

精典故事▶

稿件采写 龚朴馨 孙莹

几个月前,当陈光标向社会公布他即将“卖空气”的创意时,引来的是一片质疑和诘问。不相信他的人认为这不过一场捏造的“作秀”,而相信他的人也免不了为他捏一把汗:卖空气,这靠谱吗?

2月1日上午,当陈光标身着深色棉袄站在湿漉漉的南京街头做宣传,他自家生产的易拉罐新鲜空气被众多市民争相购买时,他自己和那些曾为他担心的人们都为此感慨不已:这世上只有想不到的事,没有做不成的事。卖空气,听起来有点悬,做起来也很靠谱啊。

“灰霾”里的一罐“小清新”

“可能因为最近雾霾天多,才让大家对买新鲜空气有兴趣”,刚刚过去的1月,南京“遭遇”了25个污染天,月末两天的人工增雨,稍稍缓解了空气中的灰霾。上天的雨水印还没完全干,陈光标就把装着空气整齐地堆在地上进行“热情造势”。

他一会儿钻进巨型易拉罐模型里“角色扮演”,一会儿又站在围观的群众中,乐此不疲地宣扬自己的“环保观”:
“不止在南京,目前中国许多城市都遭受到了空气污染,之前许多地方以牺牲生态环境为代价追求GDP增长,现在也应当用GDP增长赚到的钱来补偿环境污染造成的损害。”

陈光标介绍,他卖的空气分为两种,一

视点延伸▶

孙蔚

曾几何时,清洁饮用水随手可取,而今,喝水要买已成为现实。人类如果无视环保,也许真有那么一天,“喝西北风”成为奢望也未可知。爱护环境,人人有责。在环境污染问题已成为国人之痛的今天,企业家陈光标将卖新鲜空气之举由创意变成行动,且引来应者云集,令人欣慰,更让人深思。

近几日,企业家陈光标南京街头卖新鲜空气的再次引起了人们的关注。对此,好奇者有之,质疑者有之,称其作秀者有之。据称,5元钱一罐的新鲜空气,在南京2月1日当天就卖掉了数千罐,大多是想体验一把

福建帝凯 拟投32亿打造闽台望月新城

胡光华

“估计再过两三个月,‘闽台望月新城’项目用地规划将会正式获批。”近日,福建帝凯房地产有限公司董事长王钦海向记者透露,为响应福建省省委省政府“回归工程”的号召,该公司去年中国投资贸易洽谈会期间的签约项目——总投资超32亿元的“闽台望月新城”正在如火如荼地推进之中,“福清市政府对这个项目特别重视,该项目现在已是福州市重点工程,并已上报省里,有望成为省重点工程。”

据了解,福建帝凯房地产有限公司系由日本归国华侨王钦海2007年在福建福清创立,短短6年间,公司已快速发展成为一家从事房地产、商务贸易、物业管理、酒店娱乐经营、通讯服务等产业建设与经营管理的多元化企业。目前,公司旗下拥有福建帝凯

李云峰另类收藏——笔尖上的中国文化

林中曲

和很多成功人士一样,李云峰很喜欢旅行,游走世界,从各大洲知名的国家到地球的南北极,他都去过。李云峰还幽默地调侃道:“南极和北极的差别,就是企鹅和北极熊。”

迷上钢笔收藏

2006年,李云峰去英国,在莎士比亚的故乡艾玛河畔的斯特拉斯福游玩的时候,无意间进到当地一家卖旅游纪念品的小店,里面有各式各样精美的仿古钢笔。当时他选中了一套带有红色羽毛,几根笔头配上一小瓶墨水的老式蘸水钢笔套盒,收藏至今。后来,李云峰去了英国知名的哈罗德百货,又被商场地下一层非常大的钢笔专区深深地吸引了:“我当时仔细欣赏了那里所有的钢笔,都非常精美,能够感觉到在欧洲人对书写工具还是非常讲究的,钢笔上表现出的文化,也是非常有意思的。”

回国之后,有一次李云峰和朋友一起吃饭,朋友看上了他常用的一支万宝路的笔,于是他便顺手把笔送给了朋友。借此机会,

编前:2月1日上午,当陈光标身着深色棉袄站在湿漉漉的南京街头做宣传,他自家生产的易拉罐新鲜空气被众多市民争相购买时,他的心里一定是充满了自豪感与责任感。

陈光标街头“卖”空气 赚钞票票更赚人气



种是“宝岛台湾”空气,一种是大陆的“井冈山”空气,他自称每天早上都要闻闻这些空气才开始一天的生活。提及为何选择台湾的空气贩卖,陈光标解释说:“台湾是宝岛,靠海空气好,生态水质也好。台湾的空气有点甜。”

据现场工作人员介绍,截止到1日下午1时,现场摆放的2万多罐空气已经卖掉了一半。“没想到消费者的热情这么高,对这个成绩我已经很满意了”,陈光标笑称。

南京市民杨女士在现场花了9元人民币买了两罐空气,她笑称:“现在空气污染说得特别多,我对卖空气挺好奇的。买来闻一

卖的不是空气是环保意识

的市民和环保人士前去购买。

不管陈光标卖空气是否是作秀,也不管其市场前景如何,至少有一点可以肯定:新鲜空气是有价值的,这一举动唤醒了公众的环保意识,体现了人们对空气污染问题的关注。此举提醒人们,如果再不打赢空气保卫战,也许未来的某一天,人们真的需要一边手持一罐新鲜空气呼吸,一边工作和生活。

近年来,国内城市空气质量形势严峻,以PM2.5为代表的新型污染物导致的雾霾天气频频在各大中城市出现。据经济合作与发展组织(OECD)最新公布的2050年全球环境展望报告指出,未来10年,空气污染将

福建帝凯 拟投32亿打造闽台望月新城

农业综合开发有限公司、福清帝凯贸易有限公司、福清帝凯物业服务有限公司、福建帝凯娱乐会所有限公司、日本帝凯株式会社、日本d&k株式会社等数家全资、控股公司。

房地产投资是帝凯的重点投资领域,公司成立后建设第一个商住项目——帝凯城,位于福清市港头镇锦江路,项目以独特的欧式设计风格和高品质的建筑理念,赢得消费者及业界内的好评。第一个楼盘成功试水之后,公司趁势而上,紧锣密鼓地推出了帝凯·中央銀座楼盘,项目一推出又被一抢而空。

2012年9月8日,作业福清市积极对接平潭和对台的重点项目之一,由帝凯计划投资32亿人民币的“闽台望月新城”项目正式签约。记者从该项目规划书中看到,该项目位于福清市东瀚镇,毗邻平潭综合实验区,其建成后 will 集高级酒店、商务办公楼、度假社区、养生公寓、购物中心、康体医疗等为

李云峰另类收藏——笔尖上的中国文化



他又凭着自己对钢笔的兴趣,再寻找一支合自己心意的钢笔,竟然选了很久才找到一支自己喜欢的。李云峰感觉这个寻找的过程非常开心,找到一支自己心仪的钢笔,也非常

的有成就感,这便开启了他的钢笔收藏之路。

李云峰说钢笔收藏属于小众收藏,主要的收藏形式有三种:品牌收藏、老年份收藏和特殊性收藏。

河南、陕西、浙江等地血铅超标事件,广西龙江镉污染事件,PM2.5空气质量标和北京雾霾天气……“高铁速度”的工业化,使中国在经济持续高速增长的同时,环境问题也快速累积,进入高发期。“可能因为雾霾天多,才让大家对买新鲜空气有兴趣”,陈光标笑称,但说的绝不是笑话。“抗非典英雄”钟南山就警告,北京10年来肺癌增加了60%,空气污染是一个重要原因,灰霾对心

卖的不是空气是环保意识

超过水污染,成为导致人类早逝的最大环境杀手。由此可见,空气质量关乎每个人的命运,空气污染问题已不容再被忽视。

除了对环保问题的关注外,从市场经济的角度来看,卖空气不失为一个好点子,为环保产品的开发提供了一个好思路。城市空气污染越严重,清洁纯净的空气就越会受到人们的向往,也就越有市场价值。事实上,想呼吸新鲜空气还真的不便宜。比如,笔者去九寨沟旅游,导游总会告诉随团的游客,这里的负离子氧达到了什么标准,是我国少有的“天然氧吧”,随即,大家都在导游的指导下做起了深呼吸运动,美其名曰“洗肺”,而这需要花费不菲的旅游费才能享受得到。

福建帝凯 拟投32亿打造闽台望月新城

一体,届时将成为福清市的一个地标性建筑。

据悉,该项目自筹备以来充分考虑到闽台关系、两岸文化渊源及其天然的地理优势,聘请了北京清华大学建筑设计院张敏教授负责设计,在项目规划设计上,着力构建“生态新城、活力新城、魅力新城”。

王钦海告诉记者,东瀚离平潭只有一桥之隔,具有得天独厚的地理位置。选择落户东瀚,也是看中福清良好的投资环境。“平潭那边现在热火朝天进行大规模建设,如果福清这边一片冷冷清清,项目做得不像样,就会损害福清的形象,乃至福州的形象。”

记者从项目中看到,“闽台望月新城”将建设五星级酒店、商务办公楼、豪华水岸度假会所、购物中心、步行街、康体医疗中心、文化娱乐中心等相关综合配套设施。王钦海为即将建设闽台望月新城勾勒出了这样一

李云峰另类收藏——笔尖上的中国文化

为出国的机会比较多,自己就在各个国家去收集,后来因为此类型的钢笔非常罕有,李云峰便需要通过朋友联系各国藏家来收藏。如今收藏带给他最大的快乐就是,当游走世界的时候,无意间碰到了自己一直在找的那一支笔,那种感觉很难用言语来表达,就是一种他和钢笔之间的缘分。

笔尖上的中国文化

李云峰专门收集带有中国元素的钢笔,源于他对国学怀有很深厚的情感。

“其实国际精品奢侈品牌对中国文化的阐述和理解并不是十分的透彻,但以他们的角度来诠释的中国文化,某些结合的点是很有意思的,我最感兴趣的收藏点是如何将中国传统元素与现代西方的先进工艺相结合,形成的产品是非常值得未来中国奢侈发展借鉴的。”李云峰这样解释着他的收藏意义。

由于精品品牌钢笔含有中国元素的本身就不多,而且大部分都是限量版,每年也就出品几款带有中国文化的,收藏的难度可想而知。

李云峰最大的心愿就是将收藏的钢笔

脑血管神经有影响,比非典可怕,大气污染,任何人都跑不掉。

曾几何时,清洁饮用水随手可取,而今,喝水要买已成为现实。人类如果无视环保,也许真有那么一天,“喝西北风”成为奢望也未可知。浓稠有味的北京雾霾,艰难呼吸中的“北京咳”,又一次为我们敲响警钟。爱护环境,人人有责。陈光标卖空气,卖的是“环保意识”,收的是“爱心”,应者云集,是件好事。

大陆遭受雾霾较为严重的北京,在1月份也“遭遇”了25个雾霾天。陈光标称,他已于1月30日,在北京街头免费派发了23万罐空气和两万个环保袋,“前两天在南京街头也免费送了一些,但关注度不够大。”

“今年卖新鲜空气的利润,全部都会捐赠给云贵川、西藏、甘肃的贫困地区。”

陈光标称,他接下来还要卖“有机土壤”,“为的就是唤起大家对环保的关注”。

相关链接▶

2012年9月16日,江苏黄埔再生资源公司、陈光标绿色食品产业股份有限公司董事长陈光标在北京首都师范大学举行销售新鲜空气和“陈光标好人”系列有机食品启动仪式。陈光标介绍说,自己销售的新鲜空气来源于宝岛台湾,还有大部分来源于井冈山、延安等红色革命老区以及边疆少数民族地区,每罐空气售价4-5元。这样做的目的是给这些经济欠发展的地区带来商机和发展。

卖的不是空气是环保意识

物以稀为贵,人们之所以认为卖新鲜空气像是一个笑话,是因为新鲜空气和水一样“取之不尽、用之不竭”,人人可以免费享用。但是,现在情况变了,各种矿泉水、桶装纯净水是超市的常客,售价不菲的高端矿泉水也有不少忠实“粉丝”。可以说,随着空气污染的加重,生活在城市中的人们,想呼吸到新鲜空气已不再是张开嘴巴大口吸这么简单了。

其实,人们更希望卖空气成为一个行为艺术,希望空气、阳光等大自然的赐予是永远清新纯净的免费品。如果卖空气的生意兴旺,那就不是公众的福音了,也应该不是陈光标卖空气的初衷。

福建帝凯 拟投32亿打造闽台望月新城

张蓝图,“建设成为拥有完善的文化、娱乐、休闲、游憩等公共服务设施的综合性滨海新城。同时,作为闽台文化和经济交流基础平台,更好地发挥出福清对接平潭、联系台湾的‘桥头堡’作用。”

事实上,王钦海不仅在做房地产项目,现代综合农业投资也是其另一个重点。记者了解到,王钦海3年前创业的福建帝凯农业综合开发有限公司已发展成为蔬菜花卉果种植、养殖和生态垂钓、休闲旅游于一体的大型农业综合开发公司,公司现有4个基地,共有3260亩。目前,公司正计划投资1.5个亿打造旅游生态园区,该园区将建设成以蔬菜、瓜果、花卉树苗种植为主,辅以休闲养生、生态示范、观光旅游。建筑内容包括度假别墅、临湖垂钓、休闲观光等项目,致力发展成为福清具有特色的生态旅游名片。

李云峰另类收藏——笔尖上的中国文化

制作成图册,将国际精品奢侈品牌对中国文化的理解,中国元素植入设计和产品工艺,通过钢笔这个窗口展示出来,为中国未来奢侈品的发展,怎样利用文化元素植入来提升产品的附加值,丰富中国制造的创造力和推广力,做些借鉴和参考的贡献。

君子素其位而行

“随着现代人书写习惯的改变,钢笔的书写功能逐渐被弱化,随着钢笔收藏的兴起,如今的钢笔越来越像是一件艺术品了,升值的潜力和空间越来越大。”李云峰这样解释道钢笔收藏的趋势。“虽然目前钢笔收藏还是属于小众收藏,但是精品品牌的钢笔还是以平均每年10%-15%的比率升值的。限量款的钢笔升值的比率会更大些。”

“这些钢笔升值是一定的,但我完全不关心这些,我收藏这些钢笔最主要的是自己的兴趣,还有就是之前提到的希望为中国工艺和文化结合的中国制造做一些贡献。”李云峰谈到自己对奢侈品消费的观念是这样说的,《中庸》里有这样一句话:君子素其位而行。意思就是一切从实际出发,不要购买超乎了自己的能力。

部分电商 跨界快递遇困境

索冬冬

国内快递市场的快速增长正在吸引越来越多的企业进入,国家邮政局1月30日公布了包括中铁快运股份有限公司等10家企业经营快递业务的许可申请。中铁快运和上海益多电子商务有限公司(1号店)申请经营的是部分城市的国内快递业务,而包括湛江邮政速递服务有限公司等8家公司申请的是代理国际快递业务。

虽然电商企业扎堆申请快递牌照,但部分电商只是为了备不时之需。凡客、1号店等企业将战线集中在重点市场,唯品会表示,申请快递牌照只是为核心电商服务。在目前电商业界开始强调盈利的情況下,自建物流不但推高成本,而且短期内也难以为公司带来盈利。

自建物流高昂的成本也令不少电商企业放慢了脚步,而快递企业经营的电商项目多数也停滞不前。由于电商市场竞争激烈,这生存空间受到挤压,快递企业也缺乏投入大规模的推广和专业化运营,流量和客单量都十分有限。

有业内人士透露称,此前高调宣布进军电商行业的一家快递企业负责人已经被调离,公司的电商项目组已经调整,目前重点仍是放在发展电商快件和航空快件上。

“时尚丝绸” 赴展华盛顿迎春节



孙浩 曹禹

丝绸不止于古雅,来自杭州中国丝绸博物馆的精美服饰1月31日晚在美国首都华盛顿惊艳亮相,在着力展示丝绸的时尚气息之际,也给越来越熟悉春节这个中华传统佳节的美国朋友带来一丝时尚“年味”。

《锦绣缦英:中国丝绸艺术的历史和时尚》由中国丝绸博物馆和美国知名公共外交机构子午线国际中心合办,展览2月1日至4月14日在子午线大楼内举办。这是首次北美地区集中展示中国丝绸文化,也成为华盛顿地区农历蛇年“欢乐春节”活动的“开场大戏”。当晚,中国驻美国大使馆还与子午线国际中心联手,连续第三年举办“欢乐春节——中国美食之夜”活动,华盛顿政要、名流逾350人出席。

在这座位于华盛顿西北区域的百年欧式建筑内,共展出62套仿制古代丝绸服饰和当代丝绸时装,并辅以展现丝绸文化、丝绸制作工艺的精巧剪纸艺术品、照片、影片等。

31日晚,在大红灯笼、中国结和蛇年吉祥物的点缀下,洋溢着中国味道的子午线大楼中庭变身T台,12名美国女孩身着丝绸服饰缓缓走过红毯,周围挤满观众,争相留影。

中国驻美国大使张业遂在致辞时说,中美关系是当今世界最重要、最富活力的双边关系之一,文化交流和民间交流无疑是其中重要组成部分,有助于两国人民加深理解和互信。

子午线国际中心总裁斯图尔特·霍利迪说,尽管中美两国在不少领域存在差异或分歧,但双方总能从文化中找到共鸣,并在此基础上加深对彼此的尊重,进而将挑战转化为合作契机。

中国丝绸博物馆馆长助理张毅告诉记者,这是博物馆跨越十余年再度来美国举办展览,而且和以往以古代丝绸为主题的展览内容不同,此次主要突出丝绸的时尚,无论“原装”仿制西汉、辽代、明清服饰的展品,还是当代设计师出品的丝绸晚装,均体现出独特的时尚感。馆方还计划今年再度来美国举办三个展览。