

BMW 5系再次领先 2012年全球高档商务车细分市场

2012年, BMW 5系强势捍卫了其在高档商务车细分市场的领先地位——全球共有359,016名客户选择了BMW 5系车型。无论是优雅的轿车、动感的旅行车还是豪华的Gran Turismo, BMW 5系产品凭借其卓越的设计、技术、动力和舒适性赢得了全球客户的青睐。

先进的4缸、6缸和8缸发动机拥有强大的动力输出,运转平顺丝滑,自然效率极高。例如BMW 520d EfficientDynamics版车型百公里综合油耗仅为4.5升; BMW 535d的峰值功率可达230千瓦/313马力,最大扭矩630牛·米,而百公里综合油耗仅为5.4升。

BMW M550d xDrive轿车和旅行车装备的顶级动力单元是细分市场中独一无二的。这款专为BMW M性能车型开发的直列6缸柴油发动机配备三个涡轮增压器,拥有令人震撼的性能表现:最大功率280千瓦/381马力,最大扭矩740牛·米,最高转速可达每分钟5,400转,百公里综合油耗6.3升。

BMW 5系使用的4缸柴油发动机采用BMW TwinPower Turbo涡轮增压技术,也为低油耗、高性能的表现做出了贡献。BMW 520i和BMW 528i使用的2.0升涡轮增压发动机的设计基于双涡轮增压、VALVETRONIC全可变气门正时系统和Double-VANOS双

凸轮轴可变气门正时系统——而这一系列的技术与屡获大奖的BMW 535i中装备的直列6缸发动机一脉相承。

驾驶动态与舒适性
BMW 5系在运动风格和悬架的舒适性之间找到了完美的平衡。除了标配的卓越悬架系统,多种技术选装还可以进一步提升驾驶乐趣。

自适应驾驶系统配备了可独立工作的减震器,前后轴均有主动稳定调节装置,为客户带来更舒适、更运动的驾乘体验。

驾驶体验控制按钮让驾驶员可以一键选择从非常运动到非常高效的多种驾驶风格。

共有17款BMW 5系车型可装备BMW xDrive智能全轮驱动系统。

BMW互联驾驶
驾驶员、车辆与外界世界的联系正在变得日益紧密。BMW 5系在这个快速发展的领域中为客户提供了多种创新功能。

实时交通信息系统(RTTI)为客户提供实时的交通信息,并在遇到交通堵塞时会重新规划路线作为参考。

BMW夜视系统中的热成像摄像头可以在300米范围内检测到行人和动物,并警告驾驶员。

全彩色抬头显示系统将重要信息,如当前车速、限速、导航和警告信息等,投射在驾驶员视野中。

全新的多功能仪表盘会根据不同的驾驶模式,显示相关的车辆信息。例如,在ECO PRO驾驶模式下会建议驾驶员采用更经济的驾驶风格,而进入运动模式时则会改变颜色和显示风格,仅提供与运动驾驶模式相关的信息。

BMW 远程助理(My BMW Remote App)则通过智能手机实现诸多新功能。如远程上锁或远程闪灯,这个功能让车主在大型停车场里更容易找到自己的车辆。

BMW互联应用则在车内提供丰富的功能,如网络电台、Facebook、Twitter、RSS、Wiki Local以及个人日历等。移动办公室(Bluetooth Office)功能将BMW 5系变成移动办公室,通过连接智能手机,邮件、日历、联系人、记事等功能可以直接显示在车辆显示屏上。



分享之悦拉近你我 “宝马公开课”迎来一周年生日

不久前,“宝马公开课”在北京迎来了一周年纪念,2011-2012年度宝马公开课毕业典礼在北京国家会议中心举行。此次公开课特别活动邀请了多位业界专家和资深人士出席,设计和分享了丰富多彩的课程内容,为到场的百余位嘉宾呈现了4堂精彩课程。

宝马集团大中华区企业宣传及政府事务副总裁吴燕女士在致辞中表示:“宝马中国在业内首创‘公开课’,创新性地为BMW品牌与公众之间的持续沟通建立了一座桥梁。一年来,宝马公开课受到了社会公众和汽车粉丝的广泛认可,我们非常高兴

创立宝马公开课。作为一项与公众进行公开和持续沟通的创新计划,宝马公开课邀请多位业内专家和资深人士担任“宝马公开课客座教授”开坛授课,以自己的视角向公众讲解有关汽车的方方面面,以及他们心中的BMW品牌、产品和技术等。

一年来,宝马公开课已在全国8个城市举行了12期,有超过1500人走进了宝马公开课的课堂,课程主题涉及BMW品牌的历史经典、设计美学、科技创新、驾驶乐趣以及尊享二手车等诸多话题。一年来课程报名非常踊跃,广大汽车爱好者和BMW粉丝表现出极大兴趣。为了让更多人能



地看到BMW品牌的知名度得到了显著提升,人们对BMW品牌、历史、文化和科技加深了了解,大家与宝马联系得更加紧密。”

本次活动邀请的宝马公开课客座教授包括:《汽车知识》杂志总编辑陈新亚、《TARGET》杂志评论员、《ramp》杂志出版人许群、易车网编辑运营中心总经理兼易车网主编王洪涛和高级驾驶培训师董威君。四位业内资深专家为到场观众准备了4堂不同主题的课程,分别是“BMW风洞试验中心”、“宝马经典和新锐之间的辩证关系”、“国际媒体关于BMW报道的分享和宝马车望绘画速成”和“后驱赛车驾驶技巧”,并配以颇具趣味的课堂互动和测试环节,谈到主讲宝马公开课的感受。许群表示:“宝马公开课是一个让人们了解汽车、了解BMW品牌的优秀平台。我本人就是BMW粉丝,能有这样一个平台与大家分享我对BMW品牌经典传承和新锐进取的理解,是一件很令我欣慰的事,期待能有更多机会与宝马粉丝朋友们做进一步交流。”

够看到,每期课程都剪辑成视频放在BMW在线电视网站上(http://minisite.youku.com/BMW/TV/)。截至目前,视频播放量已逾30万次。

2013年,宝马公开课将会陆续在天津、苏州、深圳、福州等12个城市举办,继续展开更多精彩话题,让更多的车迷朋友了解BMW品牌,与BMW亲密接触。



丰田与宝马签署正式合作协议 在燃料电池系统、运动车型、轻量化领域开展合作



Akio Toyoda Norbert Reithofer

2013年1月24日,丰田与宝马为了实现在可持续发展的汽车产品,作为构建长期战略合作关系的一环,签署了关于“共同开发燃料电池系统”、“共同开发运动车型”、“共同研究开发轻量化技术”的正式合作协议,这是去年6月份双方签署的备忘录的后续进展。此外,作为去年3月开始的新一代锂离子电池技术的共同研究的第2阶段,两家公司就启动“后驱

电池”,即锂离子空气电池技术的共同研究,签署了正式协议。

协议内容中关于燃料电池系统方面,丰田与宝马为了实现在排放社会,将普及燃料电池技术作为共同目标,开展中长期合作。以2020年为目标,将汇集两家公司的技术,为了争取燃料电池车的尽早普及与推广,共同开发燃料电池组及其系统,以及包括储氢罐、电动机、电池等在内的燃

料电池车的整个基础系统。此外,还将针对普及燃料电池车所必需的基础设施的建设,以及规格、标准的制定开展合作。

关于运动车型方面,双方决定为明确共同开发中型运动车型共通平台的概念,开始进行可行性研究。为了更加满足消费者的需求,将深度融合两家公司的先进技术和理念。本次可行性研究预计将在今年之内完成,之后两家公司将在运动车型的合作开发方面进行更深入的探讨。

关于轻量化技术方面,利用强化树脂等尖端材料,共同开发车身结构的轻量化技术。其成果也将应用到共同开发的运动车型平台及两家公司的其他车型上。

关于“后锂离子空气电池”技术方面,针对能量密度及油耗方面性能大幅超越现在的锂离子电池的锂离子空气电池开展共同研究。

丰田章男社长表示:“在达成合作意向将近一年的时间里,我们与宝

马的互信关系日益牢固,正在稳步向下一阶段发展,我们感到非常激动。接下来终于到了交出成果的阶段了。今后,我们将共同追求‘制造更好的汽车’这一目标,在具体的合作开发中更加重视‘互相学习’,一道钻研切磋下去。”

宝马的诺伯特·雷瑟夫董事长表示:“丰田与宝马都拥有实现而向未来可持续发展的汽车产品的战略愿景。即将到来的技术变革,对于整个汽车行业既是巨大的挑战,同时也是难得的机遇。相信本次的合作对于两家公司今后持续的发展都将打下良好的基础。”

两家公司于2011年12月就在新一代环保车、环保技术方面构筑中长期合作关系方面达成了合作意向。此外,就宝马向丰田在欧州推出的车型提供涡轮增压器一事也达成了协议。作为长期战略合作伙伴,丰田与宝马将为实现未来的可持续发展的汽车产品而继续开展合作。(王连庆)

一汽-大众奥迪 1月再创销量新高

2013年伊始,一汽-大众奥迪凭借1月份37,428辆的销量成绩迎来开门红,以38.5%的同比增长率再次刷新了国内高档车市场的单月销量纪录,为一汽-大众奥迪实现“领先者战略”下的全面领先打造了良好的开端。这得益于三大国产车型的同步快速增长,以及日益丰富的进口车型对用户群体的稳步拓展。

1月份,一汽-大众奥迪国产车型再次突破3万辆大关,以31,328辆的成绩创造了国产车单月销量新高,同比增长高达46.1%。其中,全新一代奥迪A6L表现优异,继去年9月份迈上单月销量1.2万辆的台阶以来,今年1月份再次突破1.3万辆(13,657辆),以52.9%的大幅增长又一次刷新了国内高档C级车市场纪录。此外,新奥迪A4L也表现不俗,单月销



新年开门红 人气K3月销1.2万

2013年1月,东风悦达起亚K3在新年首月的销量达到了12,741台,再创历史新高。这是继上市前两月销量持续过万之后,K3再次以突出的产品实力,赢得了消费者肯定。一款新车上市,往往要经过一段较长的时间才能拥有不错的销售成绩,因为包括产能的充实、渠道的布局及口碑传播等,都很难在短时间内迅速完善,K3能在上市初期销量持续破万并一直保持着强劲的增长势头,除了出色的营销表现外,突出的产品实力,加上与产品气质相契合的奥运冠军张继科倾情代言,成为它征服市场最有力的武器。

K3由进化的“DESIGN KIA”理念指导,融入专注细节的全新设计方向。在简约线条和流畅曲面的构造下,K3整体硬朗、干练,创造出了极具视觉冲击的外观气场。采用起亚最高端旗舰车型K9的镀铬直瀑式竖条进

气格栅,鹰喙式家族脸谱视觉感受大气、硬朗。HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED后尾灯组合等高科技配置,赋予K3领先时代的先锋气质。

配置方面,K3为年轻消费者带来了众多惊喜。包括兼具加热和两组记

忆功能的电动通风真皮座椅、附后排出风口的双区恒温空调、换挡拨片、方向盘加热、定速巡航、一键启动、智能钥匙、含TFT显示屏的超级仪表盘以及合镜车影像的高级音响系统等,都为消费者出行创造了更多惊喜。

K3搭载起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,其中1.6L伽马D-CVVT发动机最高功率可达128匹马力,动力性能卓越。在同级车型中享有领先优势。同时,每百公里6.3L的最低油耗,也充分体现了其技术的领先和成熟。搭配适用滚轴单离合变速箱的6速手自一体变速箱,变速柔和、敏捷,提供了无可比拟的变速乐趣。

凭借领先同级的产品表现,K3不仅赢得消费者广泛认可,上市大卖,同时也在各大媒体评选中多有斩获,包括“CCTV年度汽车最佳外观奖”、“中国主流媒体汽车联盟年度人气轿车”、“新浪年度中级车权威奖项”都很好地证明了K3在当下中级车市场的地位。新年新启,在K3销量持续破万之后,我们也期待它能在今年做出更多突破。

