



“冷专业”跑出职场 “黑马”毕业3年当老总

在华农动物科学学院畜牧和水产专场招聘会上,记者见到了一名“80后”老总。广东某农牧公司总经理助理兼采购部经理杨继丰,2005年他从安徽考入华南农业大学。当时估计填报志愿时,冲击名牌大学失利,一下调剂到华南农业大学,而且是个从来没听说过的专业蚕学。

“蚕学基本上是华农最冷门的专业,每年招生也就五六人,最多10来人。”杨继丰一开始打算复读,但从小骨子里那股“闯劲”让他决心不对命运低头。“专业冷不冷,不一定是绝对的,最重要的是自己的能力。”

冷门专业由于是调剂入学,转专业是家常便饭。杨继丰还记得,刚入学时,蚕学专业一共招了17人,随后不断有同学转专业,到大三时包括自己在内全班只有9个人。

毕业3年就当上老总的杨继丰心得是从不眼高手低:“没‘高’的资本,走到社会上,‘农’字头院校听上去并不那么光鲜,学历、专业比别人慢一大拍,也就只能跑得更快!”

经过前半年的摸爬滚打,真正适应并对企业有了深层次的了解后,头脑灵活的杨继丰发现,自己所学的专业知识运用到生产、销售上去了。而遇到不懂的养殖理念、防疫知识就回学校请教老师。更重要的是,在基层积累的工作经验是一笔财富。他感到,养殖行业是一个经验主义至上的行业。即便当老总,最起码的养鸡、养猪、病害防治等都要懂,否则就不会受到农民的尊重。

企业到农业大学“抢人”。华南农业大学招生办主任曾雅丽告诉记者,在华农一些院系,杨继丰这样调剂进校的学生不在少数。以林学院为例,木材科学与工程每年招100人左右,第一次投档时总是遭遇“断档”,最后不得不在重点线下降分录取。

“其实这个专业的毕业生就业很抢手,但招生时连年遇冷,我们也很无奈。”华农林学院院长徐正春说,木材科学与工程其实是学院的一个王牌专业,“以前简称木工专业,如果认为这个专业毕业是当木匠的,绝对是一种错误认识。”

徐正春告诉记者,广东的木材工业和家具工业有区域优势,这些年发展非常快,占据了全国半壁江山。“木工”专业恰恰为木材工业和家具工业培养了高层次人才,华农很多毕业生都在木质材料工艺、家具设计与工程、装饰材料与工程等方面做技术或产品研发。

华南农业大学动物科学学院党委副书记蔡江民也告诉记者,尽管动物科学、水产养殖、蚕学等招生时“不受待见”,但学生毕业时普遍都有三四个offer(录用通知),毕业两三年能做中层,四五年就能做老总的比比皆是。

“我们每年都来林学院抢人,今年就算把‘木工’专业全部100多名毕业生要了还不够。”中山四海家具招聘负责人说,家具工业发展迅速,这几年广东搞产业转型升级,从生产工艺、流程到管理、营销等环节都大量缺人,但国内这方面专业的毕业生却很少。除了华农,国内只有中南林业大学、南京林业大学等少数林业院校开设了个专业。

从事招生就业工作多年,曾雅丽记得,在华农的林学院、动科学院,木材科学与工程、风景园林、蚕学等专业,虽然招生遇冷,但就业却供不应求、十分火爆,“毕业生很少转行、跳槽,他们忠诚度高,专业对口率也很高。”

(南方)

职场进化论:办公室私生活影响力

尽管西服套装以最明确的方式告诉我们,职场和家庭是截然不同的两个地方,但人们状态的切换远没有换一身衣服那么简单。

一个人的职业状态和生活状态,不是遥控器上的频道1和频道2按键,也无法像白天和黑夜那样自然交替。如果要比喻的话,我更愿意把职场看作一个可以任由我们纵横捭阖的舞台,而私人生活则是背景、灯光和配乐——配合好了,相得益彰;协调不当,则很可能是里里外外一团糟。

失去界限的话题要及时喊停

话题从疫苗到奶粉,再到育儿嫂和产后恢复,她们兴致高昂地展示自家孩子的照片,热烈地分享着童言无忌的种种笑话。“孩子”这个共同话题让写字楼里原本略显生疏的女同事之间顿时有了一种连接,相互之间的信任感和亲密感与日俱增。

如果事态止步于此,对这些刚刚步入人生新阶段的职场女性来说,无疑会在职场关系中获得加分。就像同一批进入公司的伙伴,或者老乡、校友,相似的背景和经历能在人与人之间产生莫名的亲切感,降低同事间合作的磨合成本。

不幸的是,一些年轻的妈妈没办法及时喊停。她们沉浸在自己新角色的无限喜悦中,并时刻准备着把这份喜悦传递给同事、上司、客户和每一个见到的人。

至此,这些失去界限感的新妈妈彻底破坏了自己的职场形象。私人生活无节制地入侵职场,不仅会让人心生反感,更严重的是,在领导和同事眼中,曾经那个干脆利落的职业女性,如今变成了碎碎念的“孩儿妈”——随之而来的印象则很可能是琐碎、拖沓、心不在焉。

类似的情况还层生在“数码控”身上。这些高科技产品的狂热追随者总能在第一时间发现办公室里谁又置办了什么新装备,然后迅速调动自身知识储备,像专业测评人员那样,优点缺点分析个不停。他们热切地展示自己新入手的最新款手机,趁着午休时间举着几万元的数码单反楼下小花园一通乱拍,再把照片导入新购置的豪华笔记本里,千辛万苦地带到办公室秀给大家看。他们无休止地给同事洗脑,却反遭疏远式清洗——远远地听到几个同事在议论某人的新款电子书,刚打算凑过去发言,那边的围观就匆匆结束了。

倾听并关注办公室里每个人的生活片段,意味着你会有机会以最无害的方式和同事迅速打成一片,成为最讨喜的“周到先生”或“乖巧小姐”。但千万要适度,否则很容易弄巧成拙。

老板喜欢“万能员工”

半年前的那天中午刚下班,市场部文员赵佳燕出去吃饭。结果发现前台没有来上班(去了公司不进闲杂人员,岗位前台在大家吃饭的时候,都是坚守岗位的),询问了一下人事部,才知道前台请了病假。赵佳燕知道公司很多同事都是大大咧咧的,中午出去吃饭时,办公室的门根本不关。因为担心小偷混进来作案,赵佳燕就请一位同事帮忙带份盒饭,她自己坐在前台的位置上值班。

老总很忙,一般是处理完自己手中的事情才出去吃午饭。他出去吃午饭的时候,中午下班已经20多分钟,员工们都出去吃饭了,老总的办公室在走廊深处,他路过公司各个部门办公室的时候,发现几乎都是大门敞开,里面空无一人。让他很奇怪的是,市场部的赵佳燕一个人坐在前台位置上。老总问道:“你不吃饭,在这儿坐着干嘛呢?”赵佳燕说明原委,老总笑了:“你想得很周到,很好,不过,一定不要耽误吃午饭啊!”

公司在写字楼的地下室二层租有仓库。当天下午下班的时候,赵佳燕走出写字楼

比如有一种“话题女王”,她们通常很热心,说起衣食住行也头头是道,是典型的“百事通”。只是,她们总喜欢成为主导,扮演办公室里的焦点人物。不管别人说起冬季护肤还是孩子上学,她们一定有不同意见,然后再话锋一转扯到自己身上,上演“持久战”。

惹人厌烦之处也正在于此。因为一个永远只关心自己的人,是无法与别人长期和睦相处的。或许她在胜任工作上没什么大问题,但笃定已经或即将成为办公室里不受欢迎的那一个了。

被职场放大的个性标签

私人生活在办公室的影响力,有时候并不局限于话题本身。很可能因为你在处理家事时的行为和态度,被同事们贴上某种概念化的标签。

上下班由男友接送的小美女,很容易被解读为娇生惯养的大小姐;每逢加班必向老妈请假的“妈宝男”,大多数缺乏主见;全权负责家庭装修各项事宜的女上司,多半强势到令人发怵;三天两头丢钱包掉手机的小迷糊,工作起来也一定让同伴提心吊胆。

没错吧,生活场景中的小细节,就这样映射在了办公室里,成为你职业状态的底色。哪怕是误解,也无从辩驳,无力摆脱。

某朋友有个习惯,面对指责的时候,总是忍不住解释——本来我是想按计划办的,没想到突然发生了意外,我就只能这么做了,我也没办法,换了你也一样,所以不能怪我……她不停地摆事实讲道理,甚至不辞劳苦地找来人证物证,只为澄清别人一句哪怕是出于无意的指责。

这样的“缺点”在生活中无伤大雅,但在职场上很容易被翻译成逃避责任——无疑,这是职场大忌。在工作中,谁都无法犯错,主动承担责任,找到原因及时修正,并且总结经验避免重蹈覆辙是正常的处理方式。

那个被我们戏称为“解释系”毕业的朋友,尽管她绞尽脑汁也想不出自己的职业经历中,有哪次无奈的推脱过责任、抱怨过同事,但实际情况是,每次项目分组时她永远是被挑剩下的那一个。

微博的普及给了同事们进一步了解你私人生活的机会,也帮助他们在内心里不断积累素材,以便更精准地分析出你到底是一个怎样的人。

比如几个月前,有人因生活琐事在微博上大张旗鼓地跟某机构叫板:先是发帖痛诉自己的悲惨遭遇,然后不厌其烦地@给能想到的每一个人,进而——私信落实:

帮我转发一下,谢谢了。那些出于人情被迫转发的同事,私底下则纷纷叫苦:她跟人家打架,干吗拽上我们?这种死磕的架势要是搬到职场上,恐怕没人能吃得起消啊。

较量最终的结果是,在那场蚂蚁撼大树的事情中,她胜了。但在同事心目中,她被贴上了这样的标签:此人得理不饶人且能量巨大,敬而远之。

人际距离最考验情商

同学小Q是某500强外企的白领,她的同事们怎么也想不到,这个平日精明能干的小姑娘,下班之后是个活在二次元里的萌妹子。

小Q的方法是,在办公室里从不谈论动漫的话题,微博好友也剔除一切和工作有关的人,只向家人、朋友、同学开放。在微博里,她可以尽情展示自己的生活方式——周末漫展、郊外cosplay,以及只有她们那个圈子里的人才看得懂的语言——却从不用担心被同事看到自己这么不靠谱的一面。

对大多数人来说,把工作和私人生活像这样截然分开还是有难度的,更现实的处理方式是恰当协调二者的关系,妥善把握人际交往的界限,让职场中的私人议题尽可能发挥正向的作用。

第一,要避免成为中心人物。办公室私生活话题交流的最理想状态是,每个人都有机会参与,但又懂得适可而止。如果谁非要在这时候出风头,成为焦点人物,那么在赢得注意力的同时,危机也会一起降临。一旦成为工作之余同事间的主要八卦对象,你不仅私人生活的空间被挤压、侵占,更重要的是,即便工作成绩再出色,也很少有人会关注到你的努力。除非,你真的有一个强大的心脏。

第二,要保持同事间相处的距离。人际距离最考验情商,远了难免生疏,但走到多近才合适,则要看彼此的气场能否契合。和同事这种带有有限身份的人相处,亲密无间是需要警惕的。私人关系再好,也改变不了你们在职场上共事的身份,二者之间可以有交集,也绝对有各自独立的部分。

最后,也是最重要的一点,要尊重职场规则。规则的目的不是限制,要相信所有的“不允许”都是无数先人趟出来的惨痛教训,是工作流程正常运转的制度保证。如果公司明文规定不许员工之间谈恋爱,或者禁止上班期间打私人电话、闲聊八卦话题,就算你不理解,也务必尊重并且严格执行。在这种无需创造力的问题上,沿着别人走过来的路前行,总比自己深一脚浅一脚更有安全保障。

(新华)



你为何没有成为领导者?

每个人都自以为是领导者——大多数情况下这与事实相去甚远。残酷的现实是,我们生活的这个世界里充斥着想当领导者的人。尽管有些人不愿意承认这一点,但是并非每个人都能够或者应该成为领导者。希望成为领导者,并不意味着一个人具备成为领导者必需的品格、才能和勇气。

如果你自认为是领导者,但是没有得到这样的认可,问题就出现了。要是你对自己的评价不准确,要是别人没有认识到你的才能。告诉你个好消息:如果你愿意,并且处理得当的话,就能够解决这个问题。

经常有人问我如何才能青云直上——听起来人们似乎希望得到成为领导者的灵丹妙药。虽然有很多途径可以成为领导者,但是并非所有人都能如愿。在今天的世界上,也许更大的问题是,许多人渴望出人头地,但是并不希望帮助别人获得成功。

担任领导职位并不称职的人数之多,总是令我惊叹不已。同样,对于负责领导力发展的人似乎并不清楚领导者的概念,我也已经见怪不怪了。我希望下述几点将消除人们对于某人为什么没有成为领导者的困惑。

1、你拿不出成绩。真正的领导者注重执行——他们会出色地完成工作——他们的表现总是能超越预期。没有成绩就没有领导力——说起来就这么简单。

2、你通过错误的方式取得了成绩。如果你只有通过狡诈或欺骗的方式,才能解决上述第一条中提到的问题,那么你就不是领导者。注重结果并不意味着不择手段。如果你滥用了自己的影响力,没有善待他人,把操纵局面与领导力混为一谈,那么你可能会获得局部胜利,但是会输掉大局。蔑视道德伦理从来不会有好结果,当个坏蛋并不会让你成为领导者。

3、你不在乎。无动于衷的人不适合成为领导者。如果你不在乎你领导的手下,那么你就根本就不是领导者。对于任何领导者来说,真正的关键在于他们的领导是否让他们的手下过得更好。

4、你追求高级职位而不是高尚的目标。如果你更看重自我利益,而不是为他人服务,那么你根本不明白领导者的概念。领导力在于关心除你以外的东西,领导他人创造更美好的未来——即使这意味着你地位居人下,或者到头来没有自己的位置。权力往往伴随着领导力,但这并不是驱动真正领导者的动力。

5、你更在乎做出承诺,而不是恪守承诺。领导力并不在于你的豪言壮语;而是在于你的实际行动。领导力也许从愿景展望开始,但是传递出的愿景将最终决定你作为领导者的成功。

6、你对他人怀有成见。不要再告诉他人,为什么他们不能做某些事,而是应该向他们展示,他们如何才能做到某些事。领导者不应让人们怀有成见,而有义务让人们摆脱桎梏。真正的领导力在于,帮助人们达到他们从来不知道自己可以达到的目标。

7、你墨守成规,而不是打破规则。固守现状是领导力的大敌。如果你无法理解变革的必要性,拥有这种能力并且传递出去,那么领导人才无从谈起。

8、你信任权力就流失去,而不是设法将他们挽留。真正的领导者能够吸引人才,而不是驱赶人才。如果你不能挖掘人才,不能培养人才,也不能挽留人才,那么你不算是一个领导者。

9、你接受荣誉,而不是给予荣誉。真正的领导者不会寻求关注,而是会把关注焦点转移到别人身上。最优秀的领导者只有在承担责任的时候才会提到“我”。同样,他们在谈及成功的时候会毫不犹豫地使用“我们”一词。

10、你更看重过程,而不是看人。但是对于人来说,并不存在这样的平台。没有人,你就无从领导。如果你将事物置于人之上,那么你就是个失败的领导者。

(福布斯中文网)

专访 IMAX 中国 CEO 《西游》开始不再签排他

由周星驰执导,舒淇、黄渤、文章主演的贺岁魔幻电影《西游·降魔篇》将于2月10日(大年初一)上映。一直积极在中国推广IMAX的IMAX公司自然不会放过这一好机会。2月2日,IMAX中国CEO陈建德在京宣布,《西游·降魔篇》IMAX 3D版也将于2月10日在国内百家IMAX影院上映。

陈建德同时接受了媒体的访问,他说,为了尊重市场和观众,从《西游》开始,IMAX公司将不会再和任何影视公司签订排他性协议。去年11月份,火爆银幕的《少年派的奇幻漂流》仅仅凭借IMAX版本就斩获超1亿元,但因IMAX和华谊签订的排他性协议,该版本仅上映一周即下线。

媒体:介绍下跟《西游·降魔篇》的合作过程吧。

陈建德:这是一部很特殊的片子,周星驰花了四五年才拍出来的,我们认为他在商业上有卓越的成就,于是说服他们制作IMAX版本,他们也对到底做不做IMAX 3D的考虑了很久。去年年初,我们就和《西游》开始谈合作,这跟《一代宗师》不一样,《西

游》的担心刚出来时,我们就看了,提了很多建议。

媒体:这一回会跟《一九四二》那样,跟华谊签订排他性协议吗?

陈建德:IMAX目前在中国的一个重要方面是树立品牌,要有契约精神,比如《少年派》,为什么明明可以挣更多钱,但是不去挣,就是因为诚信。

但这以后我们不会再签排他性协议,因为我们认为在电影市场中,尊重市场和观众也很重要。

媒体:为什么会有“排他性协议”这样的合作模式?这个“排他”是什么意思?

陈建德:其实这是外人的说法,我们没有排他。在《一九四二》这个项目上,这个协议是我们要求的,因为我们必须要从IMAX转制这个费用上拿回成本,所以要求它必须在IMAX影厅里放映的时间。

媒体:当时没有《少年派》跟《一九四二》同时上映IMAX的可能吗?

陈建德:我们是讲究契约精神的,不会为了多挣个三瓜两枣违背诚信。另一个原因

是我们对冯小刚的影片十分期待,所以要求全部排冯小刚的影片。

媒体:现在IMAX在中国的发展势头如何?

陈建德:IMAX目前全球大概有700多块IMAX银幕,北美超过半数。中国是IMAX的第二大市场,大约有112块银幕,这个数字是很惊人的,要知道两年前,国内才六七十块。

媒体:那么跟中国电影导演的合作是怎样的呢?谁会是第一个使用IMAX摄像机的中国导演?

陈建德:中国是很关键的市场,我们对第一次跟哪位导演合作十分慎重,不管将来合作模式是租用摄像机还是分账,都有可行性。现在还没办法公布是哪一位导演,可能五六月份会公布。

媒体:是还没有敲定,还是因为保密?

陈建德:老实说,我真的不知道。因为全球范围内,IMAX的摄像机不超过十台,3D的才3台,3D数字的只有一台在运营,2D的多一点,所以我们在生产6台机器。我



IMAX 中国 CEO 陈建德

们到现在还没有确定是哪一位导演,不是因为摄像机太贵,而是不够。因为每台摄像机也要档期,而有很多好莱坞导演都抢着要用,物以稀为贵。

媒体:现在国内有个争议,为什么IMAX的银幕有大有小,没有统一标准固定下来?

陈建德:其实我们是有统一标准的,但是这跟当地影院的条件也有关系。有的观众可能会说银幕小影响效果。其实IMAX银幕的尺寸跟它最后呈现的效果没有太大的影响,主要是影院可能因为运营成本,会调低亮度,做些有损观影效果的事情。我们是不会放松标准的。(马口丽/文玄 反影/图)