

绝对冰点，绝对沸腾

“2013奥迪冰雪体验”释放动感激情



一汽-大众奥迪销售事业部总经理高石在“2013奥迪冰雪体验”庆典上致辞

1月29日，“2013奥迪冰雪体验”活动在长白山拉开帷幕，这是继一汽-大众奥迪发布以“用户愉悦”为核心的“领先者战略”后举行的首场大型品牌体验活动。涵盖奥迪A、Q、R三大车系的十余款运动车型在林海雪原上演激情车舞，全面展示了奥迪品牌quattro全时四轮驱动技术的卓越性能和科技魅力，诠释了奥迪品牌独特的动感内涵，为用户带来充满激情的品牌体验。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理高石表示：“已拥有9年历史的奥迪冰雪体验活动，早已成为国内最专业、最成熟的高端冰雪试驾项目，也是每位奥迪粉丝在这个季节所期待和向往的体验之旅。这种体验源自于奥迪品牌与生俱来的运动基因，而今年的奥迪冰雪体验更是将这种运动基因展示的淋漓尽致。无论是即将上市的一汽-大众全新奥迪Q3，还是首次加入冰雪体验阵营的RS高性能运动型

轿跑车奥迪RS 5 Coupé，以及全混合动力车型奥迪Q5 hybrid quattro，都为奥迪用户与粉丝带来“绝对冰点，绝对沸腾”的动感体验。”

奥迪的动感与生俱来

从诞生伊始，奥迪这个拥有超过百年历史的高端汽车品牌就一直积极参与各种顶级汽车赛事：从一百年前的阿尔卑斯越野挑战赛，到今日的勒芒24小时耐力赛，奥迪通过这些顶尖赛事一次次地证明了自己的技术与实力。百年的赛车运动历史上，奥迪总是能在它所参加的每项赛车运动中将技术推向巅峰。这些辉煌展现了奥迪“突破科技 启迪未来”品牌理念，及其为世界赛车运动和汽车工业所注入的进取激情和澎湃动力。

在专业赛道上制造雷霆万钧、血脉贲张激情的奥迪，在冰雪环境中同样能展现其自由洒脱、安全稳健的动感操控。作为奥迪百年赛车运动的结

晶，“奥迪冰雪体验”为那些渴望亲身感受动感激情的奥迪粉丝们提供了一个完美的平台——这是一个专业、富有乐趣，并极具学习性的高端驾乘体验活动，参与者可以在特殊路况和极限条件下，充分了解奥迪quattro全时四轮驱动系统的技术特点，感受奥迪产品应对冰雪、湿滑路况的优异性能，同时掌握在极限环境下对汽车的正确、安全操控。

与往届不同的是，今年一汽-大众奥迪不仅带来了最强大的奥迪quattro产品阵容，还对性能体现、品牌呈现和生活方式体验等多个环节进行重新设计，让体验者拥有比以往更极致动感的感官体验。

动感的源泉——quattro全时四轮驱动系统

“对奥迪而言，quattro不仅意味着驾驶乐趣，更意味着全路况、全天候的稳健和安全。”一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理境俊文表示，“我们坚持多年在这样的极限环境中举办试驾体验，正是希望象征奥迪quattro的小型虎能够深入人心。”

“奥迪冰雪体验”所处的这种极寒天气状态，正是quattro全时四轮驱动系统诞生的灵感起源：30多年前，在北极圈内进行的一次测试中，一辆军用四驱越野车在雪地中稳健的操控表现启发了奥迪工程师——如果将全时四轮驱动系统与动力强劲的轿车结合，必然会创造出独一无二的操控性能。这一大胆设想促成了奥迪quattro全时四轮驱动技术的诞生。

30多年来，尽管几经演变，但力求将动力“本能般”迅速、精确地分配到四个车轮，始终是quattro全时四

驱系统秉承的进化原则。今天，奥迪在继续完善quattro全时四轮驱动技术的同时，更致力于利用轻量化技术、可变阻尼悬挂技术、动态转向技术、扭矩矢量分配技术、运动差速器技术等为用户创造更细腻、更完美的动感驾驶体验，并为奥迪定义了独一无二的创新标杆。

今天，奥迪拥有高档品牌中数量最多、覆盖级别最广的全时四驱车型阵容。截至目前，一汽-大众奥迪A、Q、R三大系列26款车型中，已有23款提供quattro全时四轮驱动系统。2012年，在中国，每10位选择奥迪车型的用户中，就有3位会选择quattro车型。作为奥迪quattro技术象征的小型虎，也早已突破了品牌界限，成为一个家喻户晓、随处可见的符号，承载着国人对于动感驾驭和安全行车的美好期待。



激流勇进K3斩获CCTV年度汽车最佳外观奖

一款汽车产品，从诞生到成名，需要经历多少时间？对于这个问题，K3给出了自己的答案。日前，顶着众多耀眼光环的东风悦达起亚K3，再次从众多竞品中脱颖而出，在素有“中国车坛奥斯卡”之称的CCTV中国年度汽车评选中斩获，当选“CCTV年度汽车最佳外观奖”。

回顾K3上市3个月以来的成绩，会发现它一直是消费者和各大媒体眼中的宠儿，在这之前它便已揽获众多权威媒体奖项，包括中国主流媒体汽车联盟、强势媒体汽车联盟以及新浪等在内的众多权威媒体都已经颁给K3不少含金量的大奖。此次在CCTV年度汽车评选中大有斩获，可谓是K3在2013高歌猛进的开门红。

很多媒体评价，K3快速走红，正是东风悦达起亚快速发展的一个缩影，充分诠释了企业的成功之道。这些年，东风悦达起亚在产品营销及产品质量上的投入及成就，获得行业和消费者普遍认可。现在，企业将这一经营理念复制到K3之上，于是就诞生了这一度创惊喜的明星车型。

在K3推出之前，企业通过大量市场调研，将其消费人群锁定为当下中国年轻人群中一个极富特色的群体：他们实力不俗，处在事业上升期；享有开放的思维，乐于接受新兴事物；追求品质，且拥有良好的生活情趣和时尚态度，K3正为这样一个群体量身定做。结合其消费人群，企业还聘请新晋奥运冠军张继科为K3代言。作为中国体坛新星，张继科的成功，展示了年轻一代的拼搏精神，也预示了一个更年轻时代的到来。这和K3“蕴实力 耀不凡”的品牌精神完美结合。

围绕代言人，企业举办了“预定K3畅享乒乓球大礼”等精彩活动，为喜欢乒乓球运动的消费者制造惊喜。除此之外，还举办了“K3纯白北京 圣诞礼遇”、“K3造梦家”等创意营销活动，在市场中引起极大反响，充分传递了K3的产品魅力。

当然，出彩的营销，仅仅只是消费者接触K3的第一步。卓越的产品性能，才能真正锁定顾客目光。作为十年跨越之作，K3代表了企业造车工艺的全新高度。其由起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念赋予了K3关注细节的独特魅力，整体视觉更具张力，同时，流畅的肌肉线条、与高端旗舰车型K9一致的溜背直瀑式竖条虎啸家族前脸、HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED后尾灯组合的豪华搭配，使得K3迅速晋升中级车中“高富帅”也得到媒体和消费者的高度评价。此外，K3还搭载了领先的1.6L GDI马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机，最大功率分别达到了128马力和146马力，而最低油耗仅为6.3L/百公里。配置方面，融入电动通风真皮座椅、换挡拨片、定速巡航、一键启动等人性化科技，创造出超越同级的驾乘体验。而由VSM车身稳定控制(VDC+MDPS+HAC)、6方位安全气囊、TPMS(胎压监测系统)、前后泊车辅助系统等高科技打造的安全系统，也全面保护了驾乘者人身安全，让顾客随心感受驾驭精彩。

凭借“蕴实力 耀不凡”的信念以及十年磨剑的造车工艺，K3在竞争激烈的中级车市场激流勇进，崭露头角，上市以来月均销量持续破万，累计销售超过3万台，成为年轻时尚消费者的购车首选。在2013年，让我们期待K3的市场表现继续扬帆前进，一路向前！

完美主义的新典范

LEXUS雷克萨斯全新一代ES 350



每个瞬间，都抵达动与静合一的巅峰

2012年7月登陆中国市场的LEXUS雷克萨斯全新一代豪华轿车ES 350，以优雅动感设计和整合式安全系统，为中国消费者开创了豪华新基准的完美驾享。全新一代ES 350典雅版官方指导价55万元人民币；全新一代ES 350尊贵版官方指导价为65.4万元人民币。新年伊始笔者试驾了这款全新一代ES 350尊贵版，总体感觉是全新一代ES融入了更多年轻、时尚和创新的元素，令你的驾驶达到随心所欲的境界，堪称完美主义新典范。

前瞻设计，动感优雅

全新一代ES以从内到外优雅动感设计，重新定义引领潮流的精致豪华风格。LEXUS雷克萨斯全新家族式前脸纺锤形格栅采用风格犀利的宽开口设计，配合L型LED日间行车灯，展现尊贵大气的豪华风范。流线型的车身

设计兼顾最佳空气动力学和美学理念，勾勒出灵动舒展的卓越风姿。新颖的L型组合式尾灯和L5妙的排气管设计令车身整体呈现出和谐自然的视觉效果。

全新一代ES内饰设计延续外观的动感优雅，独创五度空间概念，全方位触动驾乘者的视觉、听觉、触觉和空间感觉，重新定义和谐、舒适、宽敞的豪华驾乘空间享受。白色LED车内氛围灯沿中控台和车门内饰下缘环绕车内，营造全新温馨的豪华氛围。轴距相比前一代车型增加了45毫米，腿部空间增加了71毫米，大幅提升后排空间，带来极致驾乘舒适感。

愉悦驾驭，混动先驱

ES 350搭载了3.5升汽油发动机，配备双智能正时可变气门控制系统

(VVT-i)，可产生204千瓦最大功率，346牛米的峰值扭矩，澎湃动力瞬间点燃激情。6速手自一体智能电子控制自动变速系统以及全面优化的悬架和转向系统操控更为精准灵敏、顺畅自如。同时，标准(NORMAL)、运动(SPORT)、经济(ECO)多种驾驶模式选择为驾驶员提供令人怦然心动的操控体验。

整合安全，尊崇服务

全新一代ES配备了行业领先的整合式安全系统，车身采用轻量化高强度钢板，大幅提升车身刚度的同时有效降低了车身质量。不仅全系标配配备同级别中领先的10个SRS气囊，更有行业领先的预碰撞安全系统(PCS)和车道偏离警告系统(LDA)等智能安全系统，为驾驶员全程保驾护航。此外，LEXUS G-BOOK雷克萨斯智能驾驶系统亦随时为驾驶员带来包括紧急救援、防盗追踪、浩劣路况、G路况检索等11项便捷服务，让驾乘者感受到智能科技带来的人性化关怀。

雷克萨斯倾力为全新一代ES的驾乘者提供超越期待的尊崇服务，ES 350可享受四年/十万公里免费保修及免费保养服务。全新一代ES必以其优雅动感的设计和卓越可靠的性能，为追求完美的时尚精英和成功人士开启完美主义新纪元。(王连庆)

法国DS首款SUV将在中国首发

雪铁龙旗下高端品牌DS目前已有DS3、DS4、DS5三种车型引入国内市场，而在今年上海车展中雪铁龙将全球首发一款全新豪华SUV，该车被命名为DSX。

雪铁龙旗下高端品牌DS目前已有DS3、DS4、DS5三种车型引入国内市场，而在今年上海车展中雪铁龙将全球首发一款全新豪华SUV，该车被命名为DSX。此前长安标致雪铁龙副总裁蔡建军在接受网通社采访时曾表示：“在实现DS5的国产后，我们将于2014年推出一款SUV车型，以进一步完善产品线。”DSX基于DS5的平台打造，将是雪铁龙旗下豪华品牌DS推出的首款高端SUV，计划2014年初在国内量产。

SUV车型在中国市场非常受欢迎，所以DS公司看中这一点将雪铁龙

DSX的首发地点选在中国上海，此外雪铁龙DSX将采用DS5所使用的PF2平台进行开发，该平台是标致雪铁龙集团使用的一款全球通用的紧凑型轿车平台，雪铁龙DS5、标致3008均基于该平台研发。

雪铁龙旗下DS品牌在中国市场已经推出了DS3、DS4、DS5三款进口车型，而国产DS5于去年8月已经下线，预计将于今年年中正式上市，而基于DS5平台打造的豪华SUV——DSX则将在2014年正式国产化。

DS公司首次进入SUV领域，其推

出的DSX定位为豪华中型SUV，未来将会与宝马X3、奔驰GLK、以及奥迪Q5进行竞争。该车有望搭载1.6L THP引擎，最大功率为120千瓦，这样的功率已经超过了同级的奥迪2.0T发动机的峰值扭矩。

随着SUV车型在中国市场的日益火爆，雪铁龙旗下DS品牌推出的SUV更能满足中国消费者的需求。目前DSX预计定价在30万元人民币左右，其凭借更实用的定位相信该车投入市场后会赢得更多的关注。



图为雪铁龙DS5

奥迪A1中国限量版热情上市

一份“小小的贺岁大礼”已经从欧洲起航，准备好迎接它的到来吧！

2013年2月4日，一汽-大众奥迪宣布，“奥迪A1中国限量版”正式上市，两款车型的售价分别为27.18万元和31.18万元。作为奥迪专为中国市场打造的限量车型，奥迪A1中国限量版仅发售500辆。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理高石表示：“奥迪A1中国限量版能够在春节前上市可消恰到好处——它将奥迪A1那种活泼、热辣的个性释放得十分彻底，并且从内到外都洋溢着‘红红火火’的节日气息，我相信，接触到它的人都会被这种热情所深深感染！”

外观内饰惹人喜爱

红色搭配金色，是中国文化中代表喜悦与吉祥的颜色，白色则让人联想到瑞雪般的吉利与纯净。奥迪设计师巧妙运用这三种颜色，不仅将小小的奥迪A1装点得颇具赛车气质，同时非常符合中国消费者对热情和快乐的期待。在以“米萨诺红”为基色的车身上，金色饰条和白色饰条被用于装饰后视镜、顶架、C柱、后视镜、侧裙、轮眉和尾门。车尾顶部的扰流板被涂成金色，发动机罩和车门上则绘有金色的“A1”字样。

“红、金、白”三种颜色还在奥迪A1中国限量版的内饰中频频出现——从车内后视镜外壳到织物脚垫花纹，从车门把手到中控台底座，都



套用了“红、金、白”三色主题。此外，奥迪A1标志性的“进气格栅”特意用红色装饰。

配合抢眼的外观与内饰设计，奥迪A1中国限量版的轮毂也大胆采用银

色搭配红色的设计方案，犹如“风火轮”般别具一格。

动力操控身手不凡

奥迪A1中国限量版的动力性能和

奥迪A1三门版车型相比没有差异。由1.4 TFSI燃油直喷涡轮增压发动机与7速S tronic双离合变速器组成的动力总成足以“高输出、低排放”著称。

其中，1.4 TFSI发动机可在5000转/分的转速下输出90千瓦的最大功率，更可从1500转/分开始就持续输出200牛·米的最大扭矩。奥迪A1中国限量版从静止加速到100公里/小时只需8.9秒，最高车速能达到203公里/小时。

与此同时，受益于发动机启停系统、制动能量回收装置等标配的“奥迪高效模块技术”，奥迪A1中国限量版的每百公里综合工况油耗仅为5.5升。

奥迪A1中国限量版标配“S

line运动型底盘”和5幅17吋轮毂。相比普通版车型，这样的设定更能满足动感驾驶之需——底盘对路面的反馈更直接，奥迪A1原本就很灵敏的操控如今变得更加犀利。

2011年在中国上市以来，奥迪A1用活泼、动感、个性的形象令一大批年轻消费者为之心动。2012年，一汽-大众奥迪通过奥迪A1 Sportback投放演唱会、奥迪A1音乐剧《初恋》全国巡演等举措，扩大了奥迪A1在细分市场内的影响力。2013年伊始奥迪A1中国限量版上市，将继续为奥迪A1系列增添活力，并将进一步优化奥迪品牌的动感形象。