

据中国商务部统计,2012年中土双边贸易额为191亿美元,比2011年略增1.9%。中国仅次于德国和俄罗斯成为土第三大贸易伙伴,并为土第14大出口市场和第二大进口来源地。

# 中土经贸合作 市场潜力巨大

——访中国驻土耳其大使馆经济商务参赞朱光耀

■ 郑金发 李铭 戚燕凌

受全球经济低迷特别是欧债危机影响,2012年土耳其经济增长放缓,市场需求萎缩。对此,中国驻土耳其大使馆经济商务参赞朱光耀日前在接受新华社记者专访时表示,中土两国贸易在经过连续数年快速增长后,2012年呈现微幅增长态势,双边经贸合作潜力仍然巨大。

据中国商务部统计,2012年中土双边贸易额为191亿美元,比2011年略增1.9%。中国对土出口155.9亿美元,下降0.2%;自土进口35.1亿美元,增长12.3%;中方顺差120.8亿美元,下降3.3%。中国仅次于德国和俄罗斯成为土第三大贸易伙伴,并为土第14大出口市场和第二大进口来源地。

朱光耀说,2012年中国对土耳其出口的前三类商品为机电产品、纺织品及原料、贱金属及制品。对土出口的机电产品、光学

钟表和医疗设备等高附加值商品大幅增长,出口结构进一步优化。受土系列保障措施案影响,纺织品出口下降14.7%,但仍稳居中方对土出口第二大产品。

他说,2012年中国自土耳其进口的前三类商品为矿产品、纺织品及原料、化工产品。去年中国从土耳其进口矿产品21.1亿美元,增长20.2%,占中国自土进口总额的60%。

朱光耀说,在经贸合作上,应重视土耳其对贸易不平衡的关切,以寻求货物贸易、服务贸易、投资之间“大平衡”的方式,逐步解决这一问题。签署自由贸易协定是两国经贸关系达到最高水平的标杆,也能从根本上解决一些经贸问题,中土双方应将此作为长远目标。

他说,近期内促使双方企业更多参与广交会等大型交易平台,加强土特色农产品、工业品、文化产品在华营销,推动中方大型成套项目对土出口等,都是可供考

虑的举措。土法制健全、市场规范,土政府近年来又连续出台了一系列鼓励外商投资的政策。因此,在土建立中国境外经贸合作区或工业园的时机已经成熟。

他强调,与紧邻的欧盟形成鲜明对比的是,土基础设施、能源、工业领域大项目不断上马,工程承包市场十分活跃。今后,应该鼓励和支持有实力的中国企业积极参与到土核电站、机场、海峡大桥、高铁、地铁等大型工程承包项目中去。

旅游业在土耳其经济中占有重要地位。朱光耀认为,中国可以进一步扩大与土方在旅游业的合作。2011年,中国赴土旅游人数为9.7万,仅占土当年接待外国游客总量的0.3%。土耳其政府一直对中国游客抱有厚望。今后可以通过举办旅游年、增加两国城市直航等方式逐步扩大旅游合作。

朱光耀还说,土耳其是继金砖国家之后的又一蓬勃发展的新兴经济体。2011



年,土成为全球第17大经济体。土人均国内生产总值突破1万美元,人口超过7500万,购买力旺盛,劳动力充足,市场潜力巨大。

## 各地家电政策 月底“断供” 中小企业影响大

■ 周峰先

本月底,各地家电下乡政策将全部到期。自2007年部分城市开始试点、2008年全面实施以来,家电下乡政策在显著拉动销量的同时,争议声同样不绝于耳。业内人士表示,在家电下乡政策笃定退出的背景下,行业今年将面临结构转型。受影响最大的莫过于家电中小企业,由于研发、资金与渠道实力相对较弱,该类企业在政策退出后或将面临严峻的考验。

家电下乡政策带动家电产品销量效果显著。商务部最新数据显示,2012年全国不包括山东、河南、四川、青岛家电下乡产品销售7991.3万台,实现销售额2145.2亿元。统计数据显示,2009—2011年间,主要家电产品,如彩电、空调、冰箱和洗衣机,销量平均增速均维持在20%以上。尤其是2010年和2011年,全国空调的销量分别实现31.85%和33.74%的高速增长。

值得注意的是,家电下乡政策实施初期,家电产品销量大幅增长引发了厂商扩张产能的冲动。由于市场需求逐渐饱和,2012年家电行业的产销率降至5年来最低。商务部数据显示,2009—2012年期间,家电下乡的销售量与销售额同比增速均呈现逐年下滑的走势。从主要产品的库存量来看,2010和2011年间,洗衣机、冰箱、空调的库存同比增速均在20%以上,尽管2012年库存增速有所下降,但是不足以扭转产能过剩的局面。不难看出,政策刺激效应逐年递减。

业内人士认为,在该项政策笃定退出的背景下,2013年将是家电行业进入结构调整的一年。事实上,家电下乡政策的退出对大型家电企业的影响微乎其微。由于资金充裕、技术领先、渠道多元,大型家电企业完全可以自行下乡,向三四级市场继续下沉销售重心。但中小家电企业面临的形势则严峻许多。近年来,部分中小家电企业对补贴政策产生依赖,缺乏资金实力的同时也没有动力研发新产品。在脱离了政策的保护伞后,经营困难的小型企业,或将面临被市场淘汰或者被兼并的局面。

## 港交所分流 IPO“堰塞湖”与内地企业同受益

■ 郑小岷

刚刚过去的1月份,中国企业IPO依然处于低谷,发行数量和募资金额均创近三年新低。2013年1月,仅有4家中国企业在全球资本市场完成IPO,合计融资32.8亿元人民币,环比下降87.4%,同比下降56.9%。

而与此同时,证监会网站公开信息显示,截至1月24日,深交所创业板排队企业达到338家;深交所主板、中小板排队企业达到363家,其中有2家中止审查;上交所排队企业175家,目前合计排队等待上市企业达到876家。相比2012年12月底,在审企业又增加39家。

分流减压IPO“堰塞湖”已经成为当务之急,同时也是当前监管层面临的较为棘手的问题。但可喜的是,在取消“456”门槛,以及中国证监会和香港证监会在上市公司信

息披露和会计质量方面的监管合作等一系列工作的推动下,港交所正在成为分流“堰塞湖”的新蓄水池。

港交所正在成为内地企业的首选,1月份,4家中国企业全部在港交所上市,其中又有两家来自内地。此前清科研究中心统计数据显示,2012年12月共有5家中国企业完成IPO,并且均是在香港主板。

另据清科研究中心统计数据,2012年全球资本市场的低迷,香港主板是2012年中国企业海外上市的主力市场,共有38家企业上市,合计融资95.58亿美元,分别占今年中国企业海外上市总数的80.9%和融资总额的97.1%。

内地市场陷入低迷,但赴美上市之门尚未完全打开,香港市场成为企业IPO的重要选择之一。2012年12月,中国证监会正式发布《关于股份有限公司境外发行股票和上市申报文件及审核程序的监管指引》,取

消了境内企业到境外上市的“456”条件和前置程序,不再设盈利、规模等门槛,简化了境外上市的申报、审核的程序,中小民营企业不需要以“红筹模式”在港交所曲线上市,可以直接赴港挂牌交易,拓宽了融资渠道。

从去年12月以及今年1月份在港交所实现IPO的数据看,今年第一季度,中国企业赴港上市将会掀起一阵小高潮。

可以预见,今年港交所将成为中国企业上市的集中地,由此估计,港交所具备潜力在2013年再次问鼎全球前三大IPO市场。

港交所行政总裁李小加表示,预计今年的B转H股会成为新的增长动力,与沪深交易所合营的纵横交易服务亦会继续推出新产品。内地容许在港上市公司的内地母公司大规模出售股权或资产货币化,即大型集团分拆子公司上市将成为香港IPO市场增长的契机。

实际上,部分省份的内地企业对于赴港

上市早已蠢蠢欲动。2012年11月,云南省工信委带领10家拟上市企业赴香港开展上市调研暨交流对接活动。而此前赴香港考察报名的企业已有20多家。由此看来,内地企业对于赴港上市的热情可见一斑。

随着取消“456”门槛,将带动一部分已申请A股上市的内地企业转往香港主板上市。同时由于去年“B转H”的示范效应,以及A股和H股的估值因A股市场改革而日渐接近,相信将有相当一部分IPO排队企业转向香港主板上市。

内地企业“走出去”战略以及《金融业发展和改革十二五规划》将推动企业通过资本市场募资的需求。随着进一步放宽H股上市要求和简化第二上市程序,将推动更多内地中小企业赴港上市。与此同时,随着中国“十二五”规划迈进第三年,在有望多项措施出台的推动下,成就香港在2013年闯进全球前三大IPO市场。

中国 四川

中国酒类行业十大品牌企业

绵龙春



2013·癸巳蛇年  
HAPPY NEW YEAR  
May the joy and happiness around you  
today and always



绵龙春董事长·万如林

四川成都市绵龙春酒厂

地址:四川省成都市蒲江县鹤山镇蒲阳大道中段(工业园区)

电话:028-88531889 传真:028-88551579

全国免费热线:4006777790 网址:www.mianlongchun.com