

热点扫描

360、百度再起利益纠葛

“安全门”频出 折射“监管困局”

稿件撰写 邓中豪

近日,百度和奇虎 360 因一款名为“美杜莎”的插件互指“窃密”,再起“争端”。

百度、360 再起争端

近日,奇虎 360 通过新浪微博表示,百度广告系统“凤巢”正在推广一款名为“美杜莎”的插件,安装插件后,使用 360 浏览器登录“凤巢”的百度客户,会被提示更换浏览器。360 表示,该插件会暗中对用户电脑屏幕截图并上传至服务器,窃取用户信息。

对此,百度表示,“凤巢”广告系统涉及大量资金及商业交易信息,具有较高的信息安全保护需求,提示客户更换浏览器是为了防范“不负责任的开发者”获取客户信息和其他商业数据。该插件并未获取用户任何隐私信息,且只针对“凤巢”客户,不影响广大网民。

360 与百度的“大动干戈”引起广泛争议。有网友表示,百度此举与 2010 年腾讯逼迫用户“二选一”的行为如出一辙。也有业内人士表示,截至去年第三季度,百度的广告主数量为 39 万家,同期 360 浏览器的用户数已高达 3.03 亿户。这些广告主在 360 浏览器的用户中占比很低,而对于百度而言,他们却意味着每年 200 多亿元的收入,是百度的核心利益,百度加强防范无可厚非。

事实上,自去年 8 月 360“跨界”搜索以来,百度便与 360 摩擦不断。百度一度对 360 的部分搜索结果进行“屏蔽”,将其搜索出的百度新闻、MP3、地图等结果直接跳转到百度首页,双方的争端甚至进入司法程序。据了解,360 已就“美杜莎事件”向相关部门实名举报。

破茧成蝶 企业逐渐成为自主创新主体

凭借开发出具有自主知识产权的复杂难处理镍钴资源高效利用关键技术,金川集团和中国恩菲工程技术有限公司近日喜获 2012 年国家科学技术进步奖一等奖。

“今年国家科技进步奖通用项目中,企业参与的项目占 66%。企业、高校和科研院所所相互支撑、系统创新、产学研用互动的格局不断加强。”科技奖励办负责人说。

大宗交易市场走热 李嘉诚 19 亿“豪赌”上海写字楼

王海春

近日市场传出消息,李嘉诚旗下的 ARA (Asset Management Limited)地产基金新加坡腾飞集团(Ascendas)手中,以 19 亿元的价格收购了上海延安路上的海洋大厦。

2006 年 10 月底,腾飞集团收购上述办公楼的价格约 13.2 亿元。在 6 年多的时间里,腾飞在该项目的转手中赚得了近 6 亿元的差价。

而上述交易的收购方——ARA 资产管理基金,则为李嘉诚旗下长江实业的附属公司。资料显示,长江实业集团为 ARA 的第二大股东,长江实业执行董事赵国雄同时也是 ARA 的董事长。

ARA 于 2008 年 6 月共筹得 11.3 亿美元的巨额投资资金,其管理资产规模高达 74 亿美元。目前在 ARA 旗下共有 9 只基金,其中 5 只分别在中国香港、新加坡和马来西亚上市;另外 4 只 ARA 亚腾、ARA Harmony Fund、AIFEREF 及 AAIIF 为私募基金,主要投资亚洲房地产市场。

记者在采访中了解到,腾飞或将

专家分析称:百度与 360 的“安全大战”,实为市场之争。互联网巨头屡屡以“安全”为旗号相互讨伐,事实上折射了第三方公信力的缺失和面对技术快速进步的监管困局。



安全之名 利益之实

专家认为,360 与百度在“安全”问题上纠缠不清,实质是对搜索市场的争夺。

南开大学信息技术科学学院副教授史广顺认为,百度的营收模式高度依赖搜索广告。在多重因素影响下,百度的营收增幅正在下滑。一方面,经过几年的竞价,很多关键词已很难提价;另一方面,百度前三大广告主分别为医疗保健、教育及旅游,其中医疗广告占百度广告收入的三成,在贡献了大额收入的同时,也成为易受攻击的软肋。在此情况下,维持并增加小广告主的数量,已成为百度的重要任务。

而自 360 搜索上线以来,百度赖以生存的搜索市场正发生重大变化。流量统计网站 CNZZ 数据显示:去年 7 月,百度的市场占有率

高达 81.54%;到 9 月份,百度占有率已下滑到 75.06%,360 则从 0% 上升到 7.42%;此后,双方此消彼长,到 2013 年 1 月,百度基本稳定在 70% 左右,360 基本稳定在 10% 左右。

易观咨询分析师董旭告诉记者,360 的营收中,约三成来自网络游戏,其余大部分来自导航网站的广告收入。导航网站的“广告位”再多也是有限的,靠卖“广告位”挣钱终会遇到瓶颈。而搜索引擎的“关键词”有无数个,对 360 来讲,将超过搜索市场 10% 的流量份额变现是迟早的事。双方对广告主的争夺,才是 360 与百度争端的核心。

史广顺认为,到今年 1 月份,360 浏览器在我国的市场份额已高达 28.35%,仅次于 IE 浏览器的 47.42%。360 在浏览器市场优势

突出,百度要求广告主使用其他浏览器登录凤巢系统,防范之心非常明显。

长期以来,经济与科技“两张皮”是阻碍中国经济依靠创新驱动的痼疾。“企业是技术创新的主体”,这句话自上个世纪反复强调了多年,尚没有真正成为现实。一方面企业自身没有强大的研发队伍,难以高效组织集成开发。另一方面企业习惯于引进国外高新技术。

为扭转这种局面,建设创新型国家,“十

二五”规划提出到 2015 年研发经费要占 GDP2.2% 的目标。此外,大中型企业平均研发投入占主营业务收入的比例要从目前的约 1% 提高到 1.5%。

国家电网公司“特高压交流输电关键技术和成效设备及工程应用”、中石化中原油田分公司“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”获得 2012 年国家

科技进步奖特等奖……

长上的榜单上,不乏大型企业“摘金夺银”。期待 2013 年更多的中小企业能够上榜,期待更多中国企业,无论大型企业还是中小企业,早日真正成为自主创新的主体。

(余晓洁 顾瑞珍)

科学技术的进步,为人类生活带来了巨大的便利。随着互联网的普及,人们的生活越来越离不开网络。然而,网络在给人们带来便利的同时,也给人们的生活带来了许多烦恼。例如,网络诈骗、网络谣言、网络暴力等,都给人们的生活带来了极大的困扰。因此,我们需要加强网络监管,保障网络的安全和稳定。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮认为,互联网巨头过度垄断,对行业“平台化”发展,向各个领域横向蔓延,巨头之间已经过去的“错位竞争”演变为“贴身近战”,这对打破垄断具有独特意义。

艾媒咨询 CEO 张毅认为,一些互联网巨头一家独大了,自己的地盘,谁都不可以碰。一旦别人与自己争,不从技术进步上想办法,先攻击对方不安全,这已经成了常态。

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。

“安全门”频出 折射“监管困局”

事实上,互联网巨头举着安全的大棒互相攻击已屡见不鲜。2010 年 5 月,360 宣称竞争对手金山毒霸有安全漏洞;当年 9 月,360 又宣称 QQ 窃密,受到腾讯阵营同样的指责。



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载 24 汉明 著

仓廩实而知礼节,河套地区的人本身就厚道,厚道是这里的古老民风,河套酒业原来就有厚道的传统,而张庆义的到来传承并升华了河套酒业的厚道。

河套酒业的厚道是做出来的,而不是说出来的。从人心到事业到产业,厚道像一朵藏在阴山里的花朵,静悄悄地绽放,但最终香飘千里。

让我们还是回到原点,端详一下张庆义的厚道怎样修炼得来。

张庆义是苦出身,是个平和的人,他的性格中凝结了宽厚、仁慈、质朴、豁达、真挚,其中“诚”字是最重要的。“致诚则众德自备”,张庆义的自然质朴源于对诚的追求,他的仁、义、爱等德皆源于“诚”,以诚为基石。

张庆义的道德人格不是刻意修炼的,而是自然而然的,像水一样的自然流畅,像河套大地的高粱一般淡然绽放。因为道德不是表现或渲染,它一定是静静地生长,一定是默默地“润物细无声”,不是高远不可接近,而一定是像土地一样厚重、一样实在。

自然而质朴,平凡而高远。张庆义在谦虚中寻求智识,在乐道中践行美德,表现出一种纯真、笃定、泰然的人格气象。诚而后明,而后立,而后教,而后化育。这种气象一旦形成,自然就不会停止,在家承担起养家的重任,在企业善待员工、善待经销商,从做人的至纯至真到做企业的至纯至真,这是一种自然的流动。河套酒业的企业风格与张庆义的人品人格一脉相承,散发着美德的淡雅浓香。

儒家文化讲究修身、齐家、治国、平天下。把做人做到位,听起来简单,但却是一种守正创新,其难在此,其贵也在此;其成本在此,其生长也在此。大妙无言,大道无形,自身的修炼让万象因之改变。

第二章 天下粮仓 世界分享

铁腕治偷酒,发现即辞退,为什么敢碰这个雷?七十岁了,为什么还要为企业奔波?企业足够大了,为什么还要为未来做足够的准备?因为张庆义时时刻刻,想到的不是自己。用他的话说,企业家不是在享受业绩,而是承担责任。

大义辞表弟 铁腕治偷酒

采访河套酒业的知情人,提到河套酒业的关键性扭转,十个有九个会说到张庆义来厂后的铁腕治偷酒,有人甚至用戏剧《包公赔情》形容张庆义的铁面无私。

1991 年,张庆义来到河套酒业,面临的第一个问题就是偷酒成风。据说当时一根麻绳,一条麻袋,一晚上通过一堵墙,就能偷出很多酒,偷出建一套房子的钱,即使那时人们住的还是平房,的钱,尽管那样,诱惑力也还是平的。在河套酒卖得最火的时候,工人能偷出一箱酒来,挣的钱胜过一个月的工资。最严重的时候,整个班组合作起来偷酒。

当年厂里员工偷酒,变成了一种集体行为,法不责众。偷酒者以为,员工人人都偷你还能都开除?都开除,这企业不散架子了吗?但张庆义不信这个邪,散了架子停工也得治理偷酒。

张庆义开大会发布厂长一号令,与大家约法三章,发现一个偷酒的,就辞退一个,就是皇帝二大爷偷了酒也得辞退。保卫科长如果循私也立即辞退。

保卫科里的人日夜值班,每到一个人走出厂门,彼此压力都很大。几天后,保卫科长来到张庆义的办公室,报告有人偷酒,先是否吞吐吐不敢说出此人的名字,张庆义说你大胆说。保卫科长壮着胆子,终于说出了这个人的名字。不说则罢,一说则吓一跳,此人不是别人,正是张总舅舅的孩子。怎么办?舅舅求他给表弟找工作的那一幕又浮现在眼前,当年舅舅重病在床,把张庆义叫到跟前,说这个二小子你怎么也得给安排一下,当时厂正需要人,张庆义就把表弟安排在厂里。