

力易得尽显全球500强雄姿



陈显明

力易得 Endura 品牌创立于1998年，致力于设计、生产、销售满足工机械维修、建筑装潢、工厂售后安装、汽车维修、物业家居、设备配套等行业的高质量维修工具的需求；2003年，力易得独立发展，并组建上海力易得工具有限公司，全面运作力易得品牌，从专业化角度重新定位，力求把力易得打造成性价比最好的工具品牌；2010年，力易得与世界500强企业德事隆集团旗下5大事业集团美国格林利战略合作，合资成立力易得格林利工具(上海)有限公司，正式成为世界500强企业的一员。至此，力易得用14年的时间，完成了自身的华丽蜕变，一家普通的国内品牌企业，用它的坚持和韧性走上了国际舞台，成为全球行业中的佼佼者。

起飞,从地球这端

1998年,趁着金融危机退去后的经济复苏浪潮,力易得应运而生。自品牌创立以来,力易得一直与国内另一家知名手工工具品牌同属一家美国上市公司,在中国这片五金热土上,力易得以套装五金产品为主,成功打开了市场销路,而专注于工业市场以及 Metro、B&Q、家得宝等大卖场的销售模式,也让力易得在国内逐渐有了一定的知名度。在力易得品牌创立后的第五个年头,力易得开始考虑未来的发展规划,从而决定让品牌独立发展,或许能有更好的前景。2003年开始,上海力易得工具有限公司一步步筹备组建起来,有了自己的一片天地。公司成立以后,力易得重新审视自己,从专业化角度重新定位了品牌,设定了把力易得打造成性价比最好的工具品牌这一目标,并进行全面运作,从2003年到2010年,力易得的产销情况以惊人的平均每年50%的增长速度迅速发展,不可置否,这家成立不过10余载的企业已经腾飞,上升到了一线品牌的高度。

走向世界,从高度到广度

为了进一步提升品牌形象,革新现有的营销模式以及企业的长远发展,2010年8月,力易得与世界五百强企业德事隆集团旗下五大事业集团——美国格林利进行战略合作,合资成立力易得格林利工具(上海)有限公司。自此,力易得真正中国的知名品牌,更是世界五百强企业的一员!格林利作为电力施工行业工具全球领导品牌,市场定位较高,有着强大的国际销售网络及先进管理技术经验,美国销量名列前茅;力易得产品线全,涵盖行业广,公司经营理念成熟,销售渠道广阔,供应链资源丰富。两者强强联合,互取所长,开创了海内外市场开拓新篇章。依托格林利强大的国际销售网络以及先进的管理技术经验,这一战略性的合资合作,将会为客户提供更广泛的专业解决方案,提高效率创造更多的价值。秉承不断创新的精神,力易得目前为客户均提供超过3000多个产品。力易得所有产品均严格按照国际认证标准和国家标准要求生产,专业、超值的产品特质即是力易得一贯秉持的理念。

追求卓越,品牌、研发不停步

为扩大品牌影响力,力易得除了参加轨道交通展、石油天然气展、电力展、工程机械展等行业展会外,更加强在行业媒体上的投入,扩大品牌在目标行业的曝光率及针对性的产品宣传。力易得还保持与学校的合作,计划在汽修学校或电力培训学校等设立专门的培训室,提供培训工具及产品培训,并赞助各类全国性职业技能大赛,在提升品牌影响力同时,大力支持国家职业技能培训事业。2013年,力易得会形成全新的旗舰店和形象展示标准,并在全国各地增加销售网点及旗舰店数量。公司定期举办产品培训和经销商会议,让客户了解公司的最新动态、新产品信息,提升各地经销商的产品知识、品牌意识,对客户的服务水平,增强他们对力易得品牌的了解和信心。力易得为客户度身定制各类配套工具,根据客户需求给出专业解决方案,提供个性化的产品及定制个性化随机配套工具,让客户掌握一手资料,力易得着眼于长期发展,踏踏实实做好每一件事,致力于打造中国性价比最高的专业工具品牌。

晶和照明:LED路灯技术变革者

钟贤

LED路灯应用在我国推广步伐加快,有关LED路灯技术的争辩却一直持续。如何让LED规避不成熟的竞争却一直在持续。应用,使更多城市的道路照明成为靓丽风景而不是失败的“试验作品”?作为业界首家倡导并坚持标准化模组技术路线的LED路灯领军企业,江西省晶和照明有限公司(以下简称“晶和照明”)近期发布了以模组化技术为核心的晶龙百变路灯。

LED行业将走上模组化、标准化道路

“模组化是一个趋势,LED行业最终会走上模组化、标准化。”晶和照明总工程师张志海表示,最初对LED路灯模组化的研究在晶和照明创始技术团队中就已经进行,因此晶和照明成立时就拥有了模组化的产品。据介绍,晶和照明定位于向社会提供高效的LED节能照明解决方案。在发布会上,晶和照明重磅推出了第三代专利技术打造的路灯模组和近百款款式新颖的LED路灯新产品,意在以“晶龙百变路灯”系列产品为中国LED路灯应用带来全新变革。张志海说,如果将整个LED技术分散掉,最后的结果是每个企业都不会很强,对行业的发展也是不利的。晶和照明的想法是:将自身最核心技术做好,进而与其他企业合作,这样实现双赢与共同发展。张志海认为,专业人就该做好专业事。



1月17日,2013年晶龙百变路灯新品发布会在广东中山举行。

不同的对象需求的是什么样的灯呢?对政府来说,要求节能、绿色、低碳,整个城市的面貌是政府所关心的;对维护人员来说,要安装方便;对企业来说,更加注重有售前、中、后的好服务和高品质。只有模组化才能实现这些要求,因此这个发展趋势是肯定的。张志海说到,所谓模组化就是将产品光源化。模组化并不会影响传统技术的升级。一个产业的升级方式包括转型与技术进步,从这两个方面来说,光源的替代,就是一种技术进步,所以与传统升级是不会矛盾的。另外,晶和照明拥有专利的标准模组设计,改善了散热、克服了大散热中心温度高的缺陷,可以组合成多种规格、多种造型的灯具,降低了模具等制造成本,有利于合作厂家二次设计和组装;有利于标准化作业及厂家成本控制,同时方便12V、24V太阳能路灯等产品的设计。

据悉,晶和照明推出的晶龙百变模组选用 Cree 新一代原装灯珠,沿用晶和拥有国家发明专利的“非对称蝙蝠翼形配光透镜”技术,双等度配光,采用透镜阵列面盖,防护等级达 IP67,最大出光效率达 93%,模组散热结构更合理,提升热交换效率 5%,可完美匹配传统路灯灯壳,符合客户长期形成的路灯造型审美观,实现名副其实的“百变”。

变换的脸,不变的芯

张志海表示,晶和照明针对“百变”路灯还创新提出“一路一景”的全新理念,通过不断革新路灯外观,融入当地城市的历史文化,来实现“变换的脸不变的芯”。他说,晶龙百变系列路灯的外观创意来源于中国粹京剧脸谱的多样化表现形式,“源于生活高于生活”的多种文化底蕴,可以充分满足人们长期形成的对传统路灯外观的审美需求和城市文化的内在期望,一定程度上实现“一路一景”的城市亮化功能。对晶和照明未来的产品规划,张志海总工程师笑着说,提供高品质的优秀产品才是晶和要做的,未来在户外及室内产品方面,晶和照明将致力于打造 LED 精品。

科泰五金 不容小觑的后起之秀

王慧

徐州科泰五金工具有限公司坐落于徐州碾庄工业园,是一家专业生产五金工具的企业,走进科泰,你可能会难以置信这是一个成立于2006年的企业,并不悠久的历史,年轻有为的总经理王辉,都会让你对科泰这个“后起之秀”有一种“后生可畏”的景仰。

科泰五金工具有限公司目前建筑面积达1.1万平方米,基本员工120余人,各类技术人员20余人,月产量达8万余件,固定资产在800万以上。公司拥有先进的加工设备,成熟的生产工艺,并采用完善的检测手段和科学的质量管理体系以确保为客户提供来样来图加工。集设计、研发、生产、包装、销售于一体,科泰在五金工具的道路上似乎存在不够久,但它的定位显然成熟而又准确。从公司成立至今,科泰主要生产的产品有各式电缆剪、钢索管钳、胡桃钳、扎线钳、钢丝绳剪、顶切钳等,产品不但以优质的产品品质得到了客户的广泛认可,而且远销至重洋畅销欧美及东南亚各国。几年来,科泰五金工具有限公司秉承“以创新求发展,以品质占市场,以诚信赢客户”的经营理念,积极地致力于打造更



专业更优质的企业品牌,率先通过了 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证,连续几年获得省市“A级重合同守信用企业”、“徐州市放心消费创建活动先进单位”等荣誉称号。这些标准和荣誉,对于一家成立只有六年的五金企业来说,无疑是最高肯定,而产品的质量过硬也是科泰能在六年内迅速发展壮大的重要基础。科泰总经理王辉是个十分有思想的年轻人,虽刚过而立之年,却对五金工具有着自己独特的思考,对企业的经营也颇有自己的一套,王辉始终强调,在当代要把五金企业做强做大,不能缺少品牌的打造和媒体的宣传,“我们不能在碾庄等着客户来找我们,而是要参加各种展会参与各种媒体推广,让更多的人,把我们的采购群体知道江苏——邳州——碾庄镇这个地方有这么五金企业,有这么多的工具品种,有这么多的投资的商机。”

东风汽车 发力新能源汽车零部件

茹静

2月1日,记者从东风汽车集团股份有限公司获悉,该公司新能源技术中心与加拿大动力电池制造商 ElectroVaya 签署协议,后者将为东风集团股份下半年投入规模生产的两款电动汽车设计、研发和生产锂电池系统。

“这个仅是 ElectroVaya 公司与东风集团新能源事业平台技术中心就单个项目进行合作,还没有上升到集团或公司层面。”东风集团股份相关负责人强调,目前仅是项目开发阶段的合作,“后续暂时没有明确的规划,还要看国家政策等”。业内人士介绍,一般而言电池所占电动车整车成本的25%-40%,因此电池对于新能源汽车的发展举足轻重。众泰新能源汽车公司一位副总介绍,目前国内大多数新能源汽车的电池均是外购,“一来是研发和投入成本太高,二是技术比较容易取代。比如美国 A123 公司,作为锂电池的标杆,几亿元就被万向收购了。”但即便如此,业内人士也认为本次合作是一次不错的尝试,“起码在新能源汽车的关键零部件上开始发力了”。

启动2013校园招聘 北京领邦仪器为创新研发注入“新血液”

吴铭

近日,北京领邦仪器技术有限公司赴北京理工大学展开2013年校园招聘,工作岗位涉及机器视觉/图像处理工程师、LabVIEW 软件工程师、销售工程师等。以高新技术应用和创新研发为核心竞争力的领邦仪器,将为应聘者提供优质的福利待遇和优质的职业发展平台。在北京领邦仪器技术有限公司的招聘展台附近,咨询、交流、填表、递简历的应届毕业生络绎不绝,不到一上午时间,招聘人员准备的公司简介资料基本被索取一空,留下的是一大摞毕业生简历。据悉,领邦仪器接下来还将赴清华、北大等名校,与其他各大招聘单位展开一场人才争夺战。

在这些应聘者眼里,是什么让这家招聘单位具有如此“魔力”?

创新法宝: 学习能力、创新能力、责任感

领邦仪器人力资源部负责人介绍说,在校园招聘过程中,领邦仪器不单看重应届毕业生专业能力,同时也更为注重应聘者的学习、创新能力和责任感。而这三种能力,是领邦仪器的研发团队赖以发展和取得突破成就的法宝。

俗话说“活到老、学到老”,领邦仪器看重员工的学习精神、奋斗精神和创新精神。对此,领邦仪器需要学习型人才加入到领邦团队中来,为领邦的建设积聚能量。另外,领邦仪器在企业管理上重视创新,注重管理层与员工之间无间沟通与合作,注重培养团队协作与奋斗精神,而这种团队协作奋斗的精神,便是工作责任感和创新责任感的有力体现。



精神,便是工作责任感和创新责任感的有力体现。

绩效制度与人性化管理相结合

除了从技术研发角度培养岗位技能外,领邦仪器还不断从绩效管理、员工福利、运营机制,人性化管理等角度提高企业竞争力。

众所周知,绩效管理的目的在于提供均等的发展机会,营造合理竞争机制,激发员工的工作热情,促进员工与公司的共同成长。领邦仪器的管理已摆脱“胡萝卜”加“大棒”的管理方式,对员工的激励已不是单纯的经济刺激方式。公司把西方的绩效管理方法与东方的人性化管理相结合,采用“目标+镜子+任职资格”绩效管理方式,公司现已形成了“每月设定目标、每周绩效辅导、每

月绩效反馈、每半年任职资格评估,一年有两次工资和岗位升级机会”的制度化与人性化相结合的管理机制。

福利待遇完善

作为创新型管理企业的研发先驱,领邦仪器还为员工提供全面的福利政策。公司根据国家相关规定在员工入职当月给新员工缴纳社会保险,主要包括养老保险、失业保险、工伤保险、基本医疗保险和生育保险,同时在员工入职当月给新员工缴纳住房公积金。

另外,员工可享受有周休息日、法定节假日、带薪年假、婚假、产假、丧假等福利。公司经常性地组织员工参加文体活动,以达到放松心情、增进友谊、促进沟通之目的。领邦仪器不断提高员工福利水平,以良好的

工作环境和福利激发员工动力,从而有效提升员工的归属感和认同感。

不拘一格定期培训

此外,领邦仪器在员工被聘用、提升、变换工作岗位、提高专业技术职务、提高技术等级时对员工进行定期的培训。按照政府有关规定对特殊工作岗位的员工进行定期的培训。培训应尽可能利用公司现有的人力、物力等资源,不拘于形式,注重实际效果,可以根据实际情况进行不同形式的培训,帮助每一位员工更好地成长。主要培训方式有:1.部门内部的岗位培训;2.集中在公司内部培训机构的岗位培训;3.委托外部培训机构的培训;4.外出(考察、学习)培训。

矩阵式研发结构

领邦仪器是一家为制造业提供自动化快速检测解决方案和设备的高新科技企业,目前公司汇集了一批检测行业专家和高级研发人才,拥有硕士、博士学历的员工占全体人数的70%,形成了一支真正的高学历、高能力的研发队伍。据介绍,领邦仪器研发团队由机械、电子、控制、软件、视觉五个技术专业部门组建“创新事业部”,进行矩阵式管理,强调技术创新和研发效率。在产品开发过程管理上,领邦仪器超越了研发的“大厨模式”或“作坊模式”,同时也超越了 PACE 改进式研发(第三代研发),进行颠覆式创新——坚持“需求创新”与“技术创新”双轮驱动,倡导自动、快速、智能化的“定制检测”模式,不断为中国工业检测的产业升级添砖加瓦。