

宁明烟草:小手机做好服务大文章

■ 彭丽洁

“以后我可以在家用手机订烟了!”一位零售户在广西崇左市宁明烟草专卖户迎春联谊会暨智能订烟手机推介会上喜笑颜开。2013年1月22日,正值岁末卷烟销售旺季,宁明县县城及周边乡镇的160多位卷烟零售户欢聚一堂,了解智能订烟手机的功能,学习手机新商盟的安装、激活、使用。

网订方式:从大屏幕到小屏幕

2012年,宁明烟草掀起推广新商盟订货系统的热潮,客户的订烟方式发生了巨大的转变,从电话订烟转变成网上订烟。这一年来,宁明县营销部通过对客户持有电脑情况的调研和未配备电脑客户的可利用他人电脑网订的难易情况进行调查摸底,有针对性地发动客户参与网订,截至2012年12月,网订户数由年初的477户达到1313户,网订率达到64.2%,网订工作取得了重大突破。

江西中烟召开2012年度宣传信息调研工作考评会

近日,江西中烟工业有限责任公司召开2012年度宣传信息调研工作考评会议,对公司所属各单位、中心2012年度宣传信息调研工作完成情况进行考评。考评会上,考评组成员严格按照2012年初下发的《江西中烟工业有限责任公司2012年度宣传信息调研工作考评方案》有关规定,对各单位、中心及机关各部门申报的“优秀组织奖”、“最佳进步奖”、“国家局网站单项奖”、“优秀通讯员”、“优秀新闻稿件”、“优秀论文(调研文章)”等六大奖项进行了认真评审。

经过数据审核、质量对比、公开投票等环节,最终南昌卷烟厂荣获“优秀组织奖”和“国家局网站单项奖”,广丰卷烟厂荣获“最佳进步奖”;同时,广丰卷烟厂周坤强等8名同志荣获“优秀通讯员”称号,南昌卷烟厂等单位选送的6篇新闻荣获“优秀新闻稿件”称号,井冈山卷烟厂等单位选送的6篇论文荣获“优秀论文(调研文章)”称号。

(李前进)

四川烟草深化物流成本控制效果显著

2012年,四川烟草商业系统现代物流紧紧围绕“经济、适用、安全、高效”的建设方针,牢牢把握“提质增效、控本增效”的工作基调,多措并举、真抓实干,从四个方面着力控制物流成本费用过快增长,取得了明显成效。

一是从运行机制上抓成本控制。把物流中心作为基本单位进行管理,统一管理模式、内设机构和费用归集口径,成本中心的功能得到发挥;着力推进物流成本费用定额管理,把成本控制细分到55个作业环节,从源头上构建起有效的成本费用管控体系;摸清物流设施设备情况,强化资源整合利用,积极推进设备调配工作,建立起全生命周期管理利用的长效机制。

二是从可控费用上抓成本控制。严格规范物流物资采购活动,统一公开招标采购全省卷烟PE包装膜,节约费用约200万元;科学整合配送资源,积极探索弹性送货模式,节约费用140万元以上;着力规范维保服务采购,组织物流中心与维保服务商开展集体谈判,维保费率由5%降到3%,备品备件价格控制在市场价以内。

三是从过程管理上抓成本控制。强化成本费用分析通报工作,省、市两级均按月度、季度、年度对成本费用情况进行分析通报,针对性地制定费用管控措施,把费用管控落实到具体过程,将问题解决在萌芽状态;与创建工作相结合,运用目标管理方法,设立成本费用考评项目,引导各单位加强成本费用过程管理;定期开展回头看工作,对成本费用管控措施及效果进行评估,持续改进工作。

四是从行为习惯上抓成本控制。针对容易发生损耗浪费的环节,完善物资领用、处置等规章制度,消除管理使用过程中的“跑冒滴漏”,减少成本费用;借鉴精益管理的思想,引导员工从节约一张纸、一吨水、一度电开始,强化员工的节约意识,提升员工的自我管理意识,形成良好的工作习惯。

通过上述措施的有效落实,2012年四川烟草商业系统物流成本费用增长势头得到了有效遏制。全年共发生物流费用3.98亿元,同比下降2.14%;单箱费用为157.69元,同比下降0.63%,物流费用率为0.76%,同比下降0.11个百分点,“控本增效、提质增效”的目标基本实现。(长江)

破。但是,仍有近1/3的客户目前没有实现轻松订货。针对当地电脑网络不普及的实际情况,宁明营销部迈出了探索推广的步伐,与电信公司合作,开始了手机订货的尝试。

“之前的订货模式要求零售客户自配电脑、且须具备一定的电脑操作技能,但目前自家配备有电脑的零售户不是很多,部分零售户多到网吧或亲戚家借用电脑订烟,或者通过客户经理帮忙下订单,很麻烦。因此,手机订烟系统应运而生,零售户学习使用手机新商盟也是形势所趋”,宁明县局(营销部)李显发(局长)部长在本次推介会上一语中的。

曾经的网上订烟,只能通过电脑的“大屏幕”实现。如今的网订,还可通过手机小小的屏幕,让零售户实现随时随地订烟。手机订烟新商盟系统,是应客户服务工作需要,为卷烟零售客户专门开发的、针对安卓智能手机系统的应用程序。零售户可通过中国电信网络,实现卷烟订购、信息查询、新品发布、客户服务等卷烟经营信息服务功能。

零售户心声:从畏难到舒心

零售户李付雄在宁明县明江镇经营着一家烟酒店,自宁明县营销部开展“网上订烟”以来,他一直想参与,却因为店里没有电脑而一直未能如愿。在当日的推介会上,电信业务员为他推荐合适的订烟手机和费用套餐,帮他在手机上装好新商盟软件,客户经理又教给他如何操作,让他也享受到了“网上订烟”的便利。

“以前在订货周期我都很焦虑,因为只有我一个人看店,很难抽身去网吧或者亲戚家订烟。现在学会使用手机新商盟,在订货周期内可以随时用手机订货,更加轻松便捷。”他拿着手机告诉笔者,登录系统后他既能在系统公告中看到图文并茂的新品信息,还可以查询历史订单信息或银行余额,方便又实用。

小手机做好服务大文章

在当日的推介会上,宁明烟草局从局长、副局长到客户经理,都忙得不停歇。他们穿梭于各个交流席间,倾听零售户对手机新商盟系统的看法,了解他们的需要和建议。短短两个小时,共有84名零售户办理了订烟手机业务,开通并体验了烟草新商盟系统。

面对客户的热情,宁明烟草将继续把手机订烟推广工作做到细处、落到实处,在服务上及时跟进,通过开展培训会、组织客户经理上门指导等方式,提升零售户手机订烟的实际操作水平。同时将在近期积极开展面向乡镇和农村零售客户的宣传动员,以点带面,发挥客户经理手机订烟系统零售客户的示范作用,使更多的零售客户享受到更为便捷的网上订烟服务。

服务是烟草商业企业的灵魂,只有把广大零售客户的利益维护好、实现好、发展好,才能真正夯实卷烟营销的市场基础。随着市场竞争的日益激烈,提升服务软实力成为商业企业必须关注的一个课题。在推广手机订烟的工作中,宁明烟草将始终把维护客户利益作为服务的核心内容,在小手机上做好服务大文章。

黎川加强“两烟”生产经营监管

最近,江西黎川县局加强“两烟”生产经营监管力度,确保2013年“两烟”生产经营规范有序。一是加强卷烟零售户日销售总量分析。每日查阅订单量排名前50名零售户,认真分析卷烟订购情况。二是

加强对高价位、紧俏卷烟、金圣品牌卷烟销售进行跟踪对比分析。三是核实烟叶种植计划落实情况。实地检查社草、厚村等烟站,并走访烟农,对种植计划下达、分解情况、烟种采购、发放等落实情况进行了

解,从源头上做好监管。四是对基层烟站的专业育苗户进行检查,重点检查烟种领取情况、育苗和供苗情况。

(徐国信)

广昌多措并举为烟苗“御寒”



烟技员在烟苗大棚内指导烟农进行烟苗管理。



县分公司检查组对全县烟苗防寒防冻工作逐棚进行大检查。

日前,江西广昌县甘竹镇龙溪村烟叶育苗专业户徐繁文的育苗大棚里,来了一群特殊的“医生”,他们就是该县烟草分公司组织的技术员,特意前来为烟苗防寒防冻支招。

受冷空气影响,近期广昌县气温大幅下降,部分地区出现阵雨及风雪天气。该县烟草分公司想烟农之所想、急烟农之所急,在利用手机短信将防寒防冻知识传达给烟叶育苗户的同时,迅速组织机关干部

和80多名烟技人员进村入户,在育苗大棚里,指导烟农“披衣加被”,并向他们传授防寒防冻技术,并为已受冻的烟苗“把脉问诊”,开出诊治“药方”,把冻害损失降到最低程度。此外他们还密切跟踪天气预报,及时向烟农发布烟情简报,各烟叶工作站还设立热线电话,随时受理育苗户有关防寒防冻问题的咨询。并及时调运防寒防冻物资,在苗棚盖盖双层薄膜,增设加热设施,提高苗棚温度,并切实加强水分管理和病害防治工作,当湿度过大时,适时开棚通风及换气,降低棚内空气湿度,全县统一进行一次苗期病害的防治。此外,对长势较好的烟苗,视情况尽早进行间苗补苗。同时,加强值班巡查,防止火灾,保障苗棚安全,确保烟苗正常生长,安全过冬。

(刘荣菊)

吉水烟草切实加强当前卷烟销售工作

元月份以来,江西吉水烟草分公司认真按照省市局(公司)工作要求,切实加强当前销售工作。

一是做到均衡销售。对不同市场的客户细致区分,准确把握需求,做到市

场卷烟库存合理,卷烟销售均衡投放。

二是重点培育,提升结构。认真做好重点品牌特别是“金圣”系列和低焦油品牌的培育工作,抓住节日期间市场销售旺季,加大宣传力度,深挖市场潜力,引导消

费,扩大品牌市场占有率和影响力。

三是加强营销服务。加强对客户的拜访频率,实地了解客户卷烟订货、销售以及库存情况,最大程度地宣传指导客户做好卷烟经营,提高营销服务水平。(许洪泉)

永新烟草及早谋划年初各项工作

近日,江西吉安永新县局召开全体员工大会,传达贯彻全市系统局长(经理)座谈会精神,总结了2012年的工作,研究部署了岁末年初的各项工作。

一是把学习宣传贯彻十八大精神抓好抓实。突出重点学,学习十八大精神的新思想、新观点、精心制订学习计划,深入理解十八大精神实质。

二是稳定农村市场,深入市场,广收信息,千方百计满足农村客户的需求,保证有效货源供给。

三是对辖区内客户进行摸底,掌握办证零售户的分布及发展的潜力,进一步合理规划布局。

四是加强市场日常监管,取缔无证经营户,整治非法经营户,加大对宾馆、酒

楼、超市及名烟名酒店的检查力度,提升市场净化率,切实维护卷烟市场秩序。

五是做好县局(分公司)各项安全保卫工作,推进安全标准化和职业健康安全管理体系建设工作,提高局安保综治工作水平。

(邓开南 刘用辉)

高邮做好新品卷烟培育 提高市场认知度

为抓住旺季市场契机,江苏高邮分公司做好“老品牌”“新规格”卷烟投放的宣传与培育,切实提高新品卷烟的市场认知度。

一是认真宣传推介。在定点投放客户中做好黄金(硬大红外印)、沪红双喜(硬晶派)和长白山(软人参)等品牌的宣传推介,让客户首先了解认知新品、订购新品,激发他们抓住节日旺季做好新品卷烟的

宣传推介,提高市场认知度。

二是帮助做好出样。在拜访过程做好卷烟出柜的查看,督促客户卷烟到货后及时进行出样,主动帮助客户在醒目的位置做好出样展示,价格标签及时跟进,对应摆放,保证新品卷烟出柜的展示效果。

三是强化经营指导。在客户旺季经营中,首先指导客户选择对新品有好奇感的消费者做好引导,循序渐进地介绍给老顾

客,强化节日前后终端消费的宣传和引导,促进新品卷烟的动销,提高市场占有率。

四是及时跟进维护。做好与客户的沟通,跟踪市场动销和价格情况,了解消费者的反映,提示客户及时补货,维护价格的稳定,为新品卷烟培育营造良好的环境。

(徐新仁)

宁乡县开展“利剑”行动确保烟叶生产

湖南长沙市宁乡县喻家坳乡近年来一直把烟叶生产作为全乡的龙头产业来抓,乡党委政府不仅每年要下大力气帮助烟农们落实耕种面积,并派出技术人员帮助解决烟农们在生产过程中存在的技术问题,还要协助解决烟农们的烟叶销售难题,提高了全乡烟农们对烟叶生产的信心。

今年为了充分发挥喻家坳乡烟叶生产的龙头作用,在基本完成县确保任务的情况下,喻家坳乡党委政府果断决定从元

月19日到元月26日开展为期八天的烟叶生产“利剑”行动。近日来,喻家坳乡全体机关干部和职工全部下到各村各户,一方面大力宣传县、乡两级烟叶生产政策,做好烟农思想工作,落实烟叶生产面积,督促翻耕、备肥、大田消毒等烟叶生产备耕工作。另一方面,机关干部下村到户与村民一起劳动,能及时解生产过程中遇到的一些具体难题。并制定了下村到户的机关干部要每日汇报的督促情况制度,每一下村的签到制度和主要领导现场督查制

度。

喻家坳乡的“利剑”行动收到了良好的效果,至2013年1月20日,全乡已落实烟叶面积达14680亩,占县确保任务的117%,翻耕面积12550亩,占县确保任务的100.4%,中围沟开取、大田消毒、备肥工作也已按要求基本落实到位。特别是三民、玉山核心示范区和南岭河沿线、煤双公路沿线示范走廊已初步成形。

(郑凤莲)

南雄加强卷烟打假确保节日市场供应



为持续保持卷烟打假打私高压态势,有效打击各类卷烟制售假违法犯罪活动,维护良好的卷烟市场秩序,广东南雄市烟草专卖局对节日期间特别是春节期间专卖管理工作进行了专项部署,加强与公安、工商、质检等部门密切配合,开展以卷烟打假打私为重点的联合专项行动。

此项行动的重点检查和清理对象是:假非私烟窝点;日杂批零店、名烟名酒店、宾馆、酒楼、娱乐场所、集贸市场;汽车站、货运站、中转站等人流、物流集散地;无证户及有过销售假、非、私烟行为或有嫌疑的经营户。

专项行动分步骤进行,一是加强市场巡查。联合公安、工商、质检等单位,加强节日期间市场检查,整顿规范卷烟市场秩序。二是情报信息交流。通过与公安、工商等执法部门的联席会议和信息通报机制,密切部门协作,加大打击力度,主动联络、互通情报,以快速、有效的行动完成高质量案件。三是突出工作重点。对重点路段、重点街道等地方进行了重点检查,力争肃清假私非烟对正常卷烟销售的影响,维护消费者权益,保障节日市场稳定。(雄烟办)

乐安“两手抓”春节卷烟销售工作

随着春节的一天天临近,江西省乐安县烟草专卖局(分公司)一手抓服务,一手抓监管,认真做好今年的春节卷烟销售工作,取得了良好的成效。

为做好该项工作,该局(分公司)首先从服务质量抓起,从提高人的素质抓起,切实让客户满意,今年元旦前夕,他们以中队为单位开展不同层次、不同岗位的业务学习,有意识地提高有关人员的业务水平;全面检修运输、网络等有关设备,完善网络终端建设,大力推进电子结算,为做好营销工作提供有力保障;备足货源,制定科学合理的调拨方案;出台严格的规范管理和服务措施,促使有关人员认真做好服务工作,提高服务水平。

同时,该局(分公司)严抓市场监管,打破八小时工作制,加大市场检查频率,重点打击走私、假冒行为,对辖区卷烟经营活动实行事前、事中、事后专项管理监督,变被动监管为主观监督,变专项行动为日常行动,有效地防范了违法违规经营问题的出现。在严打的同时,充分利用各种形式开展法制宣传活动,大力宣传《烟草专卖法》及其相关法律法规,使广大消费者和群众进一步增强了对打假意识,提高了识别能力。

由于两手都抓两手都硬,目前该县的春节卷烟销售市场秩序良好。(何晓姝)

江苏烟草“四提升”助推科技创新工作再上新台阶

江苏省烟草专卖局(公司)积极完善科技创新体制机制,2012年共组织实施各类科技项目170项,获得国家授权专利161件,编制行业标准4项,科技成果应用转化步伐不断加快,创新体系不断完善,创新能力不断增强,科技创新工作再上新台阶。

以完善科技创新体系为着力点,着力提升科技创新的源动力。高度重视基层科技创新体系建设,健全组织机构,责任落实到人,形成了各市局(公司)一把手亲自抓、分管领导分头抓、职能处室专职抓、广大员工积极参与的创新工作格局,为创新工作开展提供了有力的组织保障。

以加强项目管理为关键点,着力提升自主创新能力。以科技创新项目和标准化项目为抓手,大力开展管理创新、营销创新、技术创新和文化创新,发挥科技在企业发展中的引领和支撑作用,不断加强科技与创新工作的组织、协调与管理,着力抓好项目的立项、推进、实施等工作,全面增强科技创新能力和成果转化能力。

以推进知识产权工作为切入点,着力提升科技创新的竞争力。在全系统加强知识产权宣传和培训,努力形成有利于推动自主创新和拥有自主知识产权的创新文化,为知识产权工作有效开展营造了良好的氛围。2012年,全系统有1项发明专利、15项实用新型专利获得国家知识产权局正式授权,授权数量和质量显著提升。

以抓科技创新考核工作为结合点,着力提升科技创新的推动力。将科技创新日常活动与技术创新考核紧密结合起来,认真研究制定考核指标体系,增强考核的激励作用,激发员工正能量,充分调动全体员工积极性、主动性和创造性。(苏烟办)