

三门峡片片金叶富烟农

■ 王丽霞

刚刚过去的2012年，对于陕县菜园乡后架河村的种烟大户赵来刚来说，又是一个丰收年。他去年种植的28亩烟叶共卖了17万元，亩均收入达到6000元以上。通过种植烟叶，赵来刚已经给两个儿子在城里买了房，家里日子过得红红火火。

赵来刚只是三门峡千千万万个烟农中的普通一员。近年来，三门峡市牢牢把握现代烟草农业发展方向，坚持“扩规模、彰特色、提质量、增投入、强服务、降工本”工作方针，狠抓各项措施落实，全市烟叶种植规模稳步扩大，现代烟草农业建设扎实推进，“三门峡”牌优质烟叶的牌子越来越响亮，烟农收入更加芝麻开花——节节高。

上下齐心，烟叶收入实现“三个翻番”。2012年，三门峡市委、市政府高度重视烟叶工作，出台一系列烟叶产业发展激励政策。

嘉禾“四部曲” 消灭自留种育苗

近来，针对少数烟农存在自留种育苗现象，湖南省郴州市嘉禾县实施“四部曲”，刚柔相济、政烟结合，全力“围剿”自留种育苗，为全年烟叶生产整体水平奠定坚实基础。

舆论宣传“造势曲”。县政府印发《关于限期铲除自留种育苗的紧急通知》，采取出动巡回宣传车、召开烟农大会、村头烟叶信息窗、张贴标语等形式，加大宣传力度，提高烟农对统一供苗优越性和自留种育苗危害性的认识，郑重承诺精准供苗“不差苗”，届时将烟苗配送上门，让烟农吃下定心丸。

调查摸底“进行曲”。采取村组自查、烟技员走村入户摸底、设置举报电话、接待烟农来访等举措，全面掌握各村组自留种育苗情况，登记造册备查。

春风细雨“和谐曲”。加强与烟农沟通交流。乡、村干部、烟草职工组织起来，分成4个工作小组，深入到17个行政村，利用下村、夜访等机会，面对面地向自留种育苗烟农做深入细致的思想工作，把政策讲清，把危害讲透，把后果讲明，打消烟农顾虑，从而自觉地铲除自留种育苗，达到自纠的目的。

雷厉风行“围剿曲”。下达最后“通牒”，限期自纠。对限期内没有自行铲除自留种育苗的，整合乡政府、派出所、烟草站和行政村的力量，联合出动组，采取强制手段，发现一处，铲除一处，全面彻底，不留死角，不留情面。

(周泳泓)

陵川烟草确立2013年“3+4”攻关创新课题

为进一步推进基层管理创新，推动各项创新成果向基层区域迈进，山西省陵川县局(营销部)积极谋划2013年创先争优工作，结合市局(公司)“1+3”营销创新课题，确立了新的攻关创新课题为“3+4”创新目标。

“3”是指市局(公司)统一指定的3个创新课题，分别为：终端资源的分类管理方法、终端分级指导策略和消费体验、跟踪的计划、手段、方式等。“4”是指晋城陵川县局(营销部)四个股(室)自选的创新题目，依次为：基于客户盈利能力提升的服务模式创新(客户服务部)、探索实践“12345”柔性执法新模式(专卖监督管理股)、配送人员联动矩阵的探索与建立(配送站)、“321”绩效考评机制的探索与实践(综合办)。

在落实攻关课题上，陵川局(营销部)提出突出把握四个要点的工作要求：一是注重干部示范引领。党员领导干部要在学习教育、作风转变、服务客户上起带头、作表率，树标杆。二是注重全员创先争优。全体员工要在工作中争做先进，争当典型，建功立业。三是注重强化终端服务。充分学习借鉴终端建设先进经验，取长补短，稳步推进，取得实效。四是注重学习成效转换。在加强学习的同时，注重将学习成效转换成创新性工作成效。五是注重联动作用发挥。三员要发挥联动作用，在育品牌、管市场、强素质、创环境中互帮互助、整体联动、形成合力。六是注重考评激励兑现。通过完善绩效考评制度，突出激励作用发挥，调动员工的工作积极性。

目前各股(室)已初步出台了相应措施，起跑动作成型，相关措施到位，力求通过“3+4”课题的创新与实践，推动创新工作上水平。

(陵川)

各县(市)制定政策，加大投入，调动乡、村、组和烟农的积极性，烟叶种植面积稳中有升。全市4个种烟县(市)、45个种烟乡(镇)、532个种烟村中共有17195户合同约定种烟农户，种植面积达26.7万亩。风调雨顺带来从未有过的好收成，2012年全市收购烟叶77.2万担，同比增加29.02万担；烟农总收入8.06亿元，同比增加4.07亿元；烟农户均收入4.69万元，同比增加2.3万元；亩产值3018.7元，同比增加1063.6元；实现烟叶税收1.77亿元，同比增加8953万元。其中，烟农总收入、户均收入、烟叶利税三项指标实现翻番，继续保持全省烟叶第一大城市地位。

现代烟草农业建设稳步推进。近年来，三门峡市把现代烟草农业基地建设 and 产业集群建设作为烟区持续健康发展的重要抓手，围绕“减工、降本、提质、增效”目标，持续推进现代烟草农业建设进程。2012年

建设6个现代烟草农业基地单元，种烟面积13.5万亩，其中灵宝五亩、朱阳和渑池果园被评为国家级现代烟草农业基地单元，种烟面积7.4万亩，基地单元内工、商、研密切合作，生产水平高，平均亩产值达2328.9元，户均收入达5.92万元。成立8个烟农专业合作社，涉及51个村2555户烟农，种烟面积4.7万亩。培育育苗专业户395户，组装机耕起垄专业队14个、植保专业队21个、烘烤专业队27个、分级专业队25个，商品化供苗和专业化机耕起垄、植保、烘烤、分级覆盖率分别达100%、95%、80%、60%、45%。

用“真金白银”解决烟农后顾之忧。各级烟草部门围绕推进烟叶设施农业建设，加大资金投入，不断改善烟区生产条件。2012年投入1.2亿元建设烟叶生产基础设施项目3938项，受益烟田14.5万亩。积极推进水源工程建设，卢氏东明麻地沟等5项水源工程计划投资9.4亿元，已列入计划；预算投资

1.5亿元的灵宝“白虎潭”水源工程正在积极争取。加强烟田防雹增雨体系建设，与气象部门合作新建防雹增雨作业点6个，全市烟区作业点达到27个，开展防雹增雨作业69批(次)。完善烟叶保险机制，投入资金535万元，使全市所有烟田参加保险。

“三门峡”烟叶品牌越来越响亮。三门峡市积极实施“质量兴烟”战略，努力打造“三门峡”优质浓香型烟叶品牌。落实“优化品种布局、优化土壤环境、优化播栽时期、优化施肥结构、优化采收烘烤”五项技术，烟叶风格特色进一步彰显；研究探索“黄金叶”品牌卷烟有机烟叶原料生产技术，并取得阶段性成果；与大专院校及科研单位合作，开展“三门峡浓香型特色优质烟叶开发”和“三门峡东部烟叶质量提升工程”等课题研究。如今，“三门峡”牌烟叶已经进入全国知名卷烟品牌主配方，成为全国烟叶市场炙手可热的“香饽饽”！

送戏下乡 科技惠民

近日，由广东南雄市文广新局、广东烟草南雄市有限公司等部门联合开展的“贺岁迎春·和谐烟草—南雄市2013年科技兴烟巡回演出活动首场在黄坑镇举行。此次活动以歌舞、曲艺的舞台表演形式，再现2012年雄烟人开拓创新、服务烟农的感人事迹，以党的“十八大”精神为指导，宣传2013年科技兴烟新举措。

南雄市文广新局联合市文化馆、市珠玑艺术团、市金叶艺术团结合南雄烟区实际，为广大农民群众创作表演了一台精彩的文艺演出。演出在《紫色砂岩颂》的歌舞中激情开场，看到演员们精彩的献唱和优

美的歌舞，观众报以热烈的掌声。根据南雄烟区实际编排的曲艺《南雄烟草回头看》、配乐诗朗诵《火凤凰》、方言表演唱《烟农哥》、女声独唱《我是雄烟人》、喜剧小品《闹烟棚》、男声独唱《我为烟农献忠诚》、采茶戏《把三关》等精彩的节目，为农民朋友们带来了精神上的愉悦和心灵上的满足。特别是谢幕大歌舞《雄州尽带黄金甲》，归结烟草文化情节，以金色的烟叶作装饰，气势恢宏的歌舞场面，令人流连忘返、余音绕梁，增强了烟农科技兴烟的信心和决心。



巡回演出活动将在南雄市13个重点烟区集中巡回举行。在活动现场，广东烟草南雄市有限公司向农民朋友发放科技兴烟宣传资料，并进行农业科技有奖知识问答，用通俗易懂的方式向农民朋友宣传科技兴烟知识。

(南雄市局)

抚州扎实做好当前烟叶生产工作

1月中旬以来，气温逐步回升，烟苗生长较快，烟叶生产形势整体向好。为确保2013年烟叶生产工作的顺利进行，抚州市局扎实做好当前烟叶生产工作。

一是加强苗棚温湿度和卫生管理。结合天气变化特点，做好苗棚的温湿度管理工作，严防高温烧苗、低温冻苗事件的发生。同时，以烟叶GAP生产标准操作规程为指导，做到卫生操作，严防卫生操作不严

引发病害。二是切实做好营养土配置堆沤工作。认真部署，积极做好移栽营养土的配置工作，要求于1月底前全面完成，以使营养土充分堆沤发酵。三是抢抓有利时机高标准施肥盖膜待栽。抢抓当前天气晴好的有利时机，加快做好烟田的施肥盖膜工作，为春节后及时高标准高质量移栽做好准备。对准备膜下小苗移栽的烟田，也要结合天气变化，做好移栽前的施肥工作。四是积

(伍木兰)

乐安加大烟叶基础设施建设

近年来，江西省乐安县烟草专卖局(分公司)通过多方努力，积极筹措资金，加大全县烟叶基础设施建设力度，使全县烟叶配套工程建设和现代烟草农业示范基地建设成效显著，有力地促进了全县烟叶生产的发展。去年全县种植烟叶3.39万亩，烟叶总产量8.7万担，烟叶总产值9006万元，创烟叶税3490万元，全县烟叶总产值、创税总额均创历史最好成绩。图为2月2日，戴坊镇红光村稻烟轮作田中的烟水配套工程施工现场。

何晓姝 摄影报道



江西各烟草夯实春节期间监管与生产工作

宜黄

为进一步规范卷烟经营行为，有效防范违法违规经营行为发生，宜黄烟草采取四项举措加强内部监管工作，确保春节期间卷烟经营规范有序。

一是强化宣传教育。组织召开内部监管工作专题会议，充分发挥全员的监督职能，让全员切实投入到内部专卖管理监督工作中来。二是提高自律意识。加强内部监管长效机制建设，提升内部监管工作的有效性，强化内部员工的守法经营和规范自律意识，从根源上解决内部不规范经营问题的发生，确保内部违法违规为“零参与”。三是提高监管执行力。有效发挥专卖内管派驻组工作职能，加强对卷烟配送事前、事中、事后的全过程监管，并有针对性地对重点品牌、重点客户、重点场所实时监控核查，坚决杜绝不规范经营行为，确保卷烟100%入网、落地、落户销售。四是强化责任追究。进一步完善激励约束机制，定期开展卷烟经营规范工作及内部监管工作执行检查考核，做到考评到岗位，责任到个人，将考评结果与绩效工资挂钩，切实提高卷烟经营规范自律意识和监管效能，保障卷

烟经营规范有序。

广昌

近日，江西广昌县烟草专卖局(公司)召开会议，对春节期间的烤烟生产作出了专门部署安排。

一是加强烟苗管理。要求各烟站在放假前组织烟技员深入田间苗棚做好苗床管理技术指导，加强苗床的保暖防冻工作，保证不发生冻死或烧死烟苗现象的发生。在站值班的烟技员要开通手机，以便烟农联系，并及时为育苗户解决技术难题。二是加快基础设施建设进度。要求抓住晴好天气，集中劳力在春节前完成烟水配套工程的80%，烤房建设要加快速度，确保质量。三是抓紧进行营养土的堆沤和烟田整地起垄工作，确保春节后及时进行烟苗大田移栽。四是抢抓当前晴温暖和天气加快做好烟田施肥盖膜工作，为春节后及时高标准移栽做好准备。五是抓好烟用物资调运供应工作，争取在春节前将物资全部调运到位，并及时供应到户。六是扎实做好安全生产工作，春节期间各烟站工作站坚持24小时有人值班，确保物资、办公设施安全，对全体烟

技人员要实施安全教育，保证春节假期人身安全。七是县局烟叶部和烟办，经常组织人员深入各烟区，检查督促，发现问题、解决问题，把各项工作落到实处。

新干

近日，江西吉安市新干县烟草专卖局积极丰富市场监管的手段，深入开展市场清理整顿工作，以此促进“春节”前后卷烟市场秩序严格规范。

一是实施多方监管。通过营销、专卖人员协同合作，对零售户库存、销售表现、非法流通卷烟情况、零售户意见或建议等内容开展市场调研，详细了解市场信息，从而在市场监管上实现专卖管理与营销网建工作的良性互动，为制定市场监管和营销服务决策提供参考意见。二是突出定位监管。组织专卖管理人员对辖区市场进行精准清查，针对不同区域、不同线路和不同零售户合理确定检查的频率、时间、区别采用检查方式和方法，科学调配市场监管资源，实现了“动态监管”，取得了明显成效。

(刘荣菊 邹海莉 敖腾云)

永丰烟草“五心”服务 做实投诉受理

为切实提升机关形象，强化服务意识，打造诚信品牌，永丰县局以“急客户之所需、应客户之所求、解客户之所惑、答客户之所疑”为服务理念，坚持以“五心”服务受理客户投诉，做好投诉受理。一是**耐心倾听**。要求投诉受理人员对各类客户投诉都要保持平和心态，耐心细致地倾听客户咨询、建议、意见，做好详细记录，做到及时汇报。二是**用心交流**。根据客户投诉反映的内容，投诉受理人员要积极思考，仔细分析，把握重点，采用通俗易懂的语言用心与客户互动交流，缓和客户投诉情绪，做好投诉首问处理。三是**细心解释**。对客户的质量疑，投诉受理人员要及时宣传行业、公司的各项政策，细心解释公司实行的具体措施和服务，让投诉对象明确政策，了解服务事项，使下次投诉更具针对性与合理性。四是**悉心处理**。对客户反映的问题，投诉受理人员当可以解决的，尽可能当场作出处理；对于涉及到相关部门的，在向投诉对象做好解释后按照投诉处理流程，立即转交相关部门，要求尽早予以解决。五是**诚心回复**。对移交相关部门并已经得到解决的问题，投诉受理人员在规定的时间内要诚心向投诉客户进行电话反馈，对投诉内容一作出回复，并进一步征求客户意见建议，不断提高客户满意度。

(徐斌)

江西中烟召开2013年综治安全工作会议

近日，江西中烟工业有限责任公司召开2013年综治安全工作会议。

2012年江西中烟认真落实上级工作部署，按照公司党组要求，夯实基础，加强管理，化解矛盾，整治隐患，综治安全工作取得了较好成效：一是控制源头，切实推进排查工作；二是夯实基础，切实推进安全管理；三是有的放矢，切实开展各项活动；四是强化包案，切实推进信访工作。

2013年是江西中烟全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是实施“十二五”规划承前启后的关键一年。公司综治安全工作总体要求是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实全省政法工作会议、烟草行业安全生产工作电视电话会议、公司工作会议精神，以为开创江西中烟改革发展新局面保驾护航为主要任务，深入推进矛盾纠纷排查调处、安全隐患排查整治，持续提升安全稳定工作水平，确保实现“三不提高、案结案事了”的信访稳定目标及“八个为零、一个控制”的安全工作目标。

会议强调，2013年要按照公司党组总体工作部署，在综治安全方面认真抓好四项工作：一是坚持常抓不懈，健全完善“三项责任”；二是针对薄弱环节，坚决落实“三项机制”；三是狠抓基础管理，深入推进“三项建设”；四是突出防微杜渐，持续开展“三项活动”。

(李前进)

莱芜烟草多措并举推动营销服务“细优精”

为深入推进品牌培育工程和卷烟零售户致富工程，推进各项服务工作上水平，连日来，山东莱芜市局(公司)立足本职，做细、做优、做精，稳步推动各项工作顺利开展。

一是**做细工作**。电访员认真细致宣传品牌，将所有品牌规格的卷烟耐心、细致地宣传到每位客户，不错过任何一个客户的卷烟需求；客户经理走访到位、宣传到位，让每位客户熟知品牌销售政策，清楚如何结合自身实际选购卷烟；分拣员打码细致，避免错码、漏码出现，保障工作不拖后、不出错。

二是**做优工作**。电访员做到服务热情、百问不厌、百答不厌；客户经理认真积极地做好卷烟陈列、销售经营指导工作，根据周边市场销售情况，为零售户量身定制销售策略，充分发挥客户经理指导经营的作用；分拣员严格按照操作规程分拣打码，细致工作、轻搬轻放、爱护卷烟，避免残次烟的出现，保质保量完成工作。

三是**做精工作**。工不断加强学习，提高业务技能，力求将本职工作做精。电访员熟练掌握客户编码、卷烟价格、工作扎实、精通，用精细的工作，赢得客户满意，树立任莱烟的良好形象；客户经理为客户做足工作，比客户更了解周边环境，更懂市场，做好精准营销，充分发挥好客户经理引导消费的职能；分拣员进一步提高自身业务水平，熟练掌握操作业务规范，提升分拣效率和准确率。

(莱芜办)