大战”背后，却鲜有人思考这种商业模式究竟能为消费者和企业带来什么？以化妆品网购为主打的团美网当时发展势头不错，三位创始人及核心团队渐渐发现了一些问题，“我觉得是供应链”，陈欧敏锐的意识到了这将是消费者能得到的“正品低价”和“良好服务”的根本。团购网站迅速转型，迈出了后来成长为最大的垂直B2C电商的第一步。

在这一过程中，“让变美更简单”自然而然的积淀下来，成为了聚美优品业务体系的终极目标，也成为企业文化的最核心。让消费者从良莠不齐的网购市场中，可以信赖，选择，从凑不够的网购市场，聚美优品从供应链，到网站页面优化，订单和物流体系，客服和售后团队都一步步靠拢完美用户体验这个最高诉求。而领导层带领团队于团购网站最高峰毅然转型，从最基础的供应链、仓



储物流等基础细节苛求完美的自律，以及陈欧等核心人物“为自己代言”的力行，体现了这个80后为主题的企业略微偏执地追求梦想的步伐。

与很多“大企业”成长到一定规模后生硬的建设企业文化不同，聚美优品的企业文化是随着它的诞生、转型和发展，自然产生和积淀下来的精髓，是与企业的产品、市场环境和客户群体和谐一致的利益诉求，无形的伴随着企业每一步的成长，成为聚美优品深层次的企业基因。

2012年，几场激烈的电商大战让更多的垂直电商悄然下线。聚美优品却收获了成立两年来最好的销售增长，双11单日订单

超30万，双12活动销售额逾5000万，注册用户超千万。聚美的发展令业界瞩目。同时，这一年聚美聚焦了物流和客服中心，精心打造的“口碑中心”“正品鉴定中心”，沟通渠道微信和微博，为聚美优品的业绩成长带来了良好的品质保障，美誉度跃居行业首位。

面临越来越白热化的市场竞争中，如何将企业的公众形象、客户利益，与自身盈利要求和团队成长的目标统一，同时保障员工个人权益和必须去面对的成长烦恼。企业文化如同润滑剂悄无声息的调和组织成长的节奏，为发展注入健康正能量，聚美优品良性成长给行业带来有益启示。

(中国网)

管理者说

聚美优品市场部人士表示，自成立以来，聚美对“让变美更简单”的理解和坚守一脉相承，对聚美优品而言，商道就是“美”，“美”不仅是企业而言成长的最佳状态，“美”是取信消费者，奉献良好服务之本。“汇聚美丽，成人之美”已经无声成长根植在企业文化元素的最深处。这也是聚美优品能够在激烈竞争的美妆网购市场脱颖而出的制胜法宝，更是其领航美妆网购一跃而成中国垂直B2C标杆企业的坚实基础。

慰问先进送问候 肯定成绩寄希望

一汽解放锡柴厂领导走访慰问先进代表

2月16日，春节后上班的第一天，锡柴厂厂长钱恒荣、党委书记蔡真法等厂领导走访慰问了先进集体和先进个人代表，向他们送去新春的问候和祝福，感谢他们的辛勤付出，肯定他们取得的成绩，并勉励他们继续发扬先进的品质和作风，在工厂四次创业的征途上勇担责任，施展作为，争作贡献。

上午8点，厂领导班子全体成员来到“锡柴杯”立功竞赛金杯得主质保部，看望质量战线的领导和职工代表。钱恒荣厂长

称赞质保部领导班子结构好、能力强、协作到位，成绩值得肯定，并强调产品的可靠性是重中之重，新的一年必须围绕这一重点抓实抓好各项工作。

随后，厂领导一行来到“五星”车间CA6DL机加工车间，与车间领导围绕如何提高人员和设备的管理，科学组织生产，进行了交流。厂领导还看望了“五星”职工赵芝周，祝贺他荣获“中国一汽劳动模范”称号。钱厂长和蔡书记亲切地向赵芝周询问

了他在锡柴工作的经历和感受，希望他能够在保持自身先进性的同时积极发挥带徒育人作用，为工厂培养更多的设备维修人才。

在财务部二楼会议室，厂领导一行看望了“五个一”干部夏玉林，询问他担任计财部部长以来的工作情况，希望他尽快适应新岗位和专业的工作要求，把部门计划和对财务工作的同时，想方设法帮职工理好财。

(鲍贵林)

十堰部件厂党委要求团员青年： 立足岗位 建功立业 实现人生价值



1月25日上午，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂团委召开2012年年终工作会。厂党委书记陈正权对团员青年在新的一年里如何开展和融入团组织的工作提出了具体要求，他强调：团员青年要立足岗位、建功立业，努力实现个人人生价值，为工厂持续稳健发展做出新的贡献。

东风汽车有限公司团委副书记孙三宝、十堰部件厂党委书记陈正权、东风商用车公司党委书记王树正、东风德纳车桥有限公司党委书记吴永康等出席会议。

会议由该厂团委书记贾利辉主持。会议采用视频展示对厂团委2012年度工作进行了简要回顾，对2013年工作要点进行了详细解读，安排部署2013年重点工作。2013年，该厂团委的总体工作思路是：围绕一条主线，深化“四项活动”，搭建“四个平台”，抓好“三个培育”(443工程)，依托党建团建，着力建设适应工厂发展要求的青年人才队伍。

适应工厂发展要求的青年人才队伍。驻厂大学生党支部书记于子洋以《构建三个平台 提升青年素质》为题介绍了支部围绕“服务大局 服务青年”创建“五四红旗团支部”的基本情况、一车间青年管理团队队长周德权以《学习创新 超越自我 打造优秀团队》为题作了团员青年成长成才、立足岗位建功立业的经验交流。孙三宝对十堰部件厂团组织工作取得的成效给予高度评价，结合自己学习十八大报告后的感悟，对“共青团”三个字作了全新的解读：第一，“共”是我们的政治属性，要始终坚持围绕工厂党政中心工作发挥青年作用；第二，“青”是我们的工作性质和工作对象，要始终坚持在工厂各项工作中展示青年工作的特点与活力；第三，“团”是我们工作的方法和重点，要始终坚持把“聚才育人”作为青年工作的出发点和落脚点。

陈正权对厂团委2012年取得的工作成绩、亮点及团员青年围绕工厂重点工作发挥各自的聪明才智为工厂做出的贡献给予了充分肯定。为了落实好2013年工厂团委各项工作，陈书记给团员青年们提出了三点要求：

一是把认真学习党的十八大及工厂二次党代会精神作为统领全年工作的首要任务来抓。党的十八大是新老交替、改革发展

重要时期召开的盛会，本次大会描绘了我国未来十年到二十年的远景目标，是我们新时期、新阶段奋勇前进的政治宣言和行动纲领。认真学习党的十八大精神是全国、全党上下今后一个时期非常重要的一项工作。只有通过认真学习，我们要达到四个方面的目的：坚定理想信念和宗旨意识；提升我们的理论水平和认识水平；要学以致用地推动工作，创新共青团工作；增强工作的紧迫感和主动性，干好本职。工厂党代会上确定的“332”工程是工厂未来四年发展的战略目标和任务，从行政工作方面我们要突出抓好新产品的开发和产品内质化、抓好质量工作、抓好资源效率提升工作；从党委工作方面我们要突出抓好党建思想工作，是近几年党委、职业化员工队伍建设，这是企业党建工作的重点和主攻方向。

二是要围绕工厂中心工作开展好主题竞赛活动，引导团员青年在企业的生产经营活动中建功立业。团员青年要在创新中要做到“三个立足、三个成为”，即：立足当前、立足脚下、立足岗位。通过勤奋工作，成为质量信賴岗位和质量改善明星；通过工作实践，成为单位的骨干；通过自身努力，成为企业发展的栋梁。厂团委要适时地对各阶段工作进行总结，要大力表彰各条战线上涌现出来的先进团员青年，为全厂团员青年树立学习奋进的标杆。

三是要按照东风公司团委提出的“认识上要有新提高、工作上要有新举措、发展上要有新气象”的要求，抓好团组织的基础建设。围绕2013年团委重点工作做好三项工作：第一要抓好团组织的基础工作，逐步完善各种台账，形成永久性组织记忆；第二是搭建好青年成长成才平台，及时了解团员青年实际需求，把服务团员青年成长落到实处；第三是要不断丰富、改善共青团工作方式方法，提高各项活动的实效性和吸引力。对于2013年团委工作的开展，陈书记建议团委一年开展一到两个大型活动，一年提炼一到两个创新点，一年总结一到两个工作亮点，活动方式要结合实际，力求创新，有一定的吸引力，达到寓教于乐的目的。(艾保国)

造先进文化 推动企业发展

——赤峰市兴牧饲料有限公司 培树企业文化纪实

赤峰市兴牧饲料有限公司自成立以来，十分重视企业文化建设，并将企业文化建设纳入企业整体发展规划中。经过几年的努力，该企业的文化建设以自身体系。“务实、诚信、高效”等经营理念已深入消费者人群中。

企业文化是企业的灵魂，是管理的最高境界，面向市场，用高层次文化来确定高层次的发展目标，是企业长远发展的大计方针。该公司深深意识到了这一点，该企业以市场为导向，以客户为中心，确立了“一心一意服务饲料事业，全心全意为饲料行业服务”的发展使命。

围绕怎样生产好饲料，该公司在各部门、各车间提出了“树敢闯精神，建优秀队伍，创行业品牌”的企业整体发展思路。市场部根据企业的整体规划，把“拓展市场好，精诚合作好，星级服务好”作为部门的目标；营销部：“科技领先，质量领先”作为部门的主攻方向；企业的行政部，将企业使命、企业的价值观、行为准则的教育和培训，同企业生产经营紧密结合，并通过各种行之有效的载体开展企业文化活动，有效地推动了企业文化建设。

围绕企业发展这个主题，该公司构建企业文化，扎扎实实抓执行，认准一个“实”字，作到了一个“真”字，突出一个“效”字。从企业领导班子到各基层，心往发展想，劲往一处使，真正做到了三同(目标同路，措施同步，责任同负)。

该公司把创建学习型企业文化作为培养高素质的员工队伍的重要载体，构建了“培训—考核—使用—待遇”一体化运行机制。每年都对员工进行培训，拨出专款，广泛开展技术比武，岗位练兵，师傅带徒等活动。全公司学习氛围浓厚。“培训是最大的福利，管理是最大的关爱”等理念深入人心，锻炼和培养了一批思想进步和技术过硬的企业员工。

面对新形势、新要求，该公司注重企业文化建设与企业精神、制度创新相结合，把企业文化、经营理念与核心价值观转化为广大员工的动力和自觉行动，渗透到管理过程细节中。该公司开展系列活动，为员工营造和谐向上的人文环境，教育和引导员工树立正确的人生观、价值观，调动和激励员工为实现共同理想目标而努力奋斗，为塑造“常兴农牧”奠定文化基石，该公司还专门制定了科学、务实、严谨的一系列独特的企业文化建设规划，从坚持人性化管理，到完善制度文化、健全科学管理体系、从美化绿化生产生活环境到创建学习型组织，从加强企业形象建设到开展丰富的文化活动，活跃员工生活，陶冶员工情操。现在该公司已经形成自己的价值观——“尊重、服务、卓越、自信”。(明月)