



《诚信载道》

连载七十七 魏建国 著

(接上期)
纵观发达国家的航空运输业,一个显著的特征就是其航线分布呈现出“枢纽型”网络结构,这种网络通过遍布各地的众多中小型机场,将分散的客货源集中到一个吞吐量巨大的枢纽机场,然后集中转运到目的地,从而提高运营效率。

枢纽机场建设是未来大型机场参与市场竞争的必然选择。国际门户型枢纽机场不仅要具有区域性的战略位置,还要有快速增长的航空网络,周围密布的战略机场,以及便利的中转服务,存在一家具有相对垄断地位的基地航空公司,而云南已经具有了成为区域性枢纽机场的条件和基础。目前省委、省政府对全面加快昆明新机场建设、新机场的定位、全面建设符合昆明机场实际的航线网络架构都取得了共识。

昆明新机场建设是中国经济全球化战略和建设东盟贸易经济区的重要组成部分。昆明机场已具备发展门户枢纽的有利条件:一是空运区位优势显著。作为云南旗舰机场的昆明机场是连接中国和南亚、东南亚最便捷的通道之一,且位于各辐射机场的交汇点,具有一定的集中分散能力,比西南地区其他主要机场更具优势。目前国内通航点已达77个,国际和地区通航点23个,基本形成了连接省内、国内主要机场和周边国家重要城市的航线网络。二是初具规模的空运业务量和巨大的发展潜力。近5年来,昆明机场的主要空运业务量排在全国5至7位之间,在我国第二梯队的机场中位居上游。三是机场建设初具规模。昆明机场经过10多年的扩建和配套完善,已初具规模,新机场的投入使用将使昆明的中心地位进一步加强和提升。四是机场属地化改革,将进一步得到地方政府的大力支持和扶持,为云南建设枢纽机场体系提供了宽松的政策环境。五是昆明正由一个区位优势、生态优势和旅游资源优势明显的中小会展城市建设成为一个具有强大经济实力和较高知名度的区域性会展城市,城市经济的发展将带动航空市场的整体发展。

昆明机场对东南亚、南亚地区具有良好的区位优势、竞争优势和潜力,不仅在我国西南地区占据重要地位,而且具备发展成为辐射周边国家的区域性枢纽机场的条件。国家把昆明机场定位于国家门户型枢纽机场,把昆明机场地理位置置于中国西南、南亚强大的辐射作用,也缘于我国西南地区经济社会发展较好城市的良好基础。航线网络要以昆明机场为中心,辐射国内所有省份的主要城市和旅游城市的航线网络,辐射云南省内的航线网络,辐射东南亚、南亚国家的区域性网络,辐射加上门户型、国家级的区域性、南亚区域而言,通过建设航空航线网络,使昆明机场成为国内和东南亚、南亚之间的中转枢纽,力争成为国内到西南区域内的中转枢纽,保持和扩大国内到省内的中转枢纽。

中国第五航线的开发及机场属地化改革,机场业的发展随着航空业利益的重新分配而呈现出新的发展态势,枢纽机场的重要性为越来越多的地区所认识,对其地位的争夺日益白热化。近几年,临近的成都双流机场、重庆机场都在争夺西部门户枢纽机场中加快了步伐,尤其是双流机场与昆明机场的竞争发展更是呈现出你追我赶的局面。

(待续)



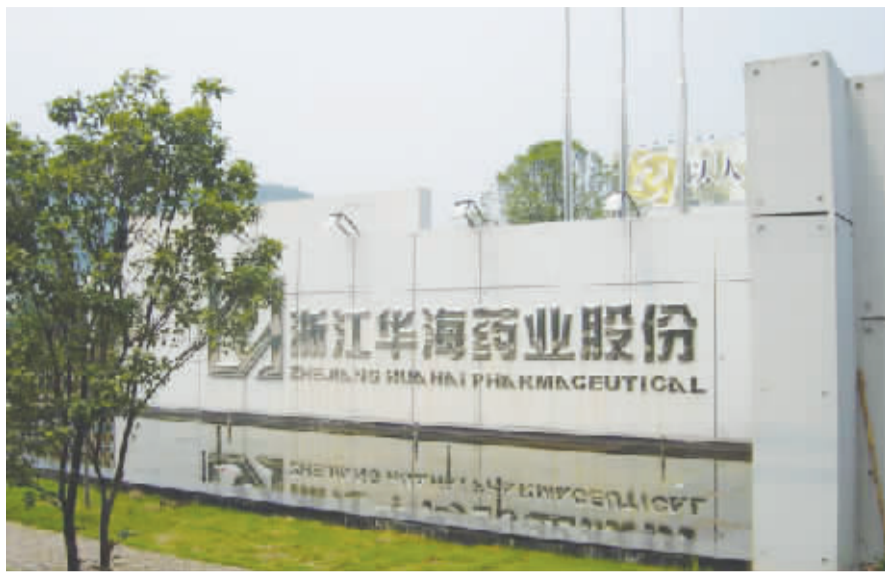
华海药业 试水美国市场借“出海”谋转型

■ 宦璐

以华海药业为代表的一大批浙江生产原料药起家的医药企业,走出了国际化战略的第一步:在美国设厂、获得产品批文,并在美国市场生产销售。作为原料药企业,它们将告别污染环境、高能耗、低附加值的窠臼,转型制剂企业,瞄准海外广阔市场。

日前,华海药业董事长陈保华在股东大会上向记者介绍,通过开拓美国市场,华海打开了很大的空间。尽管目前原料药与制剂的比例为80:20,但未随着海外市场制剂业务的突破,这两项业务的比例将变成60:40。华海药业通过海外战略逐渐实现了公司转型。

据陈保华回顾,从2007年开始,公司投入美国市场的新产品研发,如今在美国市场已经有9个产品面世。“我相信2013年还有3至4个新产品能上市,明年有望达5至6个,以后将实现每年8至9个新产品上市的速度。再加上去年我们收购了



一个医药商业销售公司,华海的品牌信誉 司会考虑在美国做专利挑战和首仿药等业在美国市场已经建立起来了。”接下来,公

美国市场是陈保华的海外策略的重中之重,但并非全部。陈保华表示,华海通过在美国市场获得的FDA药品文号,可以进军南美、非洲等其他市场。在他看来,FDA文号加上充足的资金,华海将成为一个仿制药业务遍布全球的跨国公司。这个梦想不是不能实现,只是时间早晚的问题。

1月23日,华海药业公告,拉莫三嗪控释片简略新药申请于1月19日获得美国FDA批准。据华海药业副董事长杜军介绍,这标志着华海药业向着巩固美国市场制剂出口的战略又迈出坚实的一步。也是公司最具里程碑意义的研发成功。据了解,目前华海药业的拉莫三嗪是全球唯一一家获得FDA认证的仿制药,公司有望坐享拉莫三嗪2.65亿美元的仿制药市场。

事实上,华海药业海外市场的增长已成为公司发展最大看点。华海药业2012年业绩预告显示,公司国外制剂销售快速增长,预计同比增长约200%。

正邦科技 拟20亿加码生猪产业化

近期,随着猪价的季节性反弹,2012年下半年以来出栏猪价一直在低位徘徊的阴霾逐渐驱散。日前,正邦科技大股东正邦集团与黑龙江省哈尔滨市巴彦县签订百万头生猪产业化项目,年深加工肉制品20万吨的项目,每年可实现产值15亿-18亿元。公司称,项目建成以后,将有力促进巴彦县经济和社会的发展,让巴彦县、哈尔滨人民吃上安全、放心、健康的绿色食品。

近年来,正邦科技积极围绕生猪市场及原材料优势地区进行生猪养殖区域的布局,当前已形成广东、江西和东北三大养殖区域。值得一提的是,2012年,正邦科技已在黑龙江省正式启动了600万头生猪产业化项目,拟总投资120.7亿元,项目覆盖“一区八市县”。而巴彦县

正是该生猪产业化项目主要落地区域之一,也是公司东北发展战略的重点投资区域。公司表示,未来公司将继续围绕三大区域,通过养殖公司自建、租赁并购、建养分离模式,加快养殖产能建设,稳步推进养殖规模扩张。

同时,鉴于目前公司在黑龙江省的养殖布局,正邦科技日前公告,将关闭江西正邦该分公司现有生产规模已远远不能满足市场需求,且与公司现有的猪场距离较远,运输成本较高。此外,为加快公司在江西地区养殖业务的发展速度,整合公司在江西省内现有的商品猪公司,公司将成立江西正邦科技股份有限公司吉安分公司和江西正邦农牧有限公司。(上证)

东方金钰 拟投7亿布局长三角市场

为进一步开拓翡翠市场,东方金钰日前公告,公司拟分别自筹资金30627万元与42473万元,投资建设东方金钰华东珠宝交易中心项目(下称“珠宝项目”)以及瑞丽东方金钰翡翠文化产业园(下称“瑞丽项目”)。

据公告,珠宝项目定位为华东市场翡翠珠宝行业总部专业市场,主要销售产品以翡翠首饰为主,包括黄金、镶嵌、翡翠三大类珠宝首饰,预计这三项在销售收入构成中占比分别为70%、20%和10%。该项目计划于2013年5月进场装修,2014年1月投入运营。

瑞丽项目主要建设内容为翡翠原材料交易、产品深加工、珠宝首饰销售、文化创意设计、珠宝职业教育培训等于一体的翡翠文化产业园。项目建成后

将成为瑞丽乃至云南翡翠原材料市场上颇具规模的翡翠原材料交易场所和翡翠成品集散中心。该项目计划分两期开发建设,预计2014年12月正式投入运营。

对于两个大型项目的定位,珠宝项目主要是为布局长三角。东方金钰表示,公司目前在北京和深圳设有零售旗舰店,覆盖了长三角最活跃的两个区域,唯独缺少长三角的覆盖网络,珠宝项目将进一步加强公司在翡翠市场渠道的拓展,以形成覆盖长三角的重要布局。而瑞丽项目能够让公司通过上下游整合,将文化和翡翠产品完美结合,使得公司在翡翠行业的地位不断深化和强化。

在此基础上,东方金钰预计,上述两个项目将带来广阔发展空间和可靠的盈利预期。经过初步测算,珠宝项目建成后,年均



销售收入可达3.58亿元,净利润总额1603万元,年均投资收益15.58%。瑞丽项目建成后,年均销售收入可达5.43亿元,年均利润总额3150万元,年均投资收益率15%。(王炯业)

上海新梅 收购宋河股份10%股权进军酒业

在年报中透露将依托大股东谋求第二主业后仅3天,上海新梅即宣布涉足白酒行业股权投资,降低房地产单一主业的行业风险。

上海新梅日前公告,拟以2.73亿元收购大股东兴盛集团持有的喀什中盛创投有限公司100%股权,并因此间接持有河南省宋河酒业股份有限公司10%的股权。

同时,上海新梅拟以3.49亿元向兴盛集团转让其持有的江阴新兰房地产开发有限公司55%股权,并将考虑逐步退出房地产行业。兴盛集团与上海新梅为同一实际控制人旗下公司。

据悉,宋河股份目前已启动A股上市程序。上海新梅披露,未来还有继续收购宋河股份股权的规划。宋河股份如成功上市,公司未来可将通过二级市场退出方式实现股权投资收益。

目前,宋河股份控股股东为辅仁药业集团有限公司,持股48.25%,高盛合计持有20.72%股权为第二大股东,深圳市平安创新资本控股持股10.59%为第三大股东,中盛创投持有10%股权为第四大股东。

根据中盛创投与宋河股份的外资股东高盛于2012年9月25日签订的《股份转让协议》,在该协议项下的股份转让完成工商登记后6个月内,中盛创投有权要求高盛将其在宋河股份届时尚持有且未出让的股份,按照与该协议相同的条款和条件,以宋河股份估值不低于36亿元为基础确定的转让价格转让给中盛创投。

上海新梅称,上述协议转让事项存在因触发公司重大资产购买而无法获得证监会审批通过的风险,如若不能,将由上海新梅二股东兴盛集团受让宋河股份该等股权,并在未来合适时机以不高于收购价转让给中盛创投。

数据显示,宋河股份2010年-2012年的营业收入和净利润一直保持平稳增长,近三年的营业收入分别为12.74亿元、14.29亿元和15.57亿元,净利润分别为1.48亿元、2.08亿元和2.31亿元。作为今年首家公布年报的房地产企业,上海新梅去年净利下滑超八成。据悉,2013年度,上海新梅在建项目只有江阴新梅豪布斯卡项目,正是公司此次转让的房地产公司股权对应的项目。

上海新梅表示,从2011年起国家开



始了新一轮房地产行业宏观调控,江阴地区的房地产市场呈现了量价齐跌的状况,土地市场价格也随之出现了下降趋势。由于项目开工时间存在较大不确定因素,如2013年仍不能动工,按照项目周边目前的市场价格和开发成本测算,项目的未来收益情况不容乐观。(张奇)

海思科 2012年净利增41.87% 拟斥资2.46亿扩产

海思科日前公告称,由于生产口服制剂原料药的全资子公司四川海思科目前产能饱和,公司拟投资2.46亿建设四川海思科眉山分公司。公司预计,该项目建设期约3年,完全达产后年平均新增销售收入6亿多,年平均新增利润近2亿元。

根据海思科同时披露的2012年年报,公司2012年实现营业收入8.02亿元,同比增长32.70%,净利润4.43亿元,同比增长41.87%。

公告显示,全资子公司四川海思科是公司旗下的口服制剂和原料药生产基地,位于成都市温江区海峡两岸科技园区,占地面积3万多平方米。目前,四川海思科在温江海峡两岸科技园区的生产已饱和,而公司已申报生产批件的药品还有30多个,该地址的产能已无法满足公司未来的需要,急需建设新的口服制剂和原料药生产基地,故公司拟在四川省眉山经济开发区东区建设四川海思科眉山分公司。

该项目计划用地180亩,总建筑面积5万余平方米,包括原料车间、中试车间、制剂车间、多功能车间及质检办公楼、污水处理等辅助设施。项目建设工期约36个月,建成后主要生产盐酸马尼地平片及原料药、恩替卡韦胶囊及原料药、氯乙酰左卡尼丁片及原料药、门冬氨酸鸟氨酸原料药等产品。

目前,该项目投资概算约2.46亿元,其中建设投资总额约2.1亿元,铺底流动资金约4000万元。为防止未来的资金短缺,董事会授权对该项目使用自有资金投资不超过3亿元。

该项目完成后,公司的原料药和口服制剂的产能将得到扩充,将生产设施的水平提升到一个新的高度,对公司未来的飞速发展将起到强有力的支撑作用。预计项目完全达产后,年平均新增销售收入6亿余元,年平均新增利润近2亿元。

此外,公司还调整了两个上市募投项目的实施进度。首先,关于上市募投9100.8万元的夫西地酸钠原料药扩产项目,公告显示,公司主导产品注射用夫西地酸钠主要受国家发改委限制抗生素使用及降价因素影响,2011年度、2012年度销售金额较2010年内均有所下滑,考虑到该产品短期内的销售额仍会受一定影响,为避免原料药盲目扩产后产能闲置,公司谨慎控制了该项目的实施进度。不过公司认为注射用夫西地酸钠未来的销售仍存在增长的可能,故董事会决定暂缓实施该项目,剩余产能的建设将根据未来市场发展适时推进。(王雪青)

茅台集团在新春佳节到来之际 恭祝全国人民新春愉快、幸福安康! 祝愿我们伟大的祖国更加繁荣富强!