

“三个倒逼”逼出阳关道 逆势而进开辟新空间

金晶集团转型升级 迈上高端高质高效竞争新平台

去年国庆节,央视 9 频道播出了一套惊世纪录大片——超级工程。在第二集里介绍了世界第一高的绿色建筑——上海中心大厦。这座身高 632 米、俯瞰大上海的恢弘杰作,其幕墙所使用的 28 万重箱(大约 46.7 万平方米)超白玻璃全部来自山东的金晶集团。

一、倒逼成本费用,倒逼产品结构,倒逼商业模式, 金晶突破瓶颈走出泥潭赢得竞争。

去年 3 月中旬,参加完全国人代会回到金晶举行的欢迎仪式上,王刚一向热情奔放、激情四溢的讲话中,掩饰不住内心的丝丝隐忧和急迫,因为他在第一时间,感知到了中国经济的年度“轮盘”:低迷将是一场“持久战”,他告诫员工们,一切幻想和侥幸都得彻底抛弃,必须老老实实正视现实,全力以赴奋起自救。

于是,他把每季度一次经济分析会改为每月一次,话题高度集中,紧扣经营运作,紧盯目标指标。会议的分析图表有了不少设计调整,数据的勾稽关系更加一目了然,关注

的重点不在于绝对值,而在于反映内部主观能动性,反映正能量的集聚,反映上升的变化以及是什么措施带来的变化。

3 月 31 日,金晶集团召开了“扭亏增盈动员大会”,出台了“三个倒逼机制”,即倒逼成本费用,倒逼产品结构,倒逼商业模式。金晶的员工人人都要学会算账。“销售要单单算,生产要天天算,管理要细细算”。为此,集团举办了骨干“看懂财务报表”专题培训班,不仅讲授财务知识,更注重算账意识的提高。

全集团从一季度的六个公司亏损,到二季度多半公司扭亏为盈,再到三季度综合盈亏平衡,展现了“倒逼机制”的威力,更呈现出全面完成本季预算目标的丰收希望。

二、三场新品推介会让金晶节能玻璃及其组合产品晓白于设计、开发、客户等相关方。

金晶集团在自主研发新型节能玻璃的同时,更加注重产品的宣传推广。经过精心策划,去年先后在济南、北京、上海举行了以“聚、共赢、变、领航”为主题的绿色战略合作

研讨会。未曾想见的是,每场推介会竟如此的火爆。来自政府相关部门领导、国内外建筑行业专家、建筑设计师、房地产开发公司及玻璃经销商,齐集一堂,共同探讨如何实现建筑的绿色节能。金晶向与会者展示了他们的最新节能系列 LOW—E 玻璃,所有的技术指标均达到了国家标准要求,关键指标接近国际先进水平,受到参会者的高度评价。领导、专家对政策的解读,更让人感到中国绿色建筑春天将呼啸而至。

把传统意义上遮风挡雨的玻璃功能化,是金晶集团孜孜以求的目标。近年来,金晶在结构调整中,不断创造着一个又一个的第一和唯一。中国的第一片超白浮法玻璃;世界首创超厚、超大的超白玻璃;在青藏高原的列车上、在国家奥运会场馆鸟巢、水立方上,在世界第一高楼阿联酋的哈利法塔上,都闪烁着金晶玻璃的光芒。

三、要么转型,要么转移,在发展中求生存,是金晶实现基业长青的成功之道。

在逆势中应对当前的经营困境,提升现实竞争力的种种策略固然是重中之重,迫在

眉睫。然而,根本出路,还在于打造核心竞争力。坚持“人无我有、人有我优、人优我特”的创新理念,跳出惨烈的低端市场竞争,才能赢得健康的永续发展。因此,调结构、转方式、求变革,这一战略主题不能停顿,而这一战略诉求的实现,关键在人才,主攻在研发,前途在源源不断的新产品。

一是按照“小调大、大调优、优调特”的思路,对现有生产线进行升级改造,根据市场需求将各条生产线进行明确定位,逐步改造成高附加值的功能玻璃生产线;二是向玻璃和纯碱的下游延伸,大力开发深加工产品,提高深加工的产品比例;三是将一般优质玻璃向更靠近资源、更靠近市场或潜在市场的地域转移。先后对四条浮法线实施了升级改造;扩大深加工产能,在线 LOW—E 镀膜线成功投入批量生产……“十二五”末,金晶必将成为名至实归的中国首个品种最全的功能玻璃基地。

(朱永强)



“春播行动”中药透皮技术社区培训项目正式启动

去年 12 月 23 日,由中华中医药学会主办、亚宝药业集团承办的“春播行动”中药透皮技术社区培训计划启动仪式在亚宝药业集团总部举行,中华中医药学会副秘书长曹正逸、亚宝药业董事长任武贤出席会议并为该项目揭牌。

“春播行动”中药透皮技术社区培训项目是按照国家中医药管理局大力倡导中医药适宜技术进社区、提升中医药在基层服务能力的指示精神,专门针对基层医生进行的一项专业技术培训,旨在通过对基层医生的培训和规范,发挥中

医药的优势,真正使中医药适宜技术融入社区卫生服务,促进社区卫生服务“六位一体”功能的完善,有效解决群众“看病难、看病贵”的问题。

曹正逸副秘书长对“春播行动”社区培训项目的意义和目的作了明确的阐述,对亚宝药业主动承担社会责任做出了高度评价。亚宝药业董事长任武贤表示,一定要高标准、严要求完成“春播行动”社区培训项目,为祖国中医药事业的发展做出应有的贡献。

(向延柳 李海珍)

一个红豆集团 两块驰名商标

千里马轮胎喜获中国驰名商标

不久前,中国商标网正式公布,红豆集团的“千里马”商标,已被国家工商行政管理总局批准认定为“中国驰名商标”,至此红豆集团旗下的中国驰名商标数量增至两个,分别为红豆牌服装、千里马牌轮胎。一个企业有两个中国驰名商标在江苏、全国企业范围内都是非常少的,这也是红豆集团在成为国家商标战略实施示范单位后,在商标战略、品牌建设上实现的又一新跨越。

“中国驰名商标”是中国品牌的最高荣誉。它是指在中国乃至全球市场具有很高知名度、良好的声誉、消费者号召力以及强劲的市场竞争力的商标。红豆集团是江苏省重点企业集团,国务院 120 家深化改革试点企业之一,产品涉及服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业,员工 22000 多名。早在 1997 年,“红豆”商标就被国家工商局认定为中国驰名商标,成为中国服装行业首批获得驰名商标的企业。2010 年 6 月红豆集团

被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业,红豆也成为服装行业和江苏省唯一一家国家商标战略实施示范企业。

千里马商标于 1997 年注册,是集团旗下通用作的主打轮胎产品品牌,公司生产的“千里马”轮胎产品共计五大系列 100 多个品种,特别是全钢子午线轮胎产品,完全达产后将达到 400 万套的规模,跃居行业前列,公司现已形成年产全钢子午线轮胎 200 万套,斜交轮胎 200 万套,摩托车轮胎 600 万套的生产规模。公司各项产品畅销全国,公司在全中国橡胶行业中各项经济技术指标均名列前茅。

由于对品牌建设的重视,多年来,“千里马”被评为“中国名牌产品”“江苏省著名商标”“无锡市知名商标”等。2012 年荣获“中国轮胎行业最具影响力标杆品牌”称号。随着公司日益发展壮大,产品种类越来越多样化,集团还扩大了“千里马”保护商品范

围。从 2004 年开始,在 40 多个类别商品上进行了保护性注册。为防止“千里马”商标不被别人仿冒影射,集团对“千里”“千里马”商标进行了保护注册。千里马商标成为中国国家工商总局认定和保护“中国驰名商标”,将受到相关法律更大力度和更全面的保护。

名牌的一半是技术。“千里马”一直十分注重研发平台建设,新产品的研发和科技创新,拥有先进完善的产品开发能力。2006 年公司设立了轮胎制造技术研发基地和轮胎产业信息中心,2010 年公司成立了江苏省全钢载重子午线轮胎工程技术研发中心,专门从事轮胎等高分子复合材料制品领域的高新技术研发。公司以技术服务于生产为研发导向,在加强队伍建设、完善激励机制、引进先进设备的同时,通过与大型供应商的技术合作不断提高研发能力,通过与卡博特碳黑、贝卡尔特钢帘线公司等全球知名企业建立战略合作关系,使得公司在分享新材料研

究运用成果的同时,能够迅速进行新产品、新技术的研发,从而保持一定的技术优势。他们根据市场对轮胎的不同需求,先后研发了适应中长途公路运输、中短途高承载和短途载重的不同品种,是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业,现拥有各类不同花纹规格的产品百余种,尤其是矿山型载重轮胎,一直引领行业潮流,被誉为“矿山第一胎”。截至 2012 年末,公司产品共获得国家火炬计划 2 项,省级火炬计划 1 项,省级高新技术产品 7 个,同时获得相关产品及技术专利 71 项。

据千里马轮胎的负责人表示,今后他们将进一步完善商标的管理制度,制定并实施商标发展战略,形成完整的商标使用、保护、管理和发展的战略体系,并以商标战略推动名牌战略,从而进一步提升企业的市场竞争力。

(宏轩)

创新方法抓安全 严控风险保平安

大同新通公司全力强化安全风险管理体系

走进大同新通公司,你或许不会对它真实、整洁的办公环境所关注,但是,只要你深入下去,你就会为他们上自公司领导,下至偏远经营网点普通员工在岗位安全意识、责任落实上散发出的逼人气象所吸引,为他们倾力打造的安全稳定局面所感染。

为畅通干部职工安全、懂安全、会安全的绿色通道,该公司适时召开了两级班子“安全风险管理体系”专题民主生活会和三个更加、五个严防、五个做到”专题学习会;编发了“安全风险管理体系”活动简报;组织职工认真学习了《新通公司风险管理实施细则》和《干部职工安全知识学习手册》;充分运用典型案例,教育大家深刻吸取兄弟单位事故教训,进一步强化了全员的安全风险责任意识。

“企业安全风险管理体系就是要抓紧、管严,只要能够保证职工的安全,将风险降到最低,付出再多也值得,我们就是要宁听骂声不听哭声!”这是该公司召开的“弘扬以严治企优良传统,推进安全风险管理体系”报告会上的一幕。此外,公司在广大干部职工中广泛开展了“实现安全经营六周年之后我们怎么办”和“安全中的假学习、假贯彻等虚假



新通公司领导在通宝公司服装厂检查消防器材。

行为究竟害了谁”的安全风险控制大宣讲、大讨论活动。结合公司经营工作实际,深刻反思安全生产过程中存在的安全风险,启发职工算好安全“五笔账”,即:算透政治账,细算经济账,勤算社会账,算好家庭账,算好生

命账。从而真正做到安全责任意识深入人心,安全风险警示长鸣。

“安全第一,预防为主。”始终是公司上下不变的安全理念和追求。为此,公司从严抓基层的“真掌握”和“真练”入手,围绕公司

出台的安全风险管理体系和五个更加、五个做到”、“六项行动”等重要安全措施,正式启动了全员安全风险绩效考核系统运行机制;实施了周期性的职工岗位安全风险考试等形式,对每个单位、班组、职工的安全情况进行实时考核。针对公司众多出租房屋一直是消防安全重点部位或场所,而承租方从业人员消防安全意识参差不齐的实际,举办了出租房屋承租户从业人员消防安全培训班。培训班特别邀请大同市消防支队张教员现场授课,进行消防安全知识讲解并结合事故案例进行分析。培训结束后进行了消防安全知识考试。隔日,又进行了大规模的现场消防演练,进一步提升了该公司和承租方从业人员的消防安全意识,了解和掌握了消防安全操作规程和应对消防安全事故的能力,为实现双方安全生产共赢提供了保障。

大同新通公司抓安全风险管理体系敢于亮剑、勇于整肃,有力地确保了公司打假工作不断向更深层次推进,使之常态化、日常化,为公司全年经营任务的圆满完成提供了坚实的保障。

(刘守林)

嘉陵:着力“四个坚持” 打好“六大硬仗”

2012 年,是中国兵装集团公司“211 战略”第一步目标的决胜之年,是嘉陵特装的“发展之年、突破之年”。一年来,兵装集团嘉陵特装公司以“211 战略”为牵引,着力“四个坚持”,打好“六大硬仗”,推进“七个调整”,实现营业收入 13.2 亿元,完成年度预算的 132%;利润总额 4424 万元,完成年度预算的 138.37%,顺利实现了“211 战略”第一步目标。

坚持 100% 履约,承担保军责任。公司将按时完成特种产品生产任务作为最高政治任务,科学组织生产,加强核心能力建设,全力打好生产任务履约硬仗,公司特种产品履约率达到 100%,确保了生产“后墙”不倒。公司按期完成多项“XXX 工程”订货任务,某型号产品完成首批订货,成为系统内最早定型投产、唯一无质量问题分系统;某大型复杂装备订货在定型后 4 个月内,超常规地完成了生产任务;公司荣获总装备部颁发的“工程先进单位”称号。

坚持技术创新,驱动转型升级。公司进一步深化产学研合作,加快新品开发,全力打好产品研发立项硬仗,驱动公司顺利实现转型升级。公司科研实力不断增强,30 个科研项目均按计划推进,3 个特种产品顺利通过首批产品质量评审,3 个特种产品先后通过外贸设计定型审查,其中,某产品为公司创造产值 3960 万元,Q1202、ST1001 等多个技术取得突破。

坚持深化调整,提升效率效益。公司紧紧围绕“两个提高”,把深化“七个调整”与着力解决当前生产经营中存在的突出矛盾和问题紧密结合起来,全力打好“七个调整”,效率效益提升硬仗,公司盈利能力明显改善,截至去年 12 月,存货和应收账款周转次数分别较去年同期提高 2.36 次、11.72 次,成本费用占营业收入比重较去年同期下降 6.55 个百分点;公司特种产品销售收入突破 10 亿元,其中,特种产品外贸收入创下了历史新高,占整个外贸收入的 48%。

坚持持续改善,夯实管理基础。公司针对管理上存在的问题和不足,进一步深化全面预算管理、一体化管控和依法治企,在全公司启动了以“加强基础管理、建立长效机制”为主题的“管理提升”活动,发动全体员工向管理要效益,改善效果逐步显现。全年累计节约成本 2400 余万元;员工提合理化建议 3064 条,实施率达 35%,节约价值 90 余万元;公司现场在制品下降 20%,成品一次交验合格率达到 100%。(杨梅)

内蒙古健元鹿业实施 科技创新引领行业发展

内蒙古健元鹿业公司为形成自己独特的产品优势,引领行业发展,通过科技创新不断增强企业的核心竞争力。目前,世界茸鹿产业的新一轮竞争,将集中于高科技产品的研发和开发上,深加工研究、高科技开发是养鹿业发展的唯一出路。为此,早在 2005 年,健元鹿业就成立了企业研发重点实验室和马鹿技术研究中心。2008 年,经过能力建设提升,自治区科技厅批准成立了内蒙古自治区“马鹿繁育与鹿产品研发企业重点实验室”、自治区“马鹿产业工程技术研究中心”,实验室和工程技术研究中心由自治区科技厅管理体系。2008 年 11 月,由健元鹿业公司作为理事长单位,成立了内蒙古自治区鹿产业技术创新战略联盟,发展成员单位 88 家。搭建了鹿业有序开发、共同创新、成果共享的科技创新技术平台。

为了尽快开发高科技、高附加值的鹿产品,更多地占领国际国内市场,内蒙古健元鹿业公司与国际高科技专家委员会清华大学分会、北京耀隆技术发展研究所开展技术合作,在鲜鹿茸提取胰岛素样生长因子(IGF-1)生产工艺、保健食品、基础营养食品开发等领域达到了国内领先地位。几年来,公司先后出资与国内领先特产研究所、东北林业大学、清华大学专家教授组成的北京耀隆技术发展研究所等单位开展技术合作,利用其领先的科研和市场分析实力,研制生产了一系列具有“天然、绿色、活性”的生物保健品及营养食品。现已开发生产出以鹿茸为主要原料,具有延缓衰老功效的蒙茸胶囊;以鹿胎为主要原料,具有养颜美容功效的鹿胎珍珠胶囊,以及北方鹿酒、天麒鹿酒、鹿骨钙等四种保健食品,并获得国家食卫、国食健字批文。还开发生产了以鹿胎、鹿血清为主要原料的新一代生物化妆品仟佰坊、鹿精华素。

至今,健元鹿业公司已形成了健元鹿业养生系列、仟佰坊唯美系列、健元鹿业保健酒系列、健元鹿业皮革制品系列、健元鹿业辅销产品系列等五大系列 120 多个品种。公司已获发明专利 4 项,外观设计专利 2 项。2007 年,公司与北京中医药大学建立了科技合作关系,利用马鹿活体采血技术联合开发鹿血胶囊,完成小试、中试后,现已正式投产。公司积极与中国工程院旭日干副院长取得联系,特聘他为健元鹿业公司专家委员会名誉主任。最近,公司又与世界鹿业泰斗级专家李春义取得联系,争取在科技研发上取得更高层次的突破。

(高艳彪)