

# “整体狂舞 鞋业落寞” 2012 四川鞋业出口继续过冬

蔡梦黎 成都报道

相关数据显示,2012年四川省鞋类产品出口数量约4910万双,货值8.4亿美元,平均单价17.13美金。同比增长8.64%,货值增长6.7%,平均单价增长13.72%。其中,成都地区鞋类产品出口货值占全四川省90%,数量为3946万双,货值7.6亿美金,平均单价为19.38美金。同比数量减少9.65%,金额增长7.7%,平均单价则增长15.33%。

## 整体狂舞 鞋业落寞

从数据上看,四川省和成都市的鞋类产品出口,尽管货值继续增长,但主要因为平均单价的增长,特别是成都市,平均单价的同比增长率已达两位数。从同比数量减少近10个百分点不难看出,四川省鞋业出口的持续低潮不仅毫无好转,病情反而在加重。

与之相反,四川省2012年的出口总额却一路凯歌,据成都海关公布的数据显示,2012年四川实现对外贸易进出口总额591.3亿美元,比上年(下同)增长23.9%,高于同期全国6.2%的整体进出口增速。位居中西部第一,其中出口总值为384.6亿美元,增长32.5%,位居中西部第二,同期全国整体出口仅增长7.9%。带动四川省出口整体走高主要是机电类产品,特别是高新综保区内的龙头企业。据成都海关统计,2012年全年,成都综合保税区进出口总额为262.2亿美元,增长42.3%,远高于全省23.9%的外贸增速,占全省外贸规模逾4成。

四川省的出口与不少中西部欠发达省份相同,尚停留“火车跑得快,全靠车头带”的传统时代。鞋类产品的8.4亿美金在机电产品的对比之下,无疑更显得落寞。

当然,以富士康为主的机电类企业,其产品附加值也并不高。但皮鞋的附加值相比iPad,无疑是低上加低。据业内人士告知:皮鞋行业的利润已做得很薄,净利甚至低于3%,而且鞋厂们都依靠出口退税为利润,

这使得企业的生死存亡没有悬念地被国内外政策随波逐流。

在2012年,金融危机、汇率变动的影响依旧恶劣。四川鞋类产业的主要输出地——欧盟的债务危机愈演愈烈;北美依旧通货紧缩,就业数据、消费力均极为不佳;就连四川鞋类产品的传统输出友好国,俄罗斯的经济下滑也十分明显。

此前有报道称,在全球经济不景气的背景下,全球对能源需求的减少抑制了原料价格上涨。这直接影响到主要依赖能源出口的俄罗斯的经济增长。同时,这使得俄罗斯国内需求也表现疲软,投资和消费增长双双放缓。俄罗斯的经济在短期内要从能源依赖型迅速转变无非是吹毛求疵般不现实,这也拖累到四川鞋业的出口行情,在四川鞋企对温饱的问题上雪上加霜。

## 鞋类产品集体低迷

消息显示,近两年无论是意大利、德国、美国的大型鞋类展会,还是国内的广交会,鞋类产品的销售情境都表现得极为清淡,2012年仍旧维持这种惨状。国外客商贸易需求和订单量减少,直接导致四川皮鞋出口数量下降。

在汇率波动的影响下,作为劳动密集型制造业,本来利润空间就微薄的出口鞋类企业,利润空间受到进一步的挤压,经营困境持续加大。加之汇率变化预期的不确定,增加了不利因素的影响,导致订单减少,企业开工不足。

除了外部环境不容乐观,国内环境对鞋企的不利程度也有增无减。近年来,企业的生产成本持续攀升,2011年中国的CPI指数增长率达到5.4%以上,2012年稍有回落,但据中国人民银行副行长表示,增长率仍维持在2.7%。0号成品油每升从2010到2012年的涨幅达20%以上,无疑总体拉高了物流成本。



加之本身就维持高位的公路运输成本,让利润微薄的制鞋企业不堪重负。除此之外,人口进一步老龄化也导致中国企业的用工越来越难。据中国2010年第六次人口普查显示,中国65岁以上老年人已达1.18亿,占总人口8.87%。这个数字在2015年将达到2亿,在2030年中国的老龄人口比例将超越日本。老龄化致使人口红利的迅速消失,使得产业工人供不应求从而加剧了人力资源成本上涨。而常年依靠人口红利过活,作为劳动密集型的制鞋产业无疑正中目标,与中国社会发展背道而驰。

消息显示,鞋类产品的主要原材料价格年增长率约20%,产品的成本也以每年约20%的速度增长,随着油价和劳动力成本的增加,物流服务的价格涨幅也较大。因此,鞋类出口企业不得不相应提高成品价格,来消化成本上涨带来的压力,在一定程度上助推了出口金额的上涨,但出口数量却明显下降。成都鞋类产品出口平均单价增长15.33%则是最好的例子。价格的增长对于主要靠低

价格取胜的鞋企,无疑是灭顶之灾。你的价格达不到买家的预期,买家换一家厂换一个地方采购就是。

## “低价上量”不是唯一防寒服

由于不少鞋企的盈利模式一直是低价上量,故长期以来对品牌建设也不够重视。在目前价格已逐渐失去优势的前提下,无开发能力和销售渠道的鞋企则举步维艰。事实上,虽然2012年对鞋企而言仍是严冬,但也不乏两家鞋企破冰。

据记者了解,位于成都市川藏路沿线一家名为鑫隆盛鞋业的制鞋公司,虽说2010年才投产,规模远不如卡美多等四川鞋企领头羊,但由于该企业十分重视产品开发,在2012年依然赢得不少来自俄罗斯的订单,成为业内一匹黑马。该类企业的致胜良药即是重视研发。他们的设计师会经常到欧洲和俄罗斯考察款式,对当季各地所流行的风格十

# “舌尖浪费”禁令挤出消费“泡沫”

王原 沈而默 报道

中央领导人近日要求“浪费之风务必狠刹”,引发全社会的强烈反响——“光盘”、“半份”甚至取消公费宴请的声音不绝于耳。餐饮、酿酒等企业不得不面对冲击,上市公司相关板块股价短期出现逆势下行。

## 餐厅消费的“浪费陷阱”

走进餐厅,精美的菜单奉上,琳琅满目的菜名,活色生香的图片,让人胃口大开,但食客也许不会想到,这些菜名图片正将消费者引入浪费陷阱。

餐厅里看菜单像是猜谜语。荷塘月色、毕加索阳光、江南小调...这些诗情画意的菜名,丝毫不涉及菜品的选材和用料,不少食客只能蒙着点,即使询问服务员,往往也只能得到模棱两可的回复。

在菜名上做文章的餐馆不在少数,大都想借新鲜菜名博出位,吸引消费者。另外,有些餐厅经营者想提升餐厅的档次,将普通菜

卖出高价,取一个新鲜的菜名也是主要方式。“菜名就是陷阱,有时候看着新鲜就会点上一个,但往往上了菜就会后悔点多了。”

在北京崇文门新世界商场内的避风塘餐厅里,记者翻看菜单,每一道菜都标注了主料的重量,甚至辅料的克数也都清晰写明。比如一道四喜烤麸,售价19元。主料是烤麸160克。辅料包括黄花菜10克,黑木耳10克,花生米10克,冬菇5克。

标明克数,就可能被消费者监督;而不标明菜品的分量,就可以做很多文章,比如缺斤少两,比如利用食客认为小份菜不够吃的惯性思维,多点大份菜等,来提高销售额。目前敢于标明菜品分量的餐厅还不多见。

精致的画面、优雅色调、活色生香,翻看餐厅的菜单,总有令人垂涎三尺的感觉。然而,点了菜,端上桌,就失望了。照着化过妆的菜单点菜,上着回归现实后的菜品,食客往往会大跌胃口。范女士说:“原来去点菜总是喜欢照着图片点,但每次上来的菜都长得不一

样。有时候问餐厅,他们总会指着菜单下的一行小字解释,大概就是说“以真实菜品为准。”

菜单是一家餐厅的脸面,也体现着餐厅的文化、品位和档次。菜单从100元到3000元不等,还有的餐厅手笔更大,餐单精美厚重,这其实是一种过度包装,但食客一般都会受用。其实,商家一般会把菜单“艺术照”的成本以菜价的形式算到消费者身上。因此商家在制作餐单时的铺张也转嫁给了消费者。

## 挤出消费“泡沫”

业内人士认为,遏制“舌尖腐败”无疑会挤出相关消费“泡沫”,而消费的增长潜力仍然要取决于大众。

北京繁华商业区西单附近的湘鄂情酒店工作人员表示,最近一段时间酒店预订量相比去年同期下降,营业情况不乐观。

有市场人士预测,高档饭店年初的营业额有可能比去年同期下降两成左右,同

时饭店高档食材和高档白酒的销售量也出现了左右的下滑。

2012年年底以来,中央陆续出台“八项规定”、“六项禁令”,狠刹“舌尖上的浪费”。会议精简了、公款吃喝少了,受影响的不仅是那些腐败的舌尖,更有各类相关企业。

A股市场上,与三公消费相关的餐饮、白酒、旅游等板块在近期沪深股市双双回暖高企的形势下,逆势沪下行情通道。

数据显示,1月14日至25日期间,沪深300指数双周涨幅为2.06%,而餐饮旅游板块双周走势疲软,微跌0.70%,位列23个行业倒数第三,节假日效应并未显现,其中餐饮子行业指数下挫2.88%。

餐饮连锁企业湘鄂情从1月中旬起连续两周下跌,股价一度从接近12元的高位下跌至10元以下。而第一天股价贵州茅台近来更是频频探底,1月29日即创出一年来的新低——每股172元。五粮液、泸州老窖等高端白酒企业也面临股价下滑的风

险。

“以茅台为代表的高档白酒板块,这些年涨得太多,必然要迎上去泡沫化的过程。”招商证券分析师董广阳认为,以“寄生”公务宴请,靠政府采购驱动销售增长的餐饮、白酒等高档消费品板块业绩受累,短期之内难以过上“好日子”。

尽管短期受累,但是长期来看,拉动国民经济企稳复苏的长期需求有望崛起。申银万国分析师李慧勇表示,从国民经济的循环看,中国经济似乎已经进入一个更有利于消费增长的时期。

“消费行业目前正迎来一个挤掉泡沫的契机,回到低点重新归零,调整结构进入稳中求升的阶段。”董广阳说,企业营销理念是时候要“飞入寻常百姓家”了。

多家机构的观点认为,虽然短期之内,消费有所抑制,但是长期来看,随着宏观经济回暖,百姓“钱袋子”逐渐鼓起来,依然看多消费板块。

无论你是自然界兽中之王,还是大草原上食草的羚羊,都意识到一个问题:速度决定生存。那么你是否意识到:什么决定速度——那就是高效!

遂宁市三丰食品有限公司位于川中重镇遂宁市,是一家按国家标准专业化生产罐头食品的工厂,专注于进出口贸易,产品供不应求,享誉国内外!

罐頭之家

三丰食品

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之帝

罐頭之皇

罐頭之冠

罐頭之王

罐頭之家

罐頭之王

罐頭之冠

罐頭之皇

罐頭之帝

罐頭之神

罐頭之魔

罐頭之妖

罐頭之精

罐頭之怪

罐頭之鬼

罐頭之怪

罐頭之妖

罐頭之魔

罐頭之神

罐頭之