兖矿集团鲍店矿民主管理汇集发展正能量

山东兖矿集团鲍店矿工会坚持把民主管理作为工会组织促进企业发展的第一平台,不断加大机制建设,真正实现维权到位、监督到位、保障到位,切实保障了职工群众的合法权益,汇集了矿井发展的正能量。

健全源头参与机制。该矿每年定期召开职代会,矿井重大事项提交职工代表审议票决,一线职工和工程技术人员占代表总数的70.2%。发挥职代会闭会期间代表团长联席会议作用,对涉及职工切身利益的棚户区改造工程、《扶贫送温暖基金管理使用办法》等重大事项进行审议,确保了涉及职工利益的重大事项必须经职代会讨论通过后方可实施。开展职工代表民主评议领导班子、领导干部和民主评议"职工之家"、工会主席制度,接受职工监督。深化基层职代会建设,开展基层职代会派员督导和职工代表巡视督察活动,保证了职代会质量。开展"关注矿井发展、关心职工生活"工会干部、职工代表巡视调研活动。选强配齐基层工会班子,对17家车间工会进行换届,基层工会主席进入同级党支部委员会,提高了工会组织的话语权和参与度。

规范民主监督体系。矿工会借鉴ISO9000标准,建立健全矿务公开管理体系。严格按照矿务公开管理手册和程序控制文件,为全矿所有单位制订了相应的矿务公开三层次体系文件和《矿务公开审核标准》,实行矿、区队、班组三级公开,建立齐全规范详实的公开档案。对凡涉及改革和发展的重大问题、领导干部廉洁自律的问题、职工切身利益的问题必须公开。把矿务公开体系与矿井全面一体化管理体系相整合,实施持续改进,提高运作水平。每季组织矿务公开内审员开展专项检查,年度表彰奖励先进单位,激发了各单位做好矿务、区务公开民主管理工作的积极性和主动性,使矿务公开成为职工知矿情、议矿事、参矿政的重要平台。

创建和谐劳动关系。这个矿每年对《集体合同》、《女职工权益维护专项集体合同》和《工资集体协议》进行平等协商,真实反映职工和企业双方的利益和责任。实行全员劳动合同制管理,坚持按劳分配和向"苦、脏、累"倾斜的原则,形成规范合理的工资决定机制、正常增长机制和支付保障机制。矿领导班子坚持工作联系点和劳动关系分析会制度,定期深入基层与职工座谈交流,听取职工利益诉求。建立完善劳调预测、预报、预防三个体系,聘请6名义务法律宣传员,设立劳调热线,为职工提供法律咨询服务,维护了劳动关系和谐发展。

夯实工会工作基础。改进工会工作作风,树立工会组织良好形象。建立矿专职工会干部与基层联系包挂制度、职工恳谈会等20余项制度,设立"鲍矿之家"QQ群,切实发挥党联系职工群众桥梁纽带作用。每年度确立1至2个创新项目,积极探索工会工作的新形式、新方法,以理论创新推动实践创新。创新实施"争当优秀工会干部"绩效考核,工会干部的工作成绩由职工群众来评价。职工对矿工会"职工之家"建设满意票率达100%,矿工会主席、副主席满意票率达99.68%以上,工会工作呈现出健康发展的良好局面。

民主管理工作的健康发展,凝聚了职工群众建设美丽矿山的智慧和力量,增强了工会工作的活力、凝聚力和创新力,实现了矿井发展与职工幸福指数同步提升。2012年,鲍店煤矿积极应对困难挑战,齐心协力攻坚克难,完成商品煤610万吨,精煤278万吨,利润20亿元,各项经济指标均列公司前列。矿井先后荣获山东煤矿安全程度评估8A级矿井、山东省厂务公开民主管理先进单位、山东省劳动关系和谐企业、山东省依靠职工办企业先进单位、全国煤矿和谐社区、全国煤矿职业安全健康先进单位、全国模范职工之家等荣誉称号,被中央文明委命名为"全国文明单位"。 (宋贵修)

全球快递业巨头DHL称国际化助力中小企业脱颖而出

> 开展国际市场业务的中小型企业比仅在本土市场发展的同类企业拥有高出一倍的成功概率;上世纪的基础设施、高关税以及国际贸易的信息鸿沟成为中小企业国际化发展的绊脚石;中国中小型企业拥有极高程度的国际化业务。

1月30日,全球国际快递的领导者DHL与知名市场调研机构IHS联合发布研究报告,指出国际贸易与合作已经成为中小型企业成功的重要驱动力,这一研究结果是基于近期开展的一项广泛且深入的研究。

根据宏观经济的分析以及对G7成员国(即美国、日本、德国、法国、英国、加拿大和意大利)以及金砖五国(即BRICM,包括巴西、俄罗斯、印度、中国以及墨西哥)的410家中小企业总监进行问卷调研,在国际市场开展业务的中小型企业比那些只立足于本土发展的同类型企业的成功几率高出一倍。在接受调研的中小型企业中,26%的公司由于它们国际市场的贸易活动而大幅超越市场平均表现,对比只在本土发展的中小企业,这一比例仅有13%。参与调研的中小型企业认为走国际发展道路不仅开辟了通往新市场的通道,更重要的是帮助企业获得海外技术与商业诀窍,并丰富产品和服务的多元化。

DHL与IHS的这项研究还表明,随着全球化进程的持续加快以及小规模企业对国际市场的显著关注,创立于近五年的中小型企业比历史更长的同类型企业更容易趋向在国际市场开展经营,尽管它们业务的发展期相对较短。值得注意的是,尽管经济环境存在不确定性,多数在过去三年表现好于市场平均的中小型企业表示,未来三年内要加大出口量。

然而,报告显示,商业基础设施的不足正在降低效率,限制企业的竞争力。相比于那些拥有更多资源的大型企业,中小型企业不得不花费更多努力来克服这些困难与挑战。其中,在国际贸易中,最令中小企业忧虑的是可用的外国市场信息的缺乏、高关税、与外国合作伙伴建立联系以及拥有一个海外客户群的困难。在调研中,多数表现较好的中小企业拥有超过50名雇员,这也进一步凸显了在克服国际增长的阻碍过程中资源的重要性。

报告的一项有趣的发现是,在业务的国际化程度上,发达国家的中小型企业落后于新兴市场的中小型企业。发达国家在很大程度上还在依赖于人均消费高于新兴市场的优势,这个现状激励着包括中国在内的金砖五国成员的中小企业开发国际业务。同时,这也预示着,随着国际经济实力的重心不可避免地东移,G7成员国的中小企业在发展国际业务上将面临严峻挑战。重要的是,相比于G7成员国的同类企业,金砖五国的中小企业更为重视物流在国际运营中发挥的积极影响,预示着它们更为依靠高效的运输以及清关程序来克服基础设施落后的阻碍,同时也将物流服务作为它们业务中的一个差异化竞争优势。

DHL快递亚太区首席执行官许克威先生表示:"相比于发达经济体,发展中国家有近两倍的中小型企业是"与生俱来"的国际化企业,在成立的五年内就开展国际化业务。这些公司最大化地利用了低成本信息技术和高效物流服务的优势,从而扩展贸易范围并得以参与国际化的竞争。国际贸易不仅为这些中小企业提供了产品和服务的新市场,更为他们打开了学习国际最新创新和实践的大门,促进他们优化内部营运和流程,同时提高在本土市场的竞争力。"

"在对本地区中国、印度和日本公司的调查中,我们看到经营业绩提高和跨境贸易有非常紧密的关联。作为一家全球的物流供应商,我们在亚太地区有27万中小型企业客户。国际贸易对小企业的发展有重要价值。我们将继续个性化定制我们的服务和解决方案,以助力亚太地区中小企业的成长,进一步提高他们在全球市场的竞争力。"

中外运敦豪董事总经理兼DHL亚太执行副总裁吴东明先生讲道:"在全球经济不振的背景下,中国经济依然实现了持续的增长,为中小企业走出去创造了良好的环境。作为中国成立最早,经验最丰富的国际快递领导企业,在过去的26年中,我们携手国内的11万客户,一起见证了中国在国际市场的高速发展。"

"越来越多的中小型企业看到了国际贸易活动带来的发展机会和提高物流效率带来的重要价值。中小型企业是我们客户的重要组成部分。我们将持续提高服务品质,贴近客户的精细要求,帮助他们继续制胜国际业务。"

最后,我们看到,尽管中小企业对于就业以及经济发展做出了巨大贡献,但是关于不同国别的中小企业的可靠和持续更新的信息依然十分缺乏。IHS公司董事总经理Dick Buttigieg指出:"这一信息的匮乏正在限制中小企业的发展,使得它们无法依托可靠的信息和数据来来开展商业活动,或者表达自己的观点。对此,政策制定者以及大型企业显然拥有机会去支持这一方面工作的改善,以创造更多的就业机会、商业价值,同时通过开发个性化的解决方案帮助中小企业发展,从而实现出口收益的增加。"

(周海鹰)

湖北工业大学书记校长到稻花香集团洽谈校企合作

节前,湖北工业大学党委书记周应佳、校长刘德富一行到稻花香集团参观考察,并就酿酒科技和人才培养方面的合作计划与稻花香集团部分高层进行座谈。

稻花香集团总工程师谢永文简要介绍了稻花香集团的发展历程及战略规划。他说,"十二五"期间,稻花香集团将立足"五大产业",全力打造500亿产业集群,而"科技创新战略"与"人才兴企战略"是集团进军500亿的"八大战略"的重要组成部分。谢永文希望湖北工业大学能与稻花香集团在酿酒菌种选育、储酒容器研究、酿酒机械化、包装与检测技术、人才培养和输送等方面展开深入合作。

刘德富介绍了湖北工业大学在科技和人才培养方面的实力,并表示,湖北工业大学将以"立足湖北、服务工业"为原则,为湖北工业企业提供技术和人才支持,而学校下一步将重点推进酿酒工业科技项目的研究。周应佳说,希望湖北工业大学和稻花香集团尽快确定详细的合作计划,充分发挥学校和企业的优势,努力为酿酒工业创新发展作贡献。

据了解,稻花香集团和湖北工业大学此前曾在窖泥菌种筛选、养窖液的开发和应用等方面开展了多项合作。 (刘宇星)

河南众品集团董事长朱献福 发展才是企业立足市场的硬道理

■ 本报记者 李代广

在河南众品集团迎接今年迎春联欢晚会上,河南众品集团董事长朱献福举杯向辛苦了一年的员工和管理层祝福新年快乐,并感谢大家齐心协力奋斗一年来取得的成绩。2012年,作为行业领军企业的河南众品集团除了致力于传统肉制品领域的发展,以优质的产品获得消费者认可,同时凭借出色市场表现先后斩获行业内两个权威级展会"中国(上海)国际肉类工业展览会"、"第十届中国国际肉类工业展览会"的共计四个大奖殊荣。

作为一家即将迎来20岁生日的有理想企业,具有战略发展眼光的众品集团,在多年前就开始涉足冷链物流服务领域,除了满足自身产品运输需求外,集团还以用冷链物流提升城市竞争力、推动经济发展和民生改善为终极目标,利用标准、IT、技术进步等系统手段,不断创新经济发展方式,走出了一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、工业化、信息化、农业现代化"四化"协调的科学发展的道路。

在朱献福看来,不断发展才是每家企业最终立足市场的硬道理。展望2013年,朱献福表示,除了继续用心做好产品外,众品股份还将在目前已基本辐射全国的冷链物流服务的基础上,致力于为客户提供更高标准以及要求的温控供应链集成服务。这里的温控供应链服务是指以网络化冷链物流基地 + 供应链整合优化服务 + 生鲜加工为支柱,营造在中国乃至全球温控供应链上的比较优势,为客户提供端到端、全程透明、集成的温控供应链服务。

茅台集团公司2012年十大新闻

1、茅台集团公司科学技术大会隆重召开。继在北京举行的全国科技奖励大会和省科技大会后,2月22日,茅台集团公司科学技术大会在体育馆隆重召开。茅台国营61年来特别是近10多年来的37项重大科技成果的有功人员受到重奖。

2、茅台集团公司荣获全国"爱国拥军模范单位"称号。2月27日,全国双拥模范城(县)命名暨双拥模范单位和个人表彰大会在京隆重举行。茅台集团公司荣获"全国爱国拥军模范单位"荣誉称号,集团公司党委书记陈敏在京接受了胡锦涛、温家宝、习近平等党和国家领导人的亲切接见和表彰。

3、茅台荣膺世界烈酒大赛金奖。2012年3月,在奥地利举行的世界烈酒大赛上,贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司在其国际战略合作伙伴法国卡慕酒业集团的推动下,以"小批量勾兑"茅台酒参加比赛,以其经久不变的品质与信念技压群芳,再次获得国际金奖。这是国酒茅台自1915年美国巴拿马万国博览会一举获得金奖后,97年来再次荣膺国际金奖,标志着茅台向国际烈酒市场又迈出了可喜的一步。

4、全国首家国酒茅台自营店开业。4月26日,全国首家国酒茅台自营店"贵阳店"在贵阳市金阳区剪彩开业。国酒茅台自营店由销售公司投资开设,旨在进一步增强国酒茅台的市场拓展和服务能力,进一步提升企业和品牌形象。

5、茅台成为中国奥委会合作伙伴。6月15日,贵州茅台酒股份有限公司成为2012-2019年中国奥委会合作伙伴签约仪式在北京隆重举行,标志着贵州茅台正式加入奥林匹克大家庭。表明贵州茅台和中国奥委会结成合作伙伴,在茅台延绵了千百年的醇香激情中又融入了奥运文化。

6、茅台集团公司党委荣获"全国先进基层党组织"。6月28日,全国创先争优表彰大会在北京人民大会堂召开,大会对茅台集团公司党委等1000个基层党组织和100名共产党员、100个县(市、区、旗)党委进行表彰,分别授予全国创先争优先进基层党组织、全国创先争优优秀共产党员、全国创先争优活动先进县(市、区、旗)党委荣誉称号。

7、捐赠希望工程圆梦行动一亿元并资助两万名贫困应届大学生。7月12日,茅台集团公司向中国青少年发展基金会希望工程圆梦行动捐赠1亿元人民币,按口人5000元标准资助全国2万名考入二类本科以上院校、品学兼优、来自农村且家庭经济困难的应届大学生。此次捐赠是希望工程实施22年来一次性捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的一次公益活动。

8、"中国茅台"在伦敦奥运会上尽展独特魅力。英国当地时间7月25日晚,当奥运圣火在伦敦熊熊燃起的时刻,由贵州茅台酒股份有限公司和北京国酒茅台文化研究会共同主办的"中国之夜"大型文化交流活动在英国王室行宫千年古堡温莎城堡隆重举行。茅台集团公司领导袁仁国、陈敏、刘自力、谭定华、北京国酒茅台文化研究会等文化界、体育界名人及奥运健儿与英国王室成员齐聚一堂,共同就中国传统文化、中国酒文化进行了交流与沟通。

9、赵克志率省市领导视察茅台工业园区。9月28日,由贵州省委书记、省长赵克志和省委副书记陈敏尔等省领导组成的贵州省第二轮第二次项目建设观摩团分为两个小组,先后莅临茅台循环经济科技示范园区视察,详细察看茅台循环经济科技示范园坛厂园区和二合园区的规划建设工作开展情况。要求为把茅台酒打造成"世界蒸馏酒第一品牌"而努力奋斗。

10、茅台集团公司发布新标识。为保护茅台集团公司及成员单位的合法利益,规范贵州茅台集团成员单位对集团标识的使用行为,维护茅台集团形象,依据国家法律法规及公司相关规章制度,11月15日,公司制定出台了《贵州茅台集团标识使用管理办法》及《贵州茅台集团新版企业集团标识应用规范》。规定贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司对外开展广告宣传、企业推介等商业行为时,可以选择单独或同时使用上述两件标识。

(茅宣)

河南华英公司召开2013年迎春团拜会

■ 本报记者 李代广

2月6日,河南华英公司2013年迎春团拜会在潢川县光州国际酒店隆重举行,公司高管领导、中层正职以上人员及家属、离退休老干部代表、员工代表和优秀养殖户代表齐聚一堂,共庆新春佳节。

华英公司董事长曹家富发表了热情洋溢的新春贺辞,向在春节期间仍然坚守在工作一线的职工们表示衷心的感谢! 曹家富回顾了2012年华英取得的成绩,并展望了2013年的工作,他希望大家一定要认清形势,振奋精神,狠抓管理,扎实工作,努力实现华英新的更大跨越。同时,也希望各位家属们要继续发扬无私奉献的精神,一如既往的关心、理解和支持华英。特别是离退休的老领导、老同志,能够继续给予更多的指导和帮助。只要大家齐心协力,真抓实干,创新发展,就一定能够迎来更加辉煌的明天!

团拜会上,来自华英公司各个基层单位的员工和家属们表演了舞蹈、戏曲、魔术等节目,现场始终充满着欢乐、祥和的氛围。

拆掉"隔心墙"架起"连心桥"

山西大同通宝公司印刷厂把职工群众关心的热点、难点作为厂务公开的重点,做到办事公平、公正,拆掉了一道道影响干群关系的隔心墙,捅破了一层层困扰职工生活的"窗户纸",架起了一座座干群"连心桥",增强了企业的向心力和凝聚力,促进了企业健康发展。

这个厂为保证厂务公开的实效,始终坚持公开的内容是群众关注的热点、焦点问题,办事程序必须全过程公开,职工必须全方位参与。去年以来,他们紧密联系厂实际,倾听职工的呼声,将厂购料、耗材、招待等业务往来环节,以及涉及职工生活福利、党风廉政建设等热点问题,作为厂务公开的重点。在具体操作上,通过厂务公开栏、职工大会等多种形式定时向职工公布,达到了业务廉政两手抓、两手硬,避免了不正之风的发生。管理层廉洁自律的表率作用,受到了厂职工的好评,促进了厂和谐健康的发展。

(刘守林 杨兰)