

## 华为2012年业绩逆势增长 员工年终奖达125亿



● 华为技术有限公司 CFO 孟晚舟。

■ 本报记者 余胜海

1月21日，华为技术有限公司CFO（首席财务官）孟晚舟在北京公布了2012年业绩预期，2012年全球销售收入达到2202亿元人民币（约合355亿美元），同比增长8%；净利润154亿元，同比增长33%。孟晚舟透露，华为员工奖金总额是125亿人民币，较2011年增长38%，刚刚过去的2012年，对于电信设备供应商来说，无疑是个寒冷的冬季，不论是跨国巨头爱立信、诺西、阿尔卡特朗讯，还是国内的中兴通讯，都出现了不同程度的同比下滑，中兴通讯2012年出现25亿元以巨额亏损。但是，华为公司却在2012年实现了逆市增长，154亿元人民币的净利润，让同行艳羡不已。

据孟晚舟介绍，2012年华为三大业务基本都实现了预期的经营业绩：运营商业实现销售收入约1603亿元，进一步巩固了行业地位，位列全球第一；消费者业务（主要是智能手机）销售收入约484亿元，在日本、北美和欧洲等高端市场获得突破；而处于培育阶段的企业业务，也实现营收115亿元。

对于业绩增长的原因，孟晚舟表示，这主要得益于华为这两年增加了智能手机、平板电脑和云计算服务。除此之外，华为还对新兴市场手机设备的投资中受益。华为2011年度全球销售收入为324亿美元，排名全球第二，排名第一的爱立信的营收是332亿美元。2012年华为营收达到355亿美元，而业界预期爱立信2012年的营收可能会低于2011年，这也意味着，华为很有可能超越爱立信，成为全球最大的电信设备供应商。孟晚舟预计，2013年华为集团整体收入将在2012年的基础上实现10%至12%的增长。

在公布2012年业绩的同时，孟晚舟还透露了华为公司2012年员工年终奖的总额为125亿元，比上年提升38%。按华为最新公布的员工人数14万多人来预估，人均年终奖在8万元左右，华为高官不参与分红。按华为的制度规定，这次轮值CEO郭平、胡厚昆、徐直军、CFO孟晚舟，以及华为总裁任正非和华为董事长孙亚芳，都没有年度奖金。

这一消息一经宣布，立即在网上引发热议。很多网友力挺华为的奖励措施，认为华为丰收之年不忘员工，拿出利润的绝大部分给员工发工资，有利于提振员工士气；还有一些网友感慨：“就冲着这份年终奖，有机会一定要去华为工作。”

孟晚舟透露，截至2012年12月31日，华为账面上有125亿美元现金，足够用来员工分红。另外，华为已获得了330亿美元的融资额度，华为的资金保证充足。

## 二十家中国及东盟企业获颁成功企业奖

■ 鲁晓冬

由中国-东盟商务理事会主办的中国-东盟企业走进东盟和东盟企业走进中国评选颁奖典礼24日在北京举行。中国及东盟国家的20家企业和10位企业家分别获得成功企业奖和杰出企业家奖。

新加坡吉宝置业中国有限公司、新加坡嘉德置地集团有限公司、新加坡大华银行（中国）有限公司、泰国正大（中国）投资有限公司、泰国广西南宁东亚糖业有限公司、菲律宾上好佳（中国）有限公司、首都银行（中国）有限公司、马来西亚完美（中国）有限公司、印尼太和集团有限公司和老挝东南亚集团有限公司等10家东盟企业获得了“2012东盟走进中国杰出企业家奖”。

马来西亚金狮集团执行董事长丹斯里钟廷森、新加坡太平船务（私人）有限公司董事总经理张松声、新加坡仁恒置地集团总裁钟声坚、南宁汶中房地产开发有限公司董事长洪瑞泉（文莱）和菲律宾新利集团董事长林国良等5位东盟企业家获得了“2012东盟走进中国杰出企业家奖”。

## 物流一直是电商行业的“硬伤”，这也曾经让马云为之头痛。新的一年刚刚开始，阿里巴巴就吹响了向物流领域进军的号角。近日，阿里巴巴集团计划联手行业企业、资本及金融机构先期投资1000亿元筹建一个智能物流网络，项目建成后可支撑日均300亿元的网

络零售额。

## 筹资千亿牵手精英 马云出手“圈地”物流

■ 刘夏 林灵 特约采写 沈文

一天就能产生千万单包裹量的阿里巴巴集团将要亲自“下水”搞物流。阿里集团近日宣布，已与相关物流企业、资本及金融机构敲定共同筹建“中国智能物流网”。第一期投资额1000亿人民币。

### 现有物流体系面临挑战

数据显示，2012年，阿里旗下的淘宝网和天猫网日包裹量超过1200万单，双十一单日产生包裹峰值超过7200万单。2012年，中国网络零售规模远超1万亿，年增速超过80%。中国的电子商务将迈入10万亿的时代。

去年“双11”电商促销活动期间，包裹爆棚使得国内物流体系的滞后显露无疑。专家认为，未来几年内，电子商务将产生巨量物流需求，现有的物流体系将无法支撑。

对此，快递界人士认为CSN项目将对行业产生利好。圆通速递董事长喻渭蛟向记者坦言，“CSN将加快推进中国快递物流业的整合，同时将加快电子商务和快递的发展”。马云甚至表示，“这个智能物流骨干网，不是电子商务的基础设施，而是未来中国商务的基础设施”。

### 8年千亿打造“智能物流”

阿里巴巴集团称，在经过系列闭门会议



探讨后，由阿里牵头，银泰、复星、富春、四通一达、顺丰，以及相关资本市场的领军机构、银行和金融机构目前已达成战略共识，将联手建立一个能支撑日均300亿（年度约10万亿）网络零售额，让全国任何一个地区做到24小时内送货必达的超大规模的智能物流骨干网络，该项目已经进入了具体实施阶段。阿里巴巴集团董事局主席马云拟担任董事长，银泰集团董事长沈国军拟出任CEO。

而这家公司的主要任务就是力争用8-10年时间建立一张能支撑日均300亿元

（年度约10万亿元）网络零售额的智能物流骨干网络（以下简称“CSN”），让物流网络迈入数据化运营时代，支持数千万家新型企业成长发展，最终使中国任何一个地区都做到24小时内送货必达。另据透露，目前项目的建设者以及未来可能的参与者，需接受一个附加条件：在未来5-8年中不计回报持续投入。

### “大淘宝物流”战略蓄谋已久

事实上，阿里巴巴早在两年前就已经开始了该项目的筹划，2011年1月中旬，阿里巴巴对外宣布，要打造一个开放、分享的物流体系生态圈。当时CSN的战略理念就已具雏形。

据了解，几年前，国内电子商务公司已各自展开了物流建设。自2007年起，京东商城开始建设自有的物流体系，为国内首家涉足自建物流的电商。而阿里巴巴当时并没有具体动作。

有业内人士认为，淘宝自身不是自营电商，没有自己的仓储生产环节，而仓储与配送是紧密联合的，所以它自建物流的难度较大。

不过，2010年马云尚未表态要“自建物流”时，阿里巴巴已开始动作频繁。如采用入股物流公司，与物流企业组成服务联盟等方式。2011年1月19日，阿里才正式公布了其“大淘宝物流”战略，称将与合作伙伴一起投资300亿元，逐渐在全国建立一个立体式

的仓储网络体系。

“这次宣布的筹建计划就是‘大淘宝物流’战略的延续。”电商行业分析师李成东表示，当年的网络销售规模不如此巨大，对物流需求也不强烈。而如今，时机已成熟，善抓机遇的马云自然选择“该出手时就出手”。

▼ | 视界延伸 |

### 电商：自建物流是大方向

与阿里巴巴共同分食网购这块“巨型蛋糕”的多家电商企业——亚马逊、京东商城、易迅网等，近日对于阿里巴巴此次高调宣布千亿资金进场投入物流一事表示不予置评。不过资料显示，这些企业也在积极自建物流。

目前，京东仓储面积已经超过100万平米，仅在物流方面去年的投入就超过36亿元。背靠腾讯的易迅网也打算2013年发力，已启动了一个投资超过10亿的物流仓储项目。

不过，对于国内电商企业，物流扩张的成本压力已在经营、业绩等多个层面有所显现。

如凡客诚品为经营B2C配送业务全额投资自建“如风达”，截至2011年底，配送队伍已从2008年启动时的几十人扩充至约5000人。但去年却选择紧缩，“如风达”撤出二三线城市，转由第三方物流公司接手。可见自建物流的背后需要倚靠相当雄厚的资本实力。

## 逾八成“走出去”企业拟扩张海外业务

汇丰银行（中国）有限公司最新的一项面向“走出去”的中国企业的调查显示，虽然目前全球经济前景尚不明朗，但内地企业对于继续拓展海外业务的热情丝毫不减，超过八成的受访企业计划继续扩张海外业务。

调查发现，计划未来增设海外分支机构的受访企业比例高达47%，另一些企业则计划利用现有海外网络进一步提升业务。以美国市场为例，在美国投资的中国企业中，预计未来三到五年其美国业务占公司总收入10%以上的企业占近四成。看好港澳台湾地区业务的企业也呈增长趋势，预计未来三到五年该地区业务占公司总收入10%以上的企业将从目前的29%增长至43%。

对前景的乐观预期来自于中国企业实力的增强。调查显示，中国企业在国际舞台上参与竞争已不再过度依赖低价这一传统优势。尽管仍有一半的受访企业表示价格依然是其优势所在，但雄厚的资金实力和先进的技术以及生产线正逐步显现出竞争力。这一点在大型企业中尤为明显，其他规模的企业则还是更多地依赖价格取胜。

本次调查询问了中国企业海外业务的盈利情况：40%的受访企业表示他们的海外分支机构已全部盈利，53%表示部分海外业务实现盈利，而海外业务依然尚未扭亏的受访企业仅占7%。就亏损的原因而言，受访企业表示主要归咎于当地市场激烈的竞争、较高的人力和运输成本以及低品牌知名度。

在行业选择上，大部分企业在海外的投资仍以传统行业为主，受访企业中超过九成在海外投资于传统行业，包括进出口和制造业。拓展新兴产业的仍然只占少数。但值得注意的是，在欧洲的中国企业投资新兴产业的比例相对较高，具体行业包括新能源和新能源汽车等。（朱燕）

## 万科进军香港首次出手拿地 向外扩张步伐加快

万科向外扩张的步伐正在加快。日前刚刚宣布B股转H股的万科，紧接着又拿下了自己在香港的第一幅土地。

近日记者了解到，内地房地产龙头企业万科与港企新世界合作，以34.35亿港元摘得一幅荃湾海景地皮。据港澳媒体报道，此次万科新世界联合体击退了多个财团，成交价较市场预期上限高出18%。楼面地价达到每平方米5088港元，创下香港新高。据了解，万科这次占项目两成权益，其交易是由子公司万科置业（海外）完成的，后者即去年7月完成收购的南联地产变更名称后的新公司。

万科的到来在香港房地产业刮起了不小的旋风。一些香港地产界人士认为，内地房企向来“以量取胜”，万科或将给香港置业者带来更多选择。美联物业首席分析师刘嘉辉表示，万科在香港投资买地，反映了长远看好香港地产。至于以较高溢价中标是否意味着房价上涨，刘嘉辉认为，楼价仍要看供求因素。（李宇）

## 深圳 企业家聚首“经济奥斯卡”盛典

■ 卢晓丽

1月18日晚，在深圳市商业联合会主办的2013深商迎春大会上，第五届“深商风云人物”十大杰出企业家和20家第三届深圳老字号企业“当家人”迎来了最激动人心的时刻。在中华喜来登酒店，他们身戴花环满怀信心地登上奖台接受市领导和上千名企业家的掌声和祝福。

### “风云人物”主商海沉浮

“这一刻我很自豪，因为这个奖项分量很重。我感到今后肩上的责任和使命更重了。”众多获奖企业家向记者表示，这个荣誉得来不易，今后要加倍珍惜，为其增光添彩。

据介绍，“深商风云人物”评选活动始于2006年3月，被誉为“深商年度经济奥斯卡”、“深商”年度精神史诗。此前，深圳市商业联合会已连续举办了四届“深商风云人物”、“改革开放三十年影响深圳三十个经济人物”和“影响中国的深商领袖”评选活动，吸引了20多家行业协会和1200多位政界、商界嘉宾参与见证，遴选出袁庚、马蔚华、马化腾等近60位各行各业的标杆式领袖人物。本届深商风云人物评选以“影响力、创新力、推动力、责任感、质量观”为标准，通过对50家参评企业家公正公开评选、投票，最后评选出10名2012十大“深商风云人物”。

第三届深圳老字号评选既注重老字号品牌价值、内涵的挖掘，注意老字号商业模式的提炼，探寻老字号的传承与创新之道；同时更注重企业和产品的文化价



值，逐步提高深圳老字号中的文化含量、文化附加值。评选以“历史、特色、形象、影响”为标准，评出了20家“年龄”在15年以上的老字号企业。至此，深圳老字号企业已有90家。

两项评选活动由深圳市商业联合会、深圳广播电影电视集团、深圳商报社联合主办，深圳晚报社和深圳新闻网等单位协办。活动自2012年7月份启动以后，在社会上引起了广泛关注，通过推荐报名、企业考察、网络投票等环节，累计有420余万网民的踊跃投票参与，最终于2012年12月20日评出了结果。

### 成功心得 挡不住诱惑 做不大企业

在当晚的第五届“深商风云人物”和第三届深圳老字号企业颁奖盛典上，众多获奖企业家向记者介绍了他们的成功之道。在此次当选的十大风云人物中，唯一一名女性——深圳市海天科技股份有限公司董事长游忠惠笑容灿烂地告诉记者，作为中国教育信息化的领军企业，对这个奖项十分珍视。她认为，一个企业家

要厚积薄发勇于追求卓越，树立民族品牌，并带领企业走向世界。如果企业家急功近利，抵挡不住诱惑是很难做大做强企业的。

持有类似观点的不只游忠惠一人。被评为深圳老字号企业、在深圳家喻户晓声名远扬的点王当家人张和平谈起创业历程禁不住感慨万千。“我创业时，给自己立下了16个字的座右铭，就是耐住寂寞、抵住诱惑、持之以恒、互惠互利，一个企业家要成功必须专注、专心、专业！”而面点王也用事实证明了张和平17年的坚持是有价值和意义的。近几年，面点王快速发展，在深圳已有93家门店，今年计划突破100家，并且大步迈向全国进发，成为中式快餐当之无愧的佼佼者。

对此，雷曼光电董事长李漫铁、宁波酒家总经理王桂桂、天意时装设计总监梁子等众多获奖企业家也深有同感。他们认为一个企业家要想成功必须对所选择的行业从骨子里热爱并为此义无反顾，持之以恒，诚信经营，形成自己独特的品牌文化和人文底蕴才能在行业中独树一帜并得到社会和广大消费者的认同。



包括中国银联股份有限公司新加坡分公司、中油国际（印度尼西亚）有限责任公司、中国建筑（南洋）发展有限公司、中国材料国际工程股份有限公司、中国路桥工程有

限责任公司、高深（集团）有限公司、天虹（中国）投资有限公司、中国航油（新加坡）股份有限公司、中国港湾工程有限责任公司和山推工程机械股份有限公司等10家中国企业获得了“2012中国走进东盟十大成功企业奖”。

中国水利电力对外公司总经理王禹、中水电海外投资有限公司总经理沈德才、三峡发展（马来西亚）有限公司总经理赵建强、天津聚龙嘉华投资集团有限公司董事长杨学攀和福建泛华矿业股份有限公司董事长林昌华则分别获得“2012中国走进东盟杰出企业家奖”。

中国-东盟商务理事会常务副秘书长许宁宁说，这些获奖企业能根据市场变化及时调整企业发展的战略，做出正确的经营决策；重视企业的信誉，注重产品和服务的质量，不断创新；入乡随俗，积极履行企业社会责任，惠顾当地民生。

据悉，本次评选活动历时4个多月，中国和东盟国家的企业纷纷报名参加，经过层层筛选和征求有关方面意见，最终20家企业和10位企业家赢得殊荣。