

杜诚斌荣膺“十大三农人物”

■ 本报记者 何沙洲



以“寻找三农新闻事件中的典型人物，发现推动三农事业的伟大力量，弘扬人物独具魅力的精神境界”为主题，以责任、创新、引领、奉献、影响力为推介标准的“2012年度CCTV三农人物颁奖典礼”2013年1月20日在北京隆重举行，四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌，与2012年诺贝尔文学奖获得者作家莫言以及其他来自三农领域的优秀代表一道，走上光辉闪耀的领奖台，成为本年度四川唯一一位因农业产业化做出巨大贡献的获奖者。

“年度三农人物”评选活动始于2005年，

是由国家广电总局批准，中央电视台农业节目、中国农业电影电视中心联合全国主流媒体推出的年度活动，与“年度经济人物”、“感动中国”并称CCTV三大人物评选活动，以打造三农领域典型人物为主要内容，入选人物都是具有鲜明时代特征和普遍推广意义的典型人物。“年度三农人物”评选活动迄今已连续成功举办7届，评选出了袁隆平、赵本山、陈光标、吴仁宝、丛飞、李登海、马复兴等一批三农领军人物，彰显了人物的高贵品格和时代精神，在推动三农事业发展中发挥了很好的舆论导向作用，受到国家领导人、部委领

导、专家学者和社会公众的强烈关注。

本届三农人物推介活动已经是第八次成功举办，共产生了十大年度三农人物、奉献奖、公益奖、创新奖等13座奖杯。荣膺“2012年度三农人物”的还有：河南省开封县电影公司的总经理郭建华；江苏省灌南县驻杭流动党组织的创办者邵中国；内蒙古东达蒙古王集团董事长赵永亮；新疆塔什库勒干塔吉克自治县小学老师阿力甫夏；全国人大代表、云南省昆明市福保村村党委书记杨明；全国政协委员，福保文化城有限公司总经理肖燕；山东省淄博市

临淄区单家居委会党支部书记李嘉才；河南农业大学教授、农业小麦专家指导组组长、科学家郭天财。

自去年10月14日本届三农人物推介活动正式启动以来，已经辗转北京、浙江湖州、四川成都、云南昆明、山东淄博等全国五省（市）成功举办了多场面对面活动，赢得了各地群众的广泛好评，三农人物的优秀事迹也得到了更广泛的传播。随着颁奖典礼的成功举行，历时近4个月推介和评选的“2012年度三农人物”终于画上了完美的句号。

本报记者采访杜诚斌先生时，作为四川省人大代表的他又忙着参加从1月25日起为期7天的四川省第十二届人民代表大会。杜诚斌先后担任成都市第十届人大代表、眉山市政协委员、新津县人民代表大会常务委员会等职务。在做企业创财富的同时，他义不容辞地肩负起了履行代表委员职责，积极参与议政的重任。杜诚斌表示，作为国家农业产业化重点龙头企业，得益绿色将推动国家农业产业化建设和以实现四川农业新跨越为己任，在发展中助农增收，让更多的人来共享得益。



©2012年度CCTV三农人物颁奖典礼



©杜诚斌接受央视主持人采访



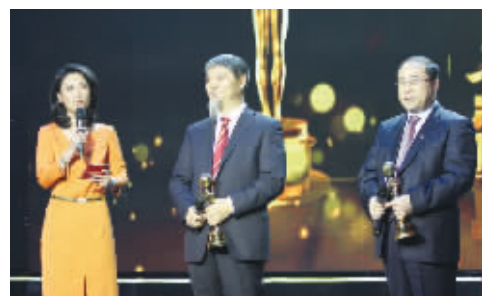
©杜诚斌与莫言



©杜诚斌与颁奖嘉宾、著名画家史国良



©杜诚斌与央视农业频道赵总编



©央视主持人采访杜诚斌与另一三农人物赵永亮



©杜总与小麦专家郭天财

【企业家的2012年】▶

我想把每一项微观都认真做好

■ 四川得益绿色食品(集团)有限公司董事长 杜诚斌

2012年过去了，2012年经济形势好不好？我们四川眉山在宋代有一位大文学家苏轼有诗“春江暖鸭先知”，我们做企业的就是经济海洋中的鸭，切身体会到2012年确实是世界经济的寒冬，是中国经济最复杂多变的一年，很多行业很“冷”。而得益生产线依旧忙碌，灯火通明，员工收入只增不减，处处充满“暖意”。当然，这是得益人和关心爱护得益的各界朋友精诚合作、互惠共赢、共同发展的结果。2013年1月7日，我收到一份特殊的快递，是一面锦旗和一封感谢信，它们来自西藏阿里，是我忙碌一年后在辞旧迎新时收到的特别开心的礼物，我的心中也充满“暖意”。

我先从这份快递说起。2012年11月24日，央视年度三农人物候选人面对面活动走进成都，我作为四川的候选人登上舞台同央视著名主持人翟树杰和张玮面对面对进行节目录制。现场我得知另一候选人——北京籍爱心教师任怀平在西藏支教7年并收养大量孤儿的感人事迹后，我表示自愿者工作站捐款10万元。

现在他们来信表示感谢我的支持，我要感谢他们。是他们长期的奉献给那些孤儿和无助儿童带去了人生的“温暖”！有一句话“脚不能到达的地方，眼睛可以到达；眼睛不能到达的地方，心可以到达。”得益每年资助贫困山区教育事业，是我们将关爱社会、回报社会作为企业公民应当承担的一分责任。

《企业家日报》曾采访我当选三农候选人的感想，我说得益绿色构建的平台，一端连着农业现代化和农民增收，一端连着川菜产业化；我作为农民的儿子，所做的事不仅帮助广大农民脱贫，还能带领他们致富，我心里感到很自豪。得益绿色发展的理念，就是让农村种养户、员工、供货商、经销商和消费者等多方利益共生多赢。为了做好这个共生多赢的“得益”事业，我们在一切都遵循“商道即仁道，食品即人品，做食品就是做良心”的原则上，努力将更多地将产品和服务的价值进行增值，研发了更多能更好地满足消费者需要的新品。其中，国庆节上市的自热方便米饭，就受到部队、野外作业单位和喜欢户外游、熬夜工作等大量人群的欢迎。不断地创新，才能使企业不断地向前发展。在这个不进就退的时代，得益从来不在危机来临时才仓促应战，而是时刻提醒自己：还有没有创新的可能性？可不可以做得更好？

因为创新力，因为美誉度，因为责任心，去年得益仍然获得了“公众最喜爱农业品牌”等多项殊荣，国家质检总局率食品安全巡查团走进得益绿色观摩称赞得益做好了行业示范带头作用，央视对得益为消费者提供的安全产品、品质服务和文化价值作了详细报道。

得益任何情况下都不会用牺牲产品品质求增长。我们以什么方式对待顾客，顾客将以什么方式回报你，这是市场经济的自然法则。正因为有了这种始终如一一对品质的坚持，在食品业面临消费者质疑和经济环境不景气的时候，得益却逆市飞扬在国内外市场都是百分之几十的增长。

有人说，“牛逼”的公司都是在经济的冬天中起来的。说实话，得益在这几年经济的冬天中扩张很快，但得益不是“牛逼”的公司，我们是发展中坚持做了“该要做”的事，让做食品就是做良心的理念融入到了公司每个人的心，融入到了生产经营各个环节的执行中。用这种心理对待质量安全，对待消费者，才能真正把产品做好、把企业做强、把行业做大。

在三农人物候选人面对面活动中翟树杰问我，怎么早在10年前就想到倡导“做食品就是做良心”理念？我说这是精神传承。小时候我父亲是赤脚医生，经常看他治病救人，他常说“医者仁心”，半点马虎不得。耳濡目染就萌发了这样的想法，做人得有良心，做事得有道德，做食品一定不能昧着良心，既要安全，也要健康。企业在迈向成功的道路上，一定会碰上许多暗藏的地雷，即使你具有发达的商业头脑，有时候也无法跨越这些危机。关键是要有正确的价值取向，要遵循做事的道德准则。你自己做的东西是不是真材实料，是不是符合标准，是不是安全放心，自己心里最清楚。得益坚持每天生产的产品，班组长及以上人员和行政后勤人员必须先行品尝，拿出各自的品尝意见报董办和质管部。

得益不时邀请商界、市民代表和媒体实地考察，学生进车间体验“做食品就是做良心”理念，并将生产现场中其他企业认为是“绝密”的环节公布于网络，让消费者监督，等等。目的是让消费者明明白白消费，树立对国内优秀食品企业的信心；也是要表达“做食品就是做良心”不仅是得益的精神和文化的传承，做良心食品同时是食品行业对消费者负责的最好途径。



我认为，2013年国际金融危机余波未息，经济复苏的基础仍旧脆弱。但正如习近平总书记参观《复兴之路》展览时提出的“道路决定命运”，“发展才能自强”。一个企业要做强做大不容易，关键是要有一个明确的战略目标，迷失方向，缺乏理性思维，必然会助长短期行为和混乱操作。得益绿色的社会使命是“为社会创造更多的财富，提高全民生活质量”，让大家“得益”。得益发展的决策方向已定，每天需要微观管理的事也更多，我希望把每一项微观都认真做好，并规范化、制度化。当然是带领得益这个团队适应环境的变化，顺应国内、国际“两个市场”竞争的要求，推进公司的变革。现在，国家的各项政策在积极推动着农业基础建设、农业的稳定发展、农民的持续增收和农村的社会进步；十八大强调在经济发展的同时，不断增加城乡居民的收入；中共中央总书记习近平的执政誓言“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，如春风般鼓舞全国人民。在这样的环境下，得益将会有更多的发展机会。

当然，得益只有认真做好每一项微观，才能谈得上公司的宏观；只有大家把挑战化为提升的机遇，合力谱写产业升级新篇章，抱团迎接雪消冰融、春暖花开的美好明天，才能谈得上现代农业产业化发展的强大。