

三项全能王 智跑引领都市SUV新生活



Premium版在2012款中被2.0L导航版所取代,配有7英寸的彩色液晶大屏的主机集成了DVD、CD、导航、倒车影像等多项功能,内容丰富且成像质量可靠,在有效提升实用性的同时,更为整车平添不少科技质感。

五星安全,周到保护

在当今路况复杂的情况下,即便熟练的驾驶者也可能失去对车辆的控制,出现车辆侧滑、翻滚等意外事故。智跑配备的VDC、DRC等系统能够实时监测车辆的行驶状况,识别危机情况,并通过对单个车轮进行分别制动或降低发动机输出等方式来保持车辆行驶稳定,帮助驾驶者控制车辆。

被动安全方面,智跑配备了6个安全气囊(正面双气囊、侧面双气囊、双侧气囊),72%的车身使用了高强度钢材,使得智跑拥有超越同级别车型的车身安全性。而四个车门增加了高强度侧防撞横梁,提高了侧面耐撞强度,有效保护了乘员的安全。智跑在碰撞测试中的出色表现,与其高强度的车身结构和完备的6气囊密不可分。



2.4L排量车型的最大功率,配合全新升级的6速手动变速箱,不仅动力输出领先同侪,更在加速及操控等方面得到进一步提升。同时,它采用了扁平液力变矩器设计,能根据油门深浅变化自动调整换挡时机,积极迎合驾驶员的驾驶意图,实现将动力、操控和燃油经济性融于一身的追求。

丰富内涵,深具智能

所有人都明白,不管是对一个人,还是一辆车,内涵与细节的出彩才是真正价值的体现。除了原有一键启动、立体自发光仪表盘、双区独立自动空调、全景天窗、蓝牙激光灯、冷藏式手刹箱、通风式电动座椅、空气离子净化、振幅感应减震器等装备高附加值及高智能化的配置以外,2012款智跑更全新系新增了镀铬车顶行李架和无骨雨刷。同时,将导航系统作为选配的2011款2.0L及

绿色动力,节能先锋

2012款智跑在继承传统科技优势的基础上搭载了Nu2.0发动机,该款发动机基于强化节油性、轻量化、紧凑性为目的所研发,于2010年底在中国量产下线并出口美国,2011年5月远销欧洲,受到欧美客户的充分认可。2011年11月,东风悦达起亚将Nu发动机引入2012款智跑。作为亚洲首款搭载Nu2.0发动机的车型,2012款智跑在动力、能耗以及静音方面都表现优异。目前,该车2.0L及

2013款雪佛兰迈锐宝迎新上市 同时新推16万级别最强涡轮增压车型1.6T AT舒适版

新增配置强化舒适与操控彰显“驾享合一”特质

雪佛兰迈锐宝是去年国内中高端车市场最火爆的车型之一,以“驾享合一”的产品特性和突出的“性价比”优势获得国内中高端车市场的认可。为了更加贴合主流年轻人及年轻家庭的需求,2013款雪佛兰迈锐宝全系配置升级,强化了深海静音舒适系统和智能平衡控制系统,带来媲美豪华车的驾享体验。其中,新增后排独立空调出风口可让后排温度随心调节,配合智能电动天窗,令乘坐感受倍加温馨;米色真皮内饰,加之全新改装的铝合金十辐轮毂,更加突显现代与时尚,提升了舒适度与档次感;而在旗舰版车型上,JBL专业影院级高音与7英寸高清触摸屏显示器的组合则带来高品质的车载视听新体验。同时,新款迈锐宝入门车型外还全系标配了

ESC车身稳定系统,让智能操控更加流畅与自信。

高品质荣获殊荣销量稳步增长

回顾刚刚过去的2012年,全球第八代的雪佛兰迈锐宝进入中国第一年就总共收获41项媒体及业内评选奖项,在2012CCTV中国年度汽车、海年度车及中国主流媒体汽车联盟中国汽车总评榜等重要评选中屡获殊荣。此外,迈锐宝的高品质更获得权威机构J.D.Power的认可,在2012年评测中位居北美细分市场第一,中国细分市场第三。当前,作为国内中高端主流车型中最热销的车型之一,迈锐宝月销量稳定在8000辆左右,随着2013款新品上市,迈锐宝将以强大产品力和更丰富的产品线,持续提升雪佛兰品牌中高端产品实力。

新推16万级别最强涡轮增压车型1.6TAT舒适版树立性价比新标杆

2013款雪佛兰迈锐宝最值得关注的是全新推出的1.6TAT舒适版车型。得益于EcoPower高效动力系统,这款小排量涡轮增压中高级车的最大功率达到了135kW,最大扭矩为235Nm,拥有媲美2.4L发动机的优异动力性能,同时百公里综合油耗低至8.3L,它将以更富驾驶激情的操控和更加高效的动力性能成为“驾享合一”的新智选。值得一提的是,终端实际售价已进入16万元区间的迈锐宝1.6TAT舒适版,将成为国内16万级别中最强性能的涡轮增压中高级车。随着这款全新车型的上市,迈锐宝全系产品阵容进一步完善,不论是中意“性能派”,还是喜欢“舒适派”,消费者在16万元区间中都能找到适合自己的车型。



东风悦达起亚1月开门红热销5.5万



2013年1月,东风悦达起亚迎来新年开门红。旗下产品全线热销,以53.3%的同比增长达成销量55,202台,再次刷新单月销量记录。为顺利完成2013年52万销售目标打下了良好开端。

其中,于去年10月推出的十周年跨越力作——“实力不凡”K3继续充当销售领头羊,以12,741台,成为中级车市场最受消费者欢迎的车型之一。作为东风悦达起亚十年磨一剑,蓄势而出的跨年力作,K3代表了企业造车工艺的全新高度。藉由起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念指导设计,更加符合汽车质量和性能的再进化趋势。外观硬朗、精练,融入双区

恒温空调、换挡拨片、方向盘加热、定速巡航等高端配置,同时还搭载了起亚最新动力总成。凭借全面超越同级的产品实力,K3深受市场好评,成为年轻人购车首选。

K系家族的其余两名成员K5、K2在1月的销售表现同样十分出色。旗舰车型K5以尊贵外观、精密配置和强劲环保的动力,成功俘获精英人群青睐,销量再次突破5,000台,成为中高级市场的标杆车型之一;双子星K2和K2两厢,凭借悦行理念和卓越品质,在1月达成销量15,000余台,稳居小型车市场第一阵营;都市智先锋智跑以精湛科技和前卫设计,尽显先锋本色,在1月创下8,000台销量;而都

市拓界先驱——狮跑,其领先的拓界实力也帮助它在1月达成了4,000余台销量。幸福家轿福瑞迪继续稳定表现,贡献销量5,000余台。此外,赛拉图、秀尔、锐欧等优秀产品,也凭借其独特的产品定位,充分满足消费者差异化需求,并取得不俗市场表现。

2013年,东风悦达起亚提出顾客感动经营方针,将通过服务创新、品质革新以及品牌升级超越顾客期望,赢得顾客感动。其中服务创新包括升级服务内涵,实现服务理念品牌化;通过创新的产品设计,提供最佳客户体验等,持续为顾客提供超值服务;T-GDI、UVO等新技术的扩大化运用。品质革新包括持续改善顾客体验

品质;持续强化GQ3 355品质战略,将IQS、CSI、SSI对外品牌指标持续提升;构筑精益化的产销运营体系,强化生产性、效率性以及内部改善体系。品牌升级包括全新经营理念的执行;树立可持续发展战略,加强自主品牌开发以及核心人才的培育等;多元化开展体育、文化、公益等营销活动,并对营销手段持续创新。通过系统、立体的细分市场,企业将追求由量变到质变、由广度到深度的转变,实现感动诉求。

从一月的表现来看,企业顾客感动方针已初见成效。在接下来的时间,东风悦达起亚将以更大的决心和毅力,持续为消费者提供感动服务!

NISSAN NV200 2013款 3月上市 售价10.58万起



近日,郑州日产宣布,NISSAN NV200 2013款将于3月5日正式上市。上市车型由原本的5款车型改为3款车型,全部为7座车型,且主打实用功能。和原有车型不同,NISSAN NV200 2013款223座席与232座席车型价格不再区分。售价为10.58万-12.88万,即日起在郑州日产授权经销商店接受预订。

和原有车型相比,NISSAN NV200 2013款增加和升级了不少实用配置,比如,隐私玻璃、智能钥匙、头枕、后空调、气囊等等,所以整车更为舒适、时尚和安全,乘坐性能大大增强。郑州日产相关负责人告诉记者,增配升级后的NISSAN NV200 2013款定位为“国际CDV”,宜商宜家,主打实用功能,目标消费群体为注重事业发展,更重视家庭幸福的新生代。正因为如此,NISSAN NV200 2013款正式提出了“家庭100”的口号,目的就是希望能为消费者的生活和事业添砖加瓦。可以说,NISSAN NV200 2013款的上市让注重实用功能,又乐于享受生活的

消费者多了一个绝佳的车选选项。一直以来,时尚又实用的NISSAN NV200就是CDV车型的明星产品。随着2013新款的上市,NISSAN NV200作为CDV型市场的标杆地位也不断凸显,绝对算得上是国内CDV市场第一品牌。

在国际,NISSAN NV200受到包括纽约、伦敦和东京等国际大都市的青睐,相继被选为各大国际大都市的出租车。在国内,NISSAN NV200除了受到各大行业客户和中小企业主的欢迎之外,众多4+2+1家庭和新兴潮流家庭也越来越认可其时尚、安全、舒适以及多功能为一体的NISSAN NV200。而这些4+2+1家庭和新兴潮流家庭正是NISSAN NV200 2013款的主打消费群体。增配升级后的2013款NISSAN NV200能为他们的出行带来更多的舒适、安全与便捷;换言之,其舒适的驾乘环境和宽敞的空间能让注重生活品质的他们轻松带上一家三代,或者邀约三五好友一起户外放松娱乐,享受美好生活。

斯柯达汽车试运行高效节能冲压生产线



即为使得生产过程更加环保,积极研发高效节能的生产解决方案。

在这一全球范围内都必须履行的环保战略框架下,斯柯达汽车计划到2018年,将其产品生产过程中的环保性能再提升25%。斯柯达汽车可持续发展战略“绿色未来”着眼于降低能耗、用水量以及二氧化碳和其它物质的排放量,同时提高生产过程中各种资源的回收利用率。这条新的PXL冲压生产线是斯柯达汽车向2018环保目标迈进过程中的最新举措。通过能量回收和存储,伺服电机冲压生产线的使用可使经济效益提升15%。而且,新系统更省时、更精确。

“为了降低生产能耗,我们会更注重高效节能的技术,”斯柯达汽车全球生产和物流董事Michael Oeljeklaus先生说。“最新的高效伺服生产线就是我们为此付出努力的最佳证据。PXL能够积累大型零件冲压过程中所释放的能量并重新加以利用,与传统的冲压生产线相比,新生产线可永久性节能达15%。”

用了几项创新技术,其中最重要的一项是采用分散方式工作的伺服电机。过去,一台大型电机要确保整个生产线的运行;如今,这一任务由14个更为高效的伺服电机完成。这样就可以对PXL生产线上各个独立的工艺进行非常灵活的调整。

新系统更易于操控。由此,转换时间从原来的14分钟缩短至3分钟。新系统采用一个现代化的自动起重系统来处理模具,这样重量动辄超过60公吨的模具就能轻松搞定。此外,由于不需要传统系统中的飞轮及离合器/制动器等组件,新的伺服冲压生产线更易于维护和保养。

新的PXL伺服冲压生产线安装在姆拉达-博莱斯斯拉夫斯柯达工厂的M12车间。该项目的总投资达到了6600万欧元,是斯柯达汽车可持续发展战略“绿色未来”的一部分。除了注重在生产过程中(绿色工厂)节约利用资源外,“绿色未来”还关注斯柯达汽车(绿色产品)的效率以及环境友好型的销售和客户服务模式(绿色零售)。



近日,在姆拉达-博莱斯斯拉夫的主工厂,斯柯达汽车即将试运行一条非常高效且节能的伺服驱动冲压生产线。在中欧地区同类生产线中,它是最先进的系统之一,既环保又高效。斯柯达汽车为此投入6600万欧元,这也是该品牌环保战略“绿色未来”的重要组成部分。“绿色未来”战略的支柱之一则是“绿色工厂”。