

名企用人

# 东风日产：“人财战略”让每个职工“摸得着”未来

稿件采写 三湘

据悉，为应对行业、企业高速发展的人才需求，早在2010年，东风日产就提出“人财战略”，希望通过不断提升人力资源竞争力和营造良好的人力资源生态环境，打造出高效的“人财团队”，驱动其事业的优质成长。

## 因才授职，将最合适的人放在最合适的位置

数据显示，中国汽车产业技术人员年需求2015年将突破500万大关，到2020年将达776万。而东风日产包括供应商、经销商在内的全产业链人才缺口将超过5万人。“巨大的人才缺口对东风日产人力资源体系提出更高要求，加大人才的规划部署势在必行。如何在茫茫人海中，找到最合适的人，放到最合适的位置，是人力资源工作的重点。”

作为“人财战略”课题的首任领导者，东风日产党委书记周先鹏把“因才授职”放到了重要位置。

为应对人才缺口，在人海战术广纳人才和高度的岗位匹配间，东风日产选择了后者。通过因才授职，极大提高人员效率，以人才质量的提升来驱动企业发展，最终保持了业绩增长与人才效率的平衡。这与东风日产一贯坚持的“像小企业般追求速度和效率”一脉相承。

目前，东风日产仍不断深化因才授职的人力资源理念。校企合作、领先校园计划，不仅帮助学生提前完成从校园人才到企业精英的转变，还提前“锁定”优秀“潜力股”，为企业高速发展储备良才。现在，每年有近30名重点高校大学生加入实习行列。

此外，外部招聘加大缩短人才培养周期，锁定高品质人才；内部招聘，高度整合内部人才资源，打通企业内部人才流动，不仅盘活企业人才竞争力，更提升人才循环发展

编者：近日，东风日产斩获“2012中国最佳人力资源典范企业”，同时获得“2012最佳工作与生活平衡策略典范”单项奖及“广东省最佳雇主”荣誉称号。这一系列奖项，是业界对东风日产人力资源管理的高度肯定。东风日产通过“人财战略”梳理出人才清晰的成长和晋升机制，营造“因才授职、才尽其用、留住人才”的良好局面，不仅为挑战行业前三的目标奠定了坚实的人才基础，也为人力资源管理提供了可借鉴的样本。



能力。

## 才尽其用，以人才增值驱动企业增值

“因才授职”之外，是“人尽其才、才尽其用”，通过人才的增值，实现企业的增值，这是东风日产人力资源管理的又一核心。

“通过明确企业发展的需求，并基于需求，做好人才培养和测评工作，东风日产为人才增值的同时，也建立完善的人才梯队，强化企业长远的人才竞争力。”东风日产经营管理总部副部长李军表示。

“东风日产有着清晰的成长和晋升机制，在这套机制中，每个人都有着看得见的未来。”李军表示。而每个员工看得见的未来，也正是东风日产的未来。

目前，市场调研专家陈涛与车型企划专家叶穗飞正以派驻干部的身份在日产总部任职。这是东风日产的员工首次被雷诺日产

返聘，也说明东风日产员工的职业水准已达到国际水平；而花都工厂就有20多个被雷诺日产认证的“大师”(master trainer)；现在主担大连工厂建设的萧剑斌，也是从最初的技术人员，快速成长为顶级的产能建设专家。

人才，正是在不断增值中，成为“人财”，为企业不断创造财富，从而驱动企业的优质成长。据悉，东风日产的人均销售收入与全员劳动生产率等指标均领先于全行业。

“我们在充分发挥员工潜能，帮助员工实现自我价值的同时，也推动东风日产事业发展。这也是东风日产持续成功的根基所在。”东风日产副总经理任勇表示。

## 留住人才，东风日产人的向心力

“小企业管理靠老板，大企业管理靠制度，优秀企业管理靠文化。”这是“人财战略”

首席“设计师”周先鹏的理解，也是企业留住人才的关键所在。“在东风日产，每个员工不仅能够感受家般的温暖，还真正能做事、做好事，感受工作带来的快乐和自我实现的满足。”

东风日产还是全行业第一家全面导入“EAP快乐心灵计划”的企业，将对员工的关爱从物质层面转向精神层面，帮助员工提升心理弹性和抗压能力。

事实上，东风日产处处都是家的温暖：上到具竞争力的薪酬福利，各项公平公正的保障制度，良好的工作环境、生活品质，关心互助的团队集体；下到“人人平等、根据需求自行挑选体检套餐”的体检方式、保证员工班车有座位、小饭堂平等开放给每位员工等细节。

这些点点滴滴累积起来，让公司与员工之间、员工与员工之间建立了一种心灵契约——企业关爱员工，为员工搭建公正、公平的职业生涯生态循环。这也是东风日产的人力资源管理理念——“关爱、公平、专注、合力”。

更为重要的是东风日产很重视员工的参与感、信赖感和归属感。在东风日产，通过高管论坛，让高管参与到公司的重要决策；而且还建立最高管理层与员工的定期沟通机制，让员工的想法得以顺畅表达等。

## 相关链接

### 老总论用人

“员工是公司最宝贵的财富，是企业的同路人，更是我们事业成功的基石。我们搭建广阔的事业舞台，同时一直致力于公正、公平的管理机制和发展机会，让每一个员工在事业中成就自我，不断释放能量、智慧和自信。”东风日产副总经理任勇如是说。

## 劲牌公司荣获湖北首届人才工作“十强民企”称号

本报讯 1月16日下午，在湖北省人才工作座谈会上，首届湖北人才工作“十强”获奖单位揭晓，湖北省委常委、组织部部长、省委人才工作领导小组组长杨阳生为获奖单位颁奖，劲牌公司获评人才工作“十强民营企业”并受到表彰。

劲牌公司始终坚持以员工为本的管理理念，搭建了“选、用、育、留”的劲牌特色人才体系，逐步建立了包含中医中药、检测分析、信息化、食品机械等多门专业的技术团队及管理队伍。截至2012年12月，公司在岗员工中，博士有5人、硕士研究生38人、本科生732人。其中，高级工程师有10人(教授级3人、研究员1人)，国家酿酒大师1人，国家级评酒委员7人，省级评酒委员13人，享受省政府津贴专家1人，3人获得黄石市有突出贡献专家称号。

多年来，公司在不断发展中形成了独特的人才文化和完善的人才工作制度，通过不断建设、完善制度来规范人才工作，《员工福利管理制度》、《员工住房福利管理制度》、《个人购车管理办法》等制度为公司人才提供购房补贴、住房贷款、购车补贴、免费食宿等福利保障。在员工专业技能发展方面，公司制订了《员工技能评定管理办法》、《员工职称与职业资格管理办法》、《骨干员工认定管理办法》、《荣誉申报管理制度》等制度，这些制度为员工技能评定、职称与职业资格管理、骨干员工认定，提供了重要的支撑和保障。

本次评选活动由湖北省委人才工作领导小组主办，整个活动经过动员宣传、推荐申报、资格审查、初评、公众投票、终审等环节，公司从31家参选民营企业中脱颖而出，成功当选“十强民营企业”。据悉，公司所在地大冶市同时也获得人才工作“十强县”称号。

(一路)

## 维修钳工“大师傅”给蓝领镶上“金边”

——记自贡昊华鸿鹤公司首席技师、精细分公司高级钳工技师王华健



王华健在生产现场检测设备。

本报记者 何沙洲  
特约记者 吴玲 罗永富

王华健在鸿鹤钳工岗位上工作近20年，从一名小钳工走到了今天的维修钳工“大师傅”岗位，其间他付出的不仅仅是青春、努力和血汗，更多的是一份对钳工岗位的热爱，对鸿鹤公司的热爱。他对记者说：“我父母是鸿鹤职工，我的根在鸿鹤，鸿鹤培养了我，我要用所学知识回报鸿鹤。”

### 首席技师的钳工天地

昊华鸿鹤公司首席技师评聘，在昊华总公司系统为首创。

“成为公司的首席技师后，不仅仅是担负起全公司范围内维修钳工的‘大师傅’角色”勇于解决难题，更要勇于带领其他兄弟们共同进步，齐心协力解决设备检修维护中疑难杂症，以回报公司的关怀、鼓励，感谢公司对于我这样一位在平凡岗位上工作的钳工给予如此高的荣誉。”2012年8月7日，在昊华鸿鹤公司首席技师评聘大会上，王华健从董事长、总经理谢学端手中接过“首席技师”大红聘书时一番肺腑之言给职工留下了深刻的印象。

一纸“首席技师”聘书不仅仅是对王华健近20年在钳工小天地中创造出人生大舞台的肯定，更多地是公司对其未

来所承担的责任重担的期待。

### 不惧严寒徒手调试设备

王华健不仅仅善于克服钳工在检修设备时面临的各种困难，更勇于挑起新岗位的重担，2012年已经在公司生产中成为检修维护技术骨干的王华健在工作中对于每一个细节十分注重，每天他都要到生产现场巡回检查设备，为设备“把脉问诊”。

王华健去年开始主持精细分公司重点转机的日常监测、检查工作，每周都要按例行2到3次对关键转机设备进行振动、温度、电流、噪音等方面的检测，进行预防性检修；发现问题后，第一时间通知生产厂组织检查检修，并在现场进行指导监督，保证检修质量，加快检修进度，降低备件消耗，减小检修工作量，杜绝安全环保扰民事故的发生。

2013年1月8日上午，当天的气温低至3度，记者发现在室外检测设备的王华健没有戴手套，用一双冷得通红的手认真细致地检测设备。同事说，王华健不带手套的原因是徒手更灵活、测试机器的手感才能准确传递，以此保证机器数据的准确无误。

他这种严谨的工作态度、防微杜渐的工作方式使精细分公司2012年的检修费用大大降低，同时保证了生产的稳

定长周期运行。

### 排障攻关的“排头兵”

为那些各种高难度的机器排除故障则是王华健的家常便饭，公司哪里出了大的机器故障，哪里就能找到王华健忙碌的身影，就像一名排障攻关的“排头兵”时刻准备着出现在最需要他的地方。

合成氨透平机不能正常运行，王华健通宵达旦参与检修，通过仔细观察、测试、查找资料，分析出止推盘不能回弹的故障原因，提出了关于平衡活塞、推力盘装配要点的见解，并与检修人员积极交流，在实际检修中亲自操作，最终使得透平机正常工作，合成氨得以满负荷运行。高速泵启动不能启动，需要进行技术攻关。王华健主动请战，主持机械部分、高速泵体的检查确认工作，为排除故障确认控制点，并配合电气工班排除故障，保证了生产的正常运行……

王华健爱岗敬业在平凡的岗位上演绎出精彩的人生，让小钳工坐上“首席”交椅成为技术工人的榜样。

### 爱读书善为师的“大师傅”

王华健身为公司的高级钳工技师并没有停下对知识的渴求、对技术知识的钻研，不仅虚心向师傅们请教各类疑难杂症的维修经验，更善于把自己验证过的知识、技术传授给其他钳工，使大家共同进步，提高公司的维修水平，以保证机器的良好运行、生产的顺利进行。

王华健告诉记者，经过多年工作后，他深深感到理论知识薄弱对于工作技术提升的限制，便又利用业余时间努力钻研专业知识，紧紧抓住每一个学习的机会，努力学习新工艺、新技术，提高自己的专业技术水平，在公司高级技师的考聘中，以总分第一的好成绩为检修队伍中最年轻的高级技师。

在公司的中级钳工、高级钳工的考聘工作中，王华健多次为公司钳工编写复习资料，进行考前辅导，被公司聘为化工检修钳工兼职教师；在平时的工作中，王华健更是无私地将自己的检修技能和经验传授给年轻人——他参与公司转机设备技术交流，介绍经验，与大家取长补短，相互学习，提高公司的整体检修维护水平；同时，他还积极主动地参与职业技能培训，先后参加了公司高级钳工和高级操作工职业资格的理论知识和技能的授课及考评工作。



## 黄河之水天上来

——写在河套酒业成立六十周年

连载(22) 汉明 著

口碑是什么？口碑是流动在人们心中的风。见其人如见其酒，见其酒如见其人，这就是中国消费者的情感逻辑。广告管用，还是口碑管用？两者可能都管用，但千万别忽视了口碑，这是中国人的性情所决定的。河套酒业的兴起是自然而然地契合并壮大了这一逻辑通道。

做企业的钱包里都装着各种酒的选票，选不选你很重要。

### 酒道贵真 用产量保质量

提到河套酒业，很多人关心，它是怎么样发展的，它发展这么快，它的经营模式相对于什么的。经过仔细调查，你会发现，相对于它多年的积累，它的发展是稳健的，它的理念是慢即是快。当社会上流行如何走捷径使巧劲儿的时候，它却舍得下“笨功夫”。张庆义说：“采用纯粮酿造的企业与那些快速勾兑生产的酒厂相比，成本高，出产品慢，利润薄。但河套酒业是个老酒厂，我们不能急功近利砸了这个经几代人的不懈努力才树起的老牌子。”

张庆义始终认为，“酒品如人品”、“好东西就是好东西”，做不出好东西而仅靠媒体炒作、价格竞争、广告大战盈利的时代已经过去，现在到了“让老实人挣钱、让高科技挣钱、让好产品挣钱”的时候了。为此，河套酒业在改革开放以来，特别是近些年来，始终把技术创新、管理革命、基础设施投入、销售网络搭建、文化建设当作“五大重武器”来抓。

1991年生产不久后的张庆义就认识到，要想用好酒均衡供应市场，抓技改，扩产能，才是保证企业长远发展的根本。那时候计划经济的味道还很浓，什么都要报批，虽然旗里给予优惠政策，但如何把扩大产能落实到位，却是需要落实的。张庆义把技改当做大事来抓，硬是把三年的技术改造计划一年完成了。记得当时为了得到政府有关部门的批准，他为了抓技改抢进度，经常大清早把领导堵到床头，领导边穿衣服边与他商讨推进工作的举措。

在张庆义看来，要想跨时代保住河套酒业的品牌，就得规模生产。传统行业不善于原始行业，只有生产规模保证了，你才能保住酒品之真。河套酒业连续多年扩产，扩产扩得有很多人感到害怕，说张庆义是不是头脑发热在胡闹？

看到河套酒业的规模，这么快就进入全国酒业经济效益十强，也有人担心，这不是一种新时期的“大跃进”？中国人看重的诚信从来分为两种，一种是愿望诚信，一种是能力诚信。河套酒业的规模生产就是为了做到能力诚信，绝不在任何酒业发烧的时候降低酒品质量，更不用说卖假酒了。

张庆义早就认识到了酒道贵真，也许在别人看来，那些看似冒进的规模生产，在张庆义看来不过是酒保真均衡供应的底线罢了。长远看，做有根的企业，有了根才能不断提高酒品品质，好东西才能卖得上好价钱。

### 从真出发——做有价值观的企业

中国人重情，酒是表达情感的一个载体，人贵情，酒贵真。真挚的感情要靠真挚的好酒来表达。

从作坊开始，中国几千年的酒文化，酒行业的根本问题是什么？是真。河套酒业提出了至真至纯的造酒理念，将河套粮食的天赋之真、精益求精结合起来，河套酒业从内蒙古的若干家小酒厂里脱颖而出，主要是他们能面对诱惑，踏踏实实做真酒。河套酒业一直坚持高品质的原酒生产，将之视为企业的生命，就是为了保真。

巴菲特说，人生最紧要的事便是找到湿的雪球和一条长长的雪坡。在令人艳羡的中国市场，不缺长长的雪坡，缺的是那个有粘性的雪球。我想说的是，道德即利益，企业要想滚雪球一样壮大，首先它要是一个实心球，而这个实心球之实即是企业要有价值观。

国药准字H46020636

**快克**

复方氨酚烷胺胶囊

适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状，也可用于流行感冒的预防和治疗。

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产  
海南快克药业总经销