

陈光标街头“卖”空气 赚钞票更赚人气

《《 [P6]

- “灰霾”里的一罐“小清新”
- 唤起社会关注环保
- 卖的不是空气是环保意识

本期导读

■ 360、百度再起利益纠葛 “安全门”频出 折射“监管困局”



《《 [P3]

■ 王步峰: 敢于创新才能抢得先机

去年 10 月,在中国光伏产业面临欧美“双反”制裁,国外市场急剧萎缩的背景下,众多国内光伏产业遭遇“寒冬”。而微山湖畔一个土生土长的民营企业润峰集团却杀出重围,去年销售收入破百亿。

《《 [P5]

■ 鲁伟鼎: 一肩挑财富 一肩担责任



中最长袖善舞的那一个。

《《 [P7]

■ 中土经贸合作 市场潜力巨大 ——访中国驻土耳其大使馆经济商务参赞朱光耀

据中国商务部统计,2012 年中土双边贸易额为 191 亿美元,比 2011 年略增 1.9%。中国仅次于德国和俄罗斯成为土第三大贸易伙伴,并为土第 14 大出口市场和第二大进口来源地。

《《 [P6]

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



京东高管轮岗 扩张之后 由指标走向管理

日前,京东商城宣布了首批内部高管轮岗计划:京东市场部原高级副总裁程俊怡调至负责京东 POP 开放平台,而百丽旗下优购网原 CMO、京东创建后的早期员工徐雷,回归京东,任市场高级副总裁一职。在大规模的扩张之后,京东商城 CEO 刘强东对企业的注意力,开始从业绩指标转向内部管理,高管流动频繁的京东商城,正在努力寻找一套适合自己的管理机制。

《《 [详见 P2 版]



企业论坛

提升国企竞争力需先做“减法”

■ 许保利

35 年前,以四川省 6 家工业企业扩大自主权试点为起点,拉开了国有企业改革的序幕。改革走过了扩大企业自主权、实行经济责任制、“两步利改税”、承包责任制、转换企业经营机制、建立现代企业制度、实行稽查特派员制度、建立国有资产监管机构等不同阶段,改革的目的是将曾经一直执行指令性计划的国营企业变为能够面向市场自主经营的市场主体,使其能够在市场竞争中生存发展。

因此,国有企业改革启动后,目标非常明确,就是要解决国有企业能够在市场经济中生存发展的问题。然而,要将计划体制下数量庞大的国营企业转变为能够在市场

经济中生存发展的市场竞争主体,并不是一件容易的事情。能否实现这样的目标,也并没有肯定的答案,只能在摸索中前行。

不可否认,我们的一些国有企业的业务同民营企业是同质的,那么竞争就不可避免。但国有企业若位居行业的领先者,而其他企业则作为跟随者,那么竞争关系就会大为改变。中国已经成为全球第二大经济体,但要增强中国经济的全球竞争力,需要打造一批中国的全球领先企业。当前,同其他非国有企业相比,中央企业所拥有的规模、实力使其成为全球领先企业更有优势。

如何成为全球领先企业?先要打造有竞争力的业务。我们看到,全球领先企业要有规模,但有了规模不等于就是全球领先企业。如有 20 家各自独立经营的小企

业,现在我们把它们捆绑打包组建一个集团公司,它的规模就是原来小企业规模的 20 倍,并且假设它已经进入世界 500 强,这时,它显然称不上是全球领先企业。问题在于它缺乏有竞争力的业务。

目前,对于中央企业来说,打造成有竞争力的业务,重点则不是扩张新的业务,而是要进行业务的聚焦和剥离。纵观全球领先企业,如美国波音公司、通用汽车公司等,它们业务非常简单;有些企业业务可能要多些,如美国杜邦公司、通用电气公司,但多项业务都围绕核心业务在发展。这些企业做非常有限的业务,原因很简单,要在一个行业成为全球领先就已非常不容易,而要在超过两个行业中居于领先地位那将更难。

而目前的中央企业业务太多,要将这

样多的业务都做成全球领先,显然是不现实的,结果可能一个都做不成全球领先。所以,有相当数量的中央企业必须对现有业务进行认真梳理,明确自己究竟要做什么,将那些不做的业务剥离出去,置换出来的资源用于想要发展的业务,这样,业务少了,规模可能小了,但企业的竞争力却提高了,发展下去才有可能成为全球领先企业。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通丝绸
http://www.stjcc.cn 服务热线:0513-84889999

WWW.KANGNAI.COM

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址:www.chinaunicable.com

做食品就是做良心——杜诚斌

方便米饭 肉食下饭菜

国酒茅台
酿造高品位的生活

河套王
天赋神韵 淡雅浓香