

【秦岭鲜都●至尊绿生活】

情牵美丽中国 培植绿色王牌

——秦岭鲜都董事长宋金典在亚洲品牌年会上的演讲

■ 本期稿件策划、摄影报道 本报记者 王镜榕

编者按

2012年11月29日，习近平总书记在看望参加党的十八大代表时，深情阐述了他心中的“中国梦”，强调指出，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。党的十八大报告指出：“建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。”可以说，建设美丽中国，创建具有国际竞争力的绿色企业王牌，就是为中华民族的伟大复兴，为伟大中国梦的早日实现而贡献力量！日前，在以“提升危机下的亚洲品牌竞争力”为主题的“2012亚洲品牌年会暨中国品牌年度总评榜”颁奖典礼上，企业家宋金典及其领导的陕西秦岭鲜都生态农业股份有限公司（简称：秦岭鲜都），以其依托“中国猕猴桃之乡”陕西周至全球最大的绿色有机猕猴桃生产规模优势，与当地政府和科研机构实施战略大联盟，积极推动陕西周至猕猴桃产业的绿色改造与产业升级，努力培植具有国际竞争力的绿色竞争王牌，其成功经验受到有关专家的高度评价与主流媒体的广泛关注，喜获“中国品牌100强、十大最具国际化自主品牌和中国品牌年度人物”等殊荣。作为获奖代表，宋金典先生应邀出席论坛并发表主题演讲，深刻阐述了秦岭鲜都“情牵美丽中国，培植绿色王牌”的制胜之道。编发此文，希望对我国各行业顺应全球绿色经济潮流，创新国际绿色王牌，共同致力于中华民族的伟大复兴，实现伟大中国梦做出应有贡献！



企业家档案

宋金典，男，汉族，秦岭鲜都生态农业股份有限公司董事长。现担任西安市猕猴桃产业技术创新战略联盟理事长、陕西省政协第十届委员会委员、陕西省山东商会副会长、陕西省工商联第十届常委、全国工商联第十届执委等职务。他所领导的秦岭鲜都生态农业股份有限公司，是陕西省猕猴桃产业化龙头企业，陕西省猕猴桃产业链龙头企业，是陕西乃至全国农业战线较有影响力的龙头企业，他不仅带领本企业迅速发展壮大，同时带领十余万农民发家致富，为国家和社会作出了巨大的贡献。2010—2015年，公司积极响应国家建设关中天水经济带的伟大战略号召，充分利用高新科学技术服务于秦岭鲜都“周至四十万亩猕猴桃产业化项目”，力争在“十二五”期间实现年销售收入逾百亿元。

尊敬的各位领导、各位朋友：

首先请允许我代表秦岭鲜都同仁感谢年会授予我司及我本人“中国品牌100强、十大最具国际化自主品牌和中国品牌年度人物”等殊荣，我想，这份荣誉不仅属于秦岭鲜都全体同仁，更属于所有为秦岭鲜都、为我国猕猴桃产业化开发与品牌国际化运营做出贡献的有关领导、广大果农及各方面的朋友们！

刚刚过去的2012年，中央领导班子实现新老交替，以习近平为总书记的新一代领导集体诞生，掀开我国政治生活的崭新篇章。党的十八大报告指出：“建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。”将生态文明建设摆在了更加突出的位置，这不仅是新一届中央领导的使命，也是我们每位中华儿女的光荣使命！也是所有企业领导者的光荣使命与历史机遇！

党的十八大精神明确指出：四化同步，尤其明确指出农业现代化必须从强调数量，解决温饱，转向“富调质量，满足品味”适应消费者从小康走向富裕的需要。近年来，顺应全球绿色经济潮流，秦岭鲜都生态农业股份有限公司，依靠“中国猕猴桃之乡”——陕西周至全球最大的优质猕猴桃生产基地资源优势，策划、实施了周至四十万亩有机猕猴桃产业化整合与品牌国际化运营项目，依靠优良的产品品质，声誉日隆的市场口碑，逐渐树立起卓越的国际化品牌形象！

在此过程中，我们也积累了一些初步经验，值此亚洲品牌年度盛会，我们不揣陋见，向各位领导及嘉宾朋友做一扼要汇报，以期抛砖引玉，群策群力共同致力于我国猕猴桃产业的绿色发展，投身我国正如火如荼进行

的生态文明建设大业，为建设美丽中国，实现中华民族伟大复兴永续发展贡献力量！

一、陕西周至作为“中国猕猴桃之乡”得天独厚的绿色资源优势，是创塑秦岭鲜都国际品牌的最宝贵的物质基础。

在我国，秦岭素有国家中央公园之美称，享有“亚洲动植物王国”之美誉，是人类猕猴桃的故乡。作为“秦岭鲜都”猕猴桃的源产地，陕西周至还被誉为“中国猕猴桃之乡”，拥有长达1200年的猕猴桃栽培史，土地肥沃，土壤中有有机质含量高，是世界猕猴桃生长的最佳拥有其他地区无法媲美的优良品质。

顺应全球绿色经济潮流，当地果农更自发组成全国首家绿色生产自律组织——“有机猕猴桃种植联合体”，并根据国际市场上只认可国际标准的客观要求，周至县委、县政府在司竹、楼观等地建成“西安万亩绿色猕猴桃示范园”，在哑柏、青化等乡镇建成高标准有机示范园13000亩，并形成规范化的栽培管理技术体系，其组织制定的绿色和有机猕猴桃生产标准及相应的操作技术规范，已纳入行业发展的国家规范。并通过持续的产品开发和培育，已有十万亩周至猕猴桃生产基地取得绿色食品认证。2004年，周至猕猴桃首次通过欧盟食品组织认证，欧盟20多个国家的广阔市场，向周至猕猴桃敞开怀抱。所有这些，都为今日秦岭鲜都立足陕西，面向全国，走向世界，盛世崛起，打造具有国际竞争力的

绿色王牌提供了最为宝贵的物质基础。

二、陕西周至猕猴桃产业化整合与全球最大的生产规模优势，为秦岭鲜都绿色品牌国际化崛起提供了战略基础。

在最近有关我国猕猴桃产业化发展与品牌国际化运营的讨论中，国际知名学者、纽约理工大学管理学院终身教授刘贤方博士指出，只有加快行业整合，才是增加中国猕猴桃全球竞争力的主要手段。分散、小规模的生产商是不会形成真正的国际竞争力。认为只有通过规模经营才有利于形成中国猕猴桃的统一品牌。

我完全同意刘博士的观点，这也是近年来，秦岭鲜都与周至县委、县政府进行战略合作，对周至有机猕猴桃资源进行战略整合与品牌国际化统一运作的根本原因。经过多年的持续的跨越式发展，陕西周至已形成猕猴桃种植面积达40万亩，占全省60%以上，建成了全球最大的优质猕猴桃生产基地，这无疑是我国猕猴桃产业逐鹿国际舞台的宝贵的规模化竞争优势，与此同时，日益严峻的国际化竞争形势，也亟待我们倾力打造出与此全球第一规模优势相匹配的、统一的、强健的国际化竞争品牌，这也是秦岭鲜都正在担负的光荣使命，即将陕西周至业已形成的绿色有机猕猴桃的国际领先资源优势、规模优势，转化为具有强劲国际竞争力的绿色王牌优势。

为此目的，秦岭鲜都通过战略合作的方

式，业已深度介入到周至猕猴桃换代升级与可持续发展的时代进程之中，我们自觉秉承了“道缘仙都”的丰厚地域文化底蕴，自觉融汇了当代生态文明、绿色经济的国际化新元素，深度整合并充分发挥了现代网络传媒无境界、无限制的国际化传播特点，倾情打造了质鲜味美、最具营养价值、最具行业领先品质，最具人性化服务内涵与国际化战略胸襟的消费理念为核心，对中国猕猴桃之乡的绿色产品资源进行了深度整合与战略提升，进行了统一的品牌设计与包装，创新了统一的质量标准与监管体系，构筑起系统化、国际化的产销模式，并通过与周至已有猕猴桃产业链各环节、各利益主体的战略优势互补，形成“利益共享、风险均沾”的产业新机制，努力朝着做好周至、带动陕西猕猴桃产业创全国之最，成为世界猕猴桃生产、加工、销售大国，创新国际绿色王牌的目标迈进。

三、加强生态文明建设的战略导向与各级政府的正确领导，为秦岭鲜都国际化绿色品牌的创塑提供了有力的政策保障。

改革开放的实践证明，在日趋激烈的全球化竞争环境中，中国企业要想赢得一席之地，实现可持续发展，打造常青基业，创塑国际王牌，除了企业自身的实力和努力，更离不开国家政策环境的有力支持和各级政府的正确领导！

近年来，秦岭鲜都之所以能够在产业整

合与品牌国际化建设方面取得一些成绩，首先离不开党中央、国务院科学制定的各项支持绿色经济、鼓励生态文明建设的方针政策，也离不开有关政府部门特别是周至县委、县政府及有关部门特别是周至猕猴桃生产朝着绿色、有机、国际化的标准发展，探索形成了“市场+企业+基地+专业组织(协会)+农户”的新模式，并为周至猕猴桃产业的绿色发展，创造了良好的投资环境，并开通绿色通道，制定了多项优惠政策，所有这些，都为今日秦岭鲜都生态农业股份有限公司与周至县委、县政府的战略合作以及秦岭鲜都的品牌国际化运营创造良好的政策环境、体制、机制保障，值此秦岭鲜都荣获多项亚洲品牌年会殊荣的美好时刻，我也诚挚地向曾经关心和支持秦岭鲜都绿色发展的各级领导和各界朋友致以由衷的感谢！

展望未来，沿着秦岭鲜都品牌国际化战略方向，在建设生态中国的美好蓝图中，我们正满怀激情地屹立于当代生态文明、绿色经济的国际化新世界的崭新起点，并满怀豪情地描绘出在陕西秦岭建设50万亩生态品种保护区，建设1000亩新品种研发基地、建设1000亩标准园、10000亩示范园、建设3000亩花粉园、带动40万亩基地产值赶超新西兰的崭新目标，并努力使秦岭鲜都品牌国际化进程的盛世理想之路，扬帆高悬、乘风破浪、国际抵达理想新海岸！扎根世界猕猴桃的故乡，倾情打造一个具有广泛国际影响力与卓越市场号召力的绿色王牌！为全人类的健康与福利做出应有的贡献！

谢谢大家！



企业档案

秦岭鲜都生态农业股份有限公司是致力于秦岭猕猴桃产业发展与品牌运营的旗舰企业，是专业研发、生产、营销秦岭鲜都猕猴桃的大型企业。公司与陕西省周至县政府、西安农业委员会合作，在周至县建成万亩标准化猕猴桃产业园、中国猕猴桃主题公园、猕猴桃研究所、万吨贮藏保鲜库。近年来，公司以陕西周至周至县为核心示范区，致力于带动我国秦岭北麓优质猕猴桃产业建设，与国内外市场拓展，使高品质秦岭鲜都猕猴桃响誉中华大地，走向世界市场，为秦岭猕猴桃产业的绿色发展与国际化品牌种植作出突出贡献。2012年秦岭鲜都猕猴桃种植示范基地10万亩，产量10万吨，公司生产销售的秦岭鲜都一号、二号、三号等系列猕猴桃产品，不同产品类型对应有新优品种，其外观形状、果肉颜色、风味口感各异，能够满足不同食用时期、不同消费人群的需要，给消费者带来品味无穷的感受。尤其秦岭鲜都一号，果肉翠绿，香味浓郁，酸甜适口，在全国猕猴桃行业独占鳌头。

商学院国际认证知多少？
出台自己的体系是必然

■ 稿件撰写 董志雯

早在2004年，中欧国际商学院获得EQUIS认证起，中国商学院便踏上了认证之路。3个环绕在国际顶尖商学院上方的闪耀光环在中国商学院的认可度越来越高，让越来越多国内商学院前仆后继地踏上“认证之旅”。

三大认证行业的“质检总局”

何为国际认证？国际上三大商学院联盟，三大联盟相继推出认证体系，可以理解商学院质量控制与提高的标准，用以规范领导者、教师、管理人员的行为以及架构硬件和软件的资源配置。全球目前最大的认证体系是由国际精英商学院协会(AACSB International)推出的AACSB认证体系。其次是欧洲管理发展基金会(EFMD)推出的EQUIS

(The European Quality Improvement System)。该认证于1996年起推行，另外有MBA协会(AMBA)推出的硕士以上管理课程的认证。

因此，三大认证也被业内人士戏称为MBA市场上的“质检总局”。三项认证中，AACSB平均认证时间需要5—7年，EQUIS认证需要1—2年，AMBA认证则相对容易一些。

中国商学院是否需要参加国际认证

根据EQUIS在2001年针对各国商学院参加国际认证动机的调查显示：97%的院校希望找到一个参照系，同其他院校作横向比较；89%的院校希望提高竞争力，建立长效质量控制体系。

“国际认证这个标签对于商学院来说，相当于ISO之于企业。可是，标准的制定并非以亚洲商学院，更不是以中国商学院为标准，欧

美是标准的制定者。然而，亚洲与欧美的文化和教育存在着很大的差异。亚洲商学院和欧美商学院是两个相互交叉但并不重合的圈子，亚洲商学院可能导致“水土不服”的问题。从长期来看很难说是弯路还是捷径。国际认证是一个自我提升的抓手，是一种战略高度上的管理与监控，这些理念会逐步变成商学院建设中最核心的部分。”某商学院MBA市场推广经理坦言。

“有了认证，你才进得了圈子，否则连和别人交换信息的机会都没有。对国内商学院而言，获取国际资质是国际认证的首要动机。”业内深喉表示。

“商学院的国际认证，关键在于被认证的过程：如何使自己的软硬件水平符合国际化标准？如何尽早和欧美商学院接轨？但现在在内地不少商学院申请认证的初衷异化了。”一位华南某知名高校商学院的院长曾说：“我也明白教学水平的进步不是一朝一夕的事情，但人家都有了自己的脚步没有，怎么说得过去？”

关于国际认证是否是一条“绕不开的路”

的讨论仍在继续，却没有答案。

中国式高质量认证体系
各方观点不一

2011年，在由全国MBA教育指导委员会主办的中国MBA20周年论坛上，中国高质量MBA认证正式启动。

据了解，中国高质量MBA认证已经确立了9家商学院进行前期认证。其中，复旦大学管理学院、上海交通大学安泰管理学院、清华大学经济管理学院等3家商学院被认证为“中国高质量MBA认证”中的“领航商学院”。这些“领航商学院”认证过程将缩短，另外6家商学院都具有认证资格，但还需通过1年到1年半的时间组织自评材料并接受现场考察。

中国认证体系到底能对MBA教育产生多大影响，是否能获得国内商学院的认可，中国是否需要自己的认证体系？商院之间也存在不同的声音。



从2004年中欧国际商学院获得EQUIS认证起，中国商学院便踏上了认证之路。

在不少国内商学院MBA项目负责人看来，走过20年的中国MBA教育已经步入成熟期，出台中国自己的认证体系是发展的必然。

“为了中国管理教育的健康发展的初衷是好的，但是需要与世界的管理教育发展方向相符合。美国和欧洲有许多值得借鉴的管理经验。在这个过程中，我们应该以国际认证的标准来要求自己，从而形成自己的特色。目前不应盲目于建立各种认证体系，一个MBA项目是不是个好项目最终还要由市场决定。”中欧国际工商学院院长助理周雪峰博士表示。

每个人都可以感受到中国MBA教育走过的20年，面对摸石头过河的中国MBA改革之路，我们更加期待再一个20年后中国MBA教育的模样。