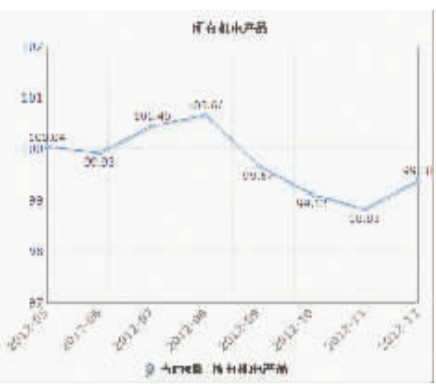


五金机电市场受房地产行业影响

2012年度五金机电行业下半年景气度状况分析



2012年下半年价格指数走势图一览

总的看来2012年五金机电市场景气情况稳中有升,2012年5月到6月期间,“五一”小长假的结束,市场迎来了一批采购高峰,其中在五金机电十二个大类中,常用的五金零部件类产品,建筑五金类产品,特别是卫浴五金产品,电线电缆类产品,仪器仪表类产品,机电设备类产品,这几类大类的规模指数看出,这几类产品销量涨幅都非常大,远远超过商户预期,可以说是2012年中的一个丰收。

从国家统计局宏观的制造业采购经理指数PMI,做一个简单的对比。2012年5月份之前,受天气转暖,春节后集中开工等因素推动,制造业PMI呈现出现上升趋势,4月冲高至年内高点53.3%后,5-7月制造业PMI连续3个月呈回落走势,初现阶段性顶部信号,从市场景气指数监测来看,情况也基本符合。8、9月,制造业PMI更是连续两个月低于临界点50%,8月份的五金机电市场景气指数也开始走低,一直持续到10月份,市场情况出现好转。自10月份后,国家宏观调控政策效果开始显现,市场整体情况出现回升,但回升幅度不大。

而11月、12月的景气指数走高,主要受到两个方面的影响,一方面市场年底收尾的大幅促销,及年前各企业对2013年货物的提前采购,成交量增大,导致规模指数增大;另外一方面商户根据本年销售情况,以及宏观经济走势的一个预期,多数商户对2013年五金机电行业信心十足,认为来年景气会有所上涨,这使得信心指数也有所上涨。由于受到这两方面的影响,到年底景气指数大幅上涨。

三、2012五金机电市场情况预测
2012年,我国五金机电产业逐渐摆脱金融危机的影响,在内外销市场逐渐回暖的环境下,我国五金机电企业在维护欧美国际市场的同时,也将目光逐渐投向国外更大的市场。从不同五金工具类别来看:

五金工具类中个别手动工具市场需求走稳,特别是每年住房市场新房规模增加,但是受国家宏观调控,目前住房仍有空置,而房屋的翻修和维护,对五金工具的需求是一个影响因素;其次是机动车市场的景气,随着机动车年龄的增加,对汽车售后市场的五金工具起到了一定的促进作用。而目前各种新品的电动工具日益普及,也预示着五金工具的新时代的到来。

五金零部件类大多数以大型机械的配件为主,例如大型机床、大型液压设备等,2012年,我国传统的大型设备制造业,从以前原始的价格战,转向了品牌之间的竞争,技术之间的角力,这对相关的五金零部件等级提升也提出了要求,从市场可以看出,对高端产品的需求并未萎缩,市场需求结构也在向高端攀升。

建筑五金类和五金材料类产品中,卫浴



五金、锁具与家居相关的五金产品在2012年年末需求减小,销量保持稳定,目前家居五金产品主流消费人群为80、90后这些年轻群体,对于产品定位趋势也转变较快,环保、时尚、品质、个性的产品符合在年轻消费群体的价值观,市场不少商户也对此做出产品结构的调整。另外,管材和各种五金原材料,价格波动较大。春节长假前期,随着下游厂家和商户的陆续休市,五金原材料市场基本处于有价无市的状态,市场需求出现缺口,对来年的原材料市场有促进作用,但是依然存在一定的风险因素,到时重点需要关注的因素包括:需求释放是否顺畅、宏观层面的各种要素有什么新的调整,这些都还需要走一步看一步。

焊机、焊具和焊材类、电工电气类、电线电缆类产品,大多以走量为主,相对于电工电气和电线电缆类产品来说,焊材类产品消耗量显得更大些。从2012年年底的规模指数也可以看出,焊机、焊具和焊材类产品销量明显多于电工电气和电线电缆类产品,预计2013年此类产品销量会保持稳定。另外,电工电气类、电线电缆类产品与市政建设、房地产市场的景气程度也息息相关,在2013年也需关注相关市场的动向和趋势,

把握时机调整产品的生产和销售策略。

照明用具、仪器仪表和安防设备与用品类产品中,部分手部防护用品、消防设备产品、交通安全防护用品受季节因素影响,另外和商户采取的促销政策也有很大关系,精密仪器采购对象大多为科研试验单位,季节性更换产品情况较多,科研院所上课,放假时间也会影响到实验设备的采购情况。

机电设备和机械类,整体来看,2012年机械类产品,存在需求增长急剧趋缓,价格下滑,产能过剩,除技术尚未过关、至今仍然没有能实现国产化的少数高端装备外,几乎所有机械产品都面临严重的供过于求、恶性竞争的煎熬,成本上升,行业生存环境越来越恶劣。不过,也可以看到中国机械制造业成长之快,正处在一个茁壮成长的阶段,而商户也对2013年的市场情况看好,并且认为行业的发展前景一片光明。

声明:此文用途,五金指数办公室原创,禁止将依法追究法律责任。

五金指数办公室(联系电话:028-61690086-6655 网址:www.wjzs.org)

万贯市场爆竹声声 商家开门喜气洋洋



万贯五金机电城各商家店铺门前鞭炮声声声彩头

祥龙腾岁辞旧岁,金蛇吐瑞新春来。大年初九,浓浓的年味儿仍然浸透着中华大地。在这欢乐祥和、充满希望的美好时刻,成都市万贯五金机电城在喜庆的气氛中开门营业了!“噼里啪啦”、“轰”、“轰”、“轰”……鞭炮声声响云霄,喜气洋洋开业忙。每年春节,机电城内各商家都会在返市营业的当天燃放鞭炮庆祝开门,以讨个好彩头,希望取得开门红、开门红。喜庆之余,让我们一起来听听商家朋友们都有哪些新年愿景和规划,新的一年对万贯又有什么寄语。



成都卡罗机电物资有限公司 吴经理

新年愿景:希望生意越来越好。会进一步开发客户,扩大生意。

寄语万贯:希望万贯越来越好。万贯发展好了,我们家也就好了。



军琳五金经营部 梁经理(右)

新年愿景:生意越来越好,越做越大。会继续支持网络营销,打开网络市场。

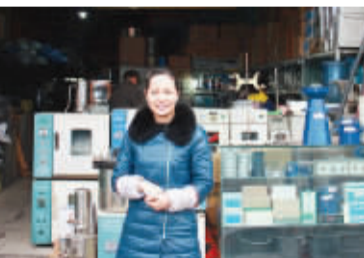
寄语万贯:对万贯表示关心和支持,希望万贯带动起来,帮助我们商家进一步开拓网络生意。



江苏电热电器有限公司销售部 朱经理

新年愿景:要比去年更强,争取销售业绩翻一番。

寄语万贯:希望万贯比去年发展得更好。网络营销是一个发展趋势,支持网络生意。



成都华波仪器设备有限公司 刘经理

新年愿景:希望生意越来越好,公司更加壮大起来。

寄语万贯:万贯网络公司的管理、运营和服务都很不错,员工也非常敬业。电子商务我们还在进一步了解和熟悉中,支持万贯的电子商务。希望万贯付费服务的商家能再有些优惠政策。



成都川府工具有限公司 邱经理(万贯高级荣誉商家)

新年愿景:希望网络生意越做越好。电子商务是发展趋势,我们会实时接受新事物,将传统销售与网络生意结合起来,配合万贯做好网络推广和营销。

寄语万贯:希望得到万贯的全力支持,帮助我们网络生意做好,对公司效益以及社会效益的提升都是很有促进作用的。

小编寄语:在2013年,万贯人将秉承“既开商务更是运营商”的理念,与市场商家一道,把五金机电行业的生意更上层楼。
【除署名文章外,本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

指数天地

中国应加快建立商品指数体系

■ 期刊

商品期货交易所作为主体单位开发商品指数体系拥有先天优势,国内各期货交易所可以以采取“小类单独开发,大类合作推进”的模式加快商品指数开发步伐。

商品指数是对不同商品的价格按照一定原则进行赋权加总后得到的综合价格指数。这些商品价格可以参照现货,也可以参照期货。赋权的标准也不尽相同,有的是算术平均,有的是几何平均;有的参考商品产量数据,有的参考消费数据等。

商品指数发展概况

据期货日报报道,商品指数的发展可以分为两大阶段:第一阶段由于期货市场不完善,指数选取期货和现货价格为基础编制;第二阶段则完全以期货商品价格为编制基础。CRB指数的发展是商品指数发展的一个写照。1957年商品研究局(CRB)创立了CRB商品指数,初期包括26种期货商品和2种现货商品。随着期货市场的发展,从1973年起,CRB指数全部参考期货商品价格,成为完全的商品期货交易所,并于1986年在纽约期货交易所上市交易。到目前为止,全球主要发达市场上有影响力的商品指数主要有RJ/CRB、GSCI、SPCI、RICI等。依托这些指数,金融市场也形成了一定规模的投资。

与国际市场相比,国内商品指数的编制较为落后。目前虽然有不少机构已经编制了一些商品指数,但由于缺乏权威性,受众面低且不是可投资指数,仍未形成被广泛认可的有影响力的商品指数。

商品指数的价值与意义

实际上,商品指数在发达国家已经成为宏观经济预测、投资及行情研判的重要工

具。

研究表明,运行良好的商品指数如RJ/CRB,与宏观经济走势有着高度的相关性。此外,商品价格的涨跌也会逐步传导到工业产品和最终消费品,故商品指数也是PPI和CPI的领先指标。政府可以通过监控商品期货指数,提前对经济及通胀走势作出判断,为宏观调控提供重要的参考指标。

各类期货产品与股票和债券的组合有明显的负相关性,不易受到市场涨跌走势的影响,这一特性对投资者对冲风险相当重要。所以,在传统的投资组合中加入期货组合,会使投资组合有良好的收益分布和优秀的风险收益比。商品期货指数由于其现金交割及其组成的商品品种价格高度相关的特点,成为重要的对冲工具。此外,投资者也可以根据不同商品指数走势的差别,调整期货投资的方向和力度。

目前,我国期货市场创新步伐加快,期货行业相继获批投资咨询和资产管理业务,期货公司的业务开展对期货品种的多样性需求更加迫切,特别是随着基金、保险、券商等专业投资者的对冲时代。但是,相比发达国家金融市场,国内期货市场品种体系仍不健全,特别是仍没有一个可以交易的商品指数期货,更缺乏一个完整的商品指数体系。可以说,商品指数是机构投资者、大型综合类企业集团对冲风险的需要,是我国期货市场创新发展的重要,也是健全我国宏观经济指标体系的需要。

开发以期货商品为基础的商品指数的意义除提供宏观分析及对冲、投资的工具外,还有很多其他现实意义。比如商品指数采用现金交割,且是多品种或多合约综合指数,有利于避免“逼仓”和操纵市场行为的发生。同时,商品指数建立后,可以开发更多在指数基础上的金融创新产品,有利于金融市场工具的丰富和规模的扩大。一个广受认可

的商品指数往往会成为市场关注的风向标,有助于扩大市场影响力,获得一定的大宗商品定价话语权。

我国商品指数体系发展模式

商品期货交易所作为主体单位开发商品指数体系拥有先天优势,同时也相较于其他机构更有权威性,更容易在市场上推广和获得认可。

国内各商品期货交易所可以采用“小类单独开发,大类合作推进”的模式加快商品指数开发步伐。

“小类单独开发”是指各交易所可以根据其上市品种特色,开发相应门类的指数。如上海期货交易所可以先行开发有色金属期货商品指数、沪铜指数、沪胶指数、螺纹钢指数等,郑州商品期货交易所可以开发谷物期货、白糖指数、棉花指数等,大连商品期货交易所则可以开发油脂指数、玉米指数等。

万贯喜获四川房地产“TOP50综合实力排行榜”两项大奖

2013年1月11日,由四川日报报业集团主办,华西都市报承办的“2012 榜样中国·传媒大奖暨第10届华西房产TOP50”颁奖典礼在成都锦江宾馆锦江厅隆重举行。此次颁奖盛典中,万贯集团荣获“榜样中国·2012 华西房产TOP50四川房地产企业综合实力排行榜”——四川房地产企业综合实力50强(本土品牌);万贯青白江国际五金机电配送大市场则以绝对优势荣获“榜样中国·2012 华

西房产TOP50强——2012年度最具投资价值专业市场”大奖,自此万贯国际五金机电配送大市场连续两年喜获该项大奖。

四川房产“TOP”排行自2004年起已连续举办九届,成为四川地区最具权威性、公正性的排行活动。而一年一度的颁奖晚会则成了四川房地产界最重要的年度盛会之一。