

《节能环保型柴油机关键技术及产业化》项目获得显效 玉柴获得国家科技进步二等奖

中共中央、国务院1月18日在北京人民大会堂举行2012年度国家科学技术奖励大会。此次共授国家最高科学技术奖2名、国家自然科学奖2项、国家项目41项、国家发明奖77项、国家科学技术进步奖项目212项。玉柴股份公司《节能环保型柴油机关键技术及产业化》项目获得国家科学技术进步奖二等奖。玉柴集团公司总工程师、该项目第一完成人沈捷代表玉柴领奖。这是玉柴首次获得国家科技进步奖。

玉柴集团作为中国最大内燃机生产基地，在社会责任和民族品牌企业自身发展的双重使命下，于2003年建立了《节能环保型柴油机关键技术及产业化》专题项目，力求突破节能环保型柴油机的关键技术，包括轻量化、高强度的结构设计，高效率的缸内燃烧技术，精确

控制的电控高压燃油喷射技术和清洁的尾气排放控制技术，开发出适合中国国情的、达到国际水平的节能环保型新型柴油机。经过近十年的努力，本项目在柴油机核心技术平台开发、排放控制和电子控制等核心技术平台开发中取得了多项创新技术的突破，实现了预定目标。

从主要技术参数和经济指标看，本项目突破并掌握了达到国际水平的节能环保型柴油机关键技术，在排放控制、燃油经济性、发动机热效率、比功率、B10寿命等方面，基本达到与欧洲同步的水平。

与国内同行的同类产品主要技术指标相比，玉柴YC6L330柴油机具有最大的功率密度、最低的燃油消耗、最高的排放等级，是当之无愧的“国内领先”产品。

与国际一流的卡特彼勒、康明斯等同类产品主要技术指标相比，玉柴YC6L350具有与国际同类产品相当的功率密度、油耗指标、排放等级，达到国际一流产品的水平。

自2005年开始，应用本项目技术成果的发动机产品开始批量投放市场，至2010年发动机年销售量突破50万台，在全国主流汽车厂的100多个主流车型上广泛应用。发动机销量大幅增长，发动机的颗粒排放总量却并未增加，充分体现了本项目关键技术的应用成效。

纵观本项目的关键技术成果，相比立项前8至10年的技术落差，目前玉柴的节能、环保型关键技术，已经大幅缩短了与国外技术的差距，领先国内同行。

(李薇)

舌尖上的“演艺”

——东风德纳车桥十堰部件厂2013年首届员工厨艺大赛速记

厨具光洁明亮，食材干净新鲜，参赛选手前砧板及食材一字排开，整齐待旦……1月23日下午2点15分，随着东风德纳车桥有限公司十堰部件厂食堂管理CFT团队队长李经涛的一声令下，该厂2013年首次员工厨艺大赛正式拉开帷幕。

本次比赛分刀工和炒菜两个项目。刀工比赛主题是切土豆丝，在裁判宣布“开始”的一刹那，6名参赛选手快速拿起砧板上的菜刀和土豆，立即投入紧张的“战斗”。女选手王玲、汪丽萍、陈泽菊都有着20多年的工作经验，也是出名的“快刀手”。此时，只见明亮的菜刀在她们灵巧的双手里快速飞舞着，力度均匀，刀刀见功，真叫人难分伯仲，鸭梨大的土豆顷刻间由块到片、由片到丝一气呵成。经过激烈角逐，汪丽萍喻官折桂，获得此项目比赛第一名，陈泽菊获得第二名，彭卫军获得第三名。

与此同时，在食堂操作间的另一头，以宫

爆鸡丁、酸辣土豆丝为主题的炒菜比赛也在紧锣密鼓地进行着。鸡肉、土豆丝、黄瓜、葱、姜、蒜等主配料由选手自己选择和发挥。素有“小李飞刀”的李付华动作麻利，切菜、翻炒忙而不乱，一招一式尽显班长的沉稳与干练，他炒的宫爆鸡丁以色香味美俱全而获得宫爆鸡丁单项第一名。杨宗银是上届厨艺大赛炒菜项目的冠军，本次比赛，他决心以创新为主攻线路，再次挑战评委们挑剔的味蕾。无论是主配料的挑选，还是勾芡，都做得一丝不苟。经过过油、翻炒、作料，他炒的酸辣土豆丝色泽鲜亮，酸辣可口、火候恰到好处而获得酸辣土豆丝单项第一名。但在宫爆鸡丁上，却因颜色稍逊一筹而败走麦城。他告诉笔者，由于他一改传统作法，大胆加进了郫县豆瓣酱，意在使豆瓣酱去除鸡丁腥味，让鸡丁吃起来更酱香鲜美，目的虽然达到了，但用量没掌握好，影响了菜色，他表示今后将继续尝试改进，力争把它做成自己的招牌菜。



牌菜。

赛后，李队长告诉笔者，2013年，食堂将每季度开展一次厨艺大赛，用以赛促学的形式，积极营造比、学、赶、超的学习氛围，努力提高员工食堂的服务满意度。

(艾保国 杜荷菊)

太重山西煤机各项指标再创新高

记者从太重山西煤机公司获悉：过去的一年，该公司新开发市场77家，全年实现销售收入13.75亿元，同比增长10%；全年实现订货20亿元，同比增加20%，再创历史新高。

2012年，是山西煤机发展历程中最为艰难的一年。公司在经历了持续10年的快速发展之后遇到第一个重大拐点，国家整体经济增长放缓，煤炭市场供求矛盾凸显，煤机市场竞争日益激烈，外部环境发生重大变化。公司面对市场突变给生产经营和企业发展带来的巨

大困难，继续发扬开拓创新，攻坚克难的精神，采取各种措施，付出最大努力，圆满完成全年主要奋斗目标。

面对复杂的市场竞争环境，公司不断调整自己的技术创新战略，在突出主导产品的基础上，努力构建核心技术研发能力，依靠高端产品和自主知识产权不断取得市场突破。2012年新产品开发立项共7项，包括：智能型年产千万吨综采工作面成套设备、SGZ1000/2000刮板输送机、大同铁峰12m特厚煤层放顶煤

工作面成套设备、SGZ1000/3*1000刮板输送机、双齿辊筛分式破碎机、PLM5000破碎机及DTL140/175/4*900S带式输送机。截至去年11月，已完成了其中6项。

此外，该公司还完成新增新产品开发计划两项：太原煤气化龙泉和山西锦兴肖家洼综放成套输送设备，新产品中采用公司自行研制的高可靠性中部槽、新型液压马达紧链、链条张力测试等关键技术，有效适应了12米特厚煤层一次采全高的配套要求。

(曹克顺)

施耐德电气再次荣登“全球可持续发展企业100强” 其凭借在可持续发展领域的卓越表现，排名晋升至第十三位

1月30日，全球能效管理专家施耐德电气连续第二年入选“全球可持续发展企业100强”，位列第13名。与去年相比，排名上升了13位。

“全球可持续发展企业100强”榜单是由专注于清洁资本的加拿大杂志和投资研究公司CorporateKnights发起，基于一系列可持续性指标，从350家入围名单中评选得出。其中，350家入围名单甄选自全球范围内约4000家中型和大型上市公司。CorporateKnights评选所需数据主要来自于彭博(Bloomberg)以及与此350家公司的直接互动，最终榜单于每年的达

沃斯世界经济论坛上公布。

CorporateKnights研究部副总裁DougMorrow表示：“我们相信，如果对‘全球可持续发展企业100强’评选中所使用的可持续性数据进行适当的梳理，将可为揭示这些企业的未来财务业绩提供可靠的信号。”

在此次评选中，施耐德电气在入选的9家法国企业中位列第二，并且在其所在行业(工业资本货物)的十强排名中位列第三。

施耐德电气可持续发展高级副总裁GillesVermotDesroches表示：“施耐德电气连续两年荣登‘全球可持续发展企业100强’榜单，证明

了公司在‘地球和社会晴雨表’的指引下，对于可持续发展战略和承诺的不懈努力和实践。”

自2005年起，施耐德电气即每季度通过其获奖的“地球和社会晴雨表”发布公司在可持续发展方面的关键进展。基于包含可持续发展三大支柱(人、地球、利润)的14项指标，“地球和社会晴雨表”诠释了施耐德电气在可持续发展领域的出色表现。

施耐德电气还曾入选“碳排放绩效领导力指数”和“道琼斯可持续发展世界和欧洲指数”等许多权威排行榜。

(吴江洪)

习酒公司顺利通过二级企业安全标准化评审



1月7至8日，云南巨星安全技术有限公司对习酒公司申请企业安全标准化进行现场评审。经过首次会议、现场评审、末次会议三个阶段的审核，习酒公司顺利通过二级企业安全标准化评审。

7日上午，在三楼会议室召开首次会议，公司副总经理陈应荣、范庆华，云南巨星安全技术有限公司副总经理李斯桂以及评审组专家出席会议，公司相关部门负责人参加会议。随后，评审组分为基础管理组、安全技术和现场组对公司进行现场评审工作，主要通过查资

料、询问人员、现场检查和核对等方法进行。基础管理组主要对公司相关部门的安全隐患排查、目标计划、法律法规、绩效评定等要素逐一仔细查阅资料 and 询问负责人员，安全技术、现场组主要对公司生产一线部门安全隐患、生产设备安全达标、操作现场安全、标示标识等要素进行详细的检查。评审专家组仔细翻阅资料和现场检查，对存在的问题同相关陪同负责人作了沟通说明。

8日下午，在三楼会议室召开末次会议。习水县安监局大队长郑桥生，茅台集团公司安

保部主任赵有凯，云南巨星安全技术有限公司副总经理李斯桂，习酒公司副总经理陈应荣、曾凡君、范庆华、工会主席沈必方出席会议。评审专家组以及公司相关部门负责人参加会议。

会上，李斯桂就安标现场评审工作作了总结，并就现场评审情况作了通报，就存在的不足作了分析说明，同时代表评审组宣读此次评审结论：通过现场评审，达到二级安标评审要求，顺利通过评审。评审专家组王修俊、文家斌分别代表基础管理组和安全技术、现场组就检查情况作了通报，并就检查过程中存在的问题作了分析说明，同时提出了整改建议。

郑桥生代表县安监局首先祝贺习酒公司顺利通过二级企业安全达标评审，并简要介绍了习酒公司在习水县经济发展中发挥的重要作用。郑桥生说，习酒公司率先在白酒行业实施安标评审，体现了习酒公司领导班子的高瞻远瞩和长远发展的眼光，成绩只能说明过去，希望习酒公司围绕评审专家提出的意见和建议，抓紧整改落实，并把相关整改落实情况呈报上级部门。

此次安全标准化评审的顺利通过，为下一步申请一级安标评审打下了坚实的基础。

(李欧 王明)

用心经营事业 用爱开创未来 ——记赤峰市巴林左旗鑫隆超市总经理鞠天华

■ 高艳庆

他，为赤峰市巴林左旗众多青年提供了数以百计的岗位；他，为巴林左旗有志青年创业积累了宝贵的经验；他，以自己的人格魅力，树立了一个新时代优秀青年的楷模。他就是鞠天华，赤峰市巴林左旗鑫隆超市总经理。

几年来，他凭着顽强的拼搏精神、坚忍不拔的毅力，一步一个脚印，创造了发挥自身价值的事业平台。

为迎合巴林左旗的发展，搞活市场经济，他历经艰难，多方筹措资金，于2002年12月在新城区中心地段建成了巴林左旗第一座现代化、多功能商场——鑫隆超市。五层营业大厅，商铺面积8000余平米、近万种各类商品，外装修高雅大方，室内宽敞明亮，通风良好，环境优雅，内设电梯，外设提物升降机，是经商的绝佳地段，也是消费者居家的称心场所，极大地方便了林东城区居民的生活和购物需要。

为了给承租户创建一个良好的投资环境，他在资金极度紧张的情况下，贷款投资近100万元购买款式新颖的货架及进行高档装修。在他的经营网下，超市已成为左旗新城区主要购物网点，经济效益和社会效益日益提升。为建立良好的投资环境和社会环境，缓解社会就业压力，超市自营业以来，实施下岗职工优先进入超市、根据实际情况实行免租和减租等政策。对于不懂经营的商户，鞠天华亲自到发达地区聘请专人来到商场指导商户经

营。他还经常亲自往返北京、沈阳、石家庄等地，给下岗职工商户找项目，谈合作，凭着敏锐的眼光，踏实的做事风格，及热心为民的精神，他得到了商户和群众的认可和好评，人人都夸他是一个有责任心的年轻企业家。

他为人正直，待人谦和友善，富有同情心；工作作风严谨，有魄力，年纪虽轻在事业上却取得了骄人的成绩。然而他从未在光晕下眩目，而是执著地把光反转为热，以更大的热情投身到社会公益活动，以此来回报社会。5年来，他用自己的实际行动实践着“心系群众，情注事业”，先后资助100多名学生顺利完成学业，资助金额10余万元。2008年四川大地震，他在第一时间为支援灾区交纳了1000元特殊党费，主动联系旗团委与鑫隆超市团委联合开展了“情系灾区，关爱生命”的大型募捐、义卖、义演活动，让更多的员工和社会各界参与进来，他又带头主动捐款20000元。

他常说：“社会是由我们每个人组成的，社会问题就是我们的个人问题，以实际行动提高群众意识和整体素质，需要我们人人参与”。为节能减排，杜绝白色垃圾，他捐赠价值近万元的手提袋，发放给居民，提高群众保护生态环境意识，共同来创建美好家园；为扩大全民健身的影响力，他频频出资，与有关部门共同举办各种体育赛事。并参与捐赠图书、慰问孤残、扶助弱小等活动，使受到帮助的人得到了莫大的支持和温暖。

太钢双相不锈钢 中标港珠澳大桥

1月16日上午，太原钢铁公司自主研发的双相不锈钢钢筋新型材料成功中标港珠澳大桥工程。这是太钢在众多国际知名不锈钢企业参与竞标的情况下，依靠强大的技术研发实力、完善的质量保证体系和优质的配套服务获得大桥管理局和施工单位的认可，成为了唯一一家在港珠澳大桥工程上双相不锈钢钢筋中标的企业。

港珠澳大桥是连接广东、香港、澳门三地的巨型跨海桥梁，全长49.96公里，是目前世界上最长的跨海桥梁。项目预计总投资700亿元，航道跨距4100米，设计寿命120年，可抗八级地震。大桥建成后将成为中国桥梁建设史上里程最长、投资最多、施工难度最大的跨海项目。

太钢此次中标的3462吨双相不锈钢钢筋将主要应用于大桥的耐蚀、塔座及墩身等多个部位，产品具有耐氯离子腐蚀性能好、强度高、轻量化、免维护、使用寿命长等诸多独特优势。这也是中国大陆地区桥梁建设中首次使用不锈钢钢筋。

据了解，早在港珠澳大桥规划阶段，

太钢就提前介入，对国际知名跨海大桥使用不锈钢钢筋的情况进行了调研分析。经过多次技术交流和论证，大桥管理局和设计部门最终将双相不锈钢钢筋列入港珠澳大桥设计规范。之后，太钢组成了强有力的产销研协同开发团队，并与国内钢筋连接加工权威机构联手，先后在多项关键生产工艺技术上成功实现了突破，具备了全套生产和服务能力。

2012年9月，港珠澳大桥管理局项目考察组分别对欧洲知名不锈钢企业和太钢进行了现场考察，对太钢的整体优势和产品质量给予认可。11月，太钢双相不锈钢钢筋通过英国CARES(专业针对钢筋混凝土产品认证的机构)认证，成为国内唯一一家具备按英标生产双相不锈钢钢筋资质的企业。

这次成功竞标表明太钢在创造市场、走向国际又有了新的突破，在优化公司产品结构，创新驱动发展上迈出了崭新的步伐，为打造太钢品牌注入了强大动力。

(黄传宝)

全员消防 珍爱家园 打造平安古城 古城酒业举办 消防安全培训防患于未然

本报讯“自然是美好的，生活是如此安宁。然而，躲在和平文明背后的火魔，正窥视着我们。一个小小的火星可以使人类创造的物质，精神财富化为灰烬，可以夺走人最宝贵的生命。”这是1月10日下午，新疆宜政消防宣传中心讲师丰成鹏在新疆第一窖古城酒业有限公司三楼会议室进行消防安全知识培训时的精彩演讲，赢得了在场的安委会副主任李斌、生产总监魏国华、古城酒业各部门车间负责人及安全员等60余人的阵阵掌声。

培训中，丰成鹏通过视频资料和真实图片向大家介绍了近年来全国各地发生的许多触目惊心的重大火灾案例，就火灾形成的原因、危害、防止浓烟伤害和火灾发生时如何逃生等内容进行了生动的讲解。

近年来，古城酒业一直坚持安全第一、预防为主、综合治理的原则，借助公司“古城之声”、周五例会等平台加大安全消防宣传力度，大力宣讲《安全事故报告和调查处理条例》及有关安全的信息、警示语；将安全工作纳入到生产经营和日常9S管理考核中，对厂区存在的安全隐患进行排查，确定整改方案并及时落实，先后投入2万元新配192个灭火器和消防栓、消防水袋等，对灭火

器到期充装不足的要求进行限期整改、重装，并与各部门负责人签订消防安全责任书，各部门负责人再与员工签订层层负责的安全管理职责。

据悉，公司还先后邀请乌鲁木齐齐义消防知识宣传中心讲师就消防法、社会防火墙工程的“四个能力”、地震时的基本逃生自救方法、近期火灾的案例分析、消防器材的正确使用以及突发事件中相关消防安全应急处理和预防进行专题讲座；结合企业实际，开展安全生产操作规则的培训；选派人员参加消防大队组织的D类易燃易爆培训；召开“夯实安全管理”座谈会、启动“安全在我心中”征文比赛等一系列活动，旨在增强员工的安全生产意识，提高员工应对事故的能力，保护企业财产不受侵害，为广大员工的身体健康以及企业健康、持续的发展奠定了扎实的基础。同时，为防止重特大安全生产事故的发生，降低一般性事故的发生带给员工身体、心理上的影响，减少企业因安全生产事故带来的经济损失，古城酒业专门成立了以董事长周文贵为组长的安全生产委员会，进一步增强公司对消防安全工作的领导，切实落实安全生产责任，全面为实现公司“雄鹰计划”的目标提供有力保障。

(苏丽)