

经营有道

中国商界三大巨头阿里巴巴的马云、中国平安的马明哲、腾讯的马化腾，“三马同槽”联手设立众安在线财产保险公司，准备进军保险业。消息一出，引得天下人猜测连篇，而该“众安在线”拟任董事长欧亚平，更是被媒体渲染成“神秘富商”。

“三马同槽”玩保险 “神秘富商”挑大梁



欧亚平



“三马同槽”非巧合？

稿件采写 于同享

中国商界三大巨头阿里巴巴的马云、中国平安的马明哲、腾讯的马化腾，“三马同槽”联手设立众安在线财产保险公司，准备进军保险业。消息一出，引得天下人猜测连篇，而该“众安在线”拟任董事长欧亚平，更是被媒体渲染成“神秘富商”——此人何德何能，居然让电商霸主马云、金融巨子马明哲、IT大腕马化腾放心把公司交由其打理？难道此人真的是如诸葛亮孔明一样大隐于市，不显山露水的世外高人？

“神秘富商”低调行事

事实上，低调的欧亚平并不“神秘”，在近年来的“胡润百富榜”上都曾出现过他的名字。80年代初，欧亚平毕业于北京理工大

学，在南京华东理工大学管理系结束了短期的教师生涯后，欧亚平在1985年以及随后的两年里担任湖南省国际经济开发总公司总裁助理。之后，欧亚平离开湖南省对外经济贸易发展公司，成立香港宇恒集团有限公司，任董事长、总经理。1990年，欧亚平在香港设立了百仕达。公开资料显示，上世纪90年代初，百仕达耗资9亿多元拿到深圳罗湖一块32万平方米的土地，开发成了“百仕达花园”，百仕达以当时“深圳地王”的姿态获得深圳湾红树西岸地块，2009年红树西岸总销售额超过80亿元。

曾与李嘉诚一起做生意

欧亚平是个典型的商人。只要有钱赚的生意都做，生意横跨地产、燃气、投资。也正因为生意广，所以他认识了很多大亨，人脉极其深厚。

首先是李嘉诚。欧亚平很崇拜“李超人”，而且荣幸的是，来自湖南的他最后能和李嘉诚做起了生意。据知情者透露，1997年，欧亚平结识了四川的一个高干子弟，遂成立中国百江集团，专门从事城市燃气开发和控股管理业务，在内地积极布局，尤其是四川。百江燃气成立两年之后，百仕达控股在香港主板上市，募资6亿港元。

四川是产燃气的地方，而且当地政府也不遗余力地推动燃气车、居民使用燃气，本来这门可以说是坐地收租的生意，据说因为欧亚平的管理能力不够，导致百江燃气连年亏损。塞翁失马焉知非福的是，通过燃气项目，欧亚平得以结识了内地诸多要员，有了比燃气更值钱的人脉资源。上市是需要成本的，到2002年，连年亏损的百江燃气成了大负担。这时候，李嘉诚出手相助了，和记黄埔入资1.25亿港元向百仕达购入百江燃气6.4%的股份，同期和黄旗下全资附属公司OptionPerfect购入总

值1.25亿港元的百江燃气两年期可换股债券，和记黄埔成为百江第二大股东。而在2007年，欧亚平更是将自己手中李兆基的中华燃气，的股权卖给了香港大亨李兆基的内地业务牵线搭台。李嘉诚看中他的是人脉，而李兆基看中的则是百江燃气在内地的基础。

与马云交情非一般

欧亚平连李嘉诚、李兆基都能和他做生意，与内地富商就更是关系密切。从商数载，欧亚平的生意横跨地产、燃气、投资。其间欧亚平结合了很多大亨，人脉极其深厚。而这其中，也包括了后来成为欧亚平好友的马云。早在2010年12月，中国最有名的企业家，包括阿里巴巴的马云、百仕达的欧亚平、北京中坤的黄怒波、春华资本的胡祖六、上海复星的郭广昌、老牛基金会的牛根生、杉杉的郑永刚等共计16人，向四川省民政厅申请成立“四川大自然保护基金会”。有知情人士透露，马云、欧亚平的私交神秘，以至于马云曾在与欧亚平的家宴上为其献唱。因而，马云邀在两年后的今天力挺欧亚平加盟他们的保险项目就不足为奇。

相关链接

2月20日，国内首家专注于互联网保险的创新型保险公司——众安在线财产保险股份有限公司正式拿到保监会批文，获准筹备。

资料显示，保监会批复的众安在线业务范围是限于互联网相关的财产保险业务，不设分支机构。公司未来将为客户提供从投保、缴费、实时承保、发送电子保单到后续自助服务的一站式服务体验。

元宵节烟花爆竹销售遇冷 摊主坦言“生意惨淡”

段续 赵卓卓

从以往的经验来看，每年农历正月的元宵节是烟花爆竹销售的最后一个高峰期。但记者在采访中发现，传统春节节庆即将结束时的这一波爆竹销售“翘尾行情”并未如常显现，许多爆竹摊位门可罗雀，生意惨淡。“元宵节到现在才卖了100多块钱，今年算是白干了，这么多天也白挨冻了。”在长

春市同志街朝阳区004号爆竹销售摊位，店主王利诉苦道。“我囤了5万元的货，现在还剩下大部分没卖完。”在与记者交流的10分钟里，没有顾客前来买货。元宵节当日，记者走访了同志街周边的几家爆竹摊位，得到的回答几近相同。“保本就不错了，权当锻炼身体”“积压了不少货，等到来年再卖”“明年不干了，这玩意不挣钱”，几乎每位店主都有着类似的想法和回

答。在与爆竹经营者的交流中记者了解到，春节期间通常有五个爆竹采购高峰期，分别是腊月二十三“小年节”、除夕、初五“破五”、初八“开市”和元宵节，而今年这些“旺日子”的销量甚至还不如往年平时。“去年干得好的摊主大半个月下来能赚五六万块，每天至少能挣500多块。”店主刘军对记者说，“今年大家整体都是保本经营，

一来现在不太时兴放炮，二来企事业单位的采购少，再加上今年的雾霾天气、提倡环保节约等，导致了爆竹市场的不景气。”“以前有单位采购一次就几千块，上万块的都有，而今年基本碰上这样的大主顾。”王利说。买了几挂鞭炮的市民刘洋今年的爆竹花费大约200元，“爆竹越来越贵，再加上现在空气质量不好，孩子玩起来也不安全，我就少买点应景。”

厉行节约 济南酒店业转变经营思路

去年底，中央出台厉行勤俭节约的八项规定以来，对济南酒店行业特别是高端酒店的经营带来巨大影响。面对收入下降、客流减少的情况，酒店业如何应对“寒冬”？2月22日，济南市旅游局组织召开“旅游饭店业经营发展研讨会”，为企业发展把脉。营业收入下降，酒店经营面临转型成了这次参会的酒店老总们的共同话题。“中央关于厉行节约的规定出台以后，我们酒店的客流至少下降了三成。即使将来酒店消费理性回归，上座率达到了原来水平，

餐饮收入也不会恢复到以前水平。”舜耕山庄董事长郑军表示，会议消费也会出现相同的情况，而为了保证营业收入，舜耕山庄也开始卖起了盒饭。“别的不说，2012年到我们酒店举办的年会就比上年少一半。”济南黄台大酒店副总经理黄翠美也表示。“几十年来，酒店业或者说是酒店餐饮实际上是在一种畸形的状态下发展起来的。”山东舜和酒店集团总裁任兴本认为，厉行节约规定的出台，其实酒店业是回归到了

一种自然状态，在这种情况下，酒店应该重新定位，研究顾客需求，开发新产品。山东新闻大厦副总经理孟立新认为，高星级酒店所占比例，这也能解决一部分问题。“我们新闻大厦今年就要进行装修改造，进一步压缩餐饮区域。”“我们国家的星级饭店在近十年的发展过程中可能有一个误区，和国外的酒店比，国内的酒店在不断地强化餐饮业务，这一方面使得酒店深度融入市场，另一方面也增加了

酒店的劳动密集程度。”山东大学旅游管理学院副教授王晨光认为，这就需要酒店在现在背景下有一个回归，走专业化、特色化的道路。“一家网络营销告诉我，济南的酒店网络营销在全国来说是相对比较差的，但其他城市的酒店在网上就卖得很好，特别是特色酒店。”济南市旅游局局长王铁志提出，在现在的背景下，酒店的营销方式也要跟上市场的要求，进行多方位营销。（任志方 周娟）

扬州为“十大经济新闻人物”颁奖

“菜篮子”“米袋子”企业家受捧

王张庆 居小春

2月22日，扬州十大经济新闻人物颁奖典礼现场，来了很多市民，他们为自己推崇的“经济明星”呐喊助威。在现场，“菜篮子”、“米袋子”等一些涉及民生企业的企业家备受市民推崇。



立宏和代表“米袋子”企业的徐卫东。苏立宏是第二次获得这个荣誉，目前润泽平价店的菜价已经成扬州菜价的“风向标”，对市场有引领作用，为稳定市场价格，让老百姓吃上更便宜的蔬菜起到积极作用；双兔大米是扬州自主品牌，目前市场上卖的大米都是“金龙鱼”、“福临门”等外地“大鳄”，扬州本土民营米企能够异军突起，确实不容易，需要给他们更多的关注。

“这次十大经济新闻人物推荐了很多年轻有为的青年企业家，让他们走向前台，很不简单。”市民观察团成员石先生告诉记者，例如此次当选的十大经济新闻人物王飞，从美国举家回国创业，作为国家创业类“千人计划”人才，他放弃他乡的优厚条件，回到家乡创业，为促进扬州生物医药产业发展做出积极贡献，很不简单。受到市民关注的还有江苏工艺美术大师时庆梅。“工艺美术大师时庆梅当之无愧。”市民观察团成员张先生告诉记者，他关注时大师很长时间了，是她的“粉丝”。“时大师擅长白玉白菜的制作，在业内享有“白菜王”的美名。她的作品翡翠《螳螂白菜》并成为上海世博会江苏馆镇馆之宝。”张表示，时庆梅当选十大经济新闻人物是众望所归，反映了经济新闻人物的评选不仅衡量经济效益，也考虑到了社会效益。

市民观察团首次组团助阵

王麟来告诉记者，每年的年度经济人物评选都是一件盛事，作为评审团其中一名成员，他已经参加了5次评选活动，“但是组织

市民观察团成员来到颁奖典礼现场，今年是第一次。”

“我们平常都是在报纸上看到这些经济人物，这次到现场更加真实。”王麟来说，扬州年度经济新闻人物的评选活动无论从最开始的读者推荐候选人物，还是票选“经济明星”，全程调动了市民的参与性，“作为市民来说，对于扬州经济社会发展的每一步前进、每一项成就都非常关注。因为市民是扬州经济快速发展的最大受益者。”

作为5次参加经济人物评选活动的嘉宾，王麟来认为，被授予奖项的经济新闻人物所处的行业领域越来越宽，取得的成就越来越大，“经济新闻人物评选活动的品牌影

更正 本报2月6日第11版刊登《新形势下如何发挥企业党组织的作用》作者：黄光辉 陈洪涛 作者单位应为：山东中烟工业有限责任公司 特此更正

河南省消费者权益保护专业委员会成立

一年一度的“3·15”消费者权益保护日来临之际，2月23日，河南省法律咨询协会消费者权益保护专业委员会在郑州成立。

河南省法律咨询协会会长、河南省高级人民法院原常务副院长吴合振，和河南省法律咨询协会常务副会长兼消费者权益保护专业委员会主任委员陈爱国出席成立仪式。

(记者 李代广)

从“花生红娘”到农民企业家

洛青

城市，让生活更美好，吸引着无数农村青年在这里追寻梦想。可是，河南省正阳县真阳镇农民叶柏林却“逆流而动”，在家乡的泥土里播下了梦想的种子。

从骑着自行车走村串户收购花生的“花生红娘”，到从事网上交易的“花生经纪人”，再到承包数千亩土地的规模经营大户，再到创办起正阳县百林粮油购销有限公司……10多年的辛勤耕耘，叶柏林如今成了誉满中原的“粮食生产大户”和“农村青年致富带头人”，并被授予第十三届“中国十大杰出青年农民”、“全国五四青年奖章”等诸多荣誉称号。

第一个给花生取名字的人

今年41岁的叶柏林，出生在一个农民家庭，兄弟姐妹6人。尽管农村条件艰苦，但凭着勤劳肯干，一家人的日子也勉强能过。1994年，24岁的叶柏林与同村女青年赵爱云喜结良缘。婚后，除了种田，小两口向亲戚借1万元创办了花生收购门市部。媳妇负责过磅发款，叶柏林每天骑着妻子“陪嫁”的自行车走村串户收购花生，做起了“花生红娘”。由于叶柏林诚实守信，他的生意越来越红火。就凭一张白条，乡亲们也敢把自己的花生卖给他，“因为柏林说了什么时候给钱就一定给”。很快，他又在正阳县城开粮油店，成为当地小有名气的“花生经纪人”。

2000年，叶柏林购买电脑建起了网站，开始尝试通过互联网销售花生，当年便销售出200万公斤，净赚50万元。2001年，叶柏林建立了一个占地5亩的花生精选厂，并注册了“百林”牌商标，成为“第一个给花生取名字的人”。“百林”牌花生很快畅销到全国各地。

现代农业，大有搞头

花生生意越做越顺畅，但叶柏林骨子里依然无法割舍对土地的情感。2003年，叶柏林毅然作出一个让乡亲们感到吃惊的决定，把红红的花生购销加工业务交给妻子打理，自己又干起了种田“老本行”。

但是，他种田不再是光靠汗水收成，叶柏林说，“现代农业，大有搞头。”他重新到农校“拜师学艺”后，包下了省“五三农场”和县园艺场的7000多亩土地，实行了规模化经营。为筹措资金，叶柏林在各家银行间往来奔波。他跑肿了腿，磨破了嘴，然而，终因公司成立时间短，从事的又是相对弱势的种植业，贷款的请求被拒绝。叶柏林给正阳县团委领导写了求援信，阐述了自己的热忱和困境。在团委的帮助下，经多方协调，叶柏林获得融资186万元。

叶柏林有了资金，便首先添置了大型拖拉机、旋耕机、播种机等农机具，又聘请了8名技术员和农机手，适时种植了优质小麦。由于采用了精量播种、平衡施肥、化学除草等技术，小麦获得了大丰收，亩产达到458公斤，比周边农田高出近100公斤。叶柏林的规模经营走出了困境，踏上了一条依托现代农业的创业之路。

致富一人，带动一方

叶柏林并不满足于这小小的成绩。他决心抓住农村改革的大好机遇，带领当地农民共同脱贫致富。

为了拉长产业链条，叶柏林创办了正阳县百林粮油购销有限公司。2006年他承包的土地面积进一步扩大，公司也逐步转向“基地+农户”的经营模式。目前，百林公司从一个粮油收购门市部发展成为集无公害花生的收购、储存、配送、加工、销售为一体，辐射千家万户的民营企业集团。公司年出售优质粮360万公斤、优质花生700多万公斤，拥有固定资产2228万元、安置闲散劳动力200余人，使周边5000多农户脱贫致富。

“致富一人，带动一方。”路越走越宽的叶柏林表示，将继续扎根农村，立足农业大县优势，把邻近农村流转出来的土地高价承包，然后统一播种，统一管理，争取让乡邻劳动强度减一半，经济收入翻一番。

各领域经济明星均受推崇