

“双汇之约” 2013漯河市 春节联欢晚会举行

盛世和谐，锦绣沙澧春意融融。2月2日晚，由河南省漯河市委宣传部、市广播电影电视局、双汇集团主办的“双汇之约，新春漯河”2013漯河市春节联欢晚会在漯河大剧院举行。

河南省政协副主席、漯河市委书记靳克文，漯河市长曹存正，双汇集团董事长万隆等领导及各界干部群众一同观看演出。

靳克文代表市委、市人大、市政府、市政协和漯河军分区，向全市人民表示诚挚的祝福和节日的祝贺。

晚会在热烈的开场歌舞《盛世和谐迎春》中拉开了序幕。诗朗诵《美丽漯河我的家》、音乐说唱《春润沙澧花更红》等节目充分展示了漯河城乡发生的新变化；戏曲《战洪州》选段、杂技《腾飞》展现了漯河市丰富多彩的精神文化生活。

双汇集团董事长万隆，在2013年新春晚会上，现场接受了媒体的联合采访。他说，在2013年新春佳节到来之际，我代表双汇集团70000名员工，向全市人民和关心双汇的社会各界人士表示衷心的感谢，并向大家致以新春祝福。全场响起了热烈的掌声。

双汇集团董事长万隆还向全市人民介绍了双汇2012年的经营情况和2013年的计划。他说，2012年，双汇集团在全市人民和社会各界人士的关心支持下，实现了预期的目标并成功重组上市，成为河南市值最大的上市公司。2013年，双汇集团将按照国家《食品工业“十二五”发展规划》要求，发挥龙头企业带动作用，继续加大与即将退出产业机制的中小屠宰企业合作步伐，以实际行动担当食品安全重任。

万隆表示，在新的一年里，双汇集团将开拓进取、实干创新，争取又好又快发展，努力实现利税80亿元，以优异成绩向全市人民汇报。（本报记者 李代广）

今日资本徐新： 企业要有好的 文化建设

企业做的成功与否，除了要有品牌，要有恰当的管理方法之外，还有一定的文化建设。今日资本的总裁徐新说，文化建设对于企业的成长至关重要。只有有了好的文化建设，才会让企业的员工更努力地为企业工作，而企业才会更好的发展。

徐新表示，好的文化是企业制胜的核心，做得好的企业，都有好的企业文化，激励员工不能只靠奖金，要靠文化。在制度方面，她比较赞成创始人一股独大，但是核心团队要有股份，要倡导一种企业文化，让大家有做事业的感觉。

徐新表示，文化建设要从最初招人时讲，公司做什么，有多么远大的理想，让每个人知道，他来这里不只是找一个工作，而是一起创造一个伟大的公司，几十年以后可能是几十亿美元的大公司，创始人需要这样的人来支持。

好的企业文化需要一点点沉淀，今日资本会帮助企业设定一个基本内容，然后企业可以参考这个内容去实施制定，徐新表示，文化建设的效果是非常明显的，也许从下个月的业绩就可以体现出来，因此企业一定要有相应的企业文化。（千龙）

钱恒荣被评为全国优秀诚信企业家

1月20日，在北京钓鱼台国宾馆举行的“2013中国企业科学发展大会暨诚信盛典”上，一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂厂长钱恒荣作为2012年度“全国优秀诚信企业家”受到表彰。钱恒荣自2007年起担任锡柴厂厂长，他带领企业坚持走诚信经营之路，使得锡柴厂不仅以领先的经营业绩排名中国发动机行业前列，而且以诚实守信的良好形象赢得了合作伙伴及社会各界的普遍尊重。在此次由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合组织的评选活动中，钱恒荣被评为“全国优秀诚信企业家”，可谓实至名归。

承担责任 推动企业稳健发展

诚信就是担责任。一个企业要承担责任，企业的负责人就首先要承担责任。钱恒荣认为：锡柴作为一家国有企业，首要责任就是维持国有资产保值增值；而作为企业的负责人，首要责任就是保证企业的稳健发展。钱恒荣在担任锡柴厂厂长期间，带领干部职工解放思想，求真务实，坚持发展方向，创新经营理念，取得了企业发展的重大突破。2007

文化兴企 ▶

李锦记第四代传人之一李惠森近日在接受凤凰财经专访时披露了家族传承“秘籍”，李锦记致力于探索的，不仅仅是一个企业的延续，而是一个家族的传承。建立家族委员会，提前讨论利益分配，把重心放在“治未病”上，李锦记还制定了家族宪法，成为家族成员不可逾越的行为规范。

李锦记 成功缘于家族传承的“秘籍”

■ 稿件采写 刘娇

家族核心价值观：思利及人

李氏家族形成了独特的家族核心价值观，即“思利及人”。

第一，换位思考，即做任何事情都要站在对方的立场去思考。比如李惠森经常出差，每当快回家时，他都会站在妻子的角度去想，已经等了他一星期的妻子会希望自己做些什么。

第二，关注对方的感受。在李惠森眼中，讲不讲一句话，什么时候去讲，如何去讲，都会影响对方的感受。例如他发现很多公司的老板打电话给董事，上来就是“你在哪里？”或者“你现在在做什么？”，可他们家族的成员往往第一句话问，“我现在打扰不打扰你？”或者“现在你有没有时间？”虽然这只是一个简单的客套话，但李惠森却认为，不同的讲话方式会影响到别人感受。

第三，直升飞机思维。通常每个人考虑问题都是从自己的立场出发，但李氏家族则“推广每个人坐直升飞机”，例如站在整个国家、民族、社会的立场去思考问题。



● 李惠森

家族委员会：提前讨论利益分配

李惠森说，李锦记致力于探索的，不仅

仅是一个企业的延续，而是一个家族的传承。建立家族委员会，提前讨论利益分配，把重心放在“治未病”上，家族本身就不会产生矛盾。

李锦记2003年成立了家族学习和发展委员会，核心成员有7人：第三代传人李文达和太太以及他们的五个子女。下设李锦记集团、家族办公室、家族基金、家族培训中心、家族投资公司。

在家族委员会中，不讨论企业经营，只规划家族建设。家族委员会每3个月开一次会，每次会议持续4天。这也就是建立了一个家族成员沟通的平台，并且有机会做很多类似团建的活动，有利于增进家族成员之间的感情和交流。

除了家族委员会，还有一个由28个成员组成的家族议会，其中包括第三代、第四代、第五代。这个议会每年开一天会或者组织外出旅游，是一个所有家族成员沟通的平台，让成员们知道家族现在在做什么，业务情况如何。

在家族会议上，每个家庭成员还要列出自己的“爽指数”，包括是否开心、压力指数、健康指数等。分数从1到10，“爽指数”不仅是李氏家族内部促进关系、增进沟通的工

具，还被应用于公司管理中。

家族宪法： 不要晚婚，禁止离婚、婚外情

李锦记还制定了家族宪法，成为家族成员不可逾越的行为规范。

家族成员在企业中没有“免死金牌”。家族中的年轻一代，想要进到家族企业中工作，必须先在外面工作3—5年，然后进入到企业中跟其他员工一起工作和竞争，但如果做得不好就会被开除。

考虑家族成员的兴趣和能力，任人唯贤。第五代目前有14个孩子，有的有兴趣加入企业，有人没有兴趣，还有人可能有兴趣没能力，因此，如果没有合适人选，企业也可能由家族外的CEO去管理，而家族成员可以选择在他们自己感兴趣的领域做事。

宪法中对接班人有三条特别的规定，“不要晚结婚、不准离婚、不准有婚外情”。尤其后两条，是家族成员参政议政的必要条件。一旦有成员违反了这两条，就要自动退出董事会。在李氏家族中，提倡先成家后立业，他们认为只有成了家才能定下心去做事，才会对事业、对企业有责任感。

参评对象的内涵建设和评选过程的社会效应，创建对象的社会知名度、诚信度和创建知晓率、参与率、满意率都被列入考评范围，道德建设、文化建设、风尚建设等方面考评分值权重比以往有了大幅度提升。

兴乐集团文明创建工作得到了乐清市委宣传部、市文明办的支持和指导。集团成立了文明单位领导小组，并制定了文明单位5年创建规划。集团党委牵头，联合工会、团委、人武部、女工委等群团组织，在各子公司、各部门全面开展文明创建工作。集团企业文化建设独具特色、充满活力，促进了文明创建工作步步深入，效果显著。

舌尖上的“节约经”

1月25日中午，胜利油田孤岛厂作业大队纪检干事杨峰到职工食堂就餐。从今年初开始，他多了一项任务——担任大队的就餐监督员，负责监督食堂饭菜质量、杜绝浪费行为；到市场了解菜价，到食堂核对账目。

网上订餐 把浪费可能性降至最低

在孤岛厂作业大队像杨峰这样的就餐监督员共有10名，有机关、基层队的干部，也有班长和普通职工。

“过去我们对每天所需的饭菜量只是大致估算，怕不够吃，一般都是宁可多做，每天总要剩下一些饭菜。”服务队队长袁拥军介绍说，粗放式的管理不仅使食堂成本居高不下，而且职工的满意度却并不升反跌。

对此，大队经研究，采取一系列措施，除了挑选就餐监督员，还开发了网上订餐系统。每天早上7点半到8点半，22个基层队通过网上订餐系统上报本队就餐人数；食堂按照上报人数定量做饭，将浪费降至最低。

意见征集 吃得好更吃得节约

做饭节约了，吃饭怎么不浪费？大队把重点放在提高服务质量上，每季度召开一次伙食委员会征求意见。

伙食委员会没有食堂人员，只有分管食堂工作的副大队长和各队职工代表。食堂人员不参加，就是为了打消职工顾虑，让大家畅所欲言提意见和建议。去年底的一次会议上，职工代表提到了“整鸡剁起来碎骨头多，吃起来还费劲，扔掉的也多”的问题。食堂根据建议马上改进，受到职工的好评，浪费现象也大大减少。

氛围营造 人人都念节约经

“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰”“爱惜粮食，节约资源”，在垦西区食堂，无论墙壁还是餐桌，随处可见职工搜集并张贴的格言。

杜鹏是垦西区综合管理站副站长，还是食堂的主厨。他在工作中摸索出的分档取料、多备现炒、大锅小炒等经验，已经在全厂各个食堂推广。

（赵士振 徐震）

省城“老鼓乐” 太重展现活儿

在传统“小年”来临之际，作为国家非遗太原锣鼓传承培训基地的太重鼓乐团排练大厅里，锣鼓铿锵，热闹非凡。这些鼓乐手可不是年轻小伙子，而是一群六七十岁的老人。2月2日上午，来自省城28家单位的30名太原锣鼓艺术界的老专家、老前辈聚会太重鼓乐团，再次交流锣鼓技艺，探索艺术创新。在座谈中，太原市文化广播电视台副局长安俊要，山西省鼓乐文化艺术研究会会长王宝灿，太原市群众艺术馆馆长常峰等在会上讲了话，就今后太原市鼓乐艺术的发展提出了建设性意见。

曹克顺 摄影报道

诚信就是讲信誉。 树立良好企业形象

诚信就是讲信誉。钱恒荣认为：锡柴作

为中央直属的企业，必须将诚实守信作为企

业的基本理念。他是这么说的，也是这么做的。

在他的领导下，锡柴厂在生产经营活动

中严格遵守国家和地方的各种政策法规，坚

持诚信经营，保持了企业良好的信用记录，

按照工商、税务等方面的法律法规积极缴纳

税收，为地方经济社会的发展做出了应有贡

献，连续多年被评为“AAA诚信企业”。在企

业内部管理中，依法实行民主管理，对于“三

重一大”的决策，通过职代会等民主形式，积

极听取职工意见，实现决策效果的最大化。

钱恒荣还要求企业管理人员始终牢记“发展

依靠职工，发展为了职工”，把职工利益放在

首要的位置，把关爱员工作为一项十分重要的

工作，努力构建和谐的劳动关系，提高员

工资水平和保障性待遇，改善职工的工作

环境和生活环境，开展丰富多彩的文化娱乐

活动，组织员工参加健康疗养，维护员工的

身心健康，使职工的幸福指数日益提升，实

现了职工和企业的和谐发展。工厂荣获了

“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国厂务

公开民主管理先进单位”等荣誉，还被中华

全国总工会授予“全国五一劳动奖状”。

诚信就是守承诺。 提升品牌核心价值

诚信就是守承诺。钱恒荣将诚信理念融

入到企业的经营管理中，和锡柴企业、锡柴

产品的个性特征融为一体，并将这一个性升

到了品牌的高度。锡柴厂围绕“民族品牌

高端动力”的品牌愿景，确立了“品质、创新、

能效、共生”的品牌核心价值，归根结底就

是为了要兑现对用户、对社会的承诺。在钱

恒荣的领导下，锡柴厂坚持将技术创新作为企

业的核心竞争力，并正在加快由跟随型创

新向引领型创新转变，完善创新管理机制，加

快创新人才的培养，激发员工创新热情，围

绕“五大技术平台”、“十大核心技术”优化配

置创新资源，在两级增压、远程数据采集、冷

试工艺研究等多方面取得了突破性进展。通

过持续开展技术创新，推动产品设计制造水

平和企业管理水平的不断升级，在产品开发

过程中应用多种技术，推动排放升级和节能

降耗；在技术改造率先使用地源热泵等先进

设计，大幅降低了单位产值能量的消耗。锡

柴厂以高品质的产品和服务为用户创造更

高的价值，兑现对用户的承诺；以高能效、低

消耗的经济增长方式促进可持续发展，兑现

对社会的承诺，实现人、车、发动机的和谐发

展以及与社会、自然和利益相关者的和合共

生。（鲍贵林）