

习酒向中国强势和世界知名白酒品牌挺进

■ 本报记者 樊瑛

习酒公司 2013 年全国经销商大会于 2012 年 12 月 26 日在北京人民大会堂隆重召开,来自全国各地的 1000 余名经销商共聚一堂,凝聚集体智慧,共商“君子之品,东方习酒”发展大计。

经销商们表示 愿与习酒一起走向辉煌

“习酒,1、2、3千!”当 1000 多名参会人员铿锵有力地齐声喊出习酒独具风格的喝酒开场口令时,其响亮、激越、整齐的声音片刻点燃了人民大会堂金色大厅,亮出了习酒人敢于拼搏,勇于攻坚克难的优秀精神气质,见证了习酒奋发向上、高速发展的历程。

经历过 20 世纪 50 年代开基立业,80 年代革故鼎新,90 年代遭遇挫折,融入茅台再度崛起的习酒,如今已经走过 60 个年头。60 年来,习酒充分利用外部环境的优势,在内部改革创新上下足功夫,实现各项指标持续快速增长:2012 年习酒实现销售额 30.03 亿元,同比增长 68%,并荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”;荣膺“2012 年度华樽杯白酒品牌全国 20 强”;2012 年度习酒品牌价值 67.56 亿元,位列全国白酒行业第 18 位。

会上,习酒公司提出 2013 年销售目标将在 2012 年的基础上实现 50% 的增速,力争将习酒打造成“世界知名、中国强势”的白酒品牌。

因君子之品,经销商与习酒结缘;因酒质过硬,经销商认定了习酒;虽风雨同舟,经销商愿肝胆相照,共同担当。经销商们纷纷表示:愿与习酒共同奋斗,在缔造习酒新辉煌的同时走向自己的人生辉煌!

完善食品安全体系 创建强势知名品牌

如今,习酒公司董事长张德芹仍然在简陋的办公室处理繁重的工作。这令很多到访客人不解,按理说习酒近几年的高速发展,完全有能力改善办公条件。然而,张德芹却说:我们是负责任的有信誉的公司,茅台集团领导要求我们必须有更多的资金用于一线生产,不断提高生产水平,不断加强食品安全管理体系和卫生质量体系的建设和。

增强食品生产安全防范意识,是确保食品安全的必要条件。近年来,公司加强员工食品安全培训,先后邀请西南政法大学、遵义市质监局专家到公司开展食品安全政策与法规、白酒行业食品生产安全管理等方面的专业知识培训。

从各个细节入手,严格把关产品质量是习酒一贯坚持的原则。习酒高度重视食品安全关键环节控制,严格把控白酒生产、储运、包装等各个环节,关键环节的安全控制点,确保从原料采购进厂到产品出厂全过程满足卫生要求,以及出现偏差时采取适当的纠偏行动,公司通过对关键控制点识别、制定 HACCP 计划进行控制;制定并实施了水质安全与卫生的控制、与白酒接触表面的清洁和卫生控制、防止交叉污染、卫生设施的维护与卫生的保持、防止白酒被外来产品(污染物)污染、人员健康与卫生的控制、鼠虫害的控制、供汽的控制与管理、产品的包装程序等 9 个可操作性前提方案,同时对食品过滤介质、储酒设备、输酒管道等凡是与酒体有接触的材料进行质量安全评估,从根本上杜绝储酒设备、输酒管道有害物质的溶出,确保了习酒产品的质量安全。

管理创新 推动习酒向效益型企业发展

技术是基础,而管理创新,包括对经销商的管理和内部人才的管理,则推动习酒向效益型企业发展。

张德芹强调,要坚定不移地落实“无情不商、服务至上”的营销理念,统一企业经营理念、促进市场发展,规范习酒市场结构和发展空间并使其进一步优化。这一创新性营销理念的提出,让厂商建立起真正合作式的战略伙伴关系,有效解决了过去合作中常遇到的伙伴问题,使彼此在诚信的基础上,形成平等对话平台。2012 年,习酒和北京大学联合主办“君品习酒·北大总裁班”,免费为几百名经销商提供 EMBA 课程培训,使其在文化认知上、管理理念上、营销实务上有了重大提升。

在这一理念指导下,经销商们体会到了由此带来的“安商、乐商、助商、扶商、富商”的实惠和互助,而对厂商双方来说,则是一种双赢,使双方在管理、沟通、发展上都达到了高度的统一。

在近十多年的时间里,习酒公司引进和培养了大批酿酒技术人才、管理人才,已经组建了一支极具实力的专业人才队伍,这支队伍正是习酒看茅台”的战略,在有利的政策引导之下,茅台集团做出了“快速做大习酒”的战略安排,在资金、人才、技术等方面给予支持和帮助,为习酒更好更快发展,将习酒打造成中国强势、世界知名的白酒品牌提供了强力支持。习酒向中国强势和世界知名白酒品牌挺进的目标一定能实现。

党的十八大提出到 2020 年全面建成小康社会和全面深化改革开放的中国,贵州省委、省政府实施“未来十年中国白酒看贵州,贵州白酒看茅台”的战略,在有利的政策引导之下,茅台集团做出了“快速做大习酒”的战略安排,在资金、人才、技术等方面给予支持和帮助,为习酒更好更快发展,将习酒打造成中国强势、世界知名的白酒品牌提供了强力支持。习酒向中国强势和世界知名白酒品牌挺进的目标一定能实现。



蔡继业:智者相逢仁者胜

锦州宏业房地产开发有限责任公司成立于 2004 年,是一家从事房地产项目开发、销售的专业民营企业,在锦州房地产业虽不说叱咤风云,但称佼佼者也绝不为之过。公司先后开发的 5 个项目中,“红叶枫景”、“东湖花园”、“东湖国际”先后荣获“锦州市优质工程”证书和“辽宁省优质主体结构工程”、“锦州市优秀楼盘”等光荣称号。

宏业的企业宗旨:诚实做人,诚信做事。八个字看似简单,却深含仁者之道,成功之道。如果说勇者靠力,智者靠脑,那么

仁者就靠心,其结果就是勇者无惧,智者不惑,仁者无敌。而宏业推崇和践行的企业文化理念,正是当今社会道德行为规范之所需。宏业所打造精品工程中,充分体现出以人为本和可持续发展要素,不仅是单纯停留在房屋质量上,而且在服务配套设施、售后服务,物业管理等方面进行全方位提升,竭力为人们提供良好的人居环境。2012 年蔡继业荣获锦州市首届“优秀建设者”、“锦州市劳动模范”称号。

(本报记者 胥平)

以“土楼”造型示人,积极走出去到外省市场“分羹”;以“包容”文化树立白酒东南第一品牌的美誉度……福建永源酿酒有限公司植根沿海,“二宜楼”酒兼容并蓄更上层楼!

“二宜楼”助力闽酒崛起更上层楼



■ 本报记者 王剑兰 王道海

记者到福州采访了解到,福建永源酿酒有限公司成立于 1994 年,2008 年开漳圣王陈元光第 66 代子孙们将其发扬光大,使其形成一家集研发、生产、销售、服务为一体的综合性白酒企业,公司拥有独立的酿酒基地和专业的营销团队,旨在传承古法酿酒工艺,复兴“永源”佳酿,树立东南第一品牌。

记者注意到,二宜楼的展台是一个巨大的“土楼”造型,不单外观抢眼,“土楼”里面更具特色——一组组场景化的传统酿酒过程的文化元素,甚至连酒瓶都创造性地制作成土楼的形状,让人眼前一亮。作为福建本土的白酒生产厂家,永源酿酒有限公司肩负着为消费者提供真酿白酒、为品牌成长打造基础的重任。“二宜楼”牌系列白酒秉持“中华真酿的品牌定位”,秉承“真材实酿、质量为先”的生产原则,恪守“真五粮、真窖酿、真原浆”的“三真”酿造原则,采华安山水灵气,聚五谷纯酿精华,沿古法工艺,取现代科学技术,使产品

真正做到“真酿宜天下”。

公司在“求真务实、造福社会”的企业发展思想指导下,锐意进取,开拓创新,始终以服务客户为宗旨,以市场为导向,最大限度满足客户的个性化需求。公司结合国家、社会发展趋势,在白酒行业中首家创造性提出人事处事的“兼容”文化,立足于集体、个人同时并存的两面性,以开放、积极状态见证社会变迁与岁月历练。

记者还兴奋地获悉,以“二宜楼”为代表的闽酒,终结了只在省内市场徘徊的现实,终于冲了出去,登陆酒品林立、市场竞争激烈、酒文化浓郁、消费者理性的湖南市场:2012 年 5 月 16 日,福建二宜楼酒湖南运营中心、湖南嘉金贸易公司、长沙旗舰店隆重开业,这标志着东南酒业第一品牌——“二宜楼”酒正式进军湖南市场。

其实,敢于走出去,福建永源酿酒有限公司的“二宜楼”白酒是有足够底气的。俗话说,“好山好水之处必有佳酿”。据了解,永源公司的酿酒基地位于漳州市华安县湖林乡,海拔 600 多米,气候宜人,植被覆盖率高,四季云雾缭绕,水质纯净,空气、土壤、地下水中活性元素含量丰富,酿酒环境得天独厚。“二宜楼”酒以中华真酿为品牌定位,精确瞄准中端白酒市场,成功实现产品创新,深入挖掘兼容并蓄的宜文化,在继承中不断革新,采取多元化品牌运营战略,此举将改写东南沿海缺好酒、缺名酒的历史。

稻花香集团垫资近亿元修建东城路



1 月 16 日,由湖北稻花香集团垫资承建的夷陵区龙泉镇东城路项目正式开工。东城路(龙泉至伍家岗过境公路龙泉段)北接土宋路,南接小路路,全长 2657 米,计划总投资 9821.44 万元,拟一年内完成建设。

当日上午 10 时许,龙泉镇东城路项目开工典礼在跑马岗村举行。据介绍,东城路是该镇继 2012 年启动 5 万吨自来水厂、临河路改扩建、小路路龙泉段改造等一批集镇重大基础设施建设项目后的又一重要项目,是宜昌市规划建设的伍家岗至龙泉一级公路的重要组成部分,是对接宜昌主城区的重要城市干道。东城路设计全长 2657 米,红线宽度 42 米,双向 6 车道,目前已完成了征地拆迁、立项报批、规划设计等前期准备工作。

图为稻花香集团董事长蔡宏柱(右)出席开工典礼。

(顾礼仙)

比利时大使访问得益绿色

热情邀请得益绿色食品公司去比利时开设对外贸易窗口,让得益绿色系列产品走进欧洲超市



奈斯先生(左一)告诉杜诚斌(左二),得益绿色的生产环境真好!

■ 本报记者 何沙洲

1 月 16 日,比利时驻中国大使奈斯先生带领商务参赞一行,专程从北京赶到成都前往四川得益绿色食品(集团)有限公司总部基地参观访问,并热情邀请得益绿色去比利时开设对外贸易窗口,让得益绿色系列产品走进欧洲超市。

在得益绿色董事长杜诚斌的陪同下,奈斯先生一行参观了得益绿色生产基地标准化

生产车间。无论是肉制品还是方便米饭,奈斯先生对各个生产环节充满了浓厚兴趣。通过现场观摩眼见为实,得益绿色严格的生产控制和质量管理体系博得他伸出大拇指,赞叹不已。杜诚斌作为“导游”,幽默生动的解说,通过翻译传达出来,也引得奈斯先生及随行开怀大笑。

奈斯先生说,得益绿色作为一个地方民营企业,做食品就是做良心的理念让人耳目一新,整洁的生产环境和有序的生产环节,跟国

外的一些企业几乎没有太大区别。而得益绿色取得的个人成就,以及杜诚斌董事长获得极多的个人荣誉,更让人刮目相看。这是一个不简单企业!对这样的企业及其产品能够到比利时王国开设窗口,将是我们莫大的荣幸。

实际上,近年来各级质监部门、欧美客商高层、世行集团官员、餐饮行业精英、消费者代表等前往这家国内最大的方便米饭生产基地检查、调研和参观,都为得益绿色系列产品品质和科技含量目前均处于国际领先地位感到高兴和敬佩。倡导“做食品就是做良心”经营理念的得益绿色公司,努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合做出优质产品,在尊重消费者的行为中获得了国内外消费者的敬重。在这几年全球经济不景气的坏环境中,得益绿色凭借强大的科技创新能力和产品竞争力让美国、英国、加拿大、俄罗斯、瑞典、新加坡、马尔代夫和澳大利亚等十几个国家相继为得益绿色敞开大门,出口订单纷至沓来时,国内外市场一起逆市飞扬。

杜诚斌表示,得益绿色的发展一直注重脚踏实地,实实在在地做事,实实在在地做企业,实实在在地做产品。欧洲国家对产品的要求更为严格,得益绿色将通过努力,不断提高产品质量,在外销的道路上走得更远更广阔。同时,接受大使先生的邀请,择机去比利时参观考察。

观点集锦

双汇产品在济南食品安全成果博览会上赢得称赞

■ 本报记者 李代广

1 月 18 日,首届中国(济南)食品安全成果展示会开幕式在山东省济南舜耕国际会展中心举行,双汇集团受济南市人民政府邀请参加了此次盛会。

本届“食安展”以“食安·天下安”为主题,

由济南市人民政府食品安全工作办公室主办,市农业局、林业局、商务局、卫生局、食品药品监督管理局、粮食局、工商局、质监局、畜牧兽医局、出入境检验检疫局协办,山东省政府食品安全工作办公室副主任王建政出席开幕式并宣布开幕。

本届“食安展”是山东省举办的首次以食

品安全为内容的大型展会,旨在搭建政府与企业、市民沟通交流的平台,宣传展示政府部门在食品安全监管方面的方针政策和成绩,及时传递食品安全信息,完善食品安全监管网络,树立负责务实的政府形象;展会展示企业在食品安全工作方面的措施及企业自律方面的工作,展示企业在装备技术方面的进

步,规范企业行业自律行为,树立企业食品安全品牌形象,普及食品安全知识,提高市民的食品安全意识,增强消费信心,推动济南食品产业做大做强。

开幕式结束后,济南市政府相关领导来到双汇集团展区,参观过程中大力赞扬双汇不惜成本进行源头检验的做法,肯定了双汇铁

腕抓质量,铁心保安全的决心,并亲切地表示自己也是双汇的消费者。

通过此次展会,双汇集团向泉城市民展示了企业的社会责任,让市民了解了食品安全知识,认识了安全食品,会辨别假冒伪劣食品,同时也在现场一饱口福,免费品尝各类美味,选购心仪食品,安心过年。