

对于会展行业来讲,2012年是继续成长、走向成熟的一年。2013年,以北京为代表的国内会展及会奖产业在其覆盖行业的变化下发展如何?致力于会展的企业又将获得哪些发展?通过对业内人士的采访,从产业、企业、走向三个层面点击关键词,或可显示出会展行业2013年的发展趋势,嗅到不同行业会展需求的清新气息。例如工业、电力能源行业会议将一直保持高密度、细分化特点,将有针对性地挖掘行业需求,通过“做深”实现“做大”。

2013 我国行业展会走势前瞻

季鹏洋

从会展和会奖业的几大需求行业的情况来看,医药及医疗器械行业受大的经济形势的影响是不可避免的,但受到的影响比较有限,主要表现在企业研发投入的减少、新产品上市速度的放缓、产品更新周期的延长等,企业会减少市场销售方面的会议和差旅支出。业内人士表示,不同产业的“此消彼长”和产品营销宣传策略的差异一直以来都要求会展、会奖业不能对他们“一视同仁”,细分化、针对性地挖掘行业需求,通过“做深”实现“做大”是会展会奖业对不同行业的不变“法则”。

产业会议繁荣稳定 展览“谨慎乐观”

尽管业内人士认为会展业在2013年会保持进一步的增长,但也有人表示要将“会议”和“展览”区分来看。中国会展经济研究会副会长、中国会议产业大会秘书长王青道表示,会议尤其是国际会议不容易受国际经济形势影响,因为狭义的国际会议主要是学术性的会议。

根据ICCA统计的数据,全球在世界各地轮流召开的会议有100600多个,这些会议中的学术会议占很大比重,相对于“学术交流”的需求,展览和营销是附带职能,即便是经济环境欠佳,受到影响的不过局限在赞助商的层面,所以,会议学术的诉求决定中短期的经济环境下行对于会议本身及会议产业的影响微乎其微。

会议服务分为两种,在专业化相对较强的PCO(专业会议组织者)中,除了规模大、触及面广,长时间积累的客户是会议公司核心财富。这决定大型会议公司领先优势表现在品牌、客户、经验等方面,客户和经验的积累和口碑的形成是一个相辅相成的长期的过程。所以在这个行业出现“黑马”的概率不大。

对后来企业来说,短时间超越“前辈”的可能性不大。所以从产业格局来看,北京会议产业的佼佼者分为国中青为代表的大型会展公司(旅行社起家有上游采购优势)、信诺为代表的会展公司(公关起家有下游客户优

势)及科协国际会议中心(行业专业优势)等几类寡头站稳国际会议市场的格局在短期内不会有太大太剧烈的变化。

企业“透明化”“规模化”“专业化”成为企业新挑战

“规模化”体现在企业通过资本运作在国内逐步建立起覆盖面更广的、管理更加直接有效、业务规模更加巨大的会奖服务网络。

“透明化”则首先表现在价格更透明。之前,会奖企业是在酒店、航空公司等供应商报价的基础上给客户报价,价格透明度不高。现在越来越多客户在一些大型活动运作过程中跨过会奖企业,直接与第三方供应商进行沟通甚至直接付款,价格已非常透明。“透明化”也表现在执行操作中。由于国际上商业防腐法规的严格执行,跨国企业为了避免违规对其经济、名誉上造成的重大损失,对会奖企业操作流程及结算材料的透明度要求越来越高。从以往的抽审发展到全面审计,从最开始需要提供“第三方”(会奖企业的供应商)甚至“第四方”(会奖企业供应商的供应商),在国内行业素质与商业环境未尽成熟的条件下,“透明化”致使经营者运作成本大大提高,经营风险也大幅增加。

就“专业化”而言,一方面体现在服务产品的专业化:随着网络通信等现代技术的更新发展,一系列科技含量较高的服务与产品不断被运用到常规的会奖服务当中,例如App、二维码、RFID、网络互动等技术与应用,大大提升了运作效能与客户满意度。“专业化”另一方面体现在人员的专业化:越来越多的企业对员工有相对完善的培训体系,很多高校也都开设了会奖专业,在教材和人员实习方面与旅行社密切合作,为会奖企业人才补充打通渠道。“专业化”还体现在企业内部分工上:部分具有一定规模的会奖企业逐渐从以往的粗放式经营转变为精耕细作,内部分工更加细化,分化出企业会议、国际会议、展览、活动、广告公关等专业团队,以便提供更有针对性的专业服务。



会展业将从纯粹展览及会议向以会带展、以展带会的方向发展。

行业展会分析

IT及电讯行业

IT及电讯行业会奖需求近年发展平稳,在市场上占的份额逐年增长,但是这两个行业对服务商的活动创意能力、市场分析能力和服务细节程度均要求较高。

汽车及汽车配件行业

汽车及汽车配件行业除了看重服务商的活动创意能力,还比较倚重供应商的人脉

关系,新服务商切入的难度较高。

工业、电力能源行业

工业、电力能源行业一直以来始终保持比较稳定的发展,其活动主要涉及大量的中小型会议和城市巡展以及中小型出境团组(部分高“创意”含量的市场活动),而且密度很高,对大型活动需求量少。

合的方式,将呈现从“外资并购内资为主”到内资并购内资甚至很多内资企业正在寻求“走出去”的机会等“并购双方多元化”的态势,这里的“多元化”中的主体并不局限于企业,还包括主办方之间收购展会项目的行为。

行业表现出的潜力、展现出的“蛋糕”已经足够大,行业规模也足够大。质变体现在非外企的主办方获得资本的注入只是一个开始,接下来行业还需要成长。而在这个过程中驱动行业的“自然增长”将被“资本化方式”部分替代。在2013年不单会形成更多的并购,国内场馆之间、服务商之间的管理输出也将出现。

走向行业质变 资本先行

在Info salons中国董事总经理顾学斌看来,接下来几年,在经济整体增长和细分行业的发展推动下,展会本身会更专业、规模更大,展览业展会之间、展览业外企和民营之间的竞争更加激烈。

从业态的融合来看,国内从纯粹展览、会议向以会带展、以展带会的方向发展。产业的资本化是一个大趋势,并购作为一种资源整合

2013 第十四届 广州国际钣金、锻压工业展览会

时间:2013年6月16日至6月18日
地点:中国进出口商品交易会琶洲展馆
主办单位:广州巨浪展览策划有限公司
联系人:卢峰
电话:020-38620765
手机:15818816141
传真:020-38620779
联系地址:广州市天河区珠江新城华明路29号星汇园A1座3A04-3A06
邮箱:1145388021@qq.com

展览内容:

- 1.钣金加工:钣金零部件、钣金结构件、冷作工钣金、机械外壳、机箱、机柜、操控台、多媒体讲台、配电柜、不锈钢制品、医疗器械、机械钣金等种产品钣金件。
- 2.钣金设备:剪板机、折弯机、冲床、激光机、等离子、水射流切割机、数控装备、开卷机、校平机、去毛刺机、焊机、开槽机、铆钉机、机械润滑产品;钣金模具、软件;钣金表面处理。
- 3.锻件、容器封头。汽车、摩托车、拖拉机锻件;模锻件、精锻件;轴承锻件、大型锻件、农用锻件;(石油、化工、矿山)机械锻件(抽油杆、管接头、钻头);锻造管阀体、法兰件、容器封头及旋压成形零件;有色合金及航空锻件。
- 4.冲压件、结构件、覆盖件、冲压模具和内饰冲压件;高低压电器柜体和家用电器冲压件;摩托车结构件;农用车结构件和覆盖件;客车、机车结构件和冲压件。
- 5.压力机、液压机、气液增压装置、气缸、油缸、台式压力机、精密压力机、旋压机、油压机、可倾压力机、深喉压力机、挤压机、点压力机、数控压力机、高能压力机。
- 6.锻造机械:锻压机械、锻压模具、模锻设备、自由锻设备、卷板机、卷圆机、成型机、空气锤、卷弯机、穿孔机、高速翅片冲压生产线、冲压模具、冲压自动化设备、横轧机组、热轧机、拉伸机、冷轧管机、脱模机、制钉机、复合管机、钢筋张拉机、挤出机、冷轧机、花管机、校正机、冷轧成型机、缩管机、校歪机、冷弯机、金属封管机、镶嵌机、铁艺机、型钢成型机、倒角机、板材角成型机、及其他锻造设备及配件。

第 13 届中国哈尔滨 国际工业自动化及仪器仪表展览会

时间:2013年5月15日-17日
地点:哈尔滨国际会展中心(哈尔滨市红旗大街301号)
主办单位:黑龙江省人民政府 哈尔滨市人民政府

参展范围:

- 1、工业过程控制及监控
工业控制机、可编程序控制器、仿真器、PC控制器、分级分部控制装置、自动控制装置、智能控制装置、模糊控制装置、工业摄像及监视设备、网络监控系统。
- 2、工厂自动化设备
数控系统、伺服系统、机械手、机器人、AGV小车、数控数显设备。
- 3、计算机集成制造系统及相关技术
CAD/CAM/CAE/CAPP/FMS/CIMS、计算机设备、工作平台、应用软件及开发工具。
- 4、计算机技术在工业自动化中的应用及外部设备
计算机声音、图像、图形处理、网络技术、多媒体技术、虚拟技术、现场总线技术与网络技术。
- 5、自动化仪器仪表与传感器
测量仪器、计量仪器仪表、定位系统、声光电红外远红外测量及控制仪器、惯性仪器、场效应测量装置、智能仪表、各种理化检验设备、特种(高温高压微压低温)仪表、各种温度压力流量传感器、特种传感器。
- 6、自动化仪表与系统
工业检测、控制技术 & 仪表、虚拟技术 & 仪表、工业仪表校验技术 & 仪表、网络与通信技术、现场总线技术与智能化仪表、综合自动化技术、先进控制技术与策略、工业自动化软件技术、仪表的标准化、可靠性与质量、仪表与自动化应用技术。
- 7、执行元件和机构
各种流体传动与控制装置、液压、液力、气动、电机与电动装置、新型电机、电气传动装置、变频调速装置、各种新型阀、元器件、密封件。
- 8、全面质量控制
无损检测技术及设备、理化检验技术及设备、生产过程中质量监控技术、材料测试技术与试验设备、其他测试设备。

联系人:姜英楠小姐 手机:15004502608
传真:0451-82388903
电子信箱:2434031682@qq.com
邮政编码:150090

2013 中国(上海)供热系统、通风、空调及热水设备展览会

时间:2013年3月13日-15日
地点:上海光大会展中心
主办单位:中国节能协会
中国建筑学会建筑热能动力分会
戎马国际传媒
承办单位:上海盛贸展览服务有限公司
地址:上海市浦涛路768号9栋201-204室
邮编:201112
联系人:田永刚
手机:13482381966
电话:+86-21-6411 1466
传真:+86-21-6411 1488
QQ: 407395097
址:www.sh-hvacexpo.com
邮箱:china_hvacexpo@sina.com

展品范围:

- 锅炉、壁挂炉产品和技术;
- 采暖散热器及配套产品和技术;
- 地暖、电采暖产品和技术;
- 空调及通风工程产品和技术;
- 热计量、热交换及配套件产品和技术;
- 暖通自控系统产品和技术;
- 泵、阀、管件及水处理设备;
- 太阳能热水设备;各类平板太阳能集热器、热管式集热器、分体承压热水器等;
- 电热水器、即热式电热水器、储水式电热水器等;
- 燃气热水器;直排式、烟道式、平衡式、强制排气式、强制给排气式和室外型热水器等;
- 开水器、热水锅炉、IC卡用水控制器、水处理器、净化水设备、软化水设备等;
- 相关配件及设备;水箱、水嘴、水塔、热水控制泵、控制器、软管、加热带、蒸发器、冷凝器、压缩机、除污器、循环水泵、膨胀阀、过滤器温控阀、换热器、电加热器、焊接设备、控制调节设备等;
- 热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

新闻动态

国际水稻机械大会 倾听中国农机院声音

马腾

近日,国际水稻机械大会在泰国清迈召开,中国农机院应邀参加。

本次大会旨在围绕水稻作物农业机械和先进技术讨论,解决水稻全程机械化面临的挑战,提高东盟国家水稻产量增加产品附加值,共同应对粮食安全问

题。中国农机院院长助理赵小鹏作了题为《中国先进农业机械发展趋势》的主题报告,全面系统地介绍了中国农业机械政策、发展历程、国际化进程和未来发展趋势,精彩的发言受到了与会专家的一致好评。

在大会期间,中国农机院与参会专家及相关农机企业代表进行了充分沟通,就国际科技合作和东盟市场开拓进行了深入交流。

北京国际机电五金展 全力招展

季琦

近日,记者了解到,2013年4月25日-27日北京国际机电五金博览会将在中国国际展览中心隆重举办。本届展会是由亚洲经贸发展促进中心、国际贸易促进联合会以及青岛海名、北京海名、济南信展、郑州海名联手举办的最专业的机电五金盛宴!据了解,本届展会采用呼叫中心“一对一”专业邀请的形式,配合数百家专业媒体的齐力宣传,截至目前,已重点邀请到河北、山东、内蒙古、山西、北京、天津等北方十几个产业集群下游企业2万余人到会参观采购。

本届展会以北京为核心,辐射周边诸多省市,吸引国内外数百参展企业纷纷报名参展。不仅如此,组委会透露,作为2013年度北京春季第一大五金展,应广大客户需求,下设分为工具展区、焊接、切割专区、磨具磨料展区、紧固件展区,现场机器人模拟演示、自动化设备展示等,同时最新的行业资讯与商机、最权威的研讨交流会如期上演,共同打造最直接的B2B商贸平台,让每一个企业直接面对终端客户。