

习酒品牌的变迁和崛起之旅

■ 李欧

习酒产自具有两千多年酿酒历史的古代习国所在的赤水河中游，与茅台镇相隔50公里。这里出产有曾经风靡大江南北的浓香“习水大曲”，有与茅台酒一脉相承的酱香“习酒”，1952年建厂至今，走过漫长的历程，经历过多次演变。

改革开放后，习酒酒厂的发展迎来了第一个春天，先后进行了二、三期技改和新产品的研制开发，习酒酒厂的发展迎来了一个新的时期。1981年，贵州省科协为了发挥酱香型白酒的优势，扩大贵州白酒产品的市场竞争力，便将“革新工艺，恢复酱香型白酒生产”的科研任务下达给习水酒厂，并拨专项经费3万元。经过18个月的研制，1983年4月酱香新工艺酒试制成功，经省科协鉴定合格，命名“习酒”，并于1984年国庆节投放市场，立即引来消费者的青睐，畅销大江南北，供不应求。

由于有“习酒”、“习水大曲”品牌的带动和市场的旺盛需求，习酒酒厂的发展跃上了一个新的台阶，短短十多年，由一个年销售几百万元的小酒厂发展成为销售过两亿元的国家大型二级企业。数十次荣获国际、国内大奖，1993年荣获“全国五一劳动奖状”，习酒的品牌知名度和美誉度得到广泛传播。

然而习酒命运多舛，上世纪90年代初期，由于受国家政策调整的影响，习酒的发展陷入低谷。1997年5月，经省委、政府研究决定，茅台兼并习酒公司，1998年10月，贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司正式挂牌成立，从此，习酒进入茅台大家庭。

一个新的里程碑，是习酒从困境走向复兴的转折点。习酒公司坚持“无情不商”的经营理念，苦练内功，开拓市场，积极进取，稳步发



上世纪70年代的习酒厂

展。习酒逐渐摆脱困境，销售走出低谷，成为黔酒浓香第一品牌和贵州白酒第二品牌。“习酒五星，液体黄金”，“习酒三星，爽口爽心”等广告语耳熟能详，五星习酒一度成为高档接待和消费者的首选。这一时期，习酒酱香产品也在市场上赢得了消费者的广泛赞誉，圆瓶习酒、方瓶习酒等传统品牌依然有着良好的口碑，为适应市场的需求，还开发了“小坛酒”，得到了市场的欢迎。凭借优良的品质和广泛的消费群体，习酒在2007年实现近10亿元销售收入。

2010年底，37岁的张德芹接任习酒公司掌舵人。习酒建立并践行“崇道务本、敬商

爱人”的企业核心价值观，开创了习酒的“君子文化”，内抓生产，大地、吕师岩、洪进等技改项目如火如荼地进行，习酒厂区一年一个变化；外拓市场，为适应市场“浓转酱”的趋势，开发了高端酱香品牌“窖藏1988”，一经投放市场就受到了消费者的青睐和专家广泛的好评。同时，通过对产品的准确把握，还对产品结构进行了细分，“窖藏系列”、“金质系列”、“五星系列”等全

面覆盖了不同层次的消费市场，“大市场”、“大客户”、“大品牌”战略使得习酒的销售和品牌知名度得到了不断的提升。目前，习酒已完成对国内所有省区的市场布局，并出口到东南亚、欧美等地，习酒的广告也登陆中央电视台、凤凰电视台等高端宣传平台，不断提升习酒的美誉度，习酒品牌正在迅速传播。

2011年，习酒销售收入突破15亿元大关，而2012年更是一个大喜之年，习酒时隔20年再次荣获“全国五一劳动奖状”，销售收入更是要翻一番，达到30亿元。习酒正在从区域强势品牌阔步迈向全国知名品牌，将在“十二五”期末迈进全国白酒行业前十强。



豫光集团召开2012年度总结表彰大会

本报讯 2月6日，在庄严厚重的国歌声中，在昂扬向上的豫光之歌中，一名名豫光人昂首站立，回顾着不平凡的2012年——豫光集团2012年度总结表彰大会隆重召开。

豫光集团党委书记、董事长杨安国在大会上全面总结了2012年工作，回顾了公司取得的主要成绩，对新的一年公司发展的基本思路、发展目标和经济目标进行了规划，安排了2013年重点工作。

济源市委书记何雄、市长王宇燕参加了会议。市委书记何雄作了激情洋溢的讲话，并现场赋诗一首：豫光多豪杰，满座皆劳模。发展不停步，跨越攀新高。他说，一来到豫光就感觉得到一股精气神，感受到豫光强大的

向心力、凝聚力和战斗力。何雄表示，市委、市政府对豫光高度重视，对豫光人的贡献高度认可，对豫光下一步的发展坚定支持。去年豫光取得了很好的成绩，这样的成绩来之不易，可喜可贺。豫光是济源的骄傲，是有色行业的一面旗帜。每次到豫光来，都能感受到豫光又好又快的发展。何雄提出了对豫光发展的期望，提出豫光要抓住在建的重大项目来推动产品结构的调整，加强全过程的管理，不断加强技术创新，进一步加强合作，刷新商业模式，加快团队建设。何雄表示，市委、市政府会坚定不移地支持豫光的发展，坚定不移地支持豫光人的发展。

市长王宇燕充分肯定了豫光2012年所取得的各项成绩，她说，去年国际国内两个

市场都遭受了经济危机的影响，全市的经济和豫光一样遭受巨大的困难，面对这样的形势，豫光取得了比预想要好的成绩。她提出了对豫光的几点期望，希望豫光敢于当行业的龙头企业，能进一步对企业各项管理进行加强，能够更加注重自主创新。

董事长杨安国作了2012年工作报告。杨安国说，2012年，国内外经济环境复杂多变，有色金属工业下行压力加大，铅锌冶炼行业经历了前所未有的市场低迷，面对错综复杂的经济环境，全体员工始终团结一心，积极应对不利局面带来的影响，较好经受住了各种困难和风险的考验。去年185亿元完成

了2013年公司的十项主要任务：完成工业总产值200亿元，实现利税6亿元；加快实施重大技改项目建设；进一步强化管理；开展技术创新活动和群众性小改小革，提升自动化、半自动化和机械化水平；实施创新驱动发展战略，进一步提高科研水平和成果转化能力……把安全、环保、质量工作作为企业永远的生命线；加强企业文化建设，营造良好的发展氛围。

会上，劳模和先进单位代表分别发言，表示在新的一年里要再接再厉，为豫光的发展、为济源的发展做出更大的贡献。何雄、王宇燕及公司领导向2012年的先进个人和先进单位进行了颁奖，并在会后合影留念。

(段高)

弘扬蒙中医药文化 打造特色一流医院

——赤峰市巴林左旗蒙医中医院院长徐广武谈医院发展

内蒙古赤峰市巴林左旗蒙医中医院始建于1991年9月，经过20多年的发展，现在已经成为一所集蒙医、中医学为主体，蒙、中、西医优势互补的具有区域影响的二甲甲等蒙医中医综合医院。近日，我们采访到了该院院长徐广武，他介绍了该院的一些发展情况。

徐广武说，自建院以来，我院把继承、发展蒙中医药事业，弘扬蒙中医药特色优势，打造一流蒙中医院，服务各族人民健康作为办院宗旨，坚持突出蒙中医特色，发挥自身优势，以重点专科为龙头，带动全院医疗水平的提高，制定并实施了重点专科相应的制度，确定了重点学科带头人及继承人，制定并实施了“人才培养工程”，平均每年投入

25万元，用于蒙中医药学术带头人和中青年技术骨干的培养，使医院逐步形成了结构合理、特色突出的蒙中医人才梯队，极大地促进了专科建设和医院的可持续发展。医院制剂室生产的蒙中药制剂品种多样，疗效显著，受到本地区乃至周边地区广大百姓的信赖与好评。并成功举办巴林左旗第二届蒙中医药学术交流会，成立了巴林左旗蒙中医药学会，同时承办了全市中医学学术交流会议。传承和发扬蒙中医药优势文化，促进医院蒙中医药事业的继承与发展。

其一，建立组织，明确职责。着手组建了蒙中医文化建设领导小组及办公室，其职责是弘扬先进的蒙中医药文化，引导职工在政治上、思想上、业务上、文化上奋发进取，开

展一系列积极健康、丰富多彩的医院文化活动。

其二，打造理念文化，以“活动”促“建设”。全院职工共同参与了院徽、院歌、院训、愿景、治院方略、核心价值观、医院宗旨、医院理念的征集活动和“树行业新风、展天使形象”活动及“医德医风、党风廉政建设”知识竞赛等活动，逐渐形成了鲜明的蒙中医院文化个性特征。同时注重环境建设，在医院门诊楼内部的大厅、走廊、候诊区、诊室以及病房、办公区域等均悬挂、张贴中医学画、人物画像等，在针灸推拿科、蒙医科、中药房、蒙药房等科室贴有反映蒙中医药传统疗法的展示板。进一步弘扬蒙中医药历史，宣传“大医精诚”、“医乃仁术”等中医药传统文化

和美德，介绍蒙中医药养生保健知识，全方位展示蒙中医药“简、便、验、廉”的特色优势；让患者更加了解巴林左旗蒙医中医医院的服务理念和蒙中医药治疗的特色，以营造浓厚的中医药文化氛围。

其三，充分发挥蒙中医药优势，推动“患者就诊全程人性化服务”。医院充分发挥蒙中医药简、便、验、廉、效的特色优势，紧紧抓住蒙中医药的理论优势、治疗优势、方药优势、养生保健优势，深化蒙中医药内涵，推进医疗服务特色化建设，弘扬蒙中医药文化，培养和造就了一批有名气的学科带头人，以专科专病的发展建设来提升医院的核心竞争力。

(高艳庆 高明明)

夯基础 谋创新 求提升

38条举措力促临矿“提档进位”

“当前市场变化和产业竞争形势下的盈利危机将逐渐演变成一场生存危机，必须以更大的决心和气魄，全力应对，向管理要效益、要质量、要速度。”日前，山东能源临矿集团董事长、党委书记刘成录在年度工作会议上发出了大力开展“管理提升年”活动的号召。

2012年临矿集团在异常严峻的市场形势下丢掉幻想、沉着应对、逆境图新、共克时艰，所有板块均实现盈利，非煤产业实现了逆势上扬。集团全年实现销售收入170亿元，同比提高20%，利润超过11亿元，整体保持了稳中有进的良好发展态势。新年伊始，临矿集团从企业“内心深处”反思、查找不足，为此，集团首次以“一号文件”形式出台了《关于开展管理提升年活动，全面提高经济运行质量和效益的意见》，针对与企业息息相关的成本、资金、预算、项目、风险管理和人才激励、科技创新、绩效考核等八大关键考核点，提出38项强化措施，“量

身定制”了许多御寒“新衣”和提档进位“新装备”——

在强化成本管理体系中，提出建立以工程技术为主体的降本增效管理机制，大力提倡科技降本，将技术与经济效益紧密结合；严格落实改进作风“八项规定”，压缩非生产性开支同比下降10%以上。在资金管理方面，拓宽融资渠道，创新融资方式，超前筹划玻纤、铁矿板块及海外煤炭板块上市融资的路径和方法，加快资源资产化、资产证券化、资本证券化进程；严格执行资金集中统一管理制度和风险定期排查机制，创新现金池管理模式，完善资金预警机制，确保资金链安全。对预算管理实行红绿灯预警制度，根据营业收入和利润总额、成本费用和资金支出等指标完成进度的百分比进行预警，及时通报，落实整改。对于风险的管控，提出了健全完善重大决策、“走出去”资源开发、投资、并购等高风险领域的内控制度和工作流程，

保障省外和海外战略的顺利实施。在强化人才激励措施中，树立“以实绩论英雄，用数据比高低”的理念，不断完善多元晋升通道和员工职业发展规划，建立人才退出机制，大力褒奖重用埋头苦干、狼抓落实的干部，教育调整只尚空谈、不干实事的干部，问责惩处弄虚作假、失职渎职的干部，切实营造崇尚实干、追求实绩的良好氛围。对于科技创新，提出牢固树立“一把手抓科技第一生产力”的理念，首次将科技工作纳入各单位考核；联合高等院校、科研院所，建立技术开发、项目管理、人才培养、信息支持、应用转化于一体的校企合作研发平台。在绩效考核中，对各单位建立净利润、“两金”压缩、均量等关键绩效指标的考核体系，并以此作为“基本指标”确立“奋斗目标”，实行台阶式奖励；加大内部审计力度，建立工程审计中心，等等。

为打造健康的“体魄”，应对市场挑战，临矿集团按照“巩固支撑点，提升增长点，找

出风险点，减少亏损点”的原则，根据各单位实际进行统一“把脉、会诊”，开具相应的“药方、处方”；对于盈利大户给出“超越”方，鼓励“能者多劳”；对于非盈利单位“赶超”方，激励“争先进位”；对于亏损单位则亮出“自救”方，鼓励“减肥”、对口帮扶，“分兵突围”；对于其他单位提出了“自强”方，激励“提档进位”，在全集团上下形成比增、比效益、你追我赶、百舸争流的竞争格局。

新的一年，临矿将以“管理提升年”活动为主线，深入推动发展方式转变；以实施内部市场化为基础，积极推进业务流程再造；以煤炭、铁矿、煤机、玻纤和物流五大产业板块为支撑，全面提升增长质量和效益；以强化经营关键环节为基石，实现企业平稳健康运行；以推进项目建设为重点，增强企业持续发展能力；以深化体制机制改革为动力，全面创新企业发展模式；以建设和和谐矿区为目标，促进企业安全稳定发展。

(崔鑫)

东胡集 六项举措抓节约 持之以恒抓诗教

为认真学习《中共中央办公厅印发习近平总书记关于厉行勤俭节约反对铺张浪费重要批示的通知》，深刻领会中央“八项规定”的坚决贯彻省委“十项规定”和市委、县委“十二项规定”，江苏涟水县东胡集镇采取切实措施，做到防微杜渐，厉行节约降耗。

一是防止“舌尖上的浪费”，降低来客招待标准，不喝酒，不抽烟，不上水果。春节期间不再举办各类团拜会，部门之间禁止用公款相互走访宴请，仅在春节期间，该镇节约接待、招待费用2万多元。二是改进会风，能不开的会坚决不开，能合并开的会“几场芝麻一起打”。会务活动实行“三不要求”：即不贴标语、不摆花草、不发纪念品。该镇元月份召开的十五届人大二次会议，一改以前惯例，简约有序，没有发放纪念品，群众非常满意。年前前开的安全生产会议，也就是主席台上镇领导请茶一杯。三是春节期间不准以各种名义突击花钱，发票审批要通过“五关”，从而有效降低了行政成本。四是领导干部在廉政建设上作表率，不利用“红白喜事”敛财，不接收下级和部门的送礼、送物、送有价证券等。做到一身正气，两袖清风。五是开展节约一滴水、一度电、一张纸、一升汽油、一分钱活动，办公用品一律招标采购，大力压缩电话费、小车费、水电费等，降低办公经费。六是所有桥涵、道路、房屋等建设项目，一律实行招投标，做到公正、公平、公开，保证上级满意，项目单位满意，人民群众满意。

又讯 涟水县东胡集镇采取切实措施，进一步推进诗教工作，促进文化大发展、大繁荣，使诗花常开长盛。2012年“东湖诗社”会员的优秀作品，被国家级《诗词百家》、《华夏诗词论坛作品精选》和市委组织部《干部之友》及《涟水快报》、《涟水诗苑》等采用几十首。

建设载体。该镇成立的“东湖诗社”，会员有30多人。其中有镇村干部、退休教师、在职教师、学生、农民、打工人员等。诗社经常组织采风活动，举办笔会，推敲平仄，切磋技艺，提高写作水平。工

办公室退休干部赵必宏，笔耕不辍，订阅各类诗刊，挤出睡觉时都在构思诗词，写出很多农村题材的作品。

抓好“六进”。该镇把诗教作为思想文化建设的主阵地，精神文明建设的催化剂，对外宣传的闪亮名片。大力开展诗教进机关、进学校、进社区、进企业、进农家、进家庭活动，把诗教向农村各个层面延伸，无缝对接，为创建“诗词之乡”夯实基础。鼓励机关职工、退休干部、教师、中小學生以及社会各界人士，多动手、多投稿，多出精品力作，让诗教之花开遍东胡集大地。别洼村农民别同奎利用打工闲暇，经常撰写农村题材的诗词，有多首被《涟水诗苑》、《涟水快报》等媒体采用。

培养人才。该镇诗教工作注重从中小学生抓起，培养后起之秀。邀请本镇别洼村人、原教育局副局长、著名诗人别纯刚为家乡培养诗词人才，搞好传帮带。胡小学校长黄培培，带领学生，向各级媒体投稿。还经常组织小学生吟诵古体诗、学写格律诗、新诗等。经过不懈努力，该镇中小學生学诗词爱好者达到百余人。

(颜士飞 徐春生 陈裕)

华英集团被确定为第二批河南省两化融合示范企业

■ 本报记者 李代广

近日，河南华英集团被省工信厅确定为“第二批河南省信息化与工业化融合示范企业”。

华英公司作为目前世界上最大的鸭加工企业，国家农业产业化重点龙头企业，中国鸭行业第一家上市企业，成立20多年来，在加快自身发展的同时，高度重视“两化”融合工作，实现了企业可持续发展。

近年来，华英公司一是加大基础设施投入力度，大力推进了企业内部信息化建设，信息技术应用在企业内部不断加深；二是信息化与企业经营管理相融合，管控水平不断提高；三是信息化与科研相结合，有效推进了节能减排工作的持续开展。

目前，该公司信息化已经覆盖财务管理、营销管理、采购管理、成本管理 etc 主要流程，形成了较为完整的信息化管理体系，提高了企业的整体管理效能。通过“两化”融合工作的深入开展，一些新工艺、新技术及新产品的推广应用，有效推动了企业节能减排、挖潜增效工作的深入开展，企业综合效益十分显著。