

“她经济”时代 商家紧盯女性钱袋子

《《 [P7]

- 要赚女人钱 营销有技巧
- 乐蜂首支广告上线 2013 年电商盯女性钱袋
- 聚焦“标签化”粉丝 朵唯官微引领女性营销

本期导读

重新划分销售区域 一汽大众渠道再变革



2月18日,一汽集团官方网站发布一汽-大众销售区域大规模变革的消息,将此前四个大区调整为六个大区,增加了东北区和华中区。同时,在区域营销体系管理构架中,还将在原有销售总监、市场总监的基础上,新增服务总监一职,将汽车后市场板块管理上升到中层管理层面。

《《 [P4]

用品牌“红线” 串起生态梦想



从种茶到制茶;从售茶到出售茶叶及衍生产品;从“打包”全套茶叶产品到打造集观光休闲旅游为一体的生态茶园,在茶叶行业摸爬滚打已 30 年的江苏宜兴御茶农林生态园有限公司总经理张宝发从艰难坎坷中一路走来,成为既懂技术又懂经营管理的老总。如今,他已完成了茶产业腾飞的“三级跳”,在他的身上,辛劳的汗水中总夹杂着一股沁人心脾的幽幽茶香;那是一种人格的魅力,那是一种文化的升华,是一种梦想的辉煌。

《《 [P5]

红牛体育 赢销就是深挖互联网“价值”

2012 年 10 月 14 日,奥地利极限运动员菲利克斯·鲍姆加特纳在红牛维他命功能饮料公司赞助的名为“红牛平流层”的活动中,从高达 24 英里的太空边缘一跃而下。整个过程虽然只有十几分钟,但超音速自由落体、载人气球最高飞行纪录等惊险举动,足以吸引 800 万人通过 YouTube 观看现场直播,并激起全球范围内的广泛讨论,引发不可估量的后续传播效果。

《《 [P6]

高档白酒“只涨不跌”的神话 被打破说明了什么

《《 [P11]

关店潮涌 开店减速

外资零售企业进入战略调整期

为了保持整个集团发展,一些全球性零售企业开始放缓扩张步伐,通过调整区域化经营战略来调节集团健康发展。

有专家学者分析认为:这不过是外资零售企业在中国市场进入了调整阶段而已!

《《 [详见 P2]

	沃尔玛	家乐福	大润发	华润	乐天玛特	特润花	麦德龙	欧尚	华润万家	永辉超市
2012年 新开门店	30	18	34	13	11	3	12	10	625	47
2012年 关闭门店	5	2	0	5	1	1	0	0	258	1
总门店数	395	319	219	118	105	74	64	55	4425	347

数据来源:联商网 (单位:家)



赢销时评 谁在“唱衰”外资零售?

■ 陈岳峰

很多人正在兴致勃勃地分析哪个外资零售巨头会退出中国市场,或者被本土企业收购,究竟是 Tesco 还是家乐福、沃尔玛?或者是易初莲花?

除了已经宣布离开“伤心之地”的家得宝和近日宣布退出的万得城,还没有更多的外资巨头承认要放弃中国市场,尽管这些企业的中国区 CEO 在不同场合都信誓旦旦地表示不仅不会退出,还会加大投资,但仍然平息不了一波又一波的“被唱衰”。

但这却注定会是有些一厢情愿的唱衰想法。

家乐福中国区总裁唐嘉年日前再次强调,业界实在没有必要再为家乐福要退出中国市场的不实传闻纠缠。因为家乐福的

全球战略非常明确:中国和巴西是未来最重要的市场。他还表示,不管在中国市场占有是第一、第二、第三还是第几,家乐福的开店速度未来同样不会降低,而且会继续以大卖场为主。

道理很简单,从经营上,谁会轻易放弃一个耕耘了十多年、一直在增长的市场?从战略上,谁会轻易退出一个经济活跃度最高、未来潜力可期的新兴大国?

同样,沃尔玛中国区高级公关总监李玲也不解媒体为何热衷报道沃尔玛将在未来 3 年里关闭 100 家店,因为公司不仅没有这样的计划,还将在未来几年新开 100 家店,且聚焦在购物中心和山姆会员店两种业态,之前传言的“中小型卖场”并非重点。

不要认为外资零售企业关了几家店就是失败,甚至是退出前兆,这样的想法很

很天真。无论是沃尔玛、家乐福还是 Tesco 乐购,目前显然都没有退出中国市场的理由。一是业务正处于上升期。虽然个别企业有些小挫折,但只要能够把握市场的变化及时做出调整,不会有碍;二是庞大的二、三、四线城市有足够的发展空间;三是尽管区域零售企业发展势头不错,但中国尚未出现可以取代外来的本土企业。外资零售企业在经验、人才、供应链及品牌等诸多方面仍旧占据着相当大的优势。

当然,这是一个适应市场者生的时代,中国零售市场更是如此。家得宝的退出便是典型例子,这一根本与当下中国家居建材流通渠道及消费习惯脱节的商业模式,注定了短期内不会迎来收获的季节,所以,百安居的苦撑也不会有转机的太大希望,除非有敢于长期坚持战略亏损。

失败都是自找的。那些不去主动适应中国市场需求的企业,如百思买、卜蜂莲花、易买得,同样不会有什么好果子吃。易买得已经无力回天。卜蜂莲花北京桥店因长期亏损不得不于近日关闭引一片哗然,但这个企业在大卖场业态上十年如一日的不创新甚至倒退,才更值得深思。

不过,“悲剧”可不是专为外资企业准备的,东方家园的摇摇欲坠足以说明,本土企业更受不了“打击”。其实,当家得宝宣布退出中国,东方家园就已被宣判了“死刑”,东方家园本就是为家得宝量身定做,目标也是投入其怀抱,结果家得宝却选择了家世界,东方家园就此沦为一个苦逼的屌丝,注定了前景凄凉。因此,本土企业不妨仔细掂量掂量,自己现在的貌似风光,是否是真实力,而不是外强中干。

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通 SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

猕猴桃原起 中国秦岭

中国 秦岭鲜猕猴桃

http://www.guoping.com 400-816-1001

国酒茅台

酿造高品位的生活

盛世德酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

400-0923-299 3407842888

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址:www.chinaunicable.com

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《企业家日报》(www.jrwb.com)上公布,可供查询或手机上网查询(手机:13609110893)。本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各界收取费用,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87326242
企业家日报社

河套王

天赋神韵 淡雅浓香