

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

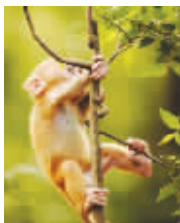
- 离岸外包决策是否合理
- 不要将关键任务型的零部件外包
- 评估离岸外包的风险因素

波音787 溃败背后的七大“管理教训”

<< [P3]

| 本期导读 |

■小猴升职



小猴因工作成绩突出被提拔到了领导岗位,从此动物王国建筑公司少了一位优秀的架子工,多了一名平庸的领导。

<< [P5]

■年会刮“筒风”企业送“温情”

春节来临,许多企业都广泛开展了“春节”送温暖活动,这让员工们感受到了组织的关怀和企业大家庭的温暖。现代管理之父德鲁克看来,管理是所有组织的职能,组织将人集中在一起,所以管理必须高度关注人的因素,发挥人的优势,实现人的价值。

<< [P6]

■李锦记 成功缘于家族传承的“秘籍”

李锦记第四代传人之一李惠森近日在接受凤凰财经专访时披露了家族传承“秘籍”,李锦记致力于探索的,不仅仅是一个企业的延续,而是一个家族的传承。建立家族委员会,提前讨论利益分配,把重心放在“治未病”上,李锦记还制定了家族宪法,成为家族成员不可逾越的行为规范。

<< [P7]

■腾讯战略升级 消除内耗摆脱 SP 思维

1月28日下午,腾讯移动互联网部的一位员工发了一条颇具深意的微博。几分钟之后,媒体便曝光了腾讯移动互联网事业群(MIC)总裁、腾讯高级执行副总裁刘成敏发给员工的一封内部邮件,证实了离职传闻。刘成敏的离职,预示着在对内部架构重新调整的半年后,腾讯即将启动新一轮的战略升级调整。

<< [P8]

众多企业蜂拥排队 IPO,最被投资者诟病的是企业上市之后业绩便很快变脸,市场对这些企业财务造假的质疑声也越来越强。目前,在 800 多家 IPO 排队企业中,不乏财务造假或业绩下滑的公司。年初,证监会掀起“史上最严财务核查风暴”,一些 IPO 排队企业感到压力,到 1 月底,已有 16 家企业脱离阵营。

财务核查管理风暴来袭
16 家 IPO 企业“体弱”主动撤漂

<< [详见 P2 版]



管理论坛

直面“337 调查” 中国企业莫轻言放弃

■ 杨延超

近日,美国国际贸易委员会对华为、中兴两家企业发起“337 调查”,以确定上述企业的 3G 和 4G 设备是否侵犯美国公司专利权。美国国际贸易委员会还发表声明说,美国有 4 家企业在今年 1 月初向美国国际贸易委员会提出申诉,指控华为、中兴等企业的产品侵犯了他们的专利权,要求启动“337 调查”并发布排除令和禁止进口令。

美国“337 调查”最早源于 1930 年美国关税法第 337 条。从字面上理解,337 条款仅为美国关税法中的一条。根据该条款,美国国际贸易委员会有权对进口产品的“不公平行为”展开调查。如果涉案企业最终被裁定违反第 337 条,美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止令,这也意味着涉案产品将彻底失去在美国销售的资格。美国国际贸易委员会要认定国外厂商违反 337 条款,则需要判断进口产

品属于“不公平行为”。这里,所谓的“不公平行为”,主要是指侵犯了美国企业的专利、商标、版权等知识产权。

自上世纪 80 年代后,美国“337 调查”就已经成为美国企业保护本国企业知识产权的重要工具。事实上,美国的知识产权国内法律制度已经非常完善,并成为世界各国知识产权立法争相效法的对象。在这一基础上,美国又增加 337 条款,对侵犯知识产权的企业进行 337 调查,这实质上是进一步强化了美国知识产权保护的功能。为了迎合美国新贸易保护主义的经济政策和对外贸易政策需求,337 条款借关税法之名,行遏制国外对美国贸易出口之实。

最近几年,随着中国产品大量进口美国市场,中国又成了美国 337 条款调查的主要国家。很多企业由于缺乏应诉经验,在遇到 337 调查时产生重大损失。

2004 年 3 月,美国卓然、橡树两家公司以芯片专利侵权将中国江苏新科电器集团

公司等 12 家来自 6 个国家和地区的企业告上了美国国际贸易委员会,并提出了 337 调查申请。最终,新科电子等中国 DVD 机大厂终止了向美国的出口业务,以避免可能出现的惩罚性关税保护,中国 DVD 机在 2004 年第三季度的出口比上一季度下滑了 20%-30%。

由于缺乏对 337 条款的了解,中国企业在面对 337 调查时望而却步。337 调查有严格的庭审程序要求,其间有大量的证据提交和分析辩论,还有繁杂的证人域外质证和第三方证人举证过程,每一个步骤和环节都至关重要。与此同时,337 调查还需要高昂的诉讼费用和律师费用,动辄几百万美金,这也常常令中国企业望而生畏。即便是付出了巨大努力,337 调查的诉讼结果还具有一定的不确定性。很多企业基于上述种种因素考虑,往往选择消极逃避的手法。而根据“337 条款”规定,逃避法庭就相当于自认败诉,法庭也会据此发出“永久排

斥令”,产品也将“永世”不得出口到美国。

但无论如何,轻言放弃都不可取,在国际贸易争端中还是需要“亮剑”精神。当被申诉到美国国际贸易委员会时,中国企业应当尽快获知申诉状相关内容,以便及时采取应对措施。根据相关规定,在原告提交申诉后,国际贸易委员会需要 30 天才能决定是否启动调查,此后被告方有 20 天左右的时间对申诉状进行应诉。

面对 337 调查,坚持诉讼或者放弃诉讼,最终还要依据企业自身情况作出选择。必要时,坚持诉讼仍不失为一种策略。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

XINE 兴乐集团 兴乐电缆

http://www.xine.cc

兴乐电缆 兴乐电气 兴乐铝业 兴乐房产

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址:www.chinaunicable.com

安多牧场 健康 源于自然 全国统一客服电话 400-0639-800

国酒茅台 酿造高品位的生活

河套王 天赋神韵 淡雅浓香