

货运过剩客运缓

实习记者 张璐 报道

春节将至,全国各处进入春运时段,水路运输作为交通运输体系的重要组成部分,也是春运中的重要角色。

各地水运主抓“平安春运”

在交通运输部关于认真做好2013年道路水路春运工作的通知中,记者了解到今年春运的主题是“平安春运”。

据了解,根据气象部门预测,今年春运前期出现低温寒潮、大雾、冰冻等极端恶劣天气的机率较大,对安全驾驶、事故应急等提出了更高的要求,可能会对旅客疏运产生较大的影响。据了解,春运首日全国大部分地区天气晴好,江苏、江西、浙江、福建、湖南等部分地区一早出现大雾天气,后逐步消散,雾天没有对公路春运造成太多影响。而水运的安全工作因为涉及到天气等多方面因素更是成为了关注重点。

据1月14日,广东省交通运输厅刘晓华副厅长在2013年全省道路水路春运工作电视电话会议的讲话表示,今年的春运存在三个压力。一是,保畅通和运输组织压力大;二是,保安全压力大;三是,保应急运力压力大。安全压力方面就水路客运而言,琼州海峡、两岸客运航线、舟山群岛等线路的客运量在春节假日期间有所增加,水路客货运输需求骤增,运输任务繁重,极易导致驾驶员工作强度过大,出现超载、疲劳驾驶等严重威胁安全的行为,如此必须下大力气、抓细节、抓关键、抓落实,确保道路水路春运安全有序。

此外,广东海事局副局长庄则平还曾向媒体介绍,春运期间,海事部门将出动目前海事系统最先进的直升机、海巡31船等构建立体巡航监管体系。

水路春运客运量 增势缓慢

2013年春运已于1月26日正式启动,至3月6日结束,为期40天。交通运输部经分析预测,2013年春运期间,全国铁路旅客发送量约2.25亿人次,增长4.6%;全国道路客运量将达到31.04亿人次,日均运送旅客7741万人次,同比增长9%左右;民航旅客发送量约3550万人次,增长5.2%;全国水路客运量将达4308万人次,同比增长1.5%。由上述可见,公路、铁路、民航承担着超过99%的运输任务,且春节期间的4种运输方式中就属水运的旅客预计发送量增长最少,仅为1.5%。

根据公开数据统计,2013年春运,湖南省全省水路客运量预计将达132.4



报告期	一季度 (1-3月)	半年 (1-6月)	三季度 (1-9月)	年度 (1-12月)
2012年	-2.50	-4.46	-6.29	-
2011年	-1.63	-2.99	-4.39	-8.83
2010年	-0.48	-0.09	-0.53	0.11
2009年	-0.33	-0.98	-2.09	-4.10
2008年	0.40	1.15	1.50	0.74

数据来源:同花顺

万人次,比去年同期下降2.1%。广东省道路水路旅客发送量与去年基本持平,约1.13亿人次,春运压力仍然较大。而福建省则预计全省水路客运量将达328万人次(含对台客运),同比增长约2%,不过相比全省道路旅客运输量和公交旅客运输量预增的5%和5.1%来说,增速减少了进一半。据预测,浙江省全省水路客运量预计为505万人次,与去年同期基本持平。

历年来,水运在春节期间的客运量皆排在铁路、航空、公路的后面,其增速缓慢远不及铁路、航空、公路。水运相比其他运输方式耗时较长,且可以通水路的地方有限等种种因素,往往不被急着回家过年的旅客选择。

业界人士表明,“从历年的情况来看,春运期间水运并不紧张。受近年来春运旅客增多,铁路、公路、航空客运并不能完全满足旅客运输的需求,水运开始受到人们的关注。然而与铁路、航空运输相比,水上客运的市场份额远远不足。铁路、航空、公路占据了我国客运的95%以上的份额。”近年来,水上客运在我国各交通运输中的市场份额呈现逐年递减的态势。公路占比最大,其次是铁路,民航客运市场份额也逐渐递增。现在居民对

水路春运求关注

国公路水路运送旅客7942万人次,比去年同期增长8.5%,其中公路运送7851万人次、水路运送91.2万人次。

货运运力过剩 且运价仍在低位

2009年,全国完成水路货运量31.90亿吨、货物周转量57556.67亿吨公里,比上年分别增长8.3%和14.5%;2010年,全国完成水路货运量37.89亿吨、货物周转量68427.53亿吨公里,分别增长18.8%和18.9%;2011年,全国完成水路货运量42.60亿吨、货物周转量75423.84亿吨公里,比上年分别增长12.4%和10.2%;2012年1-11月,全国完成水路货运量41.60亿吨、货物周转量74186.02亿吨公里。

但是过去四年航运业景气持续下行,行业产能利用率已降至历史低位,运价在低位徘徊,部分航运公司近年来持续亏损,如长航凤凰,其主营业务为干货运输,近年连年亏损。

由波罗的海干散货运综合运费指数(以下简称BDI指数)可以看出,随着旺季的结束,在2012年11月底BDI指数开始下滑,指数从1104点的阶段高点逐步下滑,至2013年1月2日,BDI指数一度下滑到698点的低点。随后,指数缓慢攀升。1月21日,指数一度上升至838点,距低点反弹近20%。中银国际发布最新报告指出,受天气因素影响的西澳港口恢复正常,澳大利亚和巴西矿商加大租船力度,这些因素推动海岬型船运价出现飙涨,并带动BDI综合指数大幅反弹。但是中银国际在报告中判断,尽管近期运价在不同船型的轮番推动下出现反弹,但BDI指数仍处于相对低位,而淡季需求疲软以及运力过剩短期仍难以改观,预计BDI指数未来将继续低位徘徊。如中银国际预计,1月22日,指数下降至825.00,涨跌幅-13.00,涨跌幅-1.55%,1月25日指数下降到798.00,涨跌幅-10.00,涨跌幅-1.24%。春运期间,1月26日至1月28日指数下降到792.00,涨跌幅-6.00,涨跌幅-0.75%。

据克拉克松报告预测,2012年底全球干散货船将达到6.9亿载重吨,较上年净增7390万载重吨,增幅为12%。2012年运力的增长速度超过需求增速的一倍多,折合成船舶,相当于多增长了637艘巴拿马船,运力的供需增长比高达2.4:1,处于运力严重过剩状态。但是中银万国证券认为,目前航运市场已经接近底部,航运市场当前处于第四个阶段运价指数维持低位并逐步吸收过剩运力(持续2-3年时间)。2013年中国经济温和复苏,需求弱复苏,航运业有望回升。

雾霾锁中国 天气阻春运

乾羽/文

春运+雾霾,这一组合对于急着回家过年的人来说,的确非常悲催,高速封路、航班停飞、火车减速。

北京1月29日晨再遭雾霾迷城,气象台发布大雾和霾黄色预警,一些地区道路能见度不足200米,这是新年以来北京第四次遭遇雾霾,受其影响,北京空气质量再度降至严重污染级别。

雾霾缠上春运

中央气象台当天发布的大雾蓝色预警,中国中东部地区的雾霾天气将持续,雾霾重心有所北移,其中京津地区、河北、河南、江苏及安徽等地雾霾较重,空气质量程度将进一步加重。

持续雾霾对26日正式开始的春运交通带来不便。28日,河北多条高速关闭,石家庄市能见度不足200米,机场能见度不足100米,进出港航班处于延误状态。中部的河南省境内多条高速路段关闭,郑州机场原计划航班372班全部延误。

据中央气象台预报,中东部地区的大范围雾霾天气将持续至30日。随着31日一股较强冷空气东移南下和降水过程,雾霾天气将减弱。

据大河网:由于高速公路上雾霾严重,1月29日上午11时30分,河南省暂停7座及以上客车上高速,直至12时30分才恢复正常通车。“雾霾天气没有影响到市民的出行心情,这几天进出郑



州的车辆都比较多。”柳林收费站站长毛芳说。

自1月27日晚上开始,雾霾天气给郑州机场造成的麻烦越来越大,其中在1月28日达到最高峰,机场能见度最低时仅50米,根本达不到起飞标准,郑州机场被迫停航,最多时一度有6000人滞留机场。

铁路方面,对于高铁的影响相对大一些,自前天开始,多趟途经郑州的高铁不得不限速。据铁路部门技术人士介绍,雾不可怕,其实最可怕的是阴霾天气,尤其是最近的雾霾天气。他说,霾里面有很多带电离子,还有很多烟尘微粒,在高压

的情况下,绝缘子(车顶的电线引入端)就会被击穿,导致“雾闪”发生。雾闪主要是由于绝缘子太脏而造成的故障。

信息公开才能“痛快回家”

卡着预售期去买南京到武汉的火车票,车票20秒内就被抢光,终于高价从黄牛手里买了张车票,却在开车前一天发现12306网站上突然放出大量余票。记者调查得知,这其实与铁路部门实行的“席位复用”有关,也与各铁路局之间的利益博

弈挂钩(1月28日《扬子晚报》)。

仔细看完新闻,才明白“席位复用”是怎么回事。南京到武汉的车票,只有在上海到南京的车票卖出后才会销售。这就保证了,在车票的售出上,铁道部门的利益可以最大化。当然,也可以保证资源使用效率的最大化。

如果从经济学的角度看,这种“席位复用”的售票方式没有什么问题。

那么,铁道部门应该如何具体地应对春运呢?从心理学和传播学的角度看,第一步应该是打破信息不对称,做好信息公开。虽然,春运难是一个暂时难以解决的难题,在这个世界难题面前公众的焦虑和压抑不可避免。但信息可以减少误解和不确定,可以让人们的行为更有效率,也可以让人们在慌忙的局面面前暂时保持平静。这就是信息的力量。如果没有充分的信息,信息不对称就会存在,误解就会产生,人们就会在无法判断的紧张中变得无所适从、焦头烂额。

同时,信息公开还有助于提高信息发布者的公信力。信任这个东西是现代社非常需要的,但信任不是天生的,信任的产生有一个过程,这个过程就是信息公开。只有信息公开才能让人看到真相,看到自信,看到责任,如果没有信息公开,怀疑就会产生,抱怨就会加剧,问题便会在抵制和习惯性的质疑中愈演愈烈。因此,不仅公众需要信息公开,铁道部门也需要信息公开来提升自身的公信,来塑造自身的形象。

高速免费与“高速”春运

乐琰 闫利伟 报道

1月29日,记者从交通运输部获悉,春运第四天全国道路水路运送旅客8109.6万人次,比去年同期增长9.3%,其中公路运送8023万人次、水路运送86.6万人次。

高速免费催热春节租车市场

高速公路免费的政策最直接受益的要数各大租车公司。记者从神州租车官网上看到,春节期间租车预订在2012年12月18日已经开始,春节订单时间是2013年2月7日到2月14日这七天。

一嗨租车松江店工作人员告诉记者,目前春节租车非常火爆,其门店内共60辆车,尽管启动预订时间不长,但现在店内大多数车在春节档期内都已经出租,目前仅剩3-4辆车还可预订。

一嗨租车信息显示,2013年放开春节预订不足两天,全国整体预订率已近25%左右,北京、广州、上海、深圳、武汉、成都、长沙等地基本都超过了30%。根据市场反映,租车返乡或短途旅游的客人占据较大比例。

如此火爆的租车势头下,市场价格自然水涨船高。一嗨租车方面透露,其普通中档车在春节期间一周的平均租金大概是2000元,比平日涨了将近一倍,而且租金是网上实时变动。

不少租车公司反映,与去年春节同期相比,今年整体出租率更高,但由于最严交规的实行,使不少租车公司也有担心,其拟以增加押金和延长最短租期的方式来规避经营风险。

尽管小车出游的春节租赁颇为火爆,但不少旅行社反映,旅游大巴的春节租赁情况并不十分乐观。

锦江旅游公司的一位大巴师傅昨日告诉记者,现在市场竞争太厉害,大车包车价格目前没有涨,这几年也没有太大波动。“我们公司最小的车有19座,最大的53座。原本年底和春节应该是公司集体出游的旺季,但现在由于‘三公消费’受限,很多公司集体出游都取消或减少了,我们近期的订单也不多。”

各方呼吁春运高速免费应提前

根据交通部通知,2013年春节期间全国收费公路免收小型客车通行费。时间统一确定为2月9日零时起,至2月15日24点结束,在收费道口不发卡抬杆免费放行。通知一出,引起了网友热议,“高速免费通车时间除夕才开始,就不可以提前点吗?这个时间大部分人都该在家了吧!”网友“陈煜92”发出的感叹引起了众多自驾车主的共鸣。

有网友担心:“大家都想赶回家过除夕,再加上免费通行,路上会不会更拥堵啊?”

深圳信息技术学院轨道交通研究院白老师在接受记者采访时表示,收费公路免费通行政策出台的本意应该是有利于老百姓的,但是开放的时间似乎不够合理。对于中国人来说,除夕夜的团圆饭是过年的重要节目,所以老百姓一般都会在除夕前就到家和家人团圆,但是根据目前的规定,除夕前仍然是收费的,“到了除夕才开始免费,但是谁又愿意在除夕这天才匆匆开车回家呢?”

“我建议,干脆将开始免费时间向前挪一天或两天,这样既可以让老百姓享受到国家优惠政策,又可以和家人共度除夕年夜。”白老师说,春节期间的收费公路免费放行与国庆长假的意义不一样,如果决策者不能具体问题具体分析,是无法让老百姓真正享受到优惠的。

薛兆丰 高速免费是“劫贫济富”

今年国庆节,政府开始推出高速公路免费政策,结果造成多个地方严重拥堵,有些路段甚至拥堵长达40公里,几乎变成“停车场”,可就是这样,政府还说在春节期间将继续维持免费政策。一个弊端明显的政策,为什么会得以维持?

薛兆丰:我不清楚具体的决策过程,但背后的民意基础,却是比较清楚的。人们把这一政策,看作是“为民办实事”或“向老百姓让利”的举措。这仍然是一种传统的看待官民的角度,即统治者的任务,就是在老百姓中“分配”好处,过年过节就多给一点。

但我不这么看,我的眼里,社会并不是由老百姓和政府这种简单的授受关系构成的。相反,它是一个由“交易”关系织成的复杂网络。具体而言,高速公路是由某些人建成的,财政负担是落在某些人身上的,这些人包括纳税人在内的各种出资人,他们是人民;另一方面,免费享受道路的是另外一些人,也是人民。政府这种“为民办实事”或“向老百姓让利”的举措,实际上是通过扭曲人民内部的利益关系,来给自己增加功绩。

这一政策产生了许多事与愿违的结果,造成了许多不该产生的不公平。比如,真正贫穷而乘坐大巴的旅客,不仅得不到票价的优惠,而且被迫堵在了路上,还失去了他们已经付了钱要购买的便捷服务;货车也得不到优惠,这导致购物和投寄快件的公民也受损了。为什么只让自驾的公民得益,而让其他公民受损?

我们刚才谈到,越是接近“一人做事一人当”的安排,在这里越是接近“用者自付”的原则的安排,才是最有效率的安排。而这项所谓的让利措施,效果却是相反的。这不禁让人想起“戴德德定律”,即任何政府针对穷人的补贴政策,最终都会让中产阶级得益,而由极穷者和极富者付账。