

# 湖北茶叶如何抓住千载良机迅速崛起

——专访品牌运营专家谢付亮

“今天，湖北茶叶的地位与其地理环境、历史文化极不相称，必须高屋建瓴，谋划一盘大棋，以承前启后，开创未来，快速实现‘茶翅高飞’”。更重要的是，湖北茶叶既有着含苞待放之魅力，又有着蓄势待发之壮丽，令人心潮澎湃，兴奋不已。

那么，湖北茶叶如何才能改变现有大局，成长为影响中国茶叶市场乃至左右世界茶叶市场的主力军呢？远卓品牌策划公司谢付亮认为，湖北茶叶正在迎来千载难逢的历史机遇，迫切需要三个“北”，即：“找到北”、“进北京”、“创北斗”，以顺利抓住千载良机迅速崛起。

## 第一个“北”：“找到北”

“找到北”，即找到湖北茶产业的方向和定位。湖北茶叶需要找到一个崛起速度更快、耗费金钱更少、辐射效应更强、产生效益更多的方向。

湖北茶叶的历史，随便找一本古今中外的茶史典籍，你都可以看到与湖北茶叶有关的文字。关键是我们如何看待湖北茶叶的历史，如何审视湖北茶叶的环境，这个问题很重要。

我经常对茶叶主管部门的领导讲，决策者要站得高，及时抢占制高点，才可能有“居高临下”，拥有“一泻千里”的势能，实施“高屋建瓴”的品牌运作策略，让茶叶品牌的崛起之路势如破竹，势不可挡。

那么，湖北茶叶如何做到这一点？谢付亮认为，抓住以下三个关键点即可：其一，发现制高点、抢占制高点；其二，梳理现有资源，列出资源运用的顺序和关键环节；其三，开动脑筋，为资源“开锋”，找准茶产业运作的突破口。

## 第二个“北”：“进北京”

北京是我国首都，也是我国的文化中心，这里用“进北京”代指湖北茶文化要迅速晋升为中国茶文化的“新中心”，进入中国文化中心，成为茶文化的“新亮点”。

怎样做？远卓品牌策划公司谢付亮认为，决策者当“观今宜鉴古”，系统挖掘湖北茶文化，梳理湖北茶文化，提炼出“一览众山小”的特色，让湖北茶文化立即登上中国大舞台，乃至登上世界大舞台，激情高昂地唱出自己一系列一呼百应、应者云集的“主旋律”、“成名曲”。这是湖北茶叶必须解决的问题。

塑造茶叶品牌，振兴茶叶产业，谢付亮认为若没有足够大的舞台展示自己，品质卓越的茶叶就无法让消费者充分知道自己、了解自己，也就无法受到消费者的欢迎或钟爱。

试想，当消费者怎么都想不到你的茶叶品牌时，他为什么还要买你的茶叶？当消费者怎么都想不到你所处商圈、所属商超的时候，他为什么会买你的茶叶？再说，当消费者怎么都找不到你网店、找不到你的茶叶商城，怎么都没办法知道你的茶叶品牌时，他为什么会买你的茶叶？

所以，湖北茶叶必须高度重视舞台，要在“找到北”的前提下，想法设法让自己快速“进北京”，跳上大舞台，早日实现“华丽转身”，变身为中国茶文化的“新中心”，从而成功跨越茶叶品牌与经销商、消费者之间存在的天然鸿沟，影响中国茶叶市场乃至世界茶叶市场。

## 第三个“北”：“创北斗”

北斗，即北斗七星，常被当作指示方向和认识星座的重要标志。“创北斗”，是借指湖北

茶叶要在“找到北”和“进北京”的两大前提下，打造一批强势茶叶品牌，从而在中国茶叶行业创造出湖北的“北斗七星”，形成聚合的力量，以新的姿态杀入中国茶叶市场。

要做到这一点，谢付亮认为决策者必须高瞻远瞩，目光远大，在保障一定短期利益的基础上，确保茶叶品牌能够经得起短期利益、中期利益和长期利益的“三重考验”，也要经得起时间、利润和社会的“三重考验”。例如，普洱茶、西湖龙井等都在不同程度上出现过危机，都需要在茶叶公共品牌的塑造上反思，如何才能经得起“三重考验”。

当然，必须重点强调，中国茶叶公共品牌的系统建设刚刚起步，中国茶叶企业也大多属于“中小企业”或“小微企业”，规模小、经验少，大多处于求生存、谋发展的初级阶段，因此，湖北各县市及众多茶企在塑造茶叶公共品牌时，除了借鉴“茶翅高飞”阐述的策略，减少弯路、降低品牌塑造成本之外，更应保障茶叶企业的短期利益，否则，皮之不存，毛将焉附，“创北斗”亦会化为泡影。

中国茶叶行业欣欣向荣，湖北茶叶资源得天独厚，只要及时抓住三个“北”，边落实、边创新，湖北就可以执茶叶市场之牛耳，快速抢占茶产业崛起的最佳时机，开创中国茶叶新纪元，升级为左右世界茶业的强大力量。

## 人物简介

谢付亮，著名品牌专家，15岁进入华东师范大学商学院，29岁被聘为客座教授，10余年品牌运作经验，历任美国、日本等跨国公司品牌经理，现任远卓品牌机构（www.yzpp.com）策划总监；中国超低成本塑造品牌第一人，已经凭借超投入为数十个品牌创造过知名度和美誉度火速飙升、销售业绩连年翻番的佳绩。

（本报记者 胥平）

# 周文贵：关爱员工的优秀企业家

## 周文贵

“关爱员工，不是恩赐，而是义务，善待员工，就是善待企业。”新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵一直认为员工是创造企业财富的宝贵资源，用情感留住人才，用机制激励人才，才是企业吸引优秀人才、留住优秀人才的前提。尊重员工、善待员工，体现人文关怀，才能最大限度地调动员工的积极性、主动性和创造性。他为此做出了杰出的成绩，自己也当选了“中国市场营销学会理事”“新疆酒文化、市场研究中心常务理事”“新疆酒业、酒庄研究会常务副会长”，被聘为新疆农大人文学院和昌吉州职业技术学院客座教授，并荣获首届国际营销界暨中国营销创新大赛“中国杰出营销之星金奖”，全国酿酒行业“百名先进个人”，自治区质量管理小组活动卓越领导者，自治区第二届优秀中国特色社会主义事业建设者，昌吉州“优秀青年企业家”、“五一”劳动奖章、“十大杰出青年”、“优秀共产党员”等荣誉称号。

## 献爱心 送温暖

董事长周文贵致力于关爱企业员工，不断践行着对员工的关心关爱之情，2008年，青年员工俞淑红在家中晾衣时不幸从凳子上跌落碰到窗户上，将手臂动脉神经及血管割破。事情发生后，公司领导第一时间赶到医院了解情况。得知俞淑红家庭经济状况较差时，周文贵带领全体员工献出爱心，由工会主席杨国华亲自将10980元的爱心捐款送到在乌鲁木齐空军医院住院的俞淑红手中。是年，员工王建仁需做搭桥手术，周文贵得知情况后，关切地询问了他的病情，并将公司慈善基金5000元爱心款，委托前去看望的领导交到了王建仁手中。

自2004年以来，作为民营企业的古城酒业就开始设立员工子女“助学金”，规定凡公司员工子女在全国高考中考入大专的奖励1000元，考取全国名牌大学的奖励2000元，考取此项活动奖励3000元。自2004年开展此项活动9年以来，古城酒业已先后为考入大学的55名员工子女发放助学金6.4万元。还为当地的两名考入清华大学的学子资助1万元。古城酒业成立了“贫困大学生助学金”、“大学生创业基金”，帮助数百名贫困大学生就读、创业。2012年8

月24日，古城酒业对考入大学的员工子女李雅娟等8位学生颁发了1万元“助学金”。还成立了“慈善基金”，目前筹备基金约100余万元。一次次的捐款，一次次的爱心，使古城酒业的员工感受到大家庭的温暖，体现了古城酒业全体员工扶贫济困、团结友爱的传统美德，更体现了古城酒业大爱之中的凝聚力和向心力。

## 重培训 强素质

近年来，古城酒业始终坚持“以人为本”的治企指导思想，树立人才资源是企业发展的第一资源，注重对现有人员的培养和新人选用、任用工作。采用“请进来、送出去、自己学”方式，加大员工培训力度。先后安排高管参加MBA班和各类专业讲座，提高领导层的知识素养和市场驾驭能力；如2010年投资于管理、战略、咨询、疯狂演讲等方面的培训课目，旨在选送各个管理层面的管理人员赴外参加学习，开阔眼界，深化思路。安排专业技术人员、参加酒行业各类技术鉴定、交流会，提高行业技能本领；增强员工开展岗位练兵和综合素质的培训，组织员工之间的竞争力和综合素质。有针对性地启动了酿酒初级工、制曲工艺的工培训，旨在提高车间员工的业务知识；选派技术骨干赴青岛农业大学进行食品坐标企业管理顾问有限公司签订为期10个月的管理咨询项目，旨在夯实基础管理，推动企业持续稳定发展。组织中高层管理、技术人员和优秀员工及经销商赴国外考察，组织中高层、优秀员工赴外参观名优企业，开阔视野，激发员工斗志……2012年元月，古城酒业还返聘老工人、老党员、老职工李频、张丽华等以传帮带的方式，不仅为企业服务，还继续带领青年职工热爱企业、干好本职工作。

点点滴滴总是情，15年间周文贵的爱心如蒲公英的种子播撒在西域大地，将奉献之情传入到公司的每一个角落，成为一串动人的音符，不断充盈着“古城”品牌的人文内涵，递增着“古城”品牌的文化内涵。今天，当人们一提“古城”，想到的不仅仅是一款好酒，更是一份真情，一分爱心，一种文化，一种情怀。

# “双汇之星”漯河市 2013 少儿春晚隆重上演

■ 本报记者 李代广

1月28日晚，“双汇之星·童心飞扬”漯河市2013年少儿春节电视文艺晚会举行，晚会由漯河电视台承办，双汇集团冠名。

整台晚会以放飞梦想、展示少儿活力风采为主题，用孩子们喜闻乐见的文艺表演手法，

给全市的小伙伴们提前带去了一场春节文化大餐。

在演出现场，可以容纳1500多名观众的会场里座无虚席，许多慕名前来观看演出的学生和家长们早早来到会场观看演出。这台少儿春节电视文艺晚会以放飞梦想、展示少儿活力风采为主题，将小朋友们喜欢看的舞

蹈、歌曲、儿童音乐剧等节目，用不同的表演方式搬上舞台，让小朋友在舞台上通过演唱、跳舞来讲述自己的童年故事。绚丽多彩的灯光、唯美梦幻的舞台布景、轻快活泼的音乐旋律、简单可爱的舞美设计让整台晚会充满健康、活泼、向上的浓浓氛围。

# 加强廉洁教育 关心员工生活 锡柴认真做好廉洁过节送温暖工作



锡柴管理党支部走访慰问困难职工王正余



锡柴党员廉政宣管

近日，锡柴迅速贯彻落实集团公司党政联席会议精神，厂纪委发出“关于廉洁过节的通知”，全厂各党支部迅速行动，通过召开支部大会、座谈会等形式加强党风廉政教育，并认真排查本部门困难职工名单，通过家庭走访、送慰问金和慰问品等，把党的温暖送到员工的心中。

重机党支部自上而下开展专题廉政教育活动，树立良好的党风、政风形象。党支部专门收集党中央近期制定下发的廉政建设制度和惩治腐败实例，编制专题材料在部室领导中进行宣传教育，以警示教育领导班子做好廉政的思想建设、行为建设，带领职工把全部精力放在重机部的发展之上。同时召开党员大会，进行“思廉、学廉、倡廉”专题讲座，传达廉洁要求，带领全体党员共同宣誓。“我们一

定做到清醒、清楚、清白；和谐共事，务实做事，干净干事，按章办事，在党员中牢固树立“接受职工监督，让权力在阳光下运行”的观念。

1月23日下午，保障党支部组织全体党员及重点岗位人员开展了以“物必先腐，而后虫生”为主题的反腐倡廉教育。专题学习习近平总书记在第十八届中央纪委第二次全会上关于“更加科学有效地防治腐败，坚定不移把反腐倡廉建设引向深入”的重要讲话，并组织全体党员及重点岗位人员认真学习了《2013年纪委工作纲要》及关于廉洁过节的通知精神。对典型案例进行剖析，警示大家思想意识的动摇和心理失衡就会导致无法挽回的错误。

各党支部认真组织部门班子和支委，学习中央政治局出台的关于改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”。有针对性地开展送温暖活动。管理党支部于1月21日对困难职工、先进职工进行走访慰问，切实关心困难职工的工作生活，感谢先进职工家属对其亲人投身锡柴建设的支持。在困难职工王正余家中，由管理部党政工负责人组成的慰问组不仅给王正余送去了慰问金、慰问品，还仔细询问了王正余一家的生活状况。当了解到妻子王正余的工资不仅要养活母亲、养孩子，儿子和自己四人，还要还贷，刚去世的父亲欠下的医疗费时，党支部书记潘波握着小王老母亲的手深情地说，困难是暂时的，她会尽力帮助小王一家解决困难。小王老母亲非常激动，流下了感动的泪水。

CA60L党支部于1月16至17日，开展了走访慰问活动，走访了10多名一线员工，切身体验员工的生活冷暖，送上组织的关心。青年员工小柳，工作上积极肯干，但为人敏感，容易和同事起矛盾和争执，出现了融入团队的障碍，影响了他的成长和发展。支部和工段领导专程走访了他的家庭，一起感受他成长的环境，倾听他内心的委屈和想法，适时地给予疏导，使他真切感受到被组织的接纳和关心。

（许武英）

# 硕果压枝的奥秘 ——东风德纳车桥十堰部件厂六车间团队文化建设纪实

## 计德锐

东风德纳车桥有限公司十堰部件厂六车间党支部2012年荣获东风汽车有限公司五星级党支部、东风商用车公司先进党支部称号。连续7年荣获工厂、车桥公司、零部件事业部、东风商用车公司“五好党支部”、“先进党支部”“模范党支部”等称号，有什么秘诀吗？带着这个疑问，笔者采访了六车间党支部。六车间党支部书记韩建平说：“这些成绩的取得，主要得益于车桥企业文化、激励文化、改善文化组成的车间文化管理体系。”

以人为本文化，凝聚员工向心力。2012年，六车间党支部通过深入贯彻落实“以人为本”的管理模式，深入为员工办实事、办好事，一声声问候、一次次家访、一壶壶通过过滤的洁净开水……赢得了全体员工的认可，激发了员工的主观能动性，员工都视自己是“六车间人”，是先进团队的一份子，不因自己的随便言行，损害来之不易的集体荣誉。支部针对员工素质参差不齐、个性化员工多的实际，确立了以人本管理为核心的车间文化建设，通过开展“1234工程”特色活动（即：一帮一，一个党员帮扶一名员工；二关心，关心困难员工，关心个性化员工；三提升，提升员工技能，提升产品品质，提升工作效率；四促进，促进车间KPI的达成，促进车间QCQD改善的落实，促进车间员工素质提升，促进和谐团队的构建）凝心聚力，逐步形成了有支部特色的“人本管理文化”，为车间全年目标的达成夯实了基础。

激励文化，提高员工积极性。多年来，党支部坚持从细节入手，注意发现

和捕捉员工的闪光点，用适当方式激励员工。在六车间，如果员工为工厂、为车间、为同事做了一件好事，即使事情再小，支部都要在车间员工大会上表扬，体现出组织的关心和重视，促使他们更加努力地关注自身的行为。在月度工作中，车间对质量、安全、生产、装备方面成绩突出员工，进行嘉奖。每到年终，在工厂评比的基础上，党支部还要在车间内部组织评优评先活动，让更多的员工加入到先进的行列中，支部在开展争创“五星班组、五星员工”劳动竞赛活动中，支部认真组织引导员工对照“十星员工”标准自我约束、自我激励。2012年，六车间有13名员工达到“十星员工”标准，“八星”以上员工占车间员工总数的95%，在车间逐步形成了“比、学、赶、帮、超”和争先创优的良好氛围。

改善文化，提升员工作业环境。改善无止境，六车间党支部应用车间现场QCQD改善成果报告，将车间年度改善课题完成报告、班组月度改善项目对比表进行展示，用现实的改善效果和引导员工积极投身改善，通过成立以党员为主的CFT改善小组，承诺年度改善项目，围绕现场作业环境，减少意外伤害和劳动强度展开全过程改善，《提高支架三线JPMH》、《降低A07零件碰伤》等改善，用实际成效让员工切身感受到改善的重要性和必要性。2012年，六车间共完成年度重点课题1项，“上质量，降成本，共产党员当先锋”主题实践活动承诺改善项目16项，各类小改善137项，员工作业环境在改善中得到稳步提升。