缺少创新产品 中成药企业亟待“升级”

■ 曾亮亮 朱旭东

“我国中成药生产企业有2300多家，可生产的中成药仅4000余种，平均一家企业不到两个品种。这些企业生产的药品中，仿制、改制品种占有很高比例。”工业和信息化部消费品工业司医药处调研员张军在日前召开的中国泰州国际医药博览会上指出，尽管近两年，我国中药产业增长迅速，但我国中药产品缺少创新成为制约发展的瓶颈。

我国医药工业2011年产值达1.452万亿元，其中中成药产值3300亿元，饮片870亿元。中药产业产值占总医药工业(含化药、生化药、中药等)产值的1/4强。而2012年前三季度，根据工业和信息化部统计，我国医药工业总产值1.288万亿元，同比增长20.2%，其中中成药产值达3573亿元，同比增长17.9%；饮片产值922.3亿元，同比增长30 .8%。中药(含饮片)已占医药产业总产值的1/3。

尽管中药产业取得了可喜的成绩，但创新是不可回避的短板。“中药不创新，将会陷入低水平重复的窘境，使价格成为影响产品市场发展的最重要手段，从而导致质量下降，损害消费者利益；中药不创新，将会被消费者放弃，在竞争中逐步出局；中药不创新，将永远无法进入国际主流药品市场。”国内一家知名中药企业的相关人士告诉记者。

记者了解到，中药创新难主要有四方面的原因。

一是虽然中医中药科研经历了很多年，但中药研究基础仍显薄弱。中药物质成分复杂，研究难度大、时间长，现代中药创新发展的规律性认识不足，这是最根本的原因。

二是企业利润低，导致很多企业没有拿出经费进行研发。

张军指出，药品降价、招标采购、市场竞争压力下，中药价格持续走低，企业利润受到挤压。而上游，中药材资源日益减少，随着国内消费需求与国际上对植物提取物需求的日益增长以及游资炒作，地道药材产量下滑等因素，导致中药材价格节节上涨，中药饮片加工业形势红火，而其下游的中成药企业的原料成本压力不断加大，赢利能力受到考验。

三是创新药研发出来后，市场不支持。

“创新药进不了医保目录、进不了基本药物目录，企业都不知道创新药去哪里找出路。”中国医药企业管理协会会长于明德指出，国家政策大力支持创新药的研发，但是市场并不支持创新药的使用，导致“创新药只停留在实验室”的尴尬局面。

四是中药临床试验机构的研究水平与中药创新需求尚不相适应。

“标准化是中药创新的关键点。”康缘药业董事长萧伟认为，标准化是提升中药产品的安全性、有效性最为有效的手段。近两年，中药注射剂不良反应事件频频发生，其实从根本上说，并不是中药注射剂本身的问题，而是中药注射剂生产过程、原料过程中的控制和成品的质量标准有问题。

萧伟指出，标准化是传统中药走出国门，走向世界的关键所在。中药只有坚持标准化为方向，才能真正走向国际化。标准化也是现代中药发展的必然选择。以标准化为基础，才能进一步解析中药的物质基础、化学成分结构和靶点之间的对应关系。

有学者认为，中药企业创新可采用病证组合模式，这是中药新药临床试验采用的基本模式。其次是探索建立支持创新、服务创新的管理新机制，坚持以临床需求为导向，以合理的价格对创新予以支持。

百年企业 华新不走环保创新寻常路

被誉为“中国水泥工业的摇篮”的华新水泥股份有限公司，昔日曾是“光灰产业”的代表，今天正成为一个“吃危废”“吃垃圾”的环保企业，“水泥摇篮”正在变身“环保先锋”。

■ 稿件采写 梁相斌 周甲禄 皮曙初

华新水泥股份有限公司，曾经被誉为“中国水泥工业的摇篮”。然而众所周知，水泥厂一直与环境污染相伴相随。从“水泥摇篮”正在变身“环保先锋”，华新水泥股份有限公司走过了一条怎样坎坷的路？

土地“中毒”了，水泥窑“治疗”

在武汉市汉阳区二环线内，一块面积约242亩的黄金地块，以4亿多元的价格拍卖给房地产公司，但在开发过程中，却发生了工人中毒晕倒事件。原来，这里过去是武汉农药厂厂区，土壤受农药污染严重。

土地“中毒”了，谁来医治？经过国土、环保以及科研院所等单位综合调查研究，这些土地受有机磷、有机氯等农药污染，平均污染深度在1.8米左右，根据污染物特点及污染程度，他们提出了焚烧处理的“治疗”方案。

在位于湖北省武穴市的华新水泥高危废弃物处理中心，“毒土”被送进温度高达1600摄氏度的全封闭水泥窑炉里，经过持续1小时的强碱性高温煅烧，这些“毒土”脱毒变成了水泥。

现场嗅不到异常的气味，也看不到残留的渣土，“毒土”被处理得非常干净。华新水泥环保事业部技术人员告诉记者，有机氯农药在水泥回转窑的高温条件下彻底分解，去除率可达99%以上。

据介绍，早在2003年，华新水泥就开始了水泥窑协同处置高危废弃物的尝试。当年，他们处置了数十吨毒鼠强及其污染物、13吨滴滴涕废弃物，为国内危废物处理带来了新的思路。

目前，他们已能够处理包括废弃农药、废弃有机溶剂等在内的15类危险工业废弃物，成功对近千万吨固体工业废弃物、1500吨废弃农药进行无害化处理，将其转化为水泥生产线的替代原料和燃料。

垃圾“围村”了，“突围”有新路

湖北农村不少地方农民住着小洋楼，走着水泥路，却生活在垃圾包围中：门前屋后、路边林里到处有垃圾堆。

在武穴市魏高邑村，人们看到的却是另一番景象，村子里路面干净整洁，以前堆放垃圾的空地现在是村民举行文娱活动的好场所。

武穴市委书记吴美景说，因为有了武穴市政垃圾预处理工厂，市区和乡镇每天产生的200多吨垃圾得到有效处理，为当地破解“垃圾围村”找到了突破口。

这个投资7000万元的华新水泥市政垃圾预处理中心，每天可对350吨垃圾进行分类、烘干，一部分作为燃料，一部分作为原料，送进水泥窑炉里。

武穴市已经形成一个“村收集，镇中转，市集中处置”的农村垃圾处置模式，试点乡镇的垃圾基本上全被华新水泥“吃”掉。

华新水泥环保事业部总经理王焕忠说，这是目前国内规模最大的利用新型干法窑全过程市政垃圾变填埋为焚烧方式的循环经济项目，与垃圾焚烧炉等项目相比，水泥窑在进行协同处置废物的时候，温度更高、高温时间更长，高浓度的气固二相悬浮系统可以有效避免和抑制二恶英和呋喃的产生，几乎零污染。

“光灰企业”变身，力破环境难题

1907年兴建的华新水泥，在100多年的发展历程中，引领着中国水泥工业的发展，但也曾背上过“光灰产业”的恶名，一度成为污染企业的代表。

华新水泥股份有限公司总裁李叶青说，10年前，华新水泥开始起步转型：把“光灰产业”做成环保产业，把百年老企转变成新型环保中心。

华新水泥从最早吃武钢等企业固体工业废弃物开始，逐步扩展到其他危废物。目前，华新水泥股份有限公司已有生活垃圾、市政污泥、水域漂浮物处置等40余项发明、实用新型技术专利。

自2010年以来，长江三峡库坝区每年打捞10多万立方米的漂浮物，这些对长江大坝安全运行构成威胁的漂浮物，在经过分类、破碎、烘干等一系列处理后，被送进华新水泥窑炉，变成了生产水泥的替代燃料和原料。

在武汉、黄石、宜昌等城市，污水处理厂里产生的大量“二次污染物”——市政污泥，也被华新窑炉“吃干榨尽”。

李叶青告诉记者，在未来5年，华新至少能建设30至50个环保处理工厂，并带动与水泥行业相关联的电力、钢铁、化工等企业，形成资源再利用的循环经济产业链。

华中科技大学环境工程系教授周敬宣说，与填埋和焚烧相比，“垃圾变水泥”不占地、不产生二次污染，是一种行之有效的新路径。

玉柴股份公司荣膺“2012年中国创造力技术”奖

在19日举行的“发现中国创造力高层战略研讨会暨2012中国创造力年度盛典”上，玉柴股份公司荣膺“2012中国创造力技术”奖，玉柴集团公司董事局主席晏平获“2012中国创造力商业领袖”奖。

一直以来，玉柴潜心绿色动力的研发，紧抓技术创新，以绿色动力技术的突破实现企业的可持续发展。在绿色动力的研发上，玉柴的发动机排放控制技术在国内一直保持领先。

玉柴集团公司党委副书记郭德明代表玉柴剖析了创造力内涵：一个企业如果要真正拥有创造力，一定要拥有创造力文化，以文化形成创造力。在文化的支撑下，创造才能进行下去，企业才会活得更长，走得更久。

与玉柴一同荣获“2012年中国创造力技术”奖的企业还有华为技术有限公司、中国南车股份公司、中航工业成都飞机设计研究所等，与晏平一同荣获“2012中国创造力商业领袖”奖的还有当当网CEO李国庆、如家酒店集团CEO孙坚、宗申产业集团董事长左宗申、青岛双星集团有限责任公司董事长汪海。

盛典同时颁发了中国创造力产品、管理思想、隐形冠军和公民企业创造器等奖项，在主办单位和优秀创造力代表企业共同发布的“激发中国企业创造力行动宣言”中胜利闭幕。

（李薇）

国有老字号可引入民资

老字号的发展问题再次成为人大代表讨论的热点话题。23日，北京市人大代表、北京吴裕泰茶业股份有限公司总经理孙丹威在接受记者采访时表示，老字号企业应进入分级管理阶段，并考虑引入民资。

据了解，目前老字号企业的发展规模不尽相同。规模较大的老字号企业已经上市，一些中小型企业则面临是否需要转变的抉择时期。所以，对待不同的企业就应该有不同的管理模式。对于一些中型企业存在国有控股比重较大的情况，孙丹威建议，这类企业应该增加民营资本，统一得到适度的权利增加。

“老字号企业目前的机制有多种不同情况，而有些机制成为了制约老字号发展的因素。”孙丹威说。在其看来，面对开放竞争的市场格局，一些老字号企业的机制已经不适应。所以，经过多年的发展之后，老字号企业应该分门别类地进行管理。

在孙丹威看来，目前经过商务部认证的老字号有117家，但仍有很多有资格被称为老字号的企业没有得到认证，甚至被经营者或是所有人“雪藏”。孙丹威认为，相关部门应统计出北京究竟有多少家有资格的老字号企业，并在之后对这些老字号企业的规模进行分类。

（童小年）

太钢获“2012中国创造力产品”奖

1月19日，由新华社旗下经济参考报社、新华网、中国新华新闻电视网、新华每日电讯报社、参考消息报社、中国证券报社、上海证券报社、瞭望周刊社、半月谈杂志社、现代快报等联合举办的“发现中国创造力高层战略研讨会暨2012中国创造力年度盛典”在北京人民大会堂举行。大会发布了2012中国创造力年度榜单。华为、中国南车、广西玉柴、海尔等37家企业分获中国创造力技术、产品等奖项。太钢获“2012中国创造力产品”奖。

这些年来，太钢作为中国最大的特殊钢企业和全球最大的不锈钢企业，大力实施创新驱动战略，营造“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，在绿色制造技术和产品上不断突破，占据了国际竞争的制高点。目前，太钢已形成了以不锈钢为主的核心技术近800项，其中120项国际领先；在关键钢铁材料研发和节能环保技术上创造了40多项行业第一，高效、节能、长寿型产品集群占到钢材总量的70%以上，28个品种国内市场占有率第一，36个填补国内空白；太钢技术中心连续多年在国家级企业技术中心中排名第二位、行业第一位，科技对企业发展的贡献率达到75%以上，不仅引领企业走出红海，拥抱蓝海，也有力带动了行业的技术进步。

新华社副社长路建平，全国人大常委、民建中央副主席辜胜祖，教育部副部长郝平，环境保护部总工程师杨朝飞，国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源，中央党校原副校长李君如、全国人大财经委副主任委员贺铿出席研讨会及盛典活动。

“发现中国创造力”大型系列报道活动2012年6月启动以来，先后对全国10多个省市的近百家企事业单位进行了采访。活动旨在发现鲜为人知的中国创造力成果，借此弘扬中国创造、鼓励中国创造，营造尊重创造力，激发创造力、弘扬创造力的氛围。

（黄付宝）

抓住主业稳增长 科技创新促转型

中国皮革协会名誉会长徐永一行调研康奈

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 王滨 朱和敏

日前，中国皮革协会名誉会长徐永等一行来到康奈集团进行考察调研，进行“中国鞋都”复评，对康奈多年来紧紧围绕皮鞋主业的发展，扎扎实实地做好科技创新予以充分肯定，希望康奈继续走好“紧抓主业，科技创新”的道路，为温州“中国鞋都”这块金字招牌增辉添色，做出积极的贡献。

康奈集团董事长郑秀康、总经理郑莱毅等公司领导接待来访并陪同徐永一行参观了康奈形象展厅和实验室，在实验室，郑莱毅总经理向一行汇报了康奈集团的实验室建设和科技创新工作。徐永对康奈多年来紧紧围绕皮鞋主业的发展，扎扎实实地做好科技创新予以充分肯定，同时也表示康奈集团的科技创新走在行业前列。

参观结束后，徐永一行听取了康奈集团的工作汇报。2012年是全行业面临多种挑战，承受多方压力的一年，经过康奈集团全体员工的共同努力，全年的各项经济指标取得了较好的绩效，并连续第四届蝉联中国真皮领先鞋王，通过了高新技术企业认定，被国家质监总局认定为出口产品免检企业；公司导入精益化生产，完善生产整体管理绩效，深入开展舒适鞋的研究，进一步强化品牌培育建设方面均取得了显著成效。康奈公司下一步的工作，将坚持以皮鞋为主业，以工信部品牌培育为契机，继续实施品牌战略；以精益生产和出口免验为抓手，继续提高制造能力和质量管理水平；以高新技术企业为依托，加强皮鞋舒适性研究，带动康奈研发水平的持续提升，加强人才培养和引进，做好人才梯队建设，争取实现更好的经营绩效。

◎中国鞋都复评小组考察康奈。

会后，徐永勉励康奈继续走好“紧抓主业，科技创新”的道路，并表示对康奈的稳步增长充满信心，希望为温州“中国鞋都”这块金字招牌增辉添色，做出积极的贡献。

另讯：近日，康奈集团又荣获“浙江省标准创新型企业”称号。为引导企业加强标准创新，浙江省质量技术监督局邀请专家对获奖企业进行了严格的评审。康奈集团为深入实施标准化战略，进一步提升标准创新能力，加大标准创新投入，完善创新机制，努力为全面实现创新驱动发展战略和建设物质富裕精神富有现代化浙江做出了新的贡献。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊
傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。
河南省傅潭酒业有限公司
公司地址：河南省南乐县城北环路北
财富热线：0393-5318999 13707676148