

情人节 让营销变得更浪漫

编者按:今年情人节是农历大年初五,与春节假期喜庆“撞车”。商家们瞄准了热闹的春节和甜蜜的情人节之间的营销空间,并且针对这一特点日子,给营销加上了更多的浪漫元素。

情人节未到 礼品市场“起火”

今年2月14日情人节正值农历正月初五,与近年西方情人节与中国传统节日春节过于接近的情况相比,两节之间的几天的距离为商家带来了较大的营销空间。日前,记者采访中了解到,商家对今年情人节商机有良好的预期、优惠、赠礼等,营销投入也更大。

据了解,与新年购置年货不同,市民情人节消费更注重浪漫元素,鲜花、巧克力、情侣装、珠宝首饰等往往是节日主打商品。据一家购物中心营销策划部冯女士介绍,该商场今年情人节采取逐级赠礼的优惠活动,礼品包括巧克力、电影套票、情侣卡等等,相比往年,消费者获赠的机会更大。不仅如此,黄金、珠宝等专柜还会推出情人节特供商品。

与实体店相比,网络商城由于受到假期物流的限制,情人节相关礼物的销售受到一定影响。尽管如此,记者发现,很多礼物专营店近期销量仍然可观,毛绒玩具、蜡烛等等都是热销的品种,其中巧克力礼盒销售最为火爆,天猫一家店铺的心型巧克力礼盒销售记录显示,近期销量已经超过5000盒。

据销售人员介绍,很多已经购买情人节礼物的买家是提前多日就已下单订货,如果外加部分服务费,卖家可以按照指定日期发货。如果现在发货,正常情况情人节之前可以到货,但对于收货地址距离较远的顾客,无法确保到货时效。(城市晚报)

情人节“撞上”春节 “婚房营销”搅热楼市



今年情人节是农历大年初五,与春节假期“撞车”并没有难倒东莞的开发商。继2013年1月4日“万年真爱日”的结婚热潮后,如今广东东莞开发商又盯紧情人节这个契机,针对市场婚房需求,大做婚房营销文章,旨在吸引刚结婚或准备结婚的刚需买家。

新人看房青睐中等户型

近日,记者在天利中央花园、景湖荣郡、联华花园城、香树丽舍等楼盘踩盘时,销售人员告诉记者,最近来看房买房的年轻夫妻比平时明显增多,有的甚至赶在春节前买下婚房。据了解,他们大多青睐90平方米以下的房子。

在世纪城玫瑰公馆,“阁下的玫瑰在公馆”的广告词格外显眼。不久前,记者在玫瑰公馆营销中心看到,现场有不少年轻情侣过来看房。正在看房的吴先生告诉记者,他和新婚妻子就是在2013年1月4日领的结婚证,这些天都在利用周末时间看房。自己想买一套80平方米左右的婚房,均价在每平方米8000元左右。希望能在春节前就定下,好让新婚妻子和岳母吃个定心丸。

据松湖春天的销售人员介绍,最近确实年轻夫妻来看房购房的多了起来,其中两房户型最受欢迎。

开发商顺势推婚房营销

“今年2-3月将是刚需购房者寻找婚房、买笋盘的旺季。”一位房地产营销策划人员告诉记者。

据了解,万科金域松湖、万科金域国际等都推出了大型婚房置业活动。目前,万科金域松湖为购房者提供开盘优惠3万元的置业优惠,而万科金域国际则为购房者提供1万元抵5万元的购房优惠。

据记者了解,在搜房网举办的“十佳婚房”评选活动中,有光大锦绣山河、大明碧桂园、松湖春天、香市1号等东莞有89个楼盘参加。(辛雪辉)

企业营销 不靠吃饭 靠什么

■ 何志成

军队颁布“禁酒令”,国企颁布“禁饭令”,全国各地春节前大酒店生意萧条。对此,本人禁不住要欢呼。

但仔细一想,企业营销不靠吃饭靠什么呢?

我刚参加了一次某国企主办的展会活动,晚宴的标准是每人500元,菜品实在一般,酒也全部是赞助。举办者说,低于这个标准,北京几乎找不到稍微像样一点的酒店了。

商业银行的难处会更大些。历年来的存款大战,靠的就是拼酒、吃饭。因为“有禁饭令”,靠的未来拉存款靠什么?商业银行领导很为挠头。

为什么要禁酒?为什么要坚决地刹住饭局?根源并不是酒有毒、饭太贵,而在于社会风气已经被“宴请风”搞到要亡党亡国的程度仅仅是浪费已经触目惊心。中国有些事的确不能不开口,你容许官员相互宴请,档次标准就难免越来越高。一个小小的县级单位,主要领导参加也要喝茅台甚至光吃饭喝酒已经不过瘾,还要“喝二起儿”,上歌厅洗桑拿。因此对公款宴请必须矫枉过正,长期禁止,永不开禁!

但企业营销怎么办?正常的礼尚往来怎么办?如何实现银企沟通?这需要有新思维。

我在很早就提出智力营销理念。银行给客户提供的什么?是优质服务,是独门绝技或高端产品。介绍和推广这些东西,未必需要吃饭喝酒,客户最需要的是往往是专家的解读和市场需求分析。但我们长期以来先靠喝酒了,恰恰没有给客户这些货真价实的東西。聚会是需要的,供货方与需求方还是要见面,项目还是要找上级批,问题是不能烟酒开道,跑“部”送钱;会议不能不开,问题是怎么开,有没有必要什么都开会,都聚餐。

郑州天下收藏文化街 努力打造全国知名的文化艺术品市场

■ 本报记者 李代广

近年来,河南省政府大力推进文化产业,在这个大背景下,郑州天下收藏文化街顺应时代发展趋势,把握经济发展脉搏,经过4年建设,两年招商,如今在河南省内外享有极大的声誉。

天下收藏文化街位于郑东新区CBD商务内环与商务外环之间,总面积3.2万平方米,主要经营珠宝玉器、古玩杂项、书画油画、文房四宝、古典家具等,汇集了河南收藏家协会、收藏品科技检测中心、书画院、艺术品会典典当行、拍卖公司等各类机构共280余家。

郑州天下收藏文化街的管理运营公司、

河南商都古玩艺术品投资有限公司老总王新华告诉记者,天下收藏文化街准确地把握住了文化产业市场的发展脉搏,占领先机,在郑东新区经济蓝图上独具特色的一部分,天下收藏文化街的发展前景是不可限量的。

王新华说,今后,他们将会逐步完善天下收藏文化街的经营内容,吸收更多有特

色、有远见的品牌客户,完善设施,提高服务质量,与各界朋友联手,在中原文化事业的发展中共同努力,将天下收藏文化街打造成为中原第一、全国知名的文化艺术品市场,将天下收藏文化街打造成为古玩艺术品经营中心、旅游购物中心、非物质文化遗产保护中心、现代艺术品交流中心。

携手共进 庄严承诺 共建绿色铅冶炼

铅冶炼绿色低碳发展报告会在郑州举行

1月18日,豫光金铅等11家铅冶炼企业代表齐聚郑州,签署了“铅冶炼环境保护承诺书”,向公众表明态度,发出振聋发聩的声音:“保证铅冶炼绿色低碳发展”。这是由河南省有色金属行业协会、中国有色金属工业协会铅锌分会主办的铅冶炼绿色低碳发展报告会上的一幕。

此次会议旨在总结河南省在铅冶炼污染防治和节能减排等方面取得的成绩,推广先进的经验和技术,让人民群众共享绿色发展的成果。

中国有色金属协会,河南省有色金属协会和省工信厅、环保厅等领导热情洋溢的讲话,表示对河南铅冶炼行业的发展充满信心,希望各企业能够利用这次会议,相互学习,掌握发展方向,共同推进铅冶炼的技术进步。公司董事长杨安国作了河南铅冶炼行业技术发展报告,详细地阐述了铅产业现状、发展经验和未来发展中存在的

问题。

会议上,河南省有色金属行业协会副会长兼秘书长苏俊杰宣读了“河南铅冶炼环境保护承诺书”,作为全球最大的铅冶炼企业,豫光金铅集团董事长杨安国第一个走上台,满怀引领行业绿色发展的信心郑重地签下了自己的名字,来自全省各地共11家企业代表共同签署了这份承诺书,他们承诺:坚持新型工业化道路,大力发展循环经济,加强环保投入,淘汰落后设备,采用新技术、新工艺、新材料,从源头控制和预防重金属污染,助力生态中原建设。他们签下的是打造绿色铅冶炼,打造美丽中国,打造美丽河南的承诺。

中国工程院院士邱定蕃对中国铅锌冶金可持续发展问题进行阐述,他说,世界铅锌看中国,中国铅锌看河南,河南铅冶炼水平不断进步,为铅冶炼行业开拓了一条发展的道路,为铅冶炼行业的可持续发展

提供了发展的样本。中国有色金属行业设计大师蒋继穆对国内外铅冶炼技术现状及发展趋势进行讲解,他分析了目前国内外铅冶炼行业使用的几种技术的优缺点,并结合国外铅行业发展状况,对国内铅冶炼行业的发展提出了借鉴意见。国家有色工业污染控制工程技术中心主任柴立元对铅冶炼行业的污染防治及发展趋势作了报告。

与会的各家企业也纷纷介绍了自己企业所采用的铅冶炼技术,相互之间进行交流,共同提高铅冶炼技术。

1月19日,各企业代表、专家及媒体到豫光金铅进行参观学习,了解豫光的先进铅冶炼技术。

此次会议的召开,集合各界力量,表现了河南对铅冶炼发展的重视,表现了铅冶炼行业保证绿色冶炼健康发展的决心。(段高高)

众品集团在遂平召开冷鲜肉招商洽谈会

■ 本报记者 李代广

1月18日,在河南省遂平县锦都江厦市国际酒店五楼偌大的会议厅里,座无虚席——河南众品集团在这里隆重召开了冷鲜肉招商洽谈会,驻马店市各县区上百位中小型屠宰企业老板齐聚于此,畅所欲言,共商企业转型和未来发展大计。

食品安全关系民生。当前,驻马店市商务部门对辖区内产能小、设备落后、环保不达标、食品安全没有保障的中小型屠宰场进行了统一的整顿,以确保肉类食品安全。即将到来的春节为肉类产品加工、流通、销售、消费的高峰时期,市商务部门适时主办了此次洽谈会,为中小型屠宰企业今后转型和发展找出路、搭建平台。

作为全国首批农业产业化重点龙头企业,国内500强企业之一,众品集团是中

国最大的肉食类加工企业之一。该企业整合产业链资源,建立了安全、统一、高效、协同的供应链,构建了现代农牧产业体系、食品加工制造产业体系和冷链物流服务产业体系,其冷鲜肉和低温肉制品获中国驰名商标。

2007年,众品集团在遂平县投资落户。目前,该公司通过标准化生产和严格的检验检疫流程打造了自身强有力的品牌,为遂平县乃至驻马店地区提供安全放心的食品。此次招商会议是众品公司积极响应国家政策,发挥龙头企业的优势及资源,协助政府为中小型屠宰企业今后的转型和发展找出路的重要举措。

“的确不错!这为俺们小屠宰场从加工制造业向现代服务业转型帮助很大。”现场,一家小屠宰场老板对此次“践行社会公民责任、共同打造放心肉工程”为主

题的招商洽谈会举行感到由衷的满意,当日上午,在位于遂平县产业集聚区的众品公司,中小型屠宰企业老板透过玻璃窗,仔细地观察着现代化流水线上每一个晃动的身影熟练操作的动作,看过之后,他们感慨万端,纷纷表示要加盟其产业链条。

“真是一个好出路!”一位曾在屠宰行业摸爬滚打多年的企业老板情不自禁地向身边的同行表达着心中所想。他认为,转型行动不仅仅是舍弃了小作坊式的生猪屠宰生意,寻找到是一个崭新的就业岗位,更重要的是让老百姓可以吃到更放心肉。

当天,针对本次招商,众品公司出台了一系列优惠的政策和投资计划,为驻马店市肉食食品企业之间联盟合作和发展提供了强有力的支撑,对打造全市健康的放心肉市场体系,丰富百姓餐桌,保障猪肉质量安全 and 市场供应,将发挥积极作用。



黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载 23

汉明 著

张庆义由于原来在国有企业和政府机关工作,包括当初一起创业的几个朋友,大部分都属于单位里的好职工、好党员,所以他们都有着相同的价值观。也正因为有着共同的价值观,才使得河套酒业在整个发展过程中,企业的自律约束性很强。

张庆义说“很多人问过我,河套酒业成功发展的奥秘是什么?我认为,河套酒业今天的成就主要得益于我们始终坚持‘至真至纯、以质取胜、全心全意满足顾客’的质量方针并严格、有效落实。这看起来简单,其实并不容易做到,尤其是长期坚持。”

河套酒业达到今天这样的规模,如果说是一个巨大的雪球,那么“至真至纯、以质取胜、全心全意满足顾客”这种价值观就是企业的实心所在。正是有这个实心做保证,企业的雪球才越滚越大,不会在忽悠中迷路、在陷阱中坍塌。

河套酒业的理念是实的,技术与工艺是实的,产业的架构是实的,人的文化气质是实的。它形成了一个相对安全的诚信体系,这个诚信体系在与市场竞争的过程中,被不断放大。

中国问题专家郑永年说,道德是任何一个文明的内核,其他方方面面的制度,无论是政治制度、经济制度还是社会制度,都是这个道德内核的外延。中国现在面临传统道德解体而新道德建立不起来的危机。如果商业文明不可避免,那么就要重建一个能够容纳商业文明,但又能遏制商业文明所带来的负面结果的新道德体系。世界历史表明,道德的重建并非经济发展的必然结果,而是人类主观努力的结果。如果新道德体系不能得到确立,无论怎样强大的经济力量,都不足以促使中国文明的复兴。

经济学家林毅夫说,中国文化能否复兴取决于儒家文化以“仁”为核心的伦理价值是否能支撑起经济基础。

有人说,儒家文化里没有商科,所以造成中国的商业文化不发达,但是换一种角度看,儒家文化教人如何做人,通过做人教人做事理财,这也是儒家文化独特贡献。仁而能富,富而思进,张庆义领导的河套酒业致力于这样的探索。

沉甸甸的厚道 静悄悄地生长

到河套酒业采访之前,对河套酒业的经销商做了一个调查,对河套酒业这个企业印象如何?很多人的回答中都有这样一句话:张庆义那老爷子做人厚道。到底什么是厚道,有很多人一脸茫然。

从网上查查,厚道两字为何意?一网友说:厚道没有固定的含义,它只能是某种精神的体现,厚道也没有固定的形式,它更多的应该是对生命的一种实实在在的诠释。厚道就如冬日的斜阳,夏日的和风,无论作为人还是作为德行,都是能打动人的。厚道让人信赖,让人踏实,让人熨帖,让人感动。作为朋友,可交;作为同学,可信;作为老师,可敬;作为领导,可从;作为下属,可用。厚道人不会算计你,厚道人不会欺骗你,厚道人不会出卖你,与厚道人打交道就象在洒满月光的湖面上泛舟,让人宁静而温馨。

星云大师在《厚道》一书中讲,厚道是做人做事成功的一些基本准则,追求厚德载物。一个“厚道”的人,在德业能够涵养深厚,在人际方面能够广结善缘,在事业能得道多助,可谓“厚道”才能成事。

一个拿真心实意对父母、对兄弟姐妹,对企业,对国家的人,堪称厚道。心口合一,心中正而不偏,堪称厚道。厚道是河套酒业的文化圆心,如果说河套酒业携25家附属企业像一个太阳系,那么厚道就是太阳的阳光。

(待续)