职工在采血车里献血。（石磊/摄）

临近春节自贡临床用血紧张

昊华鸿鹤公司组织208名职工无偿献血

■ 本报记者 何沙洲
特约记者 吴玲 罗永富

临近春节的一天上午，自贡市中心血站的两辆采血车开进了昊华鸿鹤公司体育馆露天广场，来自昊华鸿鹤的208名职工在现场登记填表、井然有序地排队采血、参加体检，一派火热的场面；最后体检合格的188名职工在两辆采血车里为自贡市中心血站“爱心血库”无偿献上了56090毫升殷红的鲜血，受到市献血办公室的表扬。

四川自贡市各大医院的临床用血一直比较紧张，特别是现在正值冬天又临近春节，临床用血更加紧张。这次无偿献血活动昊华鸿鹤公司十分重视，各基层单位及时向职工宣传动员，职工踊跃报名献血。献血当天，有公司领导、有年满54岁的老职工，还有兄妹、夫妻一同前来献血的，一些基层单位的党政工领导还亲临体育馆露天广场关心献血职工。参加献血的每名职工按规定献血300毫升，但有曹勇、熊英等9名职工自愿献血400毫升。

深深的情 暖暖的爱

古城酒业节前慰问三老人员及困难职工

2013年2月4日，新疆第一窖古城酒业有限公司（以下简称“古城酒业”）党、政、工、团代表一行带着慰问品，由生产总监、工会主席杨国华、综合办主任王桃花带队对公司5户“三老人员”及5位困难职工进行了节前慰问。

新春佳节来临之际，古城酒业“三老人员”慰问小组一行带着董事长、总经理周文贵的深切祝福，分别看望、慰问老领导张树仁、邱琪美，老党员黄道辉，老职工徐发渭、陈朝恒及包装车间困难职工托尔逊古丽等9位同志。每到一处，慰问小组人员与他们进行亲切交谈，向老同志介绍近几年公司发生的变化，感谢老领导、老前辈曾对古城酒业所做出的贡献，并叮嘱老同志们保重身体、健康幸福安享晚年。当慰问组到达老领导邱琪美家时，在与大家寒暄时他激动地说：“前几天还到公司办事，看到今天的古城酒业发生的巨大变化，真是感慨万千啊！你们新一代的领导班子团结务实，敢于拼搏，做出的成绩有目共睹，当我看到公司生产的高端新品‘梅兰竹菊’酒成为国家奥体匹克中心专供酒时，真为今天的古城酒业而感到骄傲和自豪啊！我们由衷感谢周文贵董事长英明的领导，才使企业在变化变革中健康、稳步发展。现在到公司看到的都是充满朝气和年轻的面孔，内心感到无比欣慰啊，这说明咱们企业后继有人啊……”杨主席接着说：“您是我们学习的榜样，在你们身上体现的那种艰苦奋斗，勇于拼搏的精神，值得我们学习和发扬，您才是古城酒业最宝贵的财富。”杨主席还认真听取老同志们对公司各项工作的意见和建议。退休老干部们对在百忙之中的慰问和关爱之情表示由衷的感激，并祝愿变化变革下的古城酒业在新的一年里能够取得更大、更好的佳绩。随后慰问组一行通过座谈的形式在公司三楼会议室慰问了包装车间托尔逊古丽等4位困难职工，古城酒业杨国华说：“有什么困难及时与我们联系，我们会尽最大的努力，帮助你早日脱贫。”并鼓励他们要在困境中奋发。

或许这点点滴滴的小事对古城酒业“三老人员”和困难职工来说算不了什么，但却能给他们带来深情和温暖，而这种温暖或来自于精神、或来自于物质，但无论是哪一种，我们古城酒业人都希望“三老人员”、困难职工和身边的每一个人在这银蛇喜迎春的美丽时刻感到幸福和温暖。 （苏丽）

文化金名片，传递“正能量”

“康奈春晚”走过二十年

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

锣鼓喧天，欢声不断。2月3日的康奈工业园，一派喜气洋洋。上午9时50分，有康奈春晚美誉的“康奈之光”文艺演出在大型舞蹈《蝶恋花》中拉开大幕。康奈集团高层、各界嘉宾与4000名员工一同观看了此次文化盛宴。

为了给20周岁的“康奈春晚”献上贺礼，今年组委会倾情打造，使这台演出亮点多多。一是新人多。在企业选送的4个节目的演员当中，新面孔占了九成多，这让观众对企业自选节目充满了期待。二是形式新。除传统的歌舞、杂耍外，今年还增加了歌舞+小品、乐器串烧等新的表演形式。即便舞蹈节目，也追求形式的创新，突出时代特色。比如康奈职工艺术团选送的爵士舞，里面就穿插了当下最流行的“江南style”。在帅哥、靓女们精心的改编下，“江南style”也将舞出不一样的精彩。三是更亲民。不惟大牌，只求员工喜欢，贴近他们的生活，是今年“康奈之光”的宗旨。在外部的演员当中，有华东六省一市歌手大奖赛季军、浙江省红歌赛冠军、温州流行音乐大奖赛冠军、“温州新居民达人秀电视大赛”季军，这些“民间达人”的精彩绝活，自然会受到员工的喜爱和追捧。杂耍、二人转及摇滚串烧，虽说是康奈春晚的“老面孔”，但每次内容的更新，总会带给大家最多的惊喜。

“康奈之光”文艺演出前，还举行了康奈集团2012年度总结表彰大会。在演出过程中，郑秀康董事长还通过“康奈之光”向广大员工和市民拜年。

据“康奈之光”组委会负责人介绍，“康奈之光”从1992年创办至今，已走过整整20个年头。它是从最初企业一年一度的康奈总结表彰大会演变而来的，当时考虑到总结表彰大会内容比较单调，所以在会议结束后，邀请几位专业的艺术界名流表演几个节目，慰问一年来付出艰辛劳动的一线员工，想不到此举竟受到广大员工的热烈欢迎。后来，康奈集团委托温州电视台将年度总结表彰会进行整体策划包装，经过不断摸索改进，逐步形成今天“康奈之光”一套成熟的运作模式，即上半节举行总结表彰大会，下半节单纯的文艺演出。演出内容由企业与电视台商定，一般分三部分：一是企业内部优秀节目汇报演出；二是邀请本地文艺团体友情参演；三是由温州电视台出面邀请国内文艺界名流莅临演出，这样保证了整台节目的艺术水准，提高节目电视收视率。

通过一年一度“康奈之光”的举办，企业中一些具有文艺天赋的员工脱颖而出，也锻炼和培养了一大批文艺骨干，他们被员工亲切地称为“康奈赵本山”、“康奈朱军”、“黄梅戏王子”。

康奈集团董事长郑秀康说，康奈30多年的发展证明，文化是企业发展之魂，只有用优秀的企业文化作引领，企业才能基业长青。“康奈之光”文艺演出，是康奈的一张文化金名片，在教育人、鼓舞人、激励人方面，发挥了“正能量”作用。

新春“四送” 温暖人心

张家港联合铜业公司工会在春节期间，深入开展以“为职工群众排忧解难”为宗旨的“四送”活动。该公司工会开展了以“送慰问、送学习、送关爱、送健康”为主要内容的“四送”活动，即为患病困难职工送上一份慰问金，为困难职工的学龄子女送上一份学习用品，为春节特困职工送上一个年货礼包，为留守在岗员工送上一个安全红包。据统计，该公司工会“四送”活动送出的款物总额已达3万余元。

图为公司党委书记、工会主席许来平在各党支部书记、工会主席的陪同下，来到公司生产中心精炼车间困难职工张强强家慰问的情景。 （吴铜俭）

中共河南省委农村工作会议召开

河南众品集团等100家农业产业化龙头企业受到表彰

■ 本报记者 李代广

近日，中共河南省委农村工作会议在郑州召开，会议的主要任务是，深入贯彻党的十八大精神，传达贯彻中央一号文件和中央农村工作会议精神，总结2012年全省农业农村工作，研究部署今年全省农业农村工作，推动河南省“三农”工作持续健康发展，为加快推进中原经济区建设、实现全面建成小康社会宏伟目标打牢坚实基础。

中共河南省委副书记、省长郭庚茂出席会议并讲话。省委副书记邓凯主持会议，并传达学习了河南省委书记卢展工在省委常委会听取关于中央农村工作会议主要精神及河南省贯彻意见汇报时的重要讲话。

在这次会议上，中共河南省委表彰了河南众品集团等100家农业产业化优秀龙头企业。

河南众品集团经过20年的发展，在原国有食品公司基础上起步，历经三次体制创新，企业核心竞争力快速提升。2006年2月，在美国成功上市；2007年12月，转升纳斯达克全球精选市场，成为中国食品行业首家纳斯达克主板上市公司，综合竞争力跃居全国同行业第一集团军。

河南省委副书记、省长郭庚茂指出，党中央始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，省委、省政府历来高度重视。当前及今后一个时期，全省农业农村发展正在进入新阶段。党的十八大从中国特色社会主义事业总体布局对如何解决好新形势下的“三农”问题作出了重要部署，中央农村工作会议对今年的农村改革发展作了一系列重大安排。

根据中央精神，结合河南实际，做好新形势下的“三农”工作，一要始终把维护国家粮食安全作为政治责任。河南作为全国重要的粮食生产大省，保持粮食稳定增产既是维护国家粮食安全的必然要求，也是解决自身1亿人口吃饭问题的现实需要，是实现“三化”协调科学发展、确保中原崛起河南振兴和全面建成小康社会的基础所在；

二要把促进农民增收作为农村工作的中心任务。党的十八大明确提出了“经济倍增”和“收入倍增”目标，河南省委九届五次全会和省十二届人大一次会议进一步提出到2020年城乡居民人均收入达到全国平均水平；

三要把探索推动城乡发展一体化作为解决“三农”问题的根本途径。这既是十八大对做好“三农”工作的新部署，又是河南省探索“两不三新”三化协调科学发展路子、强化新型城镇化引领的内在要求，更是全面建成小康社会的必由之路；

四要把创新农业生产经营体制机制作为推进现代农业建设的核心和基础。要适应形势变化，与时俱进，开拓创新，在维护好农民的土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权的基础上，创新农业生产经营体制机制，着力提高农业集约化水平，大力培育现代农业产业化集群，加快发展新型农民合作组织，建立完善的农业社会化服务新机制，加快构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。

截至目前，众品集团先后通过北美AIB、新加坡AVA认证，产品远销欧美地区、中东及东南亚地区，成为国家质检总局认定为河南省首批食品农产品出口质量安全示范区。2011年，众品公司进出口贸易额达2亿多美元，众品获得河南省对外开放先进企业。

在未来的发展中，众品集团将按照中国肉类产业链整合商和中国冷链食品集成服务商的战略定位，围绕中原经济区建设大局，以开放的思维整合全球资源，再创新的优势，持续提升企业核心竞争力，为“三化”协同发展和中原经济区建设做出新的贡献。

用文化的正能量关爱卡车司机

上汽依维柯红岩春节送戏下乡30余场

目前，中国大约有4000多万卡车司机，作为一个特殊的群体，他们以驾驶室为家，每天风餐露宿地奔波在祖国的天南海北，春节，是阖家团聚的日子，在外忙碌了一年的卡车司机们纷纷回到家乡，为了表达企业对他们的关怀和爱护，上汽依维柯红岩在不断提升产品与服务的同时，特利用这个时机在全国的重点运输村落开展了主题为“感恩回馈、携手同行”的送戏下乡活动，为卡车师傅们送上新春真切的祝福和文化的盛宴，结合当地习俗，邀请当地特色戏曲表演队伍，表演群众喜闻乐见的京剧、豫剧、黄梅戏、二人转等戏曲节目，让师傅们在喜悦的氛围中得到放松，品味新年的感觉。

●晋剧演员精彩的表演，乡亲们看得津津有味

据悉，上汽依维柯红岩在全国各地的送戏下乡活动预计达到30场以上，活动中还穿插了卡车知识问答、幸运抽奖等环节。为答谢用户对红岩汽车的厚爱，对在活动现场订购车辆的用户，上汽依维柯红岩还推出了现场购车优惠政策，现场购车即可享受每辆车万元的价格折让，并赠送千元的配件礼包。

日前，南昌地区和太原地区的活动已圆满结束，活动受到了卡车师傅们及当地群众的热烈欢迎。在南昌，单是到场的卡车司机就比计划人数多出了1倍，5名老师傅还当场订购了5辆红岩新金刚自卸车。在太原，严寒的天气没能阻挡师傅们的热情，原计划开展1场演出，应当地卡车司机及群众的热烈要求，一连演出了5场，大家还意犹未尽。

现在，全国其他地区的红岩汽车“感恩回馈、携手同行”送戏下乡活动正在火热进行中！ （杨拥军）

“诚信立企、德行天下”

双汇集团全力打造“诚信”文化

■ 本报记者 李代广

双汇集团始终坚持诚信经营，在恪守企业道德、把好产品质量关的同时，全力打造“诚信立企、德行天下”的“诚信”文化。对外倡导诚信合作。双汇集团通过对全国近2万名经销商、供应商、合作商进行诚信文化的指导和培训，签订诚信合作协议，在中国肉类行业刮起了一股诚信经营的旋风，引导了肉类行业诚信经营的意识。

双汇集团坚持走规模化发展、品牌化经营、产业化联动的创新之路，同时，在董事长万隆的指引下，不断提出阶段性指导精神。第一阶段，万隆提出“优质、高效、拼搏、创新、敬业、诚信”的“拼搏”文化，带领企业实现了100亿的跨越；第二阶段，万隆提出“按标准做事、用数据说话、看结果评判”的“数字”文化，带领企业实现了500亿的跨越；第三阶段，新世纪的第二个十年，万隆高瞻远瞩，又提出了“诚信立企、德行天下”的“诚信”文化。

太重锣鼓震撼 蛇年北京地坛庙会

2月17日是正月初八，太重鼓乐团在圆满完成了蛇年北京地坛庙会演出任务后，回到了省城太原。

春节逛地坛庙会是京城老百姓沿袭多年的习俗。作为京城恢复最早的庙会，地坛春节文化庙会以地道民俗、传统民间特色闻名于京城。每届庙会都要吸引游客百万余人次，其胜景被誉为现代的《清明上河图》和中国的狂欢节。2013蛇年北京地坛庙会上，由蜚声中外的太重鼓乐团表演的大型鼓乐艺术节目《金蛇狂舞》，成为今年庙会一道亮丽的色彩。为给蛇年地坛庙会献上一道丰美的文化大餐，太重鼓乐团早在两个月前就精心排练了新节目《金蛇狂舞》，从正月初一到初七，每天演出两场，共计演出了14场次。28名精壮队员组成的演员队伍，由全国著名鼓乐艺术家张爱仙指挥，演员们身着艳丽服装，人人精神抖擞，闪转腾挪，风生水起。但见金鼓雷动，一时声震屋宇；激情呐喊，恰似千倾涛声。排山倒海般的鼓乐声震撼着万里晴空，也激荡着中外观众的心，那震撼人心的锣鼓声令全场观众群情振奋，掌声四起，经久不息。

逛庙会，已成北京春节期间最大的民俗活动。地坛庙会始办于1985年，至今已成功举办了22届，一届胜似一届，以较高的艺术品位和鲜明的民族特色享誉中外。

太重鼓乐艺术团是国内鼓乐文化队伍中的一支知名劲旅，17年来先后在国内外进行过数百次大型演出，获得了数十次金奖。太重鼓乐以其精湛的艺术、雄宏的气势，让观众充分感受到太原鼓乐艺术的震撼与振奋，回味中华文化的恢弘与壮观。2007年该鼓乐团在北京大观园庙会演出时，被地坛庙会组委会“相中”，从2008年起，每年春节从初一到初七均在地坛庙会演出，今年已是第6次。此次太重鼓乐将振聋发聩的战鼓与委婉时尚的舞蹈，惊艳华美的服装与巨鼓金钹的完美组合，展现给庙会的不仅是一种听觉享受，更是一场视觉的盛宴。 （曹克顺）