

大 势 观 察

气动工具市场面面观

近年来,我国气动工具发展快速,越来越多的商家们看好气动工具市场。以前大部分产品主要从美国、德国、日本等国家引进,五金市场上的产品主要以我国台湾产品居多。而现在在我国内地的生产技术不断进步,像温州,上海一些企业纷纷推出了气动工具产品。而且气动工具使用范围也很广,广东、上海、江苏、福建等沿海省市的装配业、机械业、运输业以及永康的滑板车、电动自行车、摩托车装配还有气动修理厂和一些流水线工作的企业和厂家都纷纷使用了气动工具。

各项优势明显

电动工具和气动工具相比较而言,首先在工作能力方面。气动工具通过供气阀手柄的操作以及调整调节阀可以很简单地进行,转速范围上能提供更多级别的选择。在同样输出功率的情况下,与电动工具相比小型轻量,气动工具更适合长时间工作,而不会出现发热现象。且即使压缩空气发动机发生超负荷现象,工具仅仅是停止转动,一旦超负荷现象解除则重新恢复正常运转。

其次环境适用能力方面。气动工具耐水性能更强。浸水虽然对工具有害,但不会像五金电动工具可能产生电火花,引发危害。而且由于气动工具可以使用内燃机泵,可

以适应各种不良或恶劣的环境。

最后在经济性方面。电动工具初期投资较低,但长期使用能源消耗较高,且工具维修、更换所需成本也较高。气动工具初期投资需要建立空压管路设备,但长期使用在能源消耗与工具维护上成本较低。

产品发展趋势

气动工具的用途与电动工具一样,甚至有过之而无不及,它机身小巧玲珑,寿命长,安全性高,并且更能节省能源。就目前的总体情况而言,它的品种规格也较为齐全,如有风凿、枪钻、抛光机、冲击扳手等,但由于它的市场价位总的来说要比电动工具高,这也成为了气动工具没有普遍被运用起来的主要原因之一。但据经营户介绍,随着国内生产技术的不断提高和成熟,气动工具的价格将逐渐下降。

气动工具主要组成部件之一,主要有气动马达及动力输出齿轮组成,它依靠高压力的压缩空气吹动马达叶片而使马达转子转动,对外输出旋转运动,并通过齿轮带动整个作业形式转化部分运动。按定子与转子是否同心,气动马达可分为同心马达和偏心马达;按进气孔的数量多少,可分为单进气孔马达、双进气孔马达和多进气孔马达等。国

际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人罗百辉分析指出,随着生产自动化程度的不断提高,气动技术应用面迅速扩大、气动产品品种规格持续增多,性能、质量不断提高,市场销售产值稳步增长。

贴牌现象严重

我国是五金工具的生产 and 出口大国,其中,在全球销售的电动工具中,绝大部分是从我国生产并出口的,我过已经成为世界主要的电动工具供应商。虽然我国五金工具产业规模较大,但由于技术创新能力偏弱、市场结构过于单一、品牌影响力较弱等因素,许多五金工具生产企业往往缺乏核心竞争力,难以做大做强。

近年来,气动工具产品需求很旺盛,令人欣喜,特别是礼品工具套装的出现,再次为气动工具行业指明了一条新的道路,但每一个行业的发展都不是完美的,都具有两面性,还存在一些不足的地方。



行业龙头带动作用不强。气动工具产业龙头骨干企业在国内外市场技术、产业总体竞争力等优势不明显;市场结构过于单一。气动工具主要业务来自外贸订单,出口依存度过高,在国际金融危机引发的经济危机影响下,这些企业出口市场急剧萎缩;品牌建设相对滞后。气动工具大部分企业靠贴牌生产,缺少知名度和核心竞争力。

(本报综合整理)

机遇与挑战 模具行业前途光明

改革开放以来,由于我国机械、电子、轻工、仪表、交通等工业部门蓬勃发展,对模具需求数量上越来越多,质量要求越来越高,供货期越来越短。

因此,引起了国家有关部门对模具制造行业高度重视,将模具列为重点科研攻关项目,派人出国学习考察,引进国外先进技术,制定有关模具国家规范。通过这一系列措施,使得我国模具制造行业有了很大发展。

近年来,模具的应用领域不断扩大。首先,在国内市场方面,在服务机械汽车、电子家电等传统制造业的基础上,随着国家产业政策的调整,航空航天、新能源、IT、医疗机械、高速铁路等行业对模具行业

提出了更高的要求,同时也为模具行业提供了新的市场机遇。

其次,在国际市场方面,目前世界模具市场供不应求,市场总量已经超过1500亿美元,而我国模具出口约占1/6,我国模具出口市场空间较大。

同时,随着经济全球化发展趋势日趋明显,模具制造业逐渐向我国转移以及跨国集团到我国进行模具采购趋向日趋明显,外资和民营资本继续看好我国模具行业。我国模具行业机遇与挑战共存,未来国际模具市场前景广阔,我国模具仍有较大发展空间。

此外,我国国民经济在“十二五”甚至

“十三五”期间将继续保持较快的发展速度,为模具行业的发展提供了可靠的宏观支持。

目前,由于机型多为国外开发,模具进口较多,随着我国自行开发能力的提高,这方面的模具需求量也将大幅度增加。

可以预见,中国模具行业将在良好的宏观环境下得到快速发展。

“未来国民经济的快速增长以及下游需求的不断扩大将带动我国模具制造行业的持续、稳定发展。”专业人士认为,至“十二五”末,行业市场规模将由2011年的近1640亿元增长到3200亿元,年均增长率在15%以上。至“十三五”末,行业市场规模将突破5000亿元,“十三五”期间年均增长率将在

未来5年中国仍是最具竞争力的制造业中心

德勤全球制造业组与美国竞争力委员会近日联合发布《2013全球制造业竞争力指数》称,中国的制造业竞争力指数在当前以及未来5年均位居榜首。企业高管指出其中的关键优势包括劳动力及原料成本优势、政府大力投资制造行业、以及完善的供应商网络。

通过深入分析来自世界各地550多名制造业公司首席执行官和高管的调查反馈,报告明确指出制造业的竞争格局正在发生翻天覆地的变化。美国、德国和日本等20世纪的

制造业中坚力量在维持其竞争优势方面将面临中国等新兴国家的挑战。

参与调查的首席执行官们认为,较之其他新兴经济体,中国愈加成为发达国家的竞争对手。除了扶持政策之外,中国的劳动力成本相对低廉,企业税率的吸引力也高于平均水平。随着中国日益关注供应链本土化以及建立创新中心,首席执行官亦将中国视为唯一能够跟发达国家并驾齐驱,拥有同样供应商网络优势的新兴国家。

虽然德、美两国位列前三名,但是调查显示5年后他们的排名将有所下滑,德国将排名第四,而美国则排名第五,仅略高于韩国。目前列于榜单前十的其他两大发达国家的竞争力也将在5年后有所下降:加拿大将从第七名降至第八名,而日本将完全跌出前十,退至第十二名。整体而言,主要新兴国家的竞争力指数排名在5年后有望提升:巴西从现在的第八名跌至第三,印度从第四名跌至第二。中国依然稳居第一。



起重设备逝去的2012 和到来的2013

世工

2012年已经过去,但属于起重设备的2012还有太多的回味与警示,回首2012,起重设备行业取得了哪些进步,又遇到了哪些挫折?放眼2013,起重设备未来的路又该如何走呢?让我们一同回顾见证。

一条主线是,在经历了多年的高速发展之后,我国起重行业在新的国内外经济形势下,经历了黯淡的一年。纵观整个2012年的起重行业,整个工程起重机产业链在跌宕的市场中艰难前行。市场低迷、销售乱象、竞争白热化、行业被迫理性回归等一系列负面词语,无疑是2012年起重机市场最真实的写照。在这一年,起重机行业的内外环境和潜在风险也变得更加严峻,主要是政策风险、经营风险、财务风险、市场风险等四个方面。

面对如此复杂的市场形势,起重设备工厂店表示,工程起重机行业正面临着一次新的洗牌,企业如何在激烈的市场竞争中渡过难关,稳住脚跟,成为企业目前战略发展的首要任务。回首2012,总结出了一些行业内出现的普遍问题和矛盾,希望能对促进行业的发展有所建言。

2012年,国家经济发展处于重要战略期,城镇化、新型工业化、国际化建设进入关键阶段,然而,这一年外围市场持续低迷,世界主要经济体增长乏力、欧债危机持续蔓延,严重影响了我国工程起重机产品出口,但是部分新兴经济体在振兴经济过程中,加大对于基础设施的投入力度,从而带动了部分区域的经济增长。受此影响,国内外起重机市场供大于求,产能过剩问题严峻,同时由于各个企业之间的营销手段不断升级,产品同质化严重、经营成本上升

等不利因素制约,整个工程起重机行业面临严峻考验,行业龙头企业经营每况愈下,中小企业面临生死抉择,再加上行业外围市场受国际经济形势大环境的影响作用,也处于消极状态,整个行业状况很不理想。

从整体来看,在四大类起重机中,除随车起重机受自身结构特点和应用场合的特殊性,一直处于正增长态势,其余如汽车起重机以及履带起重机降幅严重。无论是汽车起重机还是履带起重机累计同比和当月同比一直为负增长,环比增长则有正有负,波荡起伏,整个行业面临着严峻的困难局面。中国的起重机市场受基建项目开工缓慢或停滞等影响,除海外市场拉动出口增长外,国内市场基本告别了势头火热的时代,市场发展将更加趋于理性回归。

从整体来看,在四大类起重机中,除随车起重机受自身结构特点和应用场合的特殊性,一直处于正增长态势,其余如汽车起重机以及履带起重机降幅严重。无论是汽车起重机还是履带起重机累计同比和当月同比一直为负增长,环比增长则有正有负,波荡起伏,整个行业面临着严峻的困难局面。中国的起重机市场受基建项目开工缓慢或停滞等影响,除海外市场拉动出口增长外,国内市场基本告别了势头火热的时代,市场发展将更加趋于理性回归。

一点就是要用科学技术创新和可持续发展来衡量。下一步的工作思路是在全省率先创立省级企业技术中心,加快新产品开发步伐。

云南省钨行业协会秘书长潘峰介绍,此次高峰论坛首次实现了国内外资源政策及钨资源整合进行规模化讨论。着重讨论钨行业的未来发展之路,引领更多钨矿企业走出国门,为云南钨行业走出云南、走向世界的愿景目标而努力。

国际 资 讯

阿联酋将购买5000 万美元的起重机

阿联酋起重公司 Al Faris 宣布2013 年将购买价值 5000 万美元(4000 万欧元)的起重机,扩大其专为能源行业服务的租赁公司起重机数量。

总部设在阿联酋迪拜的 Al Faris 公司在这个联合酋长国设有众多的租赁店,包括阿布扎比、吉贝阿里、沙迦哈姆利亚、阿治曼和富查伊拉。

公司目前拥有的起重机有利勃海尔 50t-1200t 的全地面起重机,价值超过 10 亿迪拉姆。2011 年,公司购买了 25 台多田野的 GR 700EX,2012 年购买了 30 台大吨位的利勃海尔和多田野起重机。

为了进一步增加起重机的数量,公司刚刚订购了一批起重机,包括 6 台利勃海尔 LTM 系列全地面起重机、一台利勃海尔 LR 履带起重机和 2 台多田野起重机,其中 2 台利勃海尔 LTM 1750 将于 2013 年交货。

Al Faris 最近在沙特阿拉伯朱拜勒开办了办事处。公司早在 2007 年就在阿联酋成立了能源租赁分公司。

“我们提供的产品包括 50-1500 KVA 柴油发电机组、安装变压器(6.6/11/22 kV)、提供高压和低压电缆、大容积双燃料油箱和移动式灯塔。”Al Faris 运营经理 Charles Govias 介绍说,“公司可以提供电站的全套交钥匙工程,涵盖电站的设计、建造、交付和维护的全过程。”

经济衰退造成 Al Faris 主要市场的迪拜建筑行业下降,公司开始转而向油气行业提供大量服务。要想满足油气行业的需求,需要更加安全的起重作业才行,为此 Al Faris 必须满足严格的安全标准,购买更大吨位的起重机。(罗庚)

全球粗钢产能过剩 4~5 亿吨

据中国社会科学在线报道,世界钢铁协会公布的统计数据显示,2012 年全球粗钢产量为 15.478 亿吨,同比增长 1.2%,连续 3 年创历史新高。不过,受欧洲和南美需求低迷影响,增长率为 2011 年以来的最低水平。以中国为中心迅猛增长的钢铁需求也开始放缓。

中国的粗钢产量为 7.165 亿吨,占全球总产量的 46%。不过,增长率仅为 3.1%,时隔 4 年首次低于 5%左右。日本粗钢产量减少了 0.3%,仍位居第 2。产量排名前 10 的国家中,欧洲的德国和乌克兰出现下滑,新兴经济体中土耳其和面临进口粗钢竞争压力的巴西也都低于上年。

粗钢生产设备的开工率方面,2012 年平均为 78.8%,比上年降低了 1.9 个百分点。据估算,全球粗钢产能过剩达 4~5 亿吨,这成为拉低钢材行情的主要原因。(兰格)

加拿大汽车零件生产商看好中国

据加通社报道,加拿大汽车零件生产商麦格纳国际有望扩展其在北美、欧洲等传统市场的业务,并预计其在中国的销售额到 2015 年可增加 1 倍。麦格纳估计公司在 2012 年的总销售额,约为 303 亿~312 亿加元之间,并预期今年的销售额将增至 313 亿~327 亿加元,较 2012 年增长约 4%。麦格纳估计公司 2012 年在中国的销售额达到约 9 亿加元,到 2015 年时会增至 20 亿加元。

麦格纳行政总裁 Donald Walker 指出,中国虽然已是全球汽车业最大市场,但现时仍然在继续增长。麦格纳过去数年间已在中国增设数家工厂,预计未来三年内将再增建数家工厂。(星岛)

印度斯坦锌业多个铅锌项目计划扩建

印度斯坦锌业公司(Hindustan Zinc)日前宣布了下一阶段的增长计划,即在现有采矿区的基础上发展多个扩建项目,这些项目主要涉及加大地下矿井深度以及开发地下矿区。公司计划在拉姆普拉阿古刹(Rampura Agucha)开发一座年产量为 375 万吨的地下矿区,使森德撒库尔德(Sindesar Khurd)矿区年产量从 200 万吨增加至 375 万吨,使扎瓦(Zawar)矿区年产量从 120 万吨增加至 500 万吨,使拉吉普拉达里巴(Rajapura Dariba)矿区年产量增加至 120 万吨,使卡亚德(Kayad)矿区年产量增加至 100 万吨。

此外,公司还表示将在拉吉普拉达里巴矿带的 Bannia Kalan 新开一座小矿。公司希望借助这些增长计划,使采矿金属(锌、铅总和)的年产量达到 120 万吨。这些项目计划于六年内竣工,即使项目一直持续到 2019 年 3 月 31 日结束的那一财年,增产也只能在第三年实现。在未来六年内,公司将平均每年支出 2.5 亿美元。(铁牛)



“把小金属做成大产业” 澳大利亚公司云南建 30 万吨钛矿生产基地

王琳

“我们不仅要会挖矿、烧矿,更要学会利用烧出来的金属材料去研制,突破新材料装备。”据云南日报消息,日前,在云安会都举行的云南钛行业协会 2013 高峰论坛上,云南省工信委工业处处长王宜国对钛行业发展做了深度分析并指出发展方向。参会的国内外 150 余家钛矿产业代表及专家、学者,也对钛行业的发展进行了探讨交流。

此次会议汇集了省内多家知名企业,以

及来自四川、重庆、上海、海南的大中型企业。值得关注的是,还有一支来自澳大利亚钛矿企业的代表团。

王宜国在会上详细介绍了云南省钛产业从起步到腾飞的发展变化,以及云南钛产业的地域优势。

“云南是个钛矿资源相对丰富的地区,我相信经过‘十二五’后面三年的努力,钛产业的产业链条将进一步地全面延续,真正形成云南在国内乃至全球的钛产业基地的影响力。”王宜国强调,“我们应该彻底改变过

去,不仅要挖矿、烧矿,更要学会利用烧出来的金属材料去研制、突破新材料装备。”他希望在云南从事钛行业的企业家要坚定发展信心。“钛是小金属,我们要把它做成大产业,通过把稀有的小金属综合起来,就会打造成云南工业产业发展又一个新的蓝天。”

云南钛行业协会会长潘阳介绍,此次论坛首次将澳大利亚优质矿引进云南,将与澳大利亚第 4 大矿产公司 AIR 合作,建成年产钛矿 30 万吨的生产基地,于 3 月 1 日正式开工。同时他也谈到,钛产业发展最根本的