

莱西烟草：关注民生 整顿烟草市场

江西中烟持续深化“严格规范”的工作意见

日前，江西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理郑伟主持召开工程投资、物资采购、宣传促销管理委员会2013年第一次例会，集中传达学习《国家烟草专卖局关于进一步深入推进严格规范工作的意见》（国烟办〔2013〕51号），研究提出了贯彻落实的初步意见。

建设更加规范、更高效的中国烟草是当前和今后一段时期行业工作的新任务，江西中烟各单位、各部门务必切实提高思想认识，认清新形势下持续深化“严格规范”的重大意义。会议要求，要把学习贯彻《意见》同落实《烟草企业采购管理规定》（中烟办〔2013〕313号）有机结合起来，正确处理规范与效率的关系，明确主要任务和工作重点，完善机制，细化措施，狠抓落实，进一步提高企业规范水平。

会议强调，公司整顿办要在全系统范围内组织深入学习领会《意见》精神，特别是要结合江西卷烟工业实际，提出公司进一步深入推进严格规范工作的实施细则，真正将国家局的各项要求落到实处、抓出实效。

会议还听取了公司招标工作办公室关于前一阶段公开招标工作情况的汇报，并对相关部门提出的议案及事项进行了审议。（刘宇聪）

宜黄烟草节后收心会 确保工作早接轨

为使员工尽早从节日气氛中走出来，以崭新的姿态、饱满的热情、务实的作风迅速投入到工作中，宜黄烟草召开节后收心会，安排、三项举措，做到新年工作早计划、早安排、早动手，为全年各项工作起好步、开好头。

一是统一思想、明确目标，进一步理顺工作思路。及早召开节后收心会，要求全员收心归位，从节日状态及时调整到工作状态，要求全员在思想上积极转换，行动上主动体现，迅速进入角色，增强工作的紧迫感，确保各项任务步入正轨。

二是严肃工作纪律，端正工作作风。严格执行考勤制度，做到令行禁止，杜绝上班迟到、早退、脱岗等违纪行为。同时要求客户经理结合春节销售情况及时盘点卷烟库存，调整营销思路，引导零售户合理利用资金，保持必要的卷烟库存，以防脱销，并及时修订进货计划，防止卷烟滞销或压库；要求专卖稽查人员“带好队伍、守好门”，针对节后“礼品烟”、“人情烟”等回流卷烟冲击市场等现象进行密切监管，有针对性地打击非法卷烟销售行为；净化卷烟技术人员深入苗圃，督促苗圃加强对苗床、苗圃的管理，做好烟叶移栽前各项准备工作，确保移栽顺利进行。

三是加强学习，提升素质。组织全体干部职工认真学习贯彻全国烟草工作会议精神 and 全省烟草工作会议精神，进一步明确工作目标和工作思路。同时鼓励全员加强学习及时充电，不断提高专业知识和综合素质，努力打造高技能的专卖管理、卷烟营销、烟叶生产“三支队伍”。（邹海莉）

景德镇烟草开展“天价烟”长效治理活动

为进一步整顿和规范高档卷烟市场秩序，防止春节期间出现“天价烟”问题反弹，节前，景德镇市烟草专卖局（公司）采取多项有力措施，在全市深入开展“天价烟”长效治理活动。一是加强领导，严密组织。市局（公司）及时召开专题会议，安排部署“天价烟”长效治理工作具体事项。并制定工作方案。二是专销结合，形成合力。充分发挥一线人员的岗位职能，客户经理将“天价烟”治理作为每日检查拜访的重点，专管员每月对购进高价位卷烟的客户进行定期监督检查。三是广泛宣传，深入进行。利用新商盟系统、客户拜访等多种形式加强宣传力度，同时拓宽消费者投诉渠道，方便群众对卷烟市场出现的“天价烟”等违法违规问题及时投诉与反馈，保障春节期间的卷烟市场秩序有序。四是细化责任，明确重点。建立分片包干责任制，划片包干，责任到人，并对重点区域及场所进行检查与监控。五是建立机制，加强考核。严格责任追究制度，将“天价烟”长效治理工作纳入工作质量过程考核，重点检查落实情况。（张慧萍）

峡江烟叶育苗点剪叶忙

近日，在江西吉安峡江县峡江烟农合作社育苗大棚里，专业育苗户廖兴隆正在为长势喜人的烟苗进行第一次机械剪叶。“这个育苗棚供移栽面积2000亩，过去剪一次叶十天一个人忙一个星期，现在靠这台剪叶机一天就好了，真是小机器大作用，省人事效率高。”廖兴隆高兴地说。

近年来，江西峡江县烟草专卖局充分利用农机具补贴政策机遇，全面推广“烟叶生产机械化、推进现代烟草农业建设步伐”。该局通过召开现场会、机械试验等形式，加大烟叶机械化作业培训，为烟农提供科技服务，有效减轻了烟农劳动强度与成本，极大调动了烟农的积极性。（闵华 凡中）

问民计，为民生，创建“好口碑好声音”的新形象

莱西市烟草专卖局积极贯彻落实行业上级关于深入推进零售客户致富工程的要求，坚持“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的指导思想，着眼于维护零售客户的利益，促进“富口袋”与“富脑袋”并重，“输血”与“造血”齐行，进一步构建更加和谐的批零关系。

提高终端形象，加快客户致富。从硬件方面入手，将重点放在乡镇、农村的中小规模零售客户上，为其提供改造店容店貌、配置个性化柜台、具有统一标识的灯箱等措施，努力打造“崭新亮丽”的店面形象，帮助零售客户打下坚实的致富基础。去年1至10月份共累计发放终端硬件设施400多套，发放客户450余户；其次是提升经营能力，加强客户培训。从软件方面，联合浙江、贵州、江苏、湖南等重点工业企业开展了“品牌推荐技能提升”系列培训，累计开展10余场专题培训，培训零售户1000余户，占总户数的31.25%，通过持续不断的向零售户传授营销理念和经营技巧，以“扶智”带动“扶贫”，提升零售户经营能力和盈利水平；再次是实施融资服务，为客户排

忧解难。为零售户提供“无担保小额贷款”和“无息贷款”服务，帮助实现经营“零成本”和“低风险”，借助网上支付与网上订货系统的整合，提高资金流转效率和安全程度，目前已成为352名零售户开展了融资服务；四是发挥零售商会作用，提高客户凝聚力。积极发展协会会员，促进1926名协会会员以及245个协会会员小组与自我监督，把工作着力点放在处理好行业与社会各方面的关系上，促进行业与社会的和谐。

充分利用“慧众”慈善基金，对困难零售客户进行定向帮扶，切实发挥基金在济困、扶危、助学等方面的作用，进一步诠释“真情帮扶、共同发展”的理念。全年经营性帮扶客户累计958户，帮扶资金65万元；救助性帮扶客户累计49户，帮扶资金14.6万元；融资性帮扶客户累计352户，帮扶资金512万元。

在2013年，莱西市烟草专卖局将紧紧团结在市委市政府和行业上级的周围，紧紧抓住发展这一要务，思想再解放，观念再更新，力量再凝聚，不断开拓新思路，开创新局面，实现新突破，做到建一流队伍、树一流形象、创一流效益，为莱西市经济发展再创新高。

广昌加强烟苗管理为移栽做好准备



春节假期刚过，江西省广昌县烟草专卖局（分公司）全体烟技员就下到驻点村了解烟苗生长情况，指导育苗户做好烟苗管理，确保苗齐苗壮。

目前正是烟苗管理的的关键时期，但由于元月以来带来极为不利的影响，该县烟苗生长带来极为不利的影响。该县局（分公司）积极采取措施全力以赴加大苗圃管理，严把烟苗质量关，除了派烟技员手把手指导育苗户及时进行管理，帮助育苗户开沟排水、加棚保暖、及时间苗、剪叶、施肥、打药外，同时还利用元宵节前有利时机，举办育苗户和烟农培训班，传授烟农后期管理技术，力争做到烟苗管理及时，技术指导到位，烟苗生长良好，确保不误移栽农时。

目前，该县各烟站正在利用当前晴好天气对每一座育苗大棚进行检查，认真做好通风排湿、间苗补苗、剪叶工作，并积极指导烟农做好移栽前的各项准备工作，争取在3月上旬全面进入烟苗大田移栽。（刘荣菊 程谦）

嘉禾烟草构筑“绿色”物流推进生态文明建设

近来，湖南省郴州市嘉禾县烟草专卖局（分公司）认真贯彻党的十八大关于“大力推进生态文明建设”的精神，坚守绿色发展理念，把握三个环节，加强“绿色”物流建设，推动企业科学发展。

绿色物流，就是融入了与环境友好共生、可持续发展理念的物流活动。绿色物流与一般物流的最大区别就在“绿色”，它的特征主要是资源节约、低能耗、可循环利用等。嘉禾县局（分公司）推进绿色物流建设，一是把握卷烟配送环节。倡导绿色配送是绿色物流的重心。一方面，合理规划布

局，打破行政区域限制，把原来三个配送车组、三条配送线路优化为两个车组、两条线路，提高配送效率，减少往返载率，有效利用车辆，降低车辆运行成本；另一方面，统一配置与载货量相当的低能耗、低排放的“绿色”“依维柯”柴油配送车，达到降低能源消耗，减少废气排放等目的。二是把握物流队伍建设环节。立足长远，转变观念，以人为本，坚持以绿色发展理念为指导，规划、改造物流工作，切实制定“绿色计划”，实施“绿色工程”，加强绿色物流宣传，促使物流一线的员工对“绿色物流”有一个正确、全

面、深入的认识。同时，注重物流管理人才培养，在抓好物流专业管理技能培育的同时，突出绿色物流理念的灌输，着力建设一支既善于物流管理又懂绿色理念的烟草物流管理队伍。三是把握绿色物流流程再造环节。推进集中统一送货，提高货物运输效率，减少空载率。注重加强技术创新，不断改进物流工具。通过开展物流各环节的技术创新、技术引进和技术改造，提高物流的营运能力和技术水平，最大限度地降低物流的能耗和货损，增强环保能力，防止“二次污染”。（胡海燕）

四川烟草多措并举加强特色烟叶品种管理

为进一步强化特色品种“红花大金元”培育力度，提升生产、收购和调拨管理水平，确保红大“百万担”目标顺利实现，近日，四川省烟草专卖局（公司）专题研究、专门部署，采取“六举措”，全面提升红大全流程质量管理水平，助推原料保障上水平。

一是坚持合同约定种植原则，严格按合同生产收购。以“烟叶种植收购合同”管理为主线，严格执行“烟农申请—公司摸底—审批—合同签订—移栽”的流程，重点把好合同签订和移栽两个关口，做到红大种植“农户、面积、品种”严格一致，为按合同收购奠定坚实基础。

二是坚持集中区域种植原则，优化红大种植布局。按照“一站一品”或“一点一

品”的要求，实施“集中种植、单收单调”模式，集中安排在同一收购站或收购点进行交售和储存，确保在品种种植、收购中不造成混乱。

三是加强生产技术培训指导，提高红大种植水平。通过专门制定生产技术方案，加强栽培、烘烤技术指导，克服红大抗逆性弱、烘烤难的难题，充分彰显“清香型”风格特色。

四是坚持单收单储单调原则，严防品种混乱。对“一站一品”或“一点一品”的地区，严格按照合同单收收购；对还种植有其他品种的站点，实行约时定点、单独收购。仓库中，明确标示红大品种，与其他品种进行隔离存储。调拨时，按照“原收原调”方式进行单独调拨，同时通过烟包信

息标识牌建立烟叶质量追溯体系，全程跟踪烟叶质量，形成烟叶质量持续改进机制。

五是合理制定种植补贴政策，提高烟农种植积极性。通过重新核算红大补贴，制定新的补贴标准和方案。将红大种植风险纳入烟叶生产风险救助体系，有效解决烟农的后顾之忧。

六是加大过程监督考核力度，确保生产经营规范。各烟叶产区按照红大“集中种植、单收单调”的原则，制定管理办法，做到落实到位。全面加强过程监督和考核力度，严把生产关键环节，有效落实各项工作措施，确保生产经营规范，对弄虚作假或工作不力的单位和个人，给予严肃处理。（四烟办）

葫芦岛烟草借助客户QQ群搭建特色服务平台

辽宁省葫芦岛市烟草公司创新零售终端服务模式，通过建立零售客户QQ群，搭建起五个特色服务平台，切实加强了零售终端建设，提升了服务终端的能力和水平。

客户QQ群搭建起经验交流平台。许多有着丰富卷烟经营经验的零售客户通过QQ群，把好的经营理念、方法窍门与其他的零售客户一起分享交流，达到共同进步、共同盈利的目的。同时，以客户经理所管片区为单位成立相应的QQ群，便于客户经理与本片区零售客户交流，对于解决零售客户遇到的各类问题既便捷又直接，增强了服务客户的主动性和机动性。

客户QQ群搭建起各式服务平台。客户经理通过QQ群，为零售客户提供卷烟促销信息宣传，开展新品卷烟推介，发布访销周期调整信息，送上生日节日祝福，通过远程控制功能帮助客户解决网上订货技术问题等各式服务，充分地满足零售客户的各种需求，有效地拉近客我关系。

客户QQ群搭建起展示风采平台。一方面，零售客户将好的店面设计、好的卷烟陈列方式等拍成数码照片，在QQ群里发表，以展示客户经营风采。另一方面，零售客户把自己对人生、社会、生活、经营等方面的种种感悟，以诗歌、散文、漫画等形式展现出来，抒发内心感受，以展示客

户自我风采。

客户QQ群搭建起法律宣传平台。客户经理通过QQ群向零售客户宣传烟草行业政策，解读行业发展形势，普及烟草相关法律法规知识，宣传卷烟防调包知识，增强零售客户守法经营意识，提升自我保护能力。

客户QQ群搭建起信息反馈平台。零售客户通过QQ群，及时准确地将卷烟销售情况、消费者意见建议、对烟草公司员工投诉意见、举报销售假冒卷烟行为等各种信息反馈给客户经理，客户经理反馈给相关部门，及时得以处理。（佟敬军 鄂冰）

■ 新华

2012年，山东省莱西市烟草专卖局在市委市政府的领导下，深入贯彻落实党的十八大会议精神，积极践行科学发展观，瞄准建设幸福宜居城市的方向，凝心聚力，开拓创新，锐意进取，求真务实，打牢思想基础，巩固市场基础，夯实工作基础，优化人才基础，各项工作取得显著成效，企业发展环境和谐稳定，发展态势快速高效。

打假烟，破网络，构建“大市场大专卖”的新格局

莱西市烟草专卖局始终以“标本兼治、重在治本、多管齐下、综合治理”为工作方针，积极构建与完善“市委市政府统一领导、主管部门负责、相关部门配合、各方齐抓共管”的市场综合治理体系。

首先是将监管重点放在“假、私、非”和“大要案”上，树立“有假烟必有网络、有网络必抓主犯”的理念，强化案件经营措施，分析和深挖违法案件线索，2012年上线，严追下线，不断加大对案件力度。全年查获“10·7”非法经营假冒卷烟网络案件，共涉及山

高邮烟草打造“同心”服务品牌

进入新年销售旺季，为了更好地服务于客户，赢得旺季市场销售的主动权，江苏高邮市局（分公司）以基层服务站建设为抓手，坚持“分公司一体，多层级落实”措施，为客户提供全方位服务，共同打造“同心”服务品牌。

一是从拜访过程货源商定入手，加强与客户的沟通，了解市场走势和客户库存状况，根据等级货源计划做好与客户的商定，帮助调整库存结构，提高重点骨干品牌的订货，最大限度保障节日市场的卷烟销售。

二是从保护守法经营入手，加强依法治烟的宣传和引导，加大对旺季市场的监管力度，对违法经营卷烟展开“打、查、堵、防”，将非法经营活动遏制在萌芽状态，为客户旺季经营提供良好的市场环境。

三是从指导客户经营入手，加强对客户经营的跟踪，帮助不同等级的客户做好对市场的分析，对可能出现的结构性问题和品牌销售上的差异做好引导，指导客户做好重点品牌的培育，提升客户经营能力和盈利水平。

四是从营造和谐环境入手，眼观六路，耳听八方，密切关注地方经济态势和收集市场动态的信息，了解不同等级客户卷烟需求上的变化，认真倾听客户及消费者对卷烟营销服务和依法治烟的建议，营造和谐的订货氛围。（徐新仁）

抚州烟草“五措施”落实2013年工作目标

近日，江西抚州市局召开2013年全市烟草工作会议。会议认真传达贯彻了全国烟草工作会议和全省烟草专卖局（公司）工作会议精神，总结回顾了2012年工作，研究分析了当前面临的新形势和新任务，安排部署了2013年工作。

抚州烟草今年的主要工作目标是：卷烟销售确保完成10.5万箱，烟叶收购量完成省局下达的计划收购量，实现税利8亿元以上，其中税收力争突破5亿元。重点做好五个方面的工作：一是以现代烟草农业建设为统领，以“求真务实年”活动为抓手，夯实发展基础，全面提升烟叶工作水平。坚决控制规模，按照“一样的标准、一样的现场、一样的落实、一样的考核”四个一的要求，全面落实标准化生产，着力提升抚州烟叶品质。按照烟叶基础设施建设理念，进一步“把好事做好，把实事做实”，提高烟基建设水平，积极打造现代烟草农业亮点。二是以“严格规范、均衡销售”为前提，以“四个一流”为目标，突出三种能力培养，全面提升卷烟营销水平。保持良好状态，提升市场把控能力、品牌培育能力和客户服务能力。三是以“三个为主”为三全三重两监督，全面提升专卖管理水平。推进全市系统全员专卖，推进当地政府及相关部门全力支持，推进全市零售客户全面参与。突出重点人员、重点区域和重点场所，注重“两个监督”。四是以可持续发展为根本，以降本增效为目标，进一步打牢基础，全面提升企业管理水平。继续完善质量管理体系建设，深入开展对标活动，进一步提升物流配送效率。强化基础管理，加强科技创新。五是以创建优秀市局（公司）为载体，以“责任笃行”文化落地为引领，深化人事用工分配制度改革，全面提升队伍建设水平。加大教育培训力度，推进企业文化建设，加强反腐倡廉建设，深入开展创建工作，全面推行常态化工作制。（伍木兰）