

近年来,作为国内五金行业的制造基地,广东省佛山市丹灶镇以精益生产提升行业管理的精度和产品的质量,以产业链招商的模式,挖掘五金产业的内生动力和外延辐射,使之与较为高端的汽配行业嫁接,激发了行业新活力。由此,丹灶镇五金产业发展格局逐渐优化,五金产业集聚壮大,成就了“中国日用五金之都”品牌的辉煌。

# 丹灶五金 擦亮“金牌”塑活力

■ 惠五

广东丹灶,广佛西部璀璨明珠,镇域面积143.5平方公里,人口约有16万,享有“生态新城、五金之都、历史名镇、休闲胜地”的美誉,拥有中国首个生态工业示范园区、中国日用五金之都、国家卫生镇、全国环境优美乡镇、广东省教育强镇、佛山市文明镇等荣誉称号。早在20世纪60年代,五金在镇域产业发展中崭露头角,逐渐成为丹灶经济发展的优势产业、主导产业和特色产业。2004年,中国五金制品协会授予丹灶“中国日用五金之都”的称号;2008年,丹灶以庞大的产业根基蝉联中国五金制品协会“中国日用五金之都”的称号。配套完善、交通发达的丹灶逐渐成为吸引国内外投资者、客商投资发展的“风水宝地”。目前,镇内共有五金企业3750家,从业人员超过6万人,五金产业产值占全镇工业产值的70%,是名副其实的五金专业镇。



和有关部门合力推动,以政府名义与义乌国际商贸城合作筹建的,馆内统一以“中国日用五金之都——南海丹灶”和“华南五金”的区域品牌进行销售和宣传推广,是国际商贸城内首个以异地整体形象向外推介的地方馆。目前近30%的丹灶五金通过义乌市场销售,让丹灶五金走向世界各地。

早在2006年7月、9月、12月,丹灶镇三次组队到浙江义乌国际商贸城考察,确定在义乌国际商贸城设立200多平方米的五金产品销售专区,后扩建到400多平方米,业内知名度较高的新力电池、阳晨厨具、金路眼镜、品艺灯饰等企业均已进驻。

2011年,丹灶镇投入100多万元对南海馆进行一系列的装修改造和宣传部署。同时,为更好地改善经营模式,提高经营效率,丹灶调研现有参展企业,实行义乌南海馆经营管理改革,实施“代理商+经销商”的运营模式,将行政和销售实行分离管理,实现销售与绩效挂钩,做到专人专管,提高义乌馆的运作效率。据了解,改善经营模式后的南海馆,销售效益比以往增长了6倍有多。

## 推广“精益生产” 擦亮丹灶五金金字招牌

作为“中国日用五金之都”,丹灶镇传统五金产业基础扎实,拥有众多的五金制造、加工企业,但同时也存在生产工艺落后、技术革新缓慢、管理模式粗放等问题,成为产业发展瓶颈。

为推动五金产业转型升级和做大做强

强,从2009年开始,丹灶镇政府与香港生产力促进局签订了《丹灶镇“精益生产”产业提升合作协议》,采取“政府牵头、企业参与”的模式,实施“精益生产”产业提升计划,为企业提供相应的培训和服务。这一从丹灶镇兴起的改善企业生产管理做法,成为南海区进一步推动中小企业发展的八大举措之一。

“精益生产”项目通过对生产工人、技术骨干、车间管理人员、企业高管的系统培训和考核反馈,层层深化,在专业技术和生产领域进行多方位授课及企业现场指导和诊断,颇受企业欢迎。为鼓励企业积极参与该项计划,丹灶镇每年投入100万元。对参与该计划的企业,镇政府补贴80%的培训费用。

“精益生产”计划实施两年来,共培训企业164家,培训人员950多人,为50多家企业提供现场指导服务。2011年11月,丹灶首家企业在线商学院在广东阳晨厨具有限公司成立,为400多名企业员工搭建起继续学习的平台。

2012年8月,被纳入丹灶镇政府督办重点项目之一的金属表面处理行业整治提升正式启动,极大保障了五金行业的可持续发展。

随着“精益生产”项目的不断推广和完善,政府将扩大对企业现场诊断的资金支持,进一步深化培训课程,并致力于提高本地商会、协会的服务能力,落实组织和培养第二代企业家群体,让更多有志于实施精益生产的企业和优秀人才切实参加示范

项目建设,提升企业产能,逐步实现转型升级。

## 专注产业链招商 加快五金行业集聚壮大

丹灶镇一直十分重视五金产业的发展,以服务提升为抓手,完善南海五金技术创新服务体系,建设南海国家生态工业示范园区、物流新城等产业基地,打造“中国日用五金之都”的五金品牌,引导五金产业快速健康发展。当前,丹灶镇五金产业发展格局逐渐优化,全面提升服务平台建设,专注产业链招商,促进资源要素集约利用,五金产业集聚壮大。

目前,南海日本中小企业工业园已建成1期厂房14.5万平方米、员工宿舍及商业用房3.3万平方米和2期厂房5万平方米。汽配企业正在丹灶加速集聚,全镇共有汽配企业39家,新增第8家世界500强企业马瑞利,一汽大众6家配件企业陆续投产。

2012年3月,南海(丹灶)物流新城奠基。拥有广珠铁路丹灶货场得天独厚的铁路货运优势,随着桂丹路二期改造通车,物流新城路网的相继铺开,铁路、公路和水运的多式联运物流模式已基本成型,形成以钢材深加工为主业,兼营有色金属、陶瓷和佛山制造业的物流配送,建设集产业、金融和科技共融的现代物流产业城市组团。

作为南海(丹灶)物流新城首个龙头示范项目,世海钢材物流中心规划面积1700亩,分三期建设,总投资35亿元,建成成为以钢铁深加工为主导产业,并涵盖钢材仓储、物流配送、商业服务于一体的钢材现货交易平台,建成后容纳商户3200多家,年钢材深加工销售量将达到1500万吨。2012年8月,丹灶世海钢材物流基地正式启动招商,成绩斐然,目前首期面积550亩工程已建成,预计商家可于今年3月进驻。

随着五金产业的升级,汽配产业的壮大以及新能源汽车核心部件产业的兴起,丹灶城市发展必将吸引更多的投资以及技术、人才、商机的集聚,提供强力的产业支撑。

## 上海临港产业区获批 建设国家机电产品再制造示范园

■ 钟政

上海临港再制造产业示范园建设将瞄准国际再制造产业发展前沿,立足上海,面向全国,充分发挥上海临港产业区的区位优势,管理优势、产业支撑优势和监管平台优势,吸引高端再制造企业集聚发展,打造国际领先、具有核心竞争力的再制造产业集聚区。通过示范园建设,为我国再制造产业的规模化、规范化、高效化、集约化发展积累经验,进一步推动国家新型工业化产业示范基地创建工作。

上海临港产业区将按照总体规划、分步实施的原则,推进重点工程建设,加快推进集中拆解、再制造、公共研发中心、综合服务四大功能区和逆向物流与旧件回收、拆解加工再制造、公共服务保障三大再制造示范体系建设;探索建设示范园再制造技术支撑、物流服务公共平台,建立再制造产品质量保障与监管制度,加快形成覆盖检测评估、检验检疫、质量检测、安全环保、材料装备、物流集散、电子商务等配套服务产业体系,到2015年初步建成具有一定规模的再制造产业集聚区。

## 江苏昆山模具城 校企联手 建设产业集群



■ 国妍

“感谢工研院和基地办搭建的平台,我们在家门口就可以向专家请教了!”近日,50多家昆山模具企业负责人与来自华中科技大学的10名教授,在昆山宾馆产学研合作事宜进行了面对面的洽谈,达成了初步合作意向。中国-昆山国际模具城是一个会聚模具加工生产、销售服务的专业市场,而每一个专业市场又都是入驻企业、运营商和地方政府三方力量的集合,当这种集合的力量积聚到一定程度的时候,就会像核裂变一样,迸发出强大的爆炸力和辐射效应,由此而来的财富效应就会日益彰显。

从以往经验来看,一个成功运营的专业市场,向来都是多方共同努力的结果,少了任何一方都无法成功。专家指出,而一个专业市场在运营的初期,特别需要所有企业的合力和爆发力。本倡议书就是要达到动员所有签约企业联合起来达成共识,积极配合运营商统一开业,统一运营的目的。

作为模具城项目的开发商和运营商,世模投资有限公司将立足于入城企业的基本利益,竭力促成每家企业顺利开张并生意兴隆。

现在,江苏省昆山市人民政府、玉山镇镇人民政府都十分重视模具城的开发建设和运营,已经或正在从各个方面为模具城入城企业做好政策配套和相关服务。昆山国际模具城一期的部分经营企业已经开始或完成装修,开业在即。

江苏昆山模具产业基地经过10年的发展,已基本形成模具技术研究、开发、成果转化等产业化为一体的,产业链较为完善的高新技术示范基地。专家指出,目前吸引了来自美国、法国、日本、韩国等数十个国家和地区及国内从事模具行业的850余家相关企业。

而华中科技大学材料成形与模具技术国家重点实验室是国内高校中实力最强的实验室,研究方向与昆山市模具产业发展方向基本相符。因此,在合作洽谈会上,教授们的精彩介绍引起了企业家的浓厚兴趣,双方还就各自关心的技术和市场问题进行了深入交流。

昆山市工研院董事长沈军说,去年赴武汉科技招商以来,市工研院与华中科技大学就模具产业产学研合作进行了多次沟通和交流。此次邀请华中科技大学材料成形与模具技术国家重点实验室的10名教授来到我市与企业开展交流,旨在搭建一个产学研合作平台,推动昆山模具产业做大做强。

目前,国产低端机床逐渐出现产能过剩的局面,同时国内企业对中高端机床的生产能力尚显不足,需求变化的态势已经不言而喻。同时,国家一系列相关政策对于机床产业的关注,也成为了促使机床制造业转型的另一股推动力。



丹灶地理位置优越,产业配套完善。

## “模具之乡”黄岩塑料模具业国内领先

■ 金莫

浙江黄岩是国内闻名遐迩的模具之乡,塑料模具与塑料制品在全国占有重要地位,近年产值达30%以上。模具专家罗百辉指出,近三年来,黄岩参加在上海举办的国际模具展时,先后有12套模具被专家评定为具有国际水平,有46套模具被评定为国内先进水平。

目前,黄岩的大型塑料模具已处于国内领先地位,在黄岩工业发展中起着举足轻重的作用。黄岩如今有模具制造企业(公司、工厂)524家,个体户304家。去年模具年产值11.2亿元。模具销售额8.5亿元。

黄岩模具企业在上世纪70年代初仅有20多家规模很小的乡镇企业,进入80年代以后,改革开放政策调动了人民群众办企业的积极性,大量个体、民营模具加工

企业应运而生。但当时企业设备落后,技术人员缺乏,模具技术水平不高。90年代以后,为了适应新的经济形势,各企业纷纷进行技术改造,黄岩模具实现了腾飞,一批有一定规模较高质量的骨干企业脱颖而出。浙江模具厂去年产值1.3亿元,创税利1284万元;安吉尔塑胶模具有限公司销售收入8240万元,创税利1007万元。

黄岩模具二厂成为浙江省电子行业的

塑料模具重点企业,其电视机外壳的塑料模具覆盖了全国1/3的电视机厂家。这些模具企业不仅对当地经济的发展有巨大的示范效应,而且在国内也有一定的知名度。他们在与一汽、东风、别克、青岛海尔等企业配套中,不断壮大自己,同时又学到了先进管理经验。通过近几年的技术改造,黄岩模具企业的技术水平有明显提高。

## 河北安平 倾力打造国际化丝网之都

■ 冀文

近年来,河北省安平县委、县政府始终把推进新型工业化作为建设经济强县的战略之举,围绕丝网产业做大做强,实施大园区承载、大项目拉动、大平台保障、转方式增活力、抓升级提质量,全力打造国际化丝网之都,2012年被授予“中国丝网出口基地”、“国家‘十一五’规划特色产业群建设先进县”和“国家外贸转型升级示范基地”。

大园区承载。面对丝网产业铺天盖地的作坊式布局和低端发展模式,2010年,该县吹响了建设工业园区东区的“冲锋号”,建设千亿元级工业聚集区和丝网、滤器特色产业集群。目前,已集聚了总投资300亿元的52个科技含量高、投资规模大的项目,

产业已由“低、小、散、弱”转向“高、新、优、强”,成为领跑全县产业转型升级的主战场。物流园区已完成了配送区、仓储区建设,200多家物流企业搬入驻,运全国、发世界的丝网物流基地,成为全县经济加快发展新的增长引擎。

大项目拉动。该县坚持把项目建设作为膨胀经济总量的“酵母”,优化产业结构的“棋子”,培育规模以上企业入园。2012年,该县新开工亿元以上项目50个,总投资127.1亿元,其中列入省、市重点项目10个,项目建设由2010年的衡水市后三位跃升为全市第一名。围绕工业化和信息化两化融合,该县重点抓了装备智能化、营销电子化、管理网络化,使新型工业化提升了产业竞争力。2012年入园企业购进智能设备900多台套,价值1.05亿美元。全年近200

家规模企业电子商务营销额占总销售额的60%以上;中国搜丝网注册会员已达10万家,为企业带来20亿元销售额。围绕技术改造,完成技改投资19.93亿元,同比增长65.3%,占工业投资的74%,增速居全市第一位。围绕延伸链条,主攻滤器,推动丝网产业由做原材料、做中低端向做滤材滤器、做高端跨越。与北京天滤公司战略合作,对全县中小滤器滤材企业进行产业整合,打造年销售收入300亿元的滤材滤器产业集群,建设国家级滤器产业基地。承办了中国内燃机工业协会、中国汽车工业协会之滤清器年会分会,扩大了安平作为全国六大车用滤清器基地之一的影响力。

大平台支撑。该县着力推进丝网技术研发、电子商务、质量检测、会展交易四大

平台建设,为促进行业转型升级、打造千亿级产业集群提供保障。一是技术研发平台,组建了丝网技术研究院,抢占产业发展的技术制高点,促进丝网产业由“安平制造”向“安平创造”转变,推动安平由中国丝网制造基地向研发基地转型。二是质量检测平台,建设了省级丝网检测中心,增强了行业内的话语权,使安平丝网标准逐渐成为行业标准、国际标准。三是会展交易平台,成为企业开拓国内外市场的重要窗口和平台,被誉为国际丝网发展的风向标和晴雨表。四是电子商务平台,该县建成的“中国搜丝网”和“旺达物流网”两大行业平台,成为安平自有品牌的电子商务平台。