

五金企业
拓展渠道电商崛起A2 绵阳光电园
首个项目投产B1 高端密封技术
助力液压五金产品攻城拔寨B3 气动工具市场
面面观

C2

盘点 2012 机电政策之最



次反思的机会。

经过了一系列的核电安检,去年 10 月 24 日,国务院常务会议再次讨论并通过了《核电中长期发展规划(2011-2020 年)》,并对“十二五”后 3 年在建核电机组的建设进度,及新核电项目选址限定等重大社会关注问题作出了原则性规定。

在将电力需求与核安全综合考量之后,国务院最终作出了“稳妥恢复正常建设”的决定,并对已经开工的“十二五”后 3 年开工的核电机组,明确提出“新开工核电机组的安全标准必须全部符合国际三代核电安全标准”这一入门槛。

这也使得焦虑已久的国内核电及相关产业稍稍松了一口气。然而,值得注意的是,内陆核电项目并未同步解冻。会议明令,“十二五”时期只在沿海安排少数经过充分论证的核电项目厂址,不安排内陆核电项目。

如此决策可谓用心良苦,一来将核电产业“大跃进”的可能性扼杀在摇篮中,一举肃清了核电产业初现的浮躁气氛;二来又坚定了安全高效发展核电的决心,从产业和技术两方面指出了未来的发展方向。

福岛核泄漏的阴霾远未散尽,和技术与资金相比,眼下实现核电强国梦的难点,或许更多地在于如何获取社会舆论的广泛理解与支持。

最满载期望的政策:
分布式发电

继去年欧美“双反”之后,印度也紧随其后加入了对华光伏产品的反倾销阵营,国际市场环境的急剧恶化让众多光伏企业苦不堪言。同年,我国风电产业也是险象环生。

深陷悲观情绪的中国风电和光伏产业,眼下不得不探寻新的发展拐点,而“分

布式发电”正承载着诸多期许,被誉为这两个产业的“破冰之剑”。

所谓分布式发电,通常是指发电功率在几千至数万兆瓦(也有建议限制率在 30~50 兆瓦以下)的小型模块化、分散式、布置在用户附近的高效、可靠的发电单元。所生产的电力主要为自用,具有容量小、电压等级低,接近负荷,对电网影响小等特点,可应用在工业厂房、公共建筑以及居民屋顶上。

业内人士指出,其最大优势在于充分利用各种分散存在的能源,有效解决电力在升压及长途运输中的损耗问题,提高能源利用率,而且还有利于打破垄断,引入竞争,为其他行业进入电力市场打开方便之门。

据了解,目前不少发达国家都非常重视屋顶光伏行业的发展,包括德国、日本、美国等。比如,美国通过“千万太阳能屋顶提案”,每年设有专项补贴资金,目标是在 2020 年前安装 1000 万个太阳能系统。

中国已经相关部门在这方面也有所行动,如已经实施的“金太阳”工程和光电建筑示范项目,对分布式光伏发电系统给予补贴。去年 10 月 26 日,国家电网还发布了《关于做好分布式光伏发电并网服务工作的意见(暂行)》,为满足条件的光伏项目免费提供接入服务。

近日召开的全国能源工作会议更是明确指出,未来几年,我国分布式光伏发电将迎来大发展的局面。

最难“落实”的政策:
新能源汽车发展规划

2012 年 4 月 18 日,国务院会议讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划》,规划要以纯电驱动为汽车产业发展的主要战略取向,当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化,推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车。

2012 年 7 月 9 日,《节能与新能源汽车

发展规划(2011-2020 年)》在经过三年的博弈与等待之后,正式发布。其目标是——争取到 2015 年纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到 50 万辆,到 2020 年超过 500 万辆。

这一规划的出台,使得优先发展纯电动还是混合动力,混合动力倾向微混还是重混等理论争议告一段落,但随后关于规划设定的新能源汽车产销目标的质疑声却不绝于耳。

“企业而言,累计产销量达到 50 万辆”,对于企业来说,是好事,更是挑战。一方面,据业内估算,50 万辆的销售额或近千亿,可让一些参与企业扭亏为盈;另一方面,平均每年约 17 万辆的目标,对目前仅有五位数的销售规模来说,难度可想而知。

新能源汽车在国内尚处于“叫好不叫座”的阶段。科技部门主管汽车重大专项管理办公室副主任甄子健曾透露过这样一组数据,截至 2011 年 10 月,全国 25 个示范城市共推广节能和新能源汽车 13085 辆,其中包括纯电动、插电混合动力和燃料电池汽车在内的新能源汽车 6142 辆,混合动力的节能汽车 6943 辆。

事实上,规划发布半年多以来,包括北京、上海、重庆、深圳等在内的 25 个新能源汽车试点城市的新能源汽车保有量也的确没有显著增加。

对此,工信部副部长苏波如此表态:“实现这个目标难度很大,任务十分艰巨,因此在规划中用了‘力争’这两个字。最终提出这个目标,也是经过了各界的讨论和研究,考虑到目标的难度,同时也充分考虑到国家政策对新能源汽车产业支持的重要性,希望通过国家、企业、社会等各界的努力,最终达到这一目标。”

最千呼万唤始出来的政策:
汽车召回条例

2012 年 2 月,国务院法制办发布《缺陷汽车产品召回管理条例(征求意见稿)》。同年 10 月 10 日,国务院常务会议审议通过《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》,该条例于 2013 年 1 月 1 日起实施。

十年磨一剑,至此,2002 年就由国家质量监督检验检疫总局起草的条例,终于付诸实施。这个在部门发起国家早已成熟实施的好制度在中国的孕育过程并不平坦。

从 2001 年日本三菱帕杰罗汽车被禁事件被媒体曝光以后,关于汽车召回的呼声就越来越响。2002 年 10 月 23 日,质检总局曾经发布《缺陷汽车产品召回管理规定(草案)》,向社会各界征求意见。

当时,有媒体如此评价这条新闻:“国家质检总局正式向社会公布了《缺陷汽车产品召回管理规定(草案)》,标志着中国实行汽车召回制度进入倒计时。”

一年半后,部门规章《缺陷汽车产品召回管理规定》于 2004 年 3 月 15 日正式公布。同年 6 月 18 日,一汽集团和广州本田宣布召回旗下马自达 6 和 03 款雅阁,这是中国国产汽车首次正式宣布召回旗下车型进行检修,这个“第一次”如巨石坠潭,激起了各方的强烈回响。

在此之后,国家质检总局曾在 2010 年 7 月就其起草的《汽车产品召回监督管理条例(征求意见稿)》向社会各界征求意见和建议,但之后并未正式出台实施。

沉寂了一年半后,在 2012 年,《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》终于面世。这意味着,立法层级较低、威慑力明显不足的《缺陷汽车产品召回管理规定》自 2013 年起成为历史,缺陷汽车产品召回的制度正式由部门规章上升为行政法规。

2012
中国机电工业
年度人物揭晓

■ 吴铭

2013 年 1 月 19 日,由中国机械工业联合会会刊主办的 2012 年“中国机电工业年度人物”评选结果在京揭晓。

当选 2012 年“中国机电工业年度人物”的是:广东科达机电股份有限公司董事长程进,沈阳科达机器人自动化股份有限公司总裁曲道奎,中国四联仪器仪表集团有限公司董事长、总经理向晓波,湖南华曙高科技有限责任公司总裁许小曙,济南二机床集团有限公司董事长张志刚,中国恒天集团有限公司董事长、党委书记张杰,苏州电器科学研究院股份有限公司董事长胡德霖,山东常林机械集团股份有限公司总裁钟默,中国机械工业集团有限公司董事长施庆哲,北方重工集团有限公司董事长、总经理耿洪臣,潍柴控股集团有限公司董事长、党委书记谭旭光。

据了解,“中国机电工业年度人物”评选活动于 2009 年正式启动,主要致力于表彰那些在当年年度行为行业发展做出贡献的优秀企业家,迄今已成功举办了四届。每年,该活动会在全国范围内推选对中国装备制造业发展起到风向标作用的领军人物。其评选标准为:在该年度,他,或以超强的思想力引领了企业的某种变革;或以独到的“市场眼”和果断的行动力带领企业快速成长;或以超凡脱俗的大智慧在商界纵横捭阖、巧妙布子……他的思想,他的行动,为行业的发展贡献了独有的价值,并在某种程度上对行业的发展产生了影响。

4 年来,先后共有 35 位企业家荣膺“中国机电工业年度人物”称号。这份沉甸甸的榜单记录着中国装备制造业的年度面孔,某种程度上代表了行业发展的动力之源和活力之源,同时见证了中国装备制造业不断前行的脚步。在过去 4 年的评选过程中,该活动得到了众多专家、行业专家、经济学家及相关政府领导的高度关注与重视。由于评选的独立性和权威性,它目前已成为业界极具影响力的评选活动之一。

当天,“2013 装备中国领袖峰会”也同期举办,本届峰会的主题是“抉择与改变”,来自国家工信部、中国机械工业联合会等的相关领导和专家,以及中国装备制造业的数十位重量级企业家济济一堂,围绕经济大势、行业热点展开交流与碰撞,在总结成功经验的同时,分享了彼此对未来发展趋势的观点和看法,共同探讨复杂形势下的企业、行业发展之道。作为业内为数不多的高端商务活动之一,“装备中国领袖峰会”不仅是商业思想交流的场所,更是行业领袖们风云际会的平台,是研判行业发展大势、充分展现企业家精神的年度顶级盛会。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司



方太引领中国厨电产业向上走

■ 吴铭

中国高端厨电产业已经进入了公认的黄金发展期。无论是放在五金板块里,还是放在家电板块里评估,其发展前景都是惊人的。8000 亿元及至 1 万亿元的销售额,令历经 10 年奋斗而跃升发展的中国五金,当之无愧地列入为世界级制造大国序列,并随着转型升级、创新发展的步伐,正向着创造强国昂然迈进。在家电板块里,也有专家认为,

“从销售额来看,未来数年,厨电将成为仅次于制冷电器行业的第二大电行业”。在这个快速发展的过程中,我们可以发现,以方太为代表的民族品牌正一步步引领着中国厨电产业向上走。

作为目前中国厨电市场上卖得最好的高端厨电,方太在与西门子等外资巨头的正面较量中不仅没有败下阵来,反而技压群雄实现了在高端厨电市场的一枝独秀,不仅成功打出“中国创造”,还打响“中国品牌”,让

很多本土消费者认为购买方太的厨电产品是一件“很有面子”的行为。

据一项调查显示,自 2009 年以来,方太的厨电产品连续多年成为公司职场白领人群的首选,品牌首选率稳居所有高端厨电品牌第一位,比排名第二的西门子要高达 10 个百分点以上。

方太作为中国高端厨电市场的开拓者和高端标准的缔造者,根植于中国这一东方智慧和文化的发祥地,创造性地将科技创新



与传承进行一体化融合,从而开创了一条属于中国制造的可持续发展道路。同样,作为全球最大家电消费国的中国市场,也将成为全球推动方太在全球厨电市场上创新与领跑的坚强后盾。