

今日 12 版

第 029 期 总第 7495 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.1.30

星期三

壬辰年 十二月十九

官方微博:weibo.com/jrwbdb
weibo.com/jlrbs

中国制造:卧薪尝胆 哀兵必胜

<< [P2]

- 解读低成本“围城”之困
- 升级遭遇西方“围堵战”
- “卧薪尝胆”方能打通突围路

本期导读

■ 富士康:千亿资金好投 “100 万台机器人”难管

富士康科技集团在山西晋城建立机器人基地,在 2012 年底可实现 2 万台机器人产量。这是自 2011 年,富士康总裁郭台铭宣称于 2014 年实现百万台机器人作业后,该企业发布的最新消息,可见制造业的巨无霸急于将机器人推到生产线,以减少一线工人的迫切心理。

<< [P3]

■ 德国制造: “牛气十足”的管理秘密



德国约 70% 的青少年在中学毕业后会接受双轨制职业教育,每周有三至四天在企业中接受实践教育,一到两天在职业学校进行专业理论学习,培训时间一般为两年到三年半。

<< [P4]

■ “年终奖”来了 “跳槽”抑或“卧槽”是个问题



每到岁末年初,年终奖、跳槽都是职场人士津津乐道的话题。可谓年年岁岁花相似,岁岁年年“奖”不同。2012 年,华为年终奖总额是 125 亿人民币,年终奖人均计算约 8.33 万元。华为年终奖的大手笔引发了网友对年终奖的关注。

<< [P7]

■ 康奈中德社会责任项目 圆满交卷

如何让企业在日益艰难的市场竞争中逆市飞扬?优秀的企业在管理上下足了功夫。现代管理之父彼得·德鲁克即认为管理要重“行”,“行”胜于“知”,三家在各自行业著名的企业,在企业责任、目标管理、创新制度、民主管理、员工价值和客户满意度等各个方面的探讨和研究,对企业发展产生了很大的影响。

<< [P8]



信心就是力量

——兖矿集团度危求进逆势发展



● 2012 年 12 月 28 日,兖矿集团院士工作站在北京揭牌,兖矿集团董事长、党委书记王信为受聘院士颁发证书。

■ 本报记者 李国政
通讯员 孟庆哲 吴玉华

营业收入过千亿、煤炭生产经营过亿吨,标志性地迈入亿吨级煤炭企业行列;兖煤澳洲公司和格罗斯特公司完成合并上市,成为澳洲最大独立煤炭上市公司,是我国唯一一家拥有境内外四地上市平台的企业;实现第 6 个安全年,创出同类企业最好水平……

尽管经历了煤炭行业“十年来最严重”

的经济危机,但是,兖矿集团逆势发展,整体工作保持稳健向上的发展态势。超前研判危机、准确把握危中之机、科学部署应对举措——回望 2012 年,兖矿集团无处不充满“信心”二字,正如兖矿集团董事长、党委书记王信所说:“这是信心的力量!”

信心源于准确把握危中之机

2012 年 6 月 28 日,兖煤澳大利亚有限公司正式在澳大利亚证券交易所挂牌交易,格罗斯特资产与兖煤澳大利亚部分资

产正式合并。这标志着兖州煤业成为我国首家在上海、我国香港、纽约、澳大利亚四地上市的公司,在澳洲运营 9 对生产矿井,总产能达到每年 4670 万吨,资源储量 62.53 亿吨。

“我们又一次把握住了危中之机!”兖矿集团董事长、党委书记王信微笑着说。他的脸上始终挂着迷人的微笑,这种微笑给人以亲切感。

善于把握危中之机,似乎是王信和他的团队“天生慧眼”。早在 1998 年的亚洲金

融危机中,兖州煤业在纽约、我国香港和上海三地上市,这是兖矿集团走向世界的重要一步;2004 年,在外人普遍没有看好的形势下,他们几经周折,以 3200 万元人民币低价收购澳大利亚的南田煤矿,尽管该矿的可采储量仅有 4100 万吨,但却是兖矿集团也是中国煤炭企业在海外收购的第一案;2009 年,他们采用“内保外贷”的办法,又成功收购了澳大利亚菲利克斯煤矿。

“一个明智的人总是抓住机遇,把它变成美好的未来。”王信说。 [下转 P2 版]

管理论坛

■ 赵晓 滕启尊

苹果总裁库克在接受《商业周刊》采访时曾透露,苹果 2013 年将在美国本土投资 1 亿美元设立生产线,用于组装部分 Mac 电脑。此举一方面被视为是对奥巴马所提“再工业化”的积极响应,另一方面也为中国的制造业敲响了警钟。

改革开放三十年,中国的制造业取得了辉煌的成就,其根本原因就是拥有成本优势和市场优势。依赖劳动力的低工资、政府的开放政策,以及诱人的市场潜力吸引外资,从而迅速成为全球最大的引资国与出口国,“世界工厂”当之无愧。但 2008 年后,随着人口红利、市场红利以及全球化红利的逐渐消失,与美国相比,中国制造业的成本优势已逐渐弱化。

第一,劳动力成本。低劳动力成本本是中国制造业的先天优势,但是随着中国进入老龄化社会,这方面的优势也正在被缩减。

第二,物流成本。中国的物流业现在仍是个大问题,第三方物流服务规模小、物流管理体制不健全、物流基础设施能力不足等瓶颈使得我国的物流成本远远高于美国。

第三,工业用地成本。根据国土资源部公布的《2010 年全国主要城市地价状况分析报告》显示,2010 年全国 (105 个监测城市)工业地价平均值为 629 元/平方米。与此相比,美国的工业地价就显得“实惠”许多。资料显示,美国中西部的平均地价为 13 美元/平方米 (约合人民币 88.4 元/平方米),制造业发达的旧金山工业地价平均也不过 46 美元/平方米 (约合人民币 312.8 元/平方米)。

第四,主要能源成本。以石油、天然气为例,先看石油,由于国内的石油企业在新成品油价形成机制改革方案实施后仍然垄断优势明显,缺乏透明度,使得国内市场价高于美国成了常态。

如此看来,中国制造相对美国制造的优势并没有像大多数人所认为的那样明显。那么,中国制造业在这场竞争中的“红利”又是什么呢?笔者认为有以下几点可以参考。

首先,中国制造业的供应链较为完善。这是改革开放三十多年发展所累积起来的成果,也是其他国家所无法比拟的。世界上现有生产成本低的国家不少,如越南、墨西哥、马来西亚等,但是在供应链资源的整合上与中国差距明显。许多想要外迁的企业,也正是因为此而顾虑重重。

其次,中国制造业具有产业集群效应。所谓产业集群效应就是一些小型企业聚集在一起,产业链完整,所以成本低、效率高,但是其效力却可以比拟一些大型的跨国公司。这种聚集效应在欧美地区是不存在的,但是在我国的海峡两岸却极其常见,可以视作一种后发优势。

最后,中国的市场经济体制还有待完

寻找中国制造的竞争“红利”

善。但差距也是动力,随着市场经济的不断完善,我国社会即将进入“智能化社会”,迎来第三次工业革命,企业的发展方式也会随之发生转变。制造业的发展将由过分依靠外延扩展,转变为依靠内涵来发展,这些都是完善市场经济体制所能释放的红利。

在美国欲通过“再工业化”全面提升产业价值链的大背景下,我们不能任由中国这座“世界工厂”摇摇欲坠,着手应对危机的同时也要看到中国制造业的优势所在,相信只要养护得当,未来的中国制造业还是能释放出无限潜能的。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通 SUTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

XINE 兴乐集团 兴乐电缆

http://www.xine.cc

兴乐电缆 兴乐电气 兴乐铝业 兴乐房产

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址:www.chinaunicable.com



国酒茅台 酿造高品位的生活

河套王 天赋神韵 淡雅浓香